月刊コインジャーナル９月号　平成５年８月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第18巻第９号 通巻213号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

速報
第31回AMショー出展製品情報

特集
法人申告所得上位各社に聞く③
サン電子㈱／㈱シグマ／㈱エス・エヌ・ケイ

各地OPEN NEWS
シグマ／ナムコ／セガ／コアランド／須貝興行

今月の表紙　ポリネットウォリアーズ　コナミ(株)

9
SEPTEMBER 1993

sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード

エンターテインメントの奇才が語る

LUXURY AMUSEMENT

ポーカーゲームのわびさび

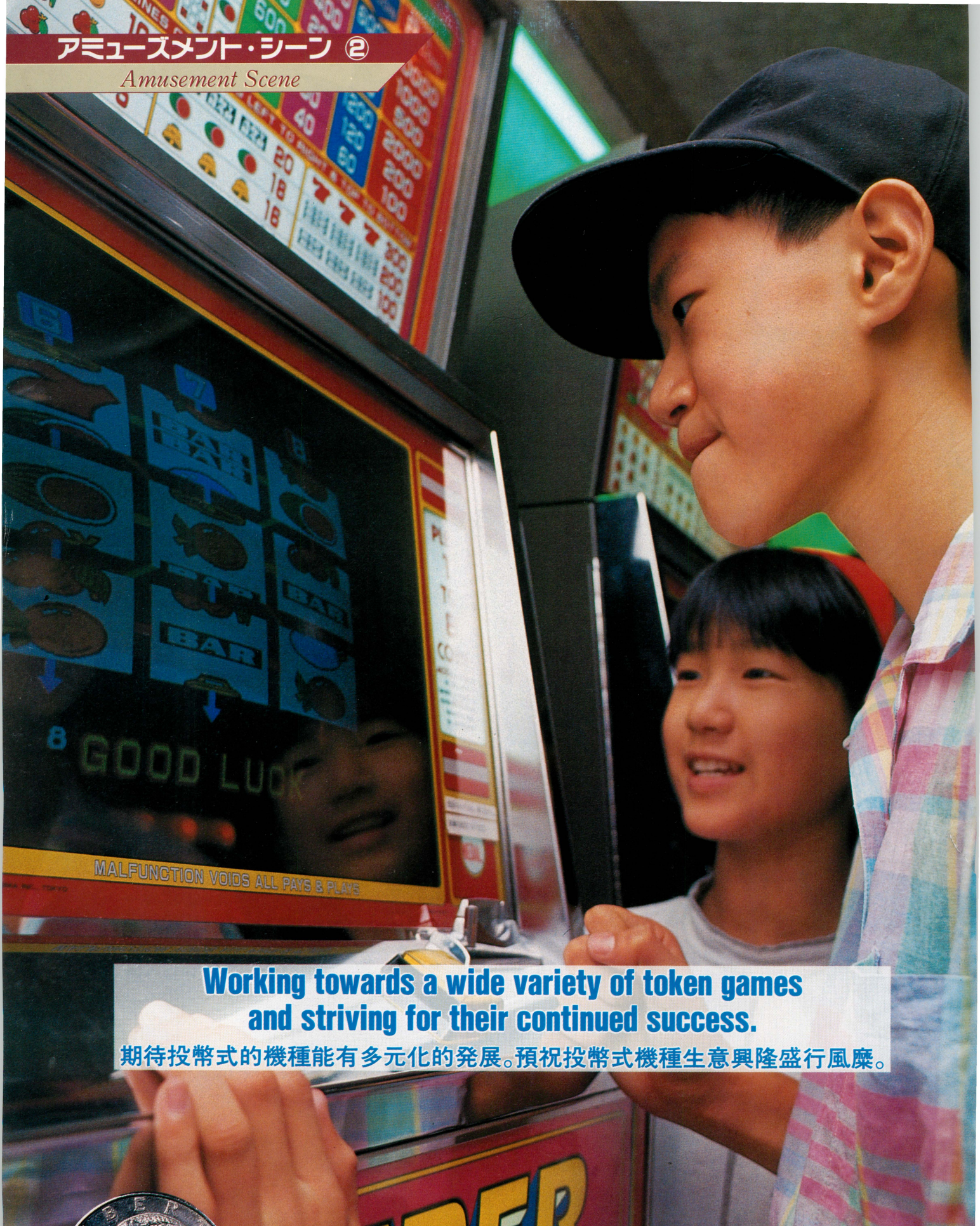
タレント：関根 勤

皆さん、おかまバーに行ったことはありますか？おかまバーは、僕の住むお笑いの世界に共通するものがある。それは、美人のおかまは結構いるのだが、ブスというか三枚目のおかまは少ないし、また育てるのがとても大変だ、ということである。三枚目の彼女たち(?)の売りは、その会話の楽しさ。突っ込みの鋭さ。そして抜群の間。それに加えて、なんとなく感じさせる人情といったところだろうか？つまり、人間としての〝わびさび〟がなければおかまの三枚目として大成しないということだ。これが僕たちお笑いの世界と全く同じ点。僕ももちろん、この〝わびさび〟を追求しているつもりだ……ところで、このポーカーゲーム。何故か感じるんだなぁ、わびさびを。メダルゲームの中でも概しておとなしい部類に入るわけだが、最高獲得枚数は1万枚と、宝くじみたいな夢はあるし、2ペアからのダブルアップではらはらしているのも楽しい。さらに良く見ると、いろいろなバリエーションもある。決してスター然とはしていないものの、ゲーム場にポーカーゲームがなければ、会話のつまらないおかまバーにいるようなものだ。まあ、助演男優賞受賞といったところだろうか？

ビデオポーカー
KING·LOTUSシリーズ
人気のLOTUS·DEALのおもしろさがさらにワイドになりました。
バリエーションも豊富。プレーヤーのレベルに合ったプレイが存分に楽しめます。
(W540×D640·5×H1,250㎜/総重量100kg)

株式会社シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841 FAX.03-3486-2849
販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

© Sigma



Working towards a wide variety of token games and striving for their continued success.

期待投幣式的機種能有多元化的発展。預祝投幣式機種生意興隆盛行風靡。

Bally®
1993 BALLY SERVICE,CO.

BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

カジノバー専門で月極めリース致します （1台～20台まで）

KONAMI

わいわい がやがや 楽しくやろう！

パーティーゲームへの新提案

THE VIDEO GAME

ポリネットウォリアーズ

POLY·NET WARRIORS

TM

© 1993 KONAMI All rights reserved.

コナミ株式会社

本　　社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大 阪 支 店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL. 06-456-4567
札幌営業所　〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービスセンター　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL. 06-334-0335

KONAMI

SC・店頭用小型メダルマシン

ふうせんペンオ

©1993 KONAMI All rights reserved.

仕　様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)mm
本体重量	約40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-48339

SC・店頭用小型メダルマシン

ひかりけんボーイ

©1993 KONAMI All rights reserved.

新発売

仕　様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)mm
本体重量	約40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-48339

ワイワイジョッキー
WAI WAI JOCKEY

©1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用小型メダルマシン

コナミの人気キャラクターで
集客力UP!

仕　様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)mm
重　量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-4318

WAI WAI POKER

ワイワイポーカー

©1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用小型メダルマシン
お子様の目をくぎづけにする
コナミゲームオールスター大集合!

仕　様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)mm
重　量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

〒95-4318

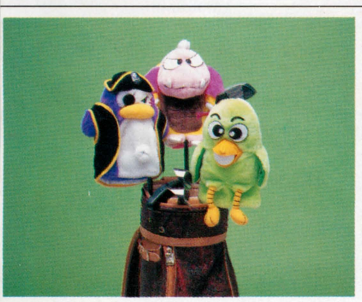
©永松 潔/講談社・フジテレビ

景品用ぬいぐるみ

「ツヨシしっかりしなさいセット」

新発売

色違い全9種/100個入り/1CT
OP価格 ¥30,000



景品用ぬいぐるみ

「ヘッドカバーセット」

好評発売中

色違い全11種/100個入り/1CT
OP価格 ¥30,000

大好評発売中

「ドラキュラくんセット」 大人気継続中
6アイテム/100個入り/1CT　OP価格 ¥29,800

「パロディウスセット」 コミカルキャラクターの傑作
9アイテム/100個入り/1CT　OP価格 ¥28,500

「花形力士セット」 大相撲ブームで女性に大人気
6アイテム/100個入り/1CT　OP価格 ¥28,500

コナミ株式会社

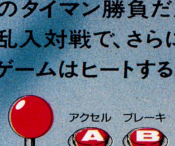
本　　社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大阪支店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL. 06-456-4567
札幌営業所　〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービスセンター　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3264-5678
大阪サービスセンター　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL. 06-334-0335

公道ではマネしないでください。

VIDEO SYSTEM

超高速スクロールの壮快カーアクション!

レースステージは世界各国。10タイプの高性能マシンを駆って、市街地を、雪道を、画面狭しと縦横無尽に大爆走!邪魔者はすべて破壊しろ!相手のゲージをゼロにするか、先にゴールできれば、次の猛者とバトルスタート。壊すか壊されるかのタイマン勝負だ!スピードだけじゃ倒せない!乱入対戦で、さらにゲームはヒートする。



1レバー2ボタンの簡単操作!

画面は開発中のものです。

爆烈クラッシュレース CRASH RACE

SYSTEM V ★夢・ファンタスティックプレイ★ VIDEO SYSTEM

The highest level

車輌保険適用不可 新登場

ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358(代) FAX.075(723)0368

キャッチ・ザ・ハート——

TAITO®

©TOAPLAN Co.,Ltd. 1993

うそ発見機ゲーム

えんま大王®

近日発売！

心の透き間にえんまが乱入！

- 新開発高感度センサーが、プレイヤーの"ウソ"を逃がさない!!　いい加減な回答をすると、えんま大王が迫力ある大音声で怒りだすゾ！
- 恋人・家族・学校・会社に質問をジャンル分け、気になる彼・彼女の本音は……!?

超ド級の迫力！

クレヨンしんちゃん どこいくゾ!?™

オラといっしょに遊ぼうよ!!

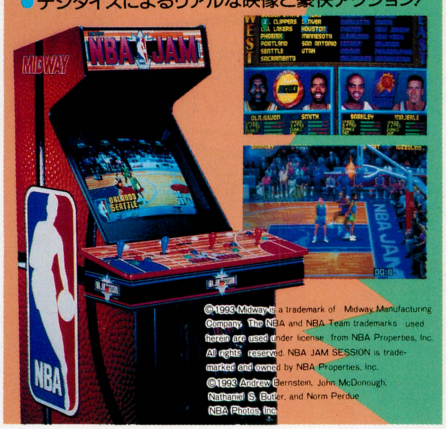
- 大人気!!「クレヨンしんちゃん」のSCゲーム登場。
- 簡単操作でわかりやすく、3才位のお子様でも楽しめます。当たりを出して、おもちゃをもらおう!!

©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

NBA JAM

全米プロの豪快ダンクシュート！

- アップライト型1～4人のTVバスケットゲーム。
- NBA（全米バスケットボール協会）許諾。全米27チーム、54名の選手が実名で登場。
- デジタイズによるリアルな映像と豪快アクション！



©1993 Midway is a trademark of Midway Manufacturing Company. The NBA and NBA Team trademarks used herein are used under license from NBA Properties, Inc. All rights reserved. NBA JAM SESSION is trademarked and owned by NBA Properties, Inc.
©1993 Andrew Bernstein, John McDonough, Nathaniel S. Butler, and Norm Perdue
NBA Pinbox, Inc.

IDYA

INTERACTIVE DYNAMIC ACCELERATOR

「イディア」

LDソフトの「ケーブスピーダー」、ビデオソフトの「ギャラクティックストーム」は、映像とマシーンが大迫力の動き！

乗ったら最後の空間 かっとびマシーン、出現。

BRAM STOKER'S

Dracula™

PINBALL

生き残りを賭けて、吸血鬼ドラキュラと大死闘だ!!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

チャレンジ精神をあおる大画面、そしてメカニカル・デザイン。

TEATRO50™

〈テアトロ50〉

大画面が魅力の50インチモニター。プロジェクターとコントロールパネルが分離した本格的タイプ。

モニター独立型、超ワイド画面のマシン誕生。

EGRET 29™

〈イーグレット29〉

29インチモニターで迫力たっぷり。コントロールパネルも広くメンテナンスも全て前面でこなせる親切設計。

一発！

勝てばヒーロー、負ければ世間の笑い者。どっちになるかはパンチ次第。

- 3回のパンチ力の合計がゾディアックの体力を上回ればプレイヤーの勝ち！

Captain Zodiac™

キャプテン ゾディアック™

この顔が目印だ。殴りたい者よ！

※筐体の仕様及び外観、画面写真は改良のため予告なく変更する場合がございます。

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。©TAITO CORP. 1993.

株式会社タイトー®
本　社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4808

namco

ナムコの新製品 超強力ラインナップ!!

熱闘! 激闘! クイズ島™

陣地を広げろ!

サルに負けるな!

弱肉強食のサバイバルクイズゲーム
最後に生き残るのは誰だ!

仕様
●横画面 ●4ボタン×2 ●2人同時プレイ可能

Numan Athletics™

ニューマンアスレチックス

4人の超人が競い合う
8種類の超競技!!

4人同時プレイで大興奮!!

仕様
●横モニター ●3ボタン×4

街で暴れるゴジラをやっつけろ!

ラス!ラス!! ゴジラ™

本物のゴジラの叫び声と
懐かしのBGMで
集客効果抜群!

仕様
●寸法：W640×D740
×1,100(mm)(看板部除く)
●重量：75kg ●消費電力：48W
※適応カプセル 75∅

©1993 TOHO・TOHO EIGA

SHOW REVUE™

ショーレビューSD

3人用ショーレビュー
より美しく、ゴージャスに
究極のドリームゲーム誕生

仕様
●寸法：W1,991
×D811
×H2,092
(mm)
●重量：350kg
●消費電力：360W
●〒91-49419

ぬいぐるみしか取れないなんて、ナンセンス!

SWEET FACTORY™

スウィートファクトリー

2人同時
プレイOK!

夢のクレーンマシンにピッタリ!
「スウィートファクトリー」用
景品大好評発売中!

仕様
●寸法：W1,680×
D962×H1,940(mm)
※筐体上下および操作部の分割が可能です。
●重量：320kg ●消費電力：190W ●〒91-47718

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京)　〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌)　〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
(名古屋)　〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪)　〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
(福岡)　〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

NEW LINE UP!

2人同時プレイ、
途中参加可能！(3人プレイ対応)

今月登場！

漆黒の闇を切り裂け！

★3人の闘士が放つ《得意技》は、破壊力激裂！
★敵を「埋める」&合体技(同時プレイ中のみ)等、
新フィーチャー満載！
★アクションの自由性・爽快感を追求した、
操作感覚を実現！

格闘アクションゲーム

NIGHT SLASHERS™

ナイト スラッシャーズ

1レバー3ボタン

コミカルアクションゲーム

Miracle Adventure™

ミラクルアドベンチャー

弊社初のNEO・GEO
専用ソフト、登場!!

近日発売!!

"ヨーヨー"武器に、
オモシロアクション！

ピンボール

6ボール、
球を食べる恐竜等、
見どころ満載！

データイースト・
ピンボール第19弾！

ジュラシックパーク

近日登場!!

TM & © 1992 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. &
AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.
©1993 DATA EAST PINBALL, INC./DATA EAST CORP.

タロット占い機

DVI® 技術を採用した、実写対話型占い機

TWILIGHT SPREAD™

トワイライトスプレッド

好評発売中!!

W550×D878×H2,088mm

※DVIはインテル社の米国登録商標です。

©1993 DATA EAST CORP.

DATA EAST™

データイースト株式会社

本　　社:〒167 東京都杉並区荻窪 5 — 11 — 17 ☎03(3220)8000 代

事 業 本 部:〒167 東京都杉並区南荻窪 4 — 41 — 10 ☎03(5370)0700 代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉

大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀 2 — 14 — 22　☎06 (448)8601

ド派手に行くぜ！
フルスイングアタッカー!!

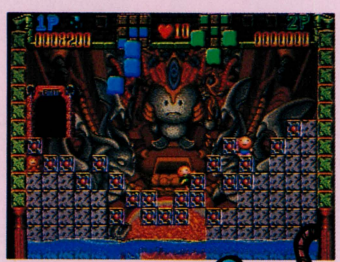
野球格闘
リーグマン™

おもわず目をひくPOPなキャラ
見かけは軽いが、味は濃口
2人同時の野球ナグリモノ!!

ほのぼのダンジョン脱出ゲーム

ぐっすんおよよ™

豊富なバリエーションで展開する
コミカル迷宮(ダンジョン)"ぐっすん"と"およよ"の
かわいいまでのリアクション！
1コイン2人協力プレイでハマル事まちがいなし



PERFECT
パーフェクト ソルジャーズ
SOLDIERS™

天地を揺るがす理力(フォース)が発動する。

新次元格闘ついに登場!!
強烈な色取りが飛びかう
未体験ゾーン
戦う意味などすでにない、
本能だけの世紀末ウォーズ!

Innovations in Recreational Electronic Media　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN

誰もがしっているウォーリーだから
アイキャッチャー効果はバツグン！
どこへ置いてもみんなの人気者です。
今日、今週の占いが出来るのでリピート率はさらにUP！
今まで以上の安定インカムが実現！

恋の行方を見失ったの？それなら僕にまかせてよ!!

ウォーリーの〝愛をさがせ！

占い&心理テスト

WHERE'S WALLY ?
©MARTIN HANDFORD 1992
©IREM CORP.
協力：㈱星と森

好評発売中

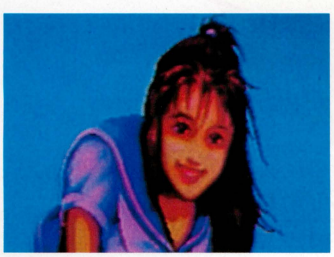
irem

MADONNA®

アイレム・マドンナ

- ○高解像25インチフラットモニター(ナナオ製)
- ○ワンキー開閉式、スライドパネル採用。
- ○完全前面メンテナンス可能

©IREM CORP.



四川省II ©1993 TAMTEX.

エンゼルウイスパー

ANGELWHISPER™

秘めたあなたを導く天使のささやき…

- ☆正確さを追求。西洋占星術の決定版！
- ☆86メニューとパスワード入力でリピート率UP！
- ☆アイキャッチャー効果バツグン！

©IREM CORP.
協力：㈱星と森

Innovations in Recreational Electronic Media

irem IREM CORPORATION アイレム株式会社

本　　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

2P対戦・
途中参加
OK!

がろうでんせつスペシャル

©SNK 1993

餓狼伝説 SPECIAL®

あの餓狼スター勢揃い!これがスペシャルだ。

ネオジオ100メガショックの新作は、史上空前の超大作!餓狼が誇る15人の人気スターが世界最強を賭けて激突する。ギースやクラウザーなど過去の敵キャラが操作可能になった他、独自の2ラインバトルも健在。さらに進化した"夢の対戦"がプレイヤーを虜にする。超豪華版対戦格闘アクション「餓狼伝説スペシャル」、ついに出現!2P対戦・同キャラ対戦も可能。

この秋 注目度No.1!!

ネオジオが満を持して放つ超大作「餓狼スペシャル」。
ロケの集客・売上アップに、ぜひご利用下さい。

株式会社 エス・エヌ・ケイ

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
東京支店	〒160	東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)	TEL.03(3351)8222	FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒480-11	愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1	TEL.0561(63)3046	FAX.0561(63)3048
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

The Future Is Now

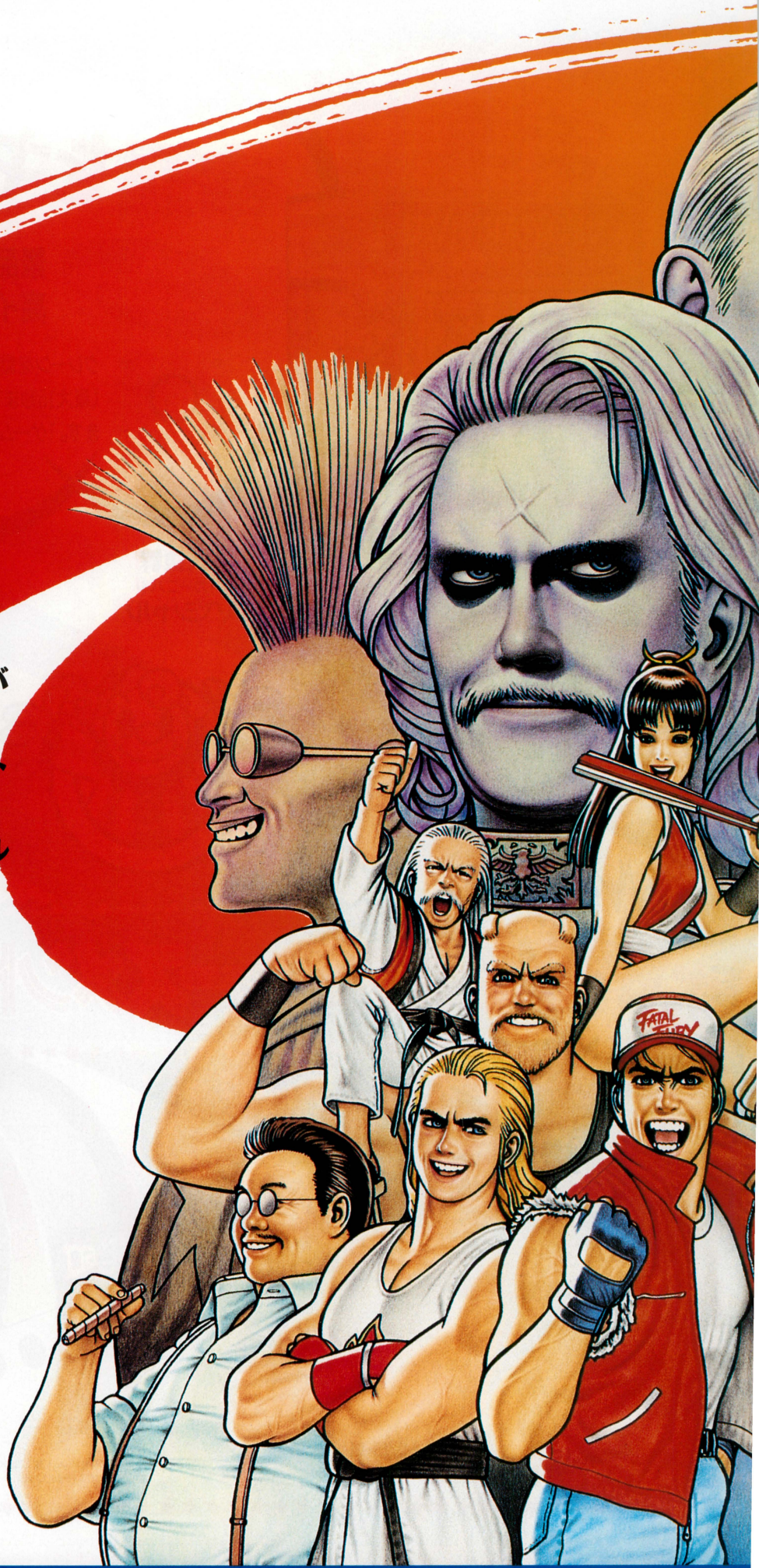
SNK

100

THE 100MEGA SHOCK!

新製品

史上最大の武闘会（バトル）が始まる……



NEO GEO™

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・100メガショック

高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

The Future Is Now
SNK

まぜまぜして、幸運をキャッチ!

大評判!!
ラッキーまぜまぜボタン

景品獲得のチャンスを増やし、高インカムを実現します。

※特許出願中

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

人気抜群
ネオカーニバル
スペシャル

NEO CARNIVAL
SPECIAL
TM

「ラッキーまぜまぜボタン」が好評のネオカーニバルスペシャル。他にも、プライズセンサーや難易度オート調整など高機能を搭載。楽しさいっぱいで、抜群の集客力を発揮します。

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用
●外形寸法(mm):幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

大好評! 最新アミューズメントマシンの数々。

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ!

NEO 50
NEO-FIFTY MULTI VIDEO SYSTEM
NEO-GEO MVS PROJECTER
TM

ネオ50
●標準設置寸法(mm):幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
●消費電力:AC100V 330W

33型

29型

集客・売上アップに貢献!
大画面MVSシリーズ。

MVS-U4/33

MVS-U4/29

NEOGEO
TM

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社 〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564　大阪府吹田市豊津町18-12　TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店 〒160　東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F)　TEL.03(3351)8222　FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983　宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25　TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11　愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1　TEL.0561(63)3046　FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812　福岡県福岡市博多区豊2-4-19　TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740

クレーンペット®

高品質で低価格！
楽しさいっぱいの景品群!!

ダウンタウンのごつれ感じ PART II

100個 29,500円

おかん、マーくん、ひかる…
新しいダウンタウン一家が、
いい味だして勢揃い！

●サイズ：高さ20.5cm

©フジテレビ・吉本興業

9月発売予定

誰からも愛される人気者

ふた子のモンチッチ®

100個 30,000円

一世を風靡したキャラクターが、ふた子になって登場！

●サイズ：高さ18.5cm

好評発売中

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ

製造総発売元 —あそびは文化 タカラ

※掲載写真は試作品です。
※表示価格は消費税を含みません。

大人も子供もみんな大好き！

ほのぼのフレンド

100個 29,500円

新聞マンガで人気の"ほのぼの君"がクレーンペットに！
(4コマまんがカード付き)

●サイズ：高さ15～17cm

© K-TSUKUDA + GREEN CAMEL

好評発売中

今年の人気者はこれだよナ!!

STARFOX

スターフォックス
スーパーファミコンソフト SHVC-FO

100個 29,500円

話題の任天堂ゲームキャラ"スターフォックス"が勢揃い!!

●サイズ：高さ17～22cm

© Nintendo

好評発売中

先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

今★話題の新製品

CHAMPION KICK チャンピオンキック™

今、ロケーションで人気爆発。
スカットマシン、新登場！

パンチングマシンの横においてください！

特許出願中
W1400/D1200/H1800㎜
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg

製造元：大平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

人気沸騰の新製品

ぽいっと

プレイ方法 1P

たて、横、ななめ、どの方向でも3つ以上ならべれば消えます。4つ以上 及び連鎖で消すと敵にダメージを与えることができます。
敵を倒すと、1ステージクリアーになります。
敵も攻撃して(おじゃまブロックに変える)きます。

プレイ方法 2P 対戦

お互いにブロックを消していきます。4つ以上消すと敵のブロックを一定時間、時計に変えられます。
時計になると戻るまで消せなくなります。(色は変わりません) 逆に時計になってる部分にブロックを積み上げると……いいことがあるかもしれない。

開発・製造元：㈱メトロ/総発売元：㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

各種★筐体

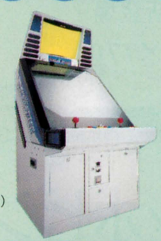
ポニーマークIV

●W730×D869×H1,362(mm)
●90kg●AC100V約160W
㈱ジャレコ

アストロシティ

●W750×D905×H1,445(mm)
●93kg●AC100V140W
㈱セガ・エンタープライゼス

ドーミーシアター



©1992 KONAMI All rights reserved

●W750×D980×H1,610(mm)
●130kg●AC100V150W
コナミ㈱

イーグレット29

●W700×D950×H1,600(mm)
●125kg●AC100V110W
㈱タイトー

各種★大型機等

NEW UFOキャッチャー

●W1,680×D880×H1,940(mm)●225kg●AC100V 175〜210W
㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームキャッチャー

●W1,800×D1,800×H2,035(mm)●350kg
●AC100V315W
㈱セガ・エンタープライゼス

アウトランナーズ

●W1,255×D1,710×H1,960(mm)●329kg
●AC100V370W
㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

●W700×D600×H1,700(mm)
●85kg●AC100V150W
昭和技研工業㈱

ポップショット

●W4,060×D3,500×H2,350(mm)●730kg
●AC100V1,700W　㈱宝娯楽/ZO CO.,LTD

エイリアンコマンドー

●W920×D1,785×H1,790(mm)
●AC100V230W
㈱ジャレコ

ストリートシューター

●W900×D2,500×H2,500(mm)●92kg●AC100V300W
㈱トーゴ

クレヨンしんちゃんどこいくの?

㈱タイトー
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

人気景品★各種

たけし軍団

©OFFICE KITANO INC.
12アイテム(18cm〜22cm)
1c/t100個入 OP価格 ¥30,000

「たけし軍団ついに登場」

㈱ヴィーネット

ナマケモノがまた見てた

エポック社©村上たかし/集英社

100個入
OP価格 ¥30,000

SC店頭機

BANPRESTO

ラッキーセブン 下取りセール実施中

期間 8月20日〜11月30日まで

ラッキー得する得するキャンペーン

ラッキーセブン対応ニューカード続々登場
幽遊白書(全18種)

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ/©創通エージェンシー・サンライズ

バンプレスト代理店→エイブルコーポレーション

パワーストーンネックレスセット

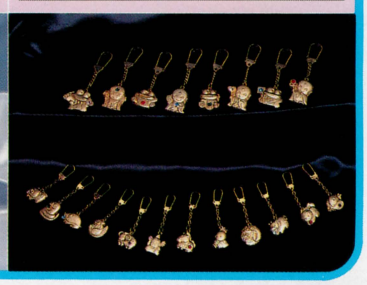
100個入 OP価格 ¥28,000

エイブルチョイス

開運キーホルダーセット

100個入 OP価格 ¥26,000

エイブルチョイス



株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

TECMO

エックスザボールII

画面に隠されたボールを探せ！
未体験サッカーメダルマシン、
ユニークに新登場！
1590×610×770

©& TM RARE Ltd.

ジャンボビンゴ

6人同時プレイ可能な本格メダルゲーム！！単純なルールと操作性がゲームを盛り上げます。
2000×1660×2160

筐太郎 DX 29

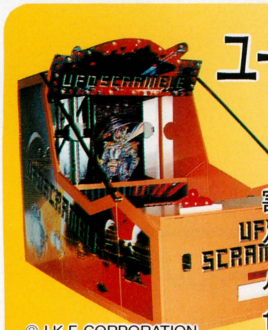
ポップアップローリングのデラックスに加え、大画面の筐太郎29インチが登場！
660×954×1447

ダンプザンプ

コミカル的当てゲーム！
ボールを投げて時間内に9個の的を、ノックアウトしよう！
850×2800×2200

©DOYLE INTERNATIONAL, DIVISION OF DOYLE & ASSOCIATES, INC.,

ユーフォースクランブル



割ってスッキリ、最新型皿割りUFOゲーム登場！セットされたボールを投げて砕き割ろう！
1600×3000×2000

©J.K.F. CORPORATION

サイドワインダー

軽快なボールアクション！
ハンドルで、蛇のように曲がった道を上下に操作してボールを転がそう！
2100×1800×2630

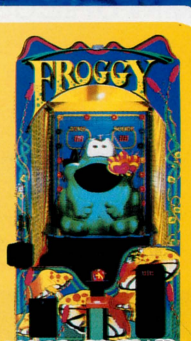
©Bob's Space Racers.

UBQB

決めろナイスパス！
アメフトボールを標的に投げ入れよう！時間内に何ヤード進めるかな？
780×3300×2360

©NATIONAL SPORTS GAMES

フロッギー



ハンマーで叩いた反動で、上手にボールを的に入れるゲームです。にぎやかなデザインでアイキャッチ効果抜群！
1143×1850×2148

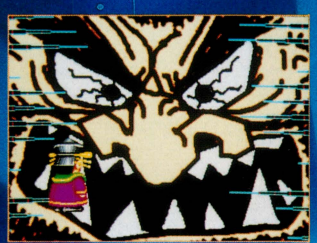
©SOUND LEISURE LTD.

※仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

TECMO テクモ株式会社 〒102 東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL 03-3222-7620 FAX 03-3222-7699

うそ発見機ゲーム

えんま大王®



初登場！

超ド級の迫力！

心の透き間にえんまが乱入！

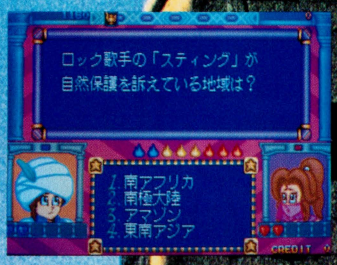
新開発高感度センサー※による
本格的ポリグラフ型ゲーム。
あらゆる施設で集客効果絶大！
（※特許出願中）

TOAPLAN Co.,Ltd.
株式会社 東亜プラン 〒167 東京都杉並区清水1-8-4 東亜ビル TEL:03-5397-0511 FAX:03-5397-4755

© TOAPLAN Co.,Ltd. 1993

アテナのハテナ？™

Athena



メインクイズ画面

バリエーションがいっぱい！楽しさ満載！

ただのクイズじゃない!?

通常のクイズはもちろん
豊富なグラフィッククイズやミニゲームが楽しめる

ミニゲーム

ジャンケンゲーム

スフィンクスと3回ジャンケンをして、勝った分だけ、プレイヤーのＬＩＦＥが回復します。但し、負けたり、あいこだと回復はしません。

ランプこすりゲーム

名前のとおり、ランプをたくさんこすって、表示されているゲージの目盛りを上げます。ゲージが上がれば上がるほど良いカードがもらえる確率が上がります。

ピラミッド叩き壊しゲーム

タイミングよくボタンを押して、ピラミッドを壊していきます。最後まで壊すと中からミイラ君がでてきて、良いカードをくれます。

グラフィッククイズ

ブラインドクイズ

絵がブラインドによって隠されて、部分的に見えてくるので、何の絵か答えます。

バラバラクイズ

バラバラに表示されている絵が、時間とともに完成されるので、何の絵か答えます。

スライドクイズ

なにかの絵が、横に5つに切られて横方向にバラバラに移動しているので、何の絵か当ててください。

シルエットクイズ

絵がシルエット(黒色)になっているので、何の絵か答えます。

フラッシュクイズ

絵が3・2・1の後で一瞬だけ表示され、何の絵か答えます。

間違いさがしクイズ

2枚同じような絵が表示され、間違いの箇所を答えます。

ムーブクイズ

左右に絵が高速で移動し、何の絵か答えます。

偉人クイズ

歴史上有名な人物が表示され、誰なのか答えます。

ポイントクイズ

絵のある部分に㊙のマークがついているので、それが何なのか答えます。

もじ³クイズ

文字が3つ重なって、ある単語になるので、それを当ててください。

2人協力プレイで難問突破だ！
1P、2Pどちらかが正解だと次へ進めます。
迷った時は2人別々の解答にしよう。

©Athena co., LTD. 1993

株式会社 アテナ 〒151 東京都渋谷区笹塚2-19-2 三條本社ビル4F TEL.03(3376)8860 FAX.03(3378)4296

みんなを夢中にさせる ゴルフピンボール。

5つのミニゲームは 得点アップのチャンスだ！

★文字を完成させると"スキンズゲーム"の権利

★中央の穴にボールを入れるとボーナス得点

★ターゲットに当てると持ち玉プラス(1個)

★モグラを当てるとボーナス得点

★フラッシュゾーンに玉が入るとボーナス得点

ティード オフ

Tee'd off

外形寸法　高　さ：234cm
折りたたみ時
高　さ：140cm　奥行き：132cm
幅　：69cm　重　量：131kg
消費電力
AC/100V・220W

シュートを決めろ！

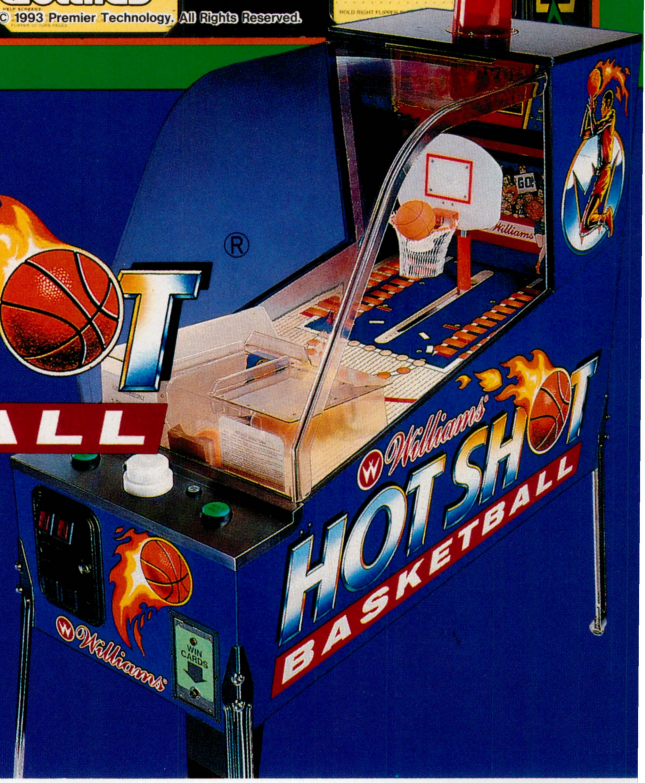
Williams®

ホット ショット

HOT SHOT® BASKETBALL

5種類のゲームが撰択出来る、スーパーバスケットゲーム

外形寸法　高　さ；168cm
幅　；715mm
奥行き；1,550mm
消費電力　AC/100V・150W



Sammy サミー

サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL：03-5950-3760

テジタイズ■格闘ゲーム

SURVIVAL ARTS

サバイバル・アーツ

ここまでくると、バトルはアートになる。

アイテムとして出現した武器が使用できる！
投げ技に対し、受け身が可能！

開発元/サミー工業㈱
©SAMMY 1993

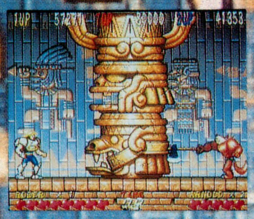
総販売元　サミー工業アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03(5950)3760　FAX:03(5950)3761
販売/開発元　㈱ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F　TEL:03(3554)0121　FAX:03(3554)0150
開発元　㈱セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-25-1　TEL:03(5711)7951　FAX:03(5711)7956

開発元/サミー工業㈱
© SAMMY 1993

新・格闘アクション!

DINO GIRL

ダイナ・ギア



- ダッシュ!超スピードの快感
- どこでも登れて、アクション性UP
- 連射でアイテムがパワーアップ

フル画面アニメーションで迫る ド迫力クイズバトル!

ドラマティック・アドベンチャー・クイズ

KEITH & LUCY

キース & ルーシィ

- 総問題数13ジャンル、10,000問
- 移動は総て3Dアニメーションで表示
- 回答は攻撃力となって敵を撃ち抜く
- 次々に出現する敵をなぎ倒し、ボスの本拠地をつきとめろ

開発元 VISCO
© 1993 VISCO CORPORATION

対戦型、パズル アクションゲーム

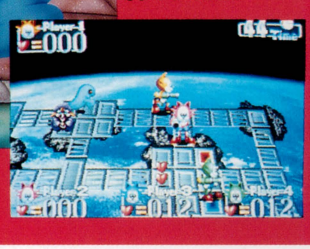
マジックハンドでハートを奪え!

伸び縮みするマジックハンドを使って、敵を倒したり、アイテムを入手しながら、一定時間中に、一番ハートを多くとったプレイヤーが勝利。

パステルアイランド

PASTEL ISLAND

開発元 VISCO
© 1993 VISCO CORPORATION



Sammy SETA VISCO

仕事の顔は、いけないよ。

むずかしい顔をしていたって、はじまらない。
けっきょくは、楽しんだ方が、いいに決まっている。
勝ち負けだけでは、はかることのできない「遊び」。
好奇心をくすぐる、刺激的なシーンの提供を通じて、
ユニバーサルは、新しいアミューズメントの創造を
目指しています。

UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP

ユニバーサル販売株式会社

本社/東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

★掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

とる楽しみ！走らせて遊ぶ面白さ！魅力はダブル！

マリオカート

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

バンプレストのヒーローカートシリーズ！

ウルトラマンカート

仮面ライダーカート

ゴジラカート

めだまおやじカート

ウゴウゴルーガ

ひとつひとつのキャラクターに差のない人気！

この商品は景品用ぬいぐるみです。商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

© Nintendo ©フジテレビ©円谷プロ©水木プロ・東映動画©1993 TOHO. TOHOEIGA©石森プロ・東映

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE：03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

楽しいムーミン一家 9月発売予定

©円谷プロ

ウルトラマン 9月発売予定

©水木プロ・東映動画

ゲゲゲの鬼太郎 10月発売予定

景品の世界に新しい魅力を創出!

人気キャラクターが可愛いスリッパになった! この実用品感覚、面白さが景品の世界に新たな魅力をプラス! ファン層をさらに拡大します。

とるとるスリッパ

©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」

ぼのぼの 10月発売予定

ウルトラマンアイテムは、いつでも、だれにでも高人気!

バスケットゴールセット ウルトラチーム 9月発売予定

©円谷プロ

とるとる愛テム TORU TORU ITEM

ウルトラマンTシャツ

この商品は景品用ぬいぐるみです。商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

映画化決定!!

かわいらしさに誰もが注目!
この秋、話題のキャラクター!

ぼのぼの

9月発売予定

©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

早期選定が決め手!クリスマスシーズン限定品!

楽しいムーミン一家クリスマスセット

10月発売予定

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

テレビアニメ世界名作劇場クリスマスセット

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

ウルトラマンクリスマスセット

©円谷プロ

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

面白さ、遊び方、注目度で大好評!

それいけ! アンパンチ

それいけ! アンパンマン

パットをたたけばアンパンマンの立体人形がジャンプ!3回の合計点数でおいしい景品がもらえる!

☆景品はアンパンマンのお菓子が入った立体カード。

てれびでんわ DRAGONBALL Z

ドラゴンボール

親子でんわタイプだから、いままで遊べなかったお子さんでもママやパパと一緒に楽しめます。

☆カードは24種類。

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

遠くからでも一目でわかるビッグなしんちゃん人形!見えるカプセル景品で注目度大!

☆カプセル景品は6種類。
カードは24種類。

仕様

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画 ©臼井儀人/双葉社/シンエイ/テレビ朝日

	サイズ	重量	消費電力	入力電圧
てれびでんわ ドラゴンボールZ	幅528mm×奥行550mm×高さ1250mm	37kg	90W	AC100V 50Hz/60Hz 〒95-4260
クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと	幅600mm×奥行650mm×高さ1450mm	65kg	75W	AC100V 50Hz/60Hz 〒91-49279
それいけ! アンパンチ	幅500mm×奥行540mm×高さ1550mm	62.5kg	40W	AC100V 50Hz/60Hz 〒91-47210

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ラッキーセブン、ニューカード人気爆発！

夏休みでさらに人気が加速！
秋は幽遊旋風が吹きあれる！

ゆうゆうはくしょ
幽遊白書

BANPRECARD バンプレカード

●週刊少年ジャンプ誌で大人気連載中！ ●TV放映視聴率もうなぎのぼり！（CX系）

●東映アニメフェア夏休み公開で圧倒的観客動員を記録！

全18種

YAIBA 全24種

パプワ 全24種

ゴジラ 全24種

仕様：外形寸法 幅：340㎜ 奥行：310㎜ 高さ：1200㎜ 重量：30kg 消費電力：40W 入力電圧：AC100V 50/60Hz 〒91-12699

©1993東宝・東宝映画©柴田亜美/エニックス・テレビ朝日・日本アニメーション1992 ©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エイケ©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ©創通エージェンシー・サンライズ

ラッキーセブン

お申し込みはお早めに！

第2弾

得する キャンペーン

下取りセール

注文殺到！

キャンペーン期間中に“ラッキーセブン”をご購入される方に限り下取り対象機種を１台3万円で下取りさせていただきます。

期間限定 平成5年8月20日から11月30日まで

詳細につきましては代理店までお問い合わせください。

商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

だから、いつまでも集客力が落ちません!

アンパンマンのワンパクハウス

キャラクター人形に囲まれて、大好きなボール遊びが思う存分楽しめます!

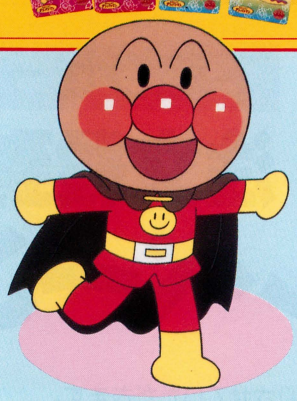
撮影協力：よみうりランド

それいけ! アンパンマン アンパンマンメリー

プレイランドに絶対欠かせない!
こどもたちが大好きなメリーゴーランド!

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンの乗り物すべてに
アンパンマンカードがついています



GO GO アンパンマン

汽笛やキャラクターの声が聞ける楽しい
機関車! 親子二人で乗れます!

	サイズ	重量	消費電力	入力電圧	最大定員	備考
アンパンマンメリー	直径φ1800×高さ2300mm	250kg	210W	———	子供3名	〒91-48506、回転および上下振動、カード払出し
ワンパクハウス本体 （送風機）	幅4500mm×奥行4500mm×高さ2500mm 幅100mm ×奥行320mm ×高さ400mm	——— 60kg	——— 400W	——— AC100V 50Hz/60Hz	子供のみ10名 ———	 電取申請中
なかよしドライブ	幅920mm×長さ1270mm×高さ700mm	90kg	———	———	2名（大人1、子供1）	電源バッテリー46B24R、走行速度33m/min、最小回転半径1.5m
わくわくアンパンマン	幅1230mm×長さ1870mm×高さ1340mm	———	約260W	AC100V 50Hz/60Hz	2名（大人1、子供1）	左右ローリング、14インチカラーモニター付き
GOGOアンパンマン	幅875mm×長さ2510mm×高さ1800mm	300kg	300W	AC100V 50Hz/60Hz	4名（大人2、子供2）	出力AC24、外部電源方式
レッツゴートーマス	幅350mm×奥行2600mm×高さ550mm	150kg	200W	AC24V	1客車／2名	〒外部電源方式、1セットは本体＋客車＋券売機
ブーブーマリオ	幅1060mm×奥行1705mm×高さ1660mm	120kg	210W	AC100V 50Hz/60Hz	2名（大人1、子供1）	左右ローリングピッチ、14インチカラーモニター付き

商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

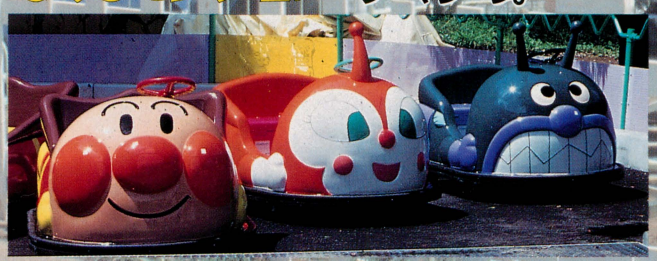
アンパンマンは永遠の人気キャラクター!

わくわくアンパンマン

簡単なパネルゲームで遊べる、
大人気の定置型マシーン!

アンパンマンのなかよしドライブ

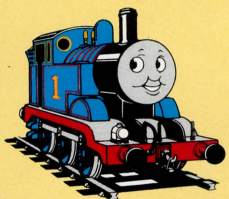
自分のハンドル操作で
走行できる人気キャラクター
ターマシーン。



レッツゴートーマス

きかんしゃトーマスとなかまたち

一度にたくさん乗れるから効率的! キャラクター人気も好調!



人気のカードは24種

©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1993

ブブマリオ

親子で乗れて、
楽しいパネルゲームで遊べます。

テレビゲームで
人気のカードが
全24種

© Nintendo

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 遊園課 PHONE:03-3847-5164

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー

人気絶頂！10人ライダー勢揃い!!

勝利に向かって突っ走れ!!

好評発売中!!

好きなライダーを選び、栄光のゴールに向かって
大激走!! 迫りくる悪の軍団を電光石火の走りと
バトルテクニックでぶっちぎれ！
アイテムをとれば燃料やスピードがアップ！
何度でもチャレンジしたくなる
白熱のレーシングゲームだ!!

©石森プロ・東映（仮面ライダー倶楽部を使用）　©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

SDガンダム三国志 レインボー大陸戦記

新たなるSDガンダムワールド登場!!
ただちに作戦を遂行せよ!

9月下旬発売!!

広大な領土をめぐって限りなき戦いが
繰り広げられるレインボー大陸を二分する、
レッドソルジャー軍とブルーソルジャー軍。
次々に新たな作戦を最新ウェポンでクリアせよ!
待望のSDガンダムニューワールドで贈る
興奮のシューティングゲームだ!

©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル VG事業部 PHONE:03-3847-5165

Happi net

夢マーケティング
株式会社ハピネット

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

行楽シーズン到来！キャラクター・アイテムが集客をUP！

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ヒーローカートシリーズ
ヒーローたちがカートに
乗って大集合!!

大好評発売中

ウゴウゴ・ルーガ 大好評発売中
超話題番組のキャラクターがついに登場！

ぼのぼの 劇場用映画も 9月発売予定
大好評！今が旬のキャラクターです!

9月発売予定

とるとるスリッパ
クレーンゲームに新企画！取って、使えて、
可愛いスリッパ!! ムーミン、ウルトラマン

とるとるスリッパ

ラッキー得する得する第2弾!!キャンペーン

バンプレストのおトクな下取りセール、
ラッキー7得得キャンペーンを、大好評につき今年も実施します。**期間限定 8月20日～11月30日**
このチャンスをお見逃しなく!!

※詳細は当社まで、お問い合わせください。

続々登場！ラッキーセブン対応カード。

ハニーランド

ゲームとクレーンが
ドッキング!!

てれびでんわ DRAGON BALL Z
ドラゴンボール

親子で遊べる、
てれびでんわ!!

大好評発売中

それいけ！アンパンチ

アンパ～ンチ!!
景品を叩き出せ!

大好評発売中

それいけ！アンパンマン

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

ルーレットでオラの
グッズをあてれば～。

大好評発売中

©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日©Nintendo©円谷プロ©水木プロ・東映動画
©1993 TOHO,TOHOEIGA©石森プロ・東映©フジテレビ©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」
©1990MoominCharacters／bulls／テレビ東京／テレスクリーン
＊掲載商品は見本価格@¥300程度以下です

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部 〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271 FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部 〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

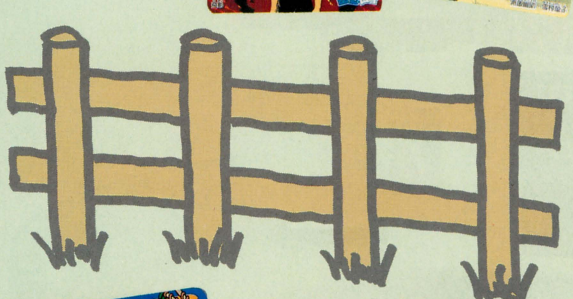
SUNTOWA 株式会社 サントーワ

9月の風が、運ぶ夢。
サントーワのアミューズメント。

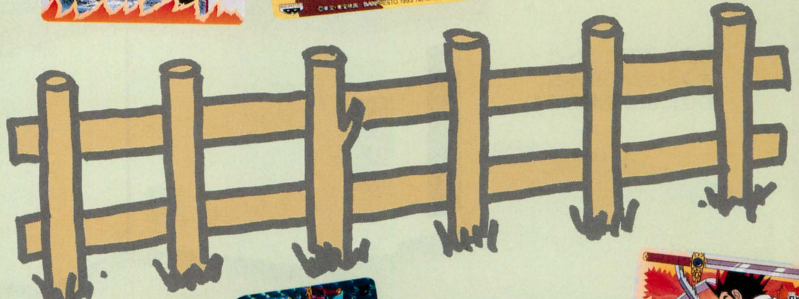
サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ
夢のネットワークです。

幽遊白書

ゴジラ



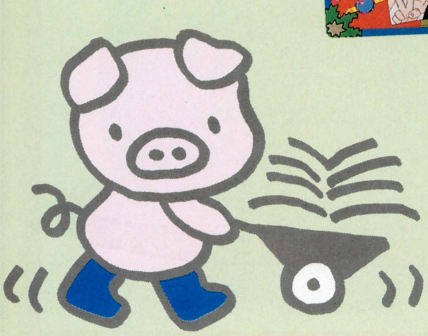
南国少年パプワ君



YAIBA

サントーワはバンプレストの中部代理店です。

本誌掲載のバンプレスト商品はすべて当社で扱っております。
お気軽にお問い合わせ下さい。



ラッキー得する得する キャンペーン

大好評にお応えして、今年も「得得キャンペーン」を実施します。
期間はなんと3ヵ月!!このチャンスをお見逃しなく!!

第2弾!!

期間 8月20日～11月30日

※詳しくは、当社までお気軽にお問い合わせください。

©富樫義博／集映社・フジテレビ・スタジオぴえろ©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ
©1993東宝・東宝映画©柴田亜美／エニックス・テレビ朝日・日本アニメーション1992©創通エージェンシー・サンライズ

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1

タカラ マルチステーション

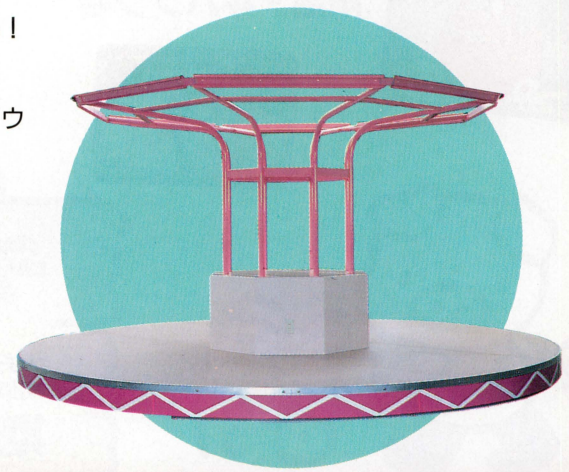
あそびは文化
タカラ

新しい視点から生まれた、新しいプレイゾーン。
回転ステージで、もっと楽しさ演出してください。

写真は基本セットと
オプションの組み合
わせによる提案例です。

もっと楽しく、もっと素敵に、もっとはしゃいだ気分でゲームプレイしたい！
そんな、もっともっとの気持ちが、今ゆっくりと回りだしました。
「タカラマルチステーション」は、何台もの筐体をテーマに合わせてレイアウトできる空間演出型の回転ステージです。
新製品機種に頼ることなく、ロケーションを簡単にリニューアルできます。

設置寸法	重量
ターンテーブル φ4,800mm×ステージ2,550mm	マルチステーション 1,750kg
センターカバー 対辺1,400mm×高さ650mm	**旋回速度**
消費電力	関東 約3分40秒/周(50ヘルツ)
モーター AC100V 3A	関西 約3分 2秒/周(60ヘルツ)
設置機器 (例)クレーンゲーム(2P) 4台7A	
コンセント 機器及び電飾用2口×4ヶ所	



※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

株式会社タカラアミューズメント 機器事業部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル
TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

ビデオポーカー

KING LOTUS シリーズ

ビデオポーカー「キングロータスシリーズ」は、「ロータスディールHD IMシリーズ」を大型ボディーに搭載し、モニターの画面をより大型化して臨場感を倍加させました。又、絵ガラスも高級感あふれるデザインとなりました。

ゲームバリエーション一覧

- JACKS OR BETTER (JB)
- JOKER'S WILD (JW)
- RED 7'S WILD (7W)
- TWIN JOKERS (2J)
- JOKER'S DOUBLE (JD)
- EXTRA DRAW JOKER'S WILD (EJ)

■寸法：W540×D640.5×H1,250(mm)
■重量：100kg
■定価：¥820,000

ビデオスロット

SUPER 8 WAYS シリーズ

ビデオスロット「スーパー8ウェイズシリーズ」は画面の中で9つのリールが独立して回転するゲームで、最高獲得枚数100,000枚が魅力のスロット。新たな遊びが加わってプレイヤーへのアピールも抜群です。

SUPERIOR (JW)
フルーツタイプ/ジョーカーシンボル付

THE MULTIPLIER (ND)
ゴーストタイプ/ナンバーズシンボル付

ULTIMATE (DW)
ゴーストタイプ/ダブルジャックポットシンボル付

■寸法：W540×D640.5×H1,250(mm)
ハンドルは寸法には含まれておりません。
■重量：100kg
■定価：¥870,000

Magic Circus
マジック サーカス

ニューコンセプトの、6人用マスメダルゲーム

- BET方式は、3パターン、初心者からマニアまで幅広い層のプレイヤーを満足させます。
- アイキャッチ性も豊かな、6種類のぬいぐるみと6色の帽子で、かわいさをアピール。ビッグな筐体は、ロケの中心に置いても迫力満点のデザイン。

■寸法：W1,800×D1,800×H2,000(mm)　■重量：300kg　■定価¥5,800,000

3タイプの遊び方が選べるバスケットボールゲーム

フルコートフレンジー

FULL COURT FRENZY

- 2種類のゴール距離がプレイできます。
- 5秒間隔で、ゴールまでの距離、角度が変わります。
- ゴールに入ると、ゴールまでの距離、角度が変わります。
- ゲーム終了後、得点がモニターに表示されます。

製造元：㈱関西精機製作所
総発売元：㈱シグマ

■寸法：W915×D3,355×H2,952～3,050(mm) 高さ調整可能
■定価：¥1,230,000

株式会社 シグマ

本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841(代表) FAX.03-3486-2849
AM機器事業本部 TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

ホットな笑顔が集まります。

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

とってもビッグなユーモアぬいぐるみ 味のあるキャラが遊び心をさそいます。

★クレーンのツメの力を考えて、軽すぎる物には、おもりの砂を入れて重さ調節をしております。適度な重さがうれしい!!

全て20cm以上のボリュームたっぷりサイズ!!

元祖!屋台シリーズ〈たこ焼くん、イカ焼くん、たい焼くん〉

〈ナイロンタフタ製〉 3種各2色 96個 @￥300程度以下です。

まるまる動物園シリーズ

9アイテム 90個 ￥27,000

まるまる、ころころ い〜っぱいの動物達の中から、厳選された高品質アイテムをお届け致します。

NEWアイテム(3種)(モグラ・コアラ・フクロウ)

只今、NHKで放映中の人気番組

「ひとりでできるもん!」のまいちゃんがぬいぐるみに!

ひとりでできるもん!

100個 ￥26,800 ©NHKソフトウエア

人気沸騰 恐竜時代到来

かわいい恐竜ちゃん大家族

〈ナイレックス製〉 90個￥26,000

さわやかな風合いが とってもキュート

ちょっと大きめ、ワンランク上を実感

デラックス恐竜ちゃん大家族

〈ボア製〉 90個

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

とってもかわいいぬいぐるみが !! 盛りだくさん !!

大奉仕セット 100個 ￥16,800

車のウインドウや部屋の窓ガラスにくっつけると不思議な面白効果絶大

カラフルペッタンコ

96個 ￥22,800

♥ハートの込もったぬいぐるみには、

GO!GO!スタジアム
4アイテム92個
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

その1.素材感にこだわる（高級素材使用）
その2.表情にこだわる（4つの個性的表情）
その3.縫製にこだわる（形・仕上げがていねい）
その4.細部にこだわる（ユニフォーム、グッズに注目）

今、注目のスポーツキャラクター。
ディティールにこだわった仕上げが最高！

刺繍MYキーホルダーセット 20アイテム100個 ￥23,000
●個性的な刺繍を両面にあしらっています。

カラフルカメラ 6色108個
OP価格@￥300程度以下です。

◎発色がきれいなカラーが揃った本格派！

カメラと同時発売
※試作品のため変更する場合があります。

カメラ用ケース 108個入 @￥50
円筒型ケースも同時発売// 108個入 @￥50
（カラフルなシルク印刷仕上げです）
※試作品のため変更する場合があります。

●3種の高級クリスタルケース入り

スペシャルDXアクセサリーセット
100個 ￥25,000

手足が自由に動きま〜す。

藤子ファミリー（65〜70㎜）
5アイテム @250円以下です。
©藤子・小学館・テレビ朝日・©藤子・フジテレビ・旭通信社

その他、個性ある高品質商品を御用意しております。新商品も続々登場します。

- 高級手作り皮キーホルダー（アニマルシリーズ） 100個 ￥23,800
- DXジュエリーキーホルダーセット 100個 ￥25,000
- 時計セット 100個 ￥25,000
- お楽しみセット 100個 ￥16,000
- アクセサリーセット 100個 ￥20,000

…etc

その他各種キャラクター商品など取り揃えてます。

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

Better Business Together

あなたの会社の繁栄が、私たちの繁栄です。

F1 SUPER LAP

F1スーパーラップ

チーム・マシン・レーサー
スポンサー等はすべて
実名で登場!!

完全許諾のリアルな'92年度版
F1シミュレーション
ゲームマシン!!

1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)mm
300kg AC100V 300W ₹95-3886
26インチモニター×2 PAT.PEND.

Licensed by FOCA to Fuji Television ©SEGA 1992

㈱セガ・エンタープライゼス

AIR COMBAT™

エアーコンバット

機能や操作性もDXそのままで
コンパクトサイズになった。

エアーコンバットSD
●W850×D1,830×H1,900(mm)
●約190kg ●206W ●₹95-4664

©㈱ナムコ

うそ発見機ゲーム

えんま大王®

心の透き間に
えんまが乱入!

©TOA PLAN Co.,LTD.1993

㈱タイトー

CHAMPION KICK™

チャンピオンキック

圧倒的インカムが
実証された
スカットマシン!

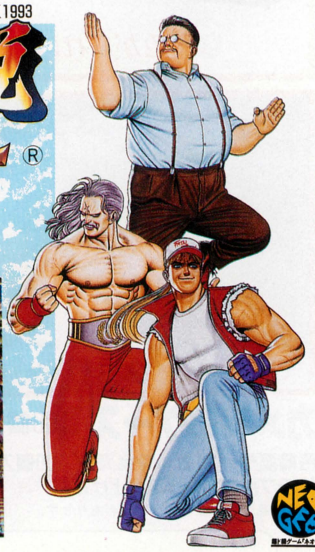
特許出願中
W1400/D1200/H1800mm
消費電力 50W/外部電源使用
₹61-15252/重量165kg

製造開発元：大平技研工業㈱

がろうでんせつスペシャル ©SNK1993

餓狼伝説 SPECIAL®

あの餓狼スター勢揃い
超豪華版対戦格闘アクション!

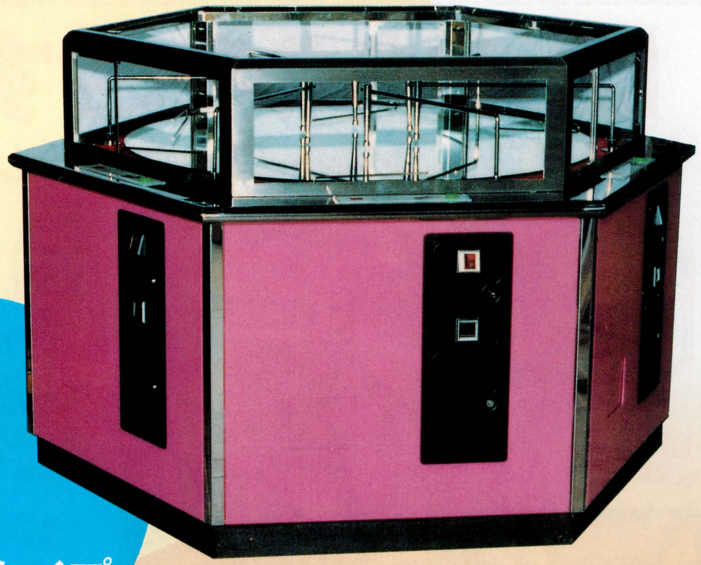


㈱エス・エヌ・ケイ

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

プライズマシンの歴史が、

昭和五十年の元祖ジャンボビーバー発売以来、
十八年もの間にわたり蓄積されたノウハウを、
惜しみなく注ぎ込んで熟成しました。



6P
6人用タイプ

W1.720/D1.500/H1.120(mm)

Jumbo Beaber

ジャンボビーバーシリーズ

ジャンボビーバーの歴史。

徹底して機能を追求の結果、アーム機構も改良され、心臓部には定評のオリエンタルモーターの採用で、故障しらずの高インカム、ロングライフマシンとしての信頼性を高めています。また、迫力の筐体はアイキャッチにも一役買います。

4P
4人用タイプ

W1.030/D1.030/H960(mm)

■お問い合わせは

岐阜特機株式会社

岐阜市大菅２-78-２
TEL0582(51)0861　FAX0582(53)7109

REAL TIME BACK UP DEPOT.

ほしいものを、今すぐ、お手元へ。

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

URBAN

NEW LINE UP

ALIEN COMMAND エイリアン・コマンド

UFO襲来！
総員戦闘配置につけ！

SIZE:(mm)
H1,790×D1,785×W920
㈱ジャレコ

F1 SUPER LAP F-1スーパーラップ

Licensed by FOCA to Fuji Television
©SEGA 1992

チーム・マシン・レーサー
スポンサー等、すべて
実名で登場!!

SIZE:(mm)
H1,780×D1,700×W1,255
㈱セガ・エンタープライゼス PAT.PEND

おそびは文化 タカラ

ウムウムモンキー

いたずらモンキーから
大敗を叩いて
ヤシの実を守れ!

注目のタテ型タイプ
アイキャッチ抜群

SIZE:(mm)
H1,895×D890×W1,200
㈱タカラ アミューズメント

THE VIDEO GAME
ポリネットウォリアーズ
©1993 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED

POLY-NET WARRIORS TM

わいわいがやがや楽しくやろう!
パーティーゲームの新提案!!

コナミ㈱

サイバースレッド CYBER SLED TM

これからの対戦モノは、
こいつで決まり!!

SIZE:(mm)
H1,900×D1,700×
W1,530
©㈱ナムコ

ぐっすん およよ

ほのぼのダンジョン脱出ゲーム!

©1993 IREM CORP.アイレム㈱

餓狼伝説スペシャル

史上最大のバトルがはじまる…

㈱エス・エヌ・ケイ

BANPRESTO

SDガンダム三国志 レインボー大陸戦記

興奮のシューティング!

©創通エージェンシー サンライズ ©㈱バンプレスト

ニューマンアスレチックス

4人の超人が8種の超競技で撃突!

©㈱ナムコ

ぬいぐるみクローズアップ

★景品の価格はOP価格@￥300程度以下です。

▶コングブラザーズ

6種類各12個(72個)セット

▶ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

BANPRESTO

ウゴウゴルーガ

㈱バンプレスト
©フジテレビ

BANPRESTO

とるとるスリッパ ウルトラマン

㈱バンプレスト
©円谷プロ

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374

フロンティア・シリーズ

FRONTIER

メダル投入口はラクラク
連続投入できる
マシンガンタイプ。

Premium poker
プレミアム・ポーカー

The grade up joker's wild
グレードアップ
ジョーカーズワイルド

The grade up Fruits
グレードアップ フルーツ

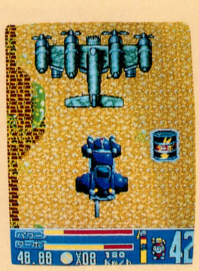
■仕様〈本体〉H1,000×W500×D620(mm)〈専用台〉H600×W700×D600(mm)

アーケードマシン　ドライブゲームの決定盤!!

ダッシュGoGoGo!!®

気分爽快!ズバッと猛ダッシュ!!
スーパードライブアクション

- 超スピード感と連続アクションでコースを爆走!
- 子供もOK!ハンドル+2ボタンの簡単操作!
- コンティーニュ機能付きなので、リピート性が高く
  ハイインカムを実現!
- 体力をのこして時間内にゴールすればコースクリヤー!
  いろいろなアイテムを取りながら全コースクリヤー
  目ざしてLet's Go!!



■仕様
H——1,430mm
W——　430mm
D——　560mm
(ハンドルを含むと630mm)

製造開発元

TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
株式会社 太陽自動機
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

有限会社 サン・ミューズ
sunmuse
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660

S E M E N T

ントの決定版、続々登場!!

AMUSE®
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
東京都荒川区東日暮里6-60-10
日暮里駅前中央ビル10F 〒116

ブライダルパーティ
●16cm/10種(5組)/100個入り
タッグ付

スイートキャロル ●18~23cm/10種/100個入り

アニマルポーチ ●19cm/10種/100個入り

カントリーテイストがおしゃれなテディベアです。

タッグ付
つれてってマイペット
●19~20cm/10種/100個入り

まるまるピクニック
●16~18cm/10種/100個入り
タッグ付

ベアリーブロッサム
●23cm/5種/100個入り
タッグ付

ザ・ゴリラーズ ●18cm/5種/80個入り

◆お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

NEO AMU

AMUSE アミューズメ

全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

アメリカ生まれの
ゆかいな
ゴーストたちが
新登場!
9月中旬発売予定
予約受付中

HALLOWEEN LAND

NEW

新企画商品 ハロウィンランド ●19~23cm/11種/100個入り タッグ付

かわいい動物たちが
さらにBIGになりました!

NEW

Big イケイケマイペット ●22~23cm/10種/80個入り タッグ付

10月発売予定 予約受付中

タッグ付

ザウルスランド
●18~21cm/6種/100個入り

ゴーゴーダービーズ
●20cm/5種/100個入り
©1993 BIRTHDAY

ブラブラ隊
●22~23cm/5種/100個入り
タッグ付

ュエリーまで、話題の商品群!

AMUSE®
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
東京都荒川区東日暮里6-60-10
日暮里駅前中央ビル10F 〒116

CDミュージック・オールディーズ集
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り ㈳日本音楽著作権協会許諾済み

カラオケテープ
●11×8.5×7cm/10種4曲/100個入り
㈳日本音楽著作権協会許諾済み

CDカラオケ(アーティスト別)
●10×9×7cm/20種4曲/100個入り
㈳日本音楽著作権協会許諾済み

CDミュージック・ビートルズ集
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り
㈳日本音楽著作権協会許諾済み

NEW

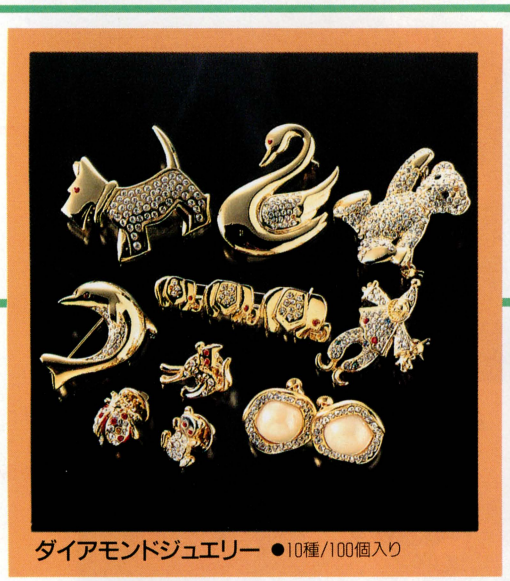
ジェラシー
●12〜18cm/9種/100個入り

トロピカルッパ パートI
●15×27cm/5種(40ペア)/80個入り

メルヘンミニ
●9種/240個入り

ハイスピードミニ(ひこーき、F-1、クルーガー)
●9種/240個入り)

クラシックコンセプトカー
●12種/240種入り



ダイアモンドジュエリー ●10種/100個入り

スペシャルウォッチ
●14種/100個入り

サンリオミニ²バック
●10〜16cm/5種/100個入り

©1976, 1983, 1985, 1989, 1993, SANRIO CO., LTD.

アクセサリーセット
●10種/100個入り

アクロバットカメラ
●2種(各2色)/100個入り

ハンドタオル
●20×20cm/4種/300枚入り

パールクリスタルキーホルダー
●10種/200個入り

デラックスウォッチ
●9種/100個入り

キャラクターセット
●100個入り

ラッキーカプセル

平成天才バカボンマスコット
●10cm/4種/200個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

Jリーグミニガイド
●1種/300個入り
©日刊スポーツ出版社 1993
©WA SP C・G1993

ボールセット
●9種/100個入り

◆お求めは、お近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ

全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

AMUSE®

アニメからジ

平成 BIG

天才バカボン

ビッグになって新登場!

TVの人気ヒーロー バカボン一家が勢揃い!

●20～23cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●16～20cm/6種/100個入り ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

F1-LAP
●20cm/10種＋α/100個入り ©Winwood

F1-RACING
●18cm/5種/ 100個入り ©Winwood

少年ジャンプ・TVで
只今、人気絶頂!

幽遊白書

人気者がマスコットバンクに
なって新登場

幽遊白書 ●15cm/4種/100個入り ©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

サンダーバード
●16cm/4種/100個入り
©1992 東北新社

平成
天才バカボン
●10cm/3種/96個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

※掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

カリフォルニア

大人気
ビッグチャンス！

●メダル・100円の2WAY
寸法：H1,470×W537×D450(mm)
消費電力：120W 外部電源装置

フラワー7 II Flower 7 II

M型（メダル払出しタイプ）

好評
ビッグボーナス！

●メダル、10円、100円の3WAY
寸法：H1,570×W630×D545(mm)
消費電力：75W 〒61-14829

FIRE DRAGON ファイアードラゴン

"ドラゴンフィーバー"
シリーズの
新しい仲間!!
今、全国で
大活躍中です。

寸法：H1550×W630×D450(mm)

MULTI CABINET SAUROID サウロイド™

37インチの
大迫力

あらゆるキャビネットの
頂点に立つ
「サウロイド」

外形寸法
W1,150×H1,895
×D1,960(mm)
〒95-3607

コナミ㈱ ©1993 KONAMI All rights reserved.

FIRE QUEEN ファイアークイーン

NEWタイプの
パチンコメダル機

- 入賞穴に玉が入ると1クレジットを獲得。
- 投入ボタンでクレジットをポイント（プレイ時間）に転化。
- クレジットが制限数を超えるとゲームオーバーとなる打ち止め機構付き。

●外形寸法：H1,553×W630×D450(mm)●メダル・100円の2WAY●消費電力：70W外部電源装置

FLAT SQUARE 29
ASTRO CITY
ジャストフィット&ハイパフォーマンス・キャビネット「アストロシティ」

ロケーションに新時代を築く
最先端キャビネット新登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮！
●簡単操作が魅力のプライズゲーム

寸法：H1,700×W700×D600(mm)
消費電力：150W 〒61-14569
昭和技研工業㈲

STREET SHOOTER ストリートシューター

最新型の
体汗
バスケットゲーム

景品自動払出し機構内蔵！

●寸法：H2,500×W900×D2,500(mm)●消費電力：AC100V300W
●重量：92kg

㈱トーゴ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

Out Runners アウトランナーズ

スーパーカーからアメ車・オフロードまで。

気軽に楽しむドライブ感覚のカーゲーム!!

㈱セガ・エンタープライゼス

F1 SUPER LAP F1スーパーラップ

チーム・マシン・レーサー・スポンサー等は全て実名で登場。
リアルなF1シミュレーションゲームマシン!!

1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)mm
300kg AC100V 300W ▽95-3886
26インチモニター×2 PAT.PEND

Licensed by FOCA to Fuji Television
©SEGA 1992

㈱セガ・エンタープライゼス

DUNK & DUNK ダンクアンドダンク

EXCITING BASKETBALL

対戦型バスケットマシン

仕様
- 寸法：W1,180×D2,300×H2,080(mm)
- 重量：350kg

Ⓒ㈱ナムコ

Excelcabinet エクセルキャビネット

使いやすくて価格が安い

- 寸法：W600×D830×H1,270(mm)
- モニター：25インチ
- 使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
- 消費電力：110W ●重量：90kg
- 金庫容量：20万円(100円硬貨2,000枚)

▽95-4665

Ⓒ㈱ナムコ

クムクムモンキー

いたずらモンキーから太鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！

あそびは文化
タカラ ㈱タカラ アミューズメント

BASKET STADIUM W バスケットスタジアム ダブル

スポーツゲームの決定版!!

1,350(W)×2,400(D)×2,500(H) ▽91-43829

©TASKO

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER

2機種そろってロケを選ばず!

㈱セガ・エンタープライゼス　ニューユーフォーキャッチャーミニ

ひねりけんボイ

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭用小型メダルマシン

- 寸法：W456×D548×H1,246(mm)
- 重量：約40kg ●消費電力：80W
- 使用電源：AC100V±10%(50/60Hz)

コナミ㈱ ▽95-48339

ワニワニパニック

おなじみ！体汗激打マシーン

Ⓒ㈱ナムコ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

※本商品の売上の一部は(財)エイズ予防財団に寄付されます。

エイズ感染予防メッセージキャラクター

MHOムウー

(18cm)(5種類/100個入)OP価格30,000円

この商品はゲームを楽しみながらAIDSに対する意識を自然に持って欲しい。そんな願いを込めて企画されました。

人気映画のキャラクターが初登場!

ネバーエンディングストーリー(第2章)

(19cm)(5種類/100個入)OP価格30,000円

THE NEVERENDING STORY II © 1993 Warner Bros. Scriba & Deyhlen OHG.

JUN Planning Co.,INC. © MLBIP 1993

MLB(メジャーリーグベースボール)

(18cm)(5種類/100個入)OP価格30,000円

この商品は、メジャーリーグベースボールの正規ライセンス商品です。
米国MLBIP社の日本に於けるサブライセンシー、ワーナー・ブラザースジャパンと株式会社ジュンプランニングとのライセンス契約により、企画・製造されたものです。

コロリン&まんまるBird

(19cm)(10種類/100個入)OP価格27,000円

幽遊白書 Part2

(18cm)(10種類/100個入)OP価格29,500円

© 冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

トゥモガラリス

(17cm)(5種類/100個入)OP価格24,000円

© 1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

Kinさんワールド

(18cm)(5種類/100個入)OP価格27,000円

© 石原均/CML. INC.

TVキャラセット

(18cm)(4種類/100個入)OP価格28,000円

© フジテレビ

JPベダードシリーズ

(18cm)(3種類/100個入)OP価格27,500円

© 1993 MICHAEL BEDARD.

ファンキーボール10

(17cm)(10種類/100個入)OP価格27,000円

(7cm/袋入)

ミニファンキーボール10(7cm)

(10種類/100個入)
OP価格18,000円

Bigファンキーボール

(18cm)(5種類/50個入)OP価格17,500円

© 1991 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

ベティブープスペシャル

(18cm)(5種類/100個入)OP価格30,000円

© 1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, Inc.

ベティブープ(第2弾)

(18cm)(5種類/100個入)
OP価格30,000円

※92年後期カタログのご請求は、左記の電話番号へ……

良品印 SYSTEM SERVICE

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ

（19cm）　（5種類/100個入）　OP価格30,000円

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademarks of Warner Bros., A Time Warner Entertainment Company © 1992

ハッピーフェイス

（13cm）（5種類/100個入）OP価格28,800円

ベビーアニマル

（20cm）（5種類/100個入）OP価格28,800円

ポーズでござる

（20cm）（10種類/100個入）OP価格29,800円

●高級アクセサリーハートシリーズ（100コ入）
掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。※運賃別

●お楽しみセット
（100コ入）OP価格 18,000円

●プロミスリング（ミサンガ）
（100コ入）OP価格 13,000円

C 高円寺"BORD・DE・LA・MER"製

キャラグッズセット

（100コ入）
OP価格 18,000円
誰でも知ってるキャラクターが満載の小物セットです。

近日発売
来月号掲載

パタリロ

※OP価格@￥300程度以下です。

フットボール（22cm）
（9種類/45個入）※OP価格@￥300程度以下です。

Newしあまねき（18cm）
（5種類/100個入）OP価格29,500円

おもしろ徽章（カプセル用）
（120個入）OP価格18,000円

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆		◆カプセル入り景品◆		◆セット景品◆	
ミルクキャンディー（10kg）	/ 9,500円	75ミリカプセルaセット（300コ）	/22,500円	お楽しみセット（75φ・100コ）	/18,000円
キャンディー詰合せ（10kg）	/ 9,150円	75ミリカプセルbセット（300コ）	/16,500円	時計セット（75φ・100コ）	/18,000円
フルーツラムネ（2400コ）	/ 7,350円	46ミリカプセルaセット（800コ）	/24,000円	ジャンボツイン用景品セット（7~9cm・250コ）	/50,000円
お菓子詰合せ（1500コ）	/17,000円	46ミリカプセルbセット（800コ）	/18,400円		

とるとるキャッチャー

好評発売中

- オバケのQ太郎
- 怪物くん
- ドラゴンボールZ（超サイヤ人セット）
- スーパーマリオワールド2
- 楽しいムーミン家（ムーミン谷セット）
- テレビアニメ世界名作劇場
- とんがり帽子のメモル
- ゴジラポーチ
- ウルトラマンポーチ
- 美少女戦士セーラームーン

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。　©相原コージ/双葉社

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181　FAX.03(3956)3699

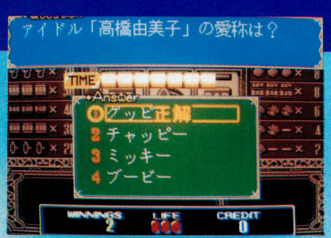
SPEC
●MAIN BOARD
●MEDAL TYPE

QUIZ R·O·Y·A·L SELECTION

クイズ・ロイヤルセレクション/©1993 DYNAX INC.

麻雀に替わる 新製品ついに登場!!

コインの響きがあなたの夢を「カナエ」ます。



開発元
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N·Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
Tel: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

総発売元
中日本リース株式会社
NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N·Lビル1F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
Tel:052(791)4111㈹ Fax:052(791)4168

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 20 新発売

インカムアップに新兵器!!

イルミネーションが、ロケーションを華やかに演出します。

● W635×D710×H1,580㎜

NEW 25吋 アップライト 筐体

宴会くん ENKAI KUN

カラオケBOXで…

パワー爆発!!

宴会場で…

100インチ プロジェクターで大迫力!

等身大のレディと、勝負!!

● モニター付き ● 景品装置付き ● 本体のみ

多人数でも面白い! 様々な場所で絶賛の声、
お客様に喜ばれ、インカムもUPの大評判!!

Part 20 レースクイーンバージョン

7月1日より好評発売中!!

NAN 株式会社 ジャトレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

ともちゃん森のでんわきょく

もしもし！いるかな

えらんだ動物とお話ができれば、楽しいおみやげが当たるよ！

外形寸法：
幅 745mm 奥行 500mm
高さ 1,350mm 重量 60kg

ルーレットの革命児、3ウェイ方式で登場！

戦国忍者くん

人気爆発！

外形寸法：
幅 630mm 奥行 400mm
高さ 1,540mm 重量 40kg

NEW

新顔も登場。“ロケのワクワク空間度”向上宣言！

超人気モデルが…

デザイン一新

JUMBO DX TWIN

NEW

カラフルになって注目度

ベリーベリーUP！

外形寸法：
幅 1,240mm 奥行 1,240mm
高さ 1,210mm 重量 130kg

大容量なのにコンパクトサイズ！

小さくても大容量

GULLIVER CATCHER

ガリバーキャッチャー

お求めやすい本格派のクレーンマシン！
2本爪・3本爪両方可能！

外形寸法：
幅 850mm 奥行 880mm
高さ 2,000mm 重量 120kg

TARGET

ターゲットセブン

独自のコンセプトで射撃のヴァーチャルリアリティ！

●安全性を重視/自動給弾システム採用！

外形寸法：
幅 1,000mm 奥行 3,500mm
高さ 1,950mm 重量 280kg

NEW LUCKY CRANE

ニューラッキークレーン

長期稼動マシンの決・定・版!!

外形寸法：
幅 670mm 奥行 1,160mm
高さ 820mm 重量 80kg

ワンモアチャンスのおまけ機能付♥

大好評御礼
絶賛発売中！

YUBIS 株式会社ユウビス

本　社/東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所/東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

格闘技ゲームのシステムアップ大作戦！

がろうでんせつ スペシャル

餓狼伝説 SPECIAL

NEO GEO 100 TM THE 100MEGA SHOCK!
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

NEW

激！ 2P対戦・途中参加OK!!

15人のスターが狂喜乱舞!!

過去の敵キャラも操作可能だ!!

これぞ、まさにスペシャル!!

©1993 SNK CORP.

大好評!!
充実の最新大画面シリーズ！

50インチプロジェクター

㈱エス・エヌ・ケイ

衝撃の50インチ大画面!!
NEO-50
●H1,750×W1,192×D2,900(㎜)

さらにBIG 33型

さらにド迫力！
プレイヤーを熱くする！
MVS-U4/33
●H1,473×W780×D980

大型モニター29型

29インチフラットモニター
ソフト4本搭載型
MVS-U4/29
●H1,346×W695×D870

NEO GEO TM

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣３丁目１番35号 〒577 ☎ (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎ (03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名２－３－２ 〒810 ☎ (092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

先鋭主義の、新ゲームを敏感にチェック!!

ボートレース・メダルゲーム

エキサイティング
ボートレース

競馬ゲームはもう古い?!
モーターボートレースで
大穴ねらいだ!!

㈱セガ・エンタープライゼス

ホラーコミカルシューティング

ゾンビキャッスル

魔物めがけて実弾発射!
ちょっぴりこわいけど、2人で
協力すれば、だいじょぶさっ!!

※筐体は前後分割可能です。

©㈱ナムコ

フリッパーマシン

データイーストピンボール第19弾
ジュラシックパーク

大ヒット映画がモチーフだから
アイキャッチが抜群!恐竜を使った
フィーチャーで満足度もバッチリ!!

データイースト㈱

TM & ©1992 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. &
AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.
©1993 DATA EAST PINBALL, INC / DATA EAST CORP.

3Dアクションシューティング

ポリネットウォリアーズ

こんなゲーム
見たことナイ!!
3Dフィールド内で
仲間と対戦!

コナミ㈱

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

フリッパーマシン

BRAM STOKER'S
ドラキュラピンボール

ドラキュラと真剣勝負!!
多彩なフィーチャーが君を魅了する!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

㈱タイトー

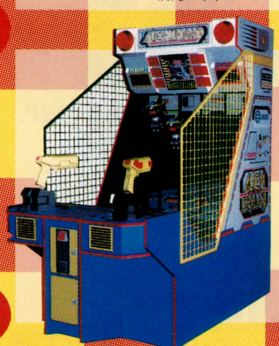
フリッパーマシン

Gottlieb®
ティード オフ

ゴルフ好きにはたまらない!
フィーチャーがゴルフにちなんだ
仕掛けだから面白い!!

サミー工業㈱

©1993 Premier Technology, All Rights Reserved.



コミカルシューティング

エイリアンコマンド

エイリアン軍団、地球に侵攻中!!
光線銃でやっつけろ!もちろん協力
プレイでカップルにもおススメ♥

㈱ジャレコ

本格キックゲーム

チャンピオンキック

"なぐる"だけじゃつまらない!
そんな人にトライしてほしい。
ついに登場"キック"ゲーム

大平技研工業㈱

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

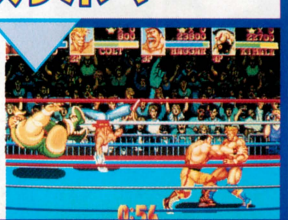
SDガンダム 三国志 レインボー大陸戦記

SDガンダムが
所せましと走り
まわる!!

©㈱バンプレスト
©創通エージェンシー/サンライズ

マッスルボマー

超バトルロイヤル
のゴングが、今、
鳴りひびく!!



㈱カプコン

野球格闘リーグマン

バットを手に、闘え!闘え!
1000本ノックも
メじゃないぜ!!

アイレム㈱

©1993 IREM CORP.

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社/東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所/東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所/福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

THE KING OF PRIZE MACHINES.

GOLDEN·HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

● 寸法(mm)
W1,600
D1,525
H1,200

まさに、王者の風格!!

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
φ1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。
φ80の景品ケースも使用可能。使用景品の幅がひろがります。

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社 / 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎ (06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所 / 東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎ (03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎ (092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

The Future Is Now
SNK

がろうでんせつスペシャル
© SNK 1993
餓狼伝説 SPECIAL

史上最大の武闘会が始まる。

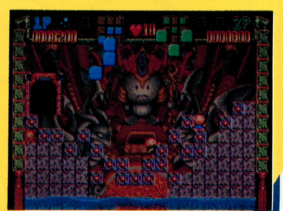
NEO GEO 最上級ゲーム「ネオ・ジオ」
100 THE 100MEGA SHOCK!

irem

野球格闘
リーグマン™

見かけは軽いが、
味は濃口

ぐずしおよよ™



コミカル・リアクションゲーム！
ハマル事間違いなし

KONAMI

THE VIDEO GAME
ポリネットウォリアーズ
POLY-NET WARRIORS™

パーティーゲームへの
新提案!!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

THE VIDEO GAME リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS™

デジタイズ処理による
リアルなグラフィック

© 1992 KONAMI All rights reserved.

MULTI CABINET
SAURUS™
© 1993 KONAMI All rights reserved.

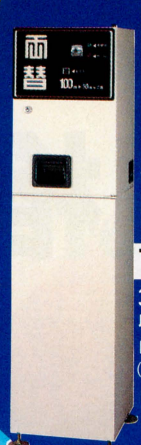
筐体の頂点誕生！

DATA EAST™

ジュラシックパーク

球を食べる恐竜等
見どころ満載！

TM & © 1992 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. & AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.
©1993 DATA EAST PINBALL, INC./DATA EAST CORP.



硬貨両替機
CAS-4H
100円▶50円
3,000枚以上の硬貨が
収納OK！
H485×W310×D330㎜
(架台付高さ1.165㎜)
㈱ナカヤマ

ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX052(891)0909

スーパー アドバイザー!!

namco

CYBER SLED™ サイバースレッド

超過激対戦バトルゲーム

H1,900×W1,530×D1,700㎜ ▽95-4689

ZOMBIE CASTLE™ ゾンビキャッスル

ゾンビの魔の手からプリンセスを救え！

H2,044×W1,030×D2,495㎜ ▽91-49385

ラス!ラス!! ゴジラ™

ゴジラの声と懐かしのBGMで集客抜群！

H1,100(看板部除く)×W640×D740㎜
©1993 TOHO・TOHO EIGA

Numan Athletics™ ニューマンアスレチックス

4人の超人が競い合うオリンピック！

エクセルキャビネット Excelcabinet™

使い易くて価格が安い!!

H1,270×W600×D830㎜

熱闘！激闘！クイズ島™

弱肉強食のサバイバルゲーム！

NIGHT SLASHERS™ ナイト スラッシャーズ

アクションの自由性・爽快感を追求!!

SEGA

F1 SUPER LAP™ F1スーパーラップ

チーム・マシン・レーサー・スポンサーが実名で登場！

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

H1,780×W1,255×D1,700㎜
▽95-3886

Licensed by FOCA to Fuji Television © SEGA 1992

紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
1,000円▶100円
500円▶100円
H720×W390×D400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

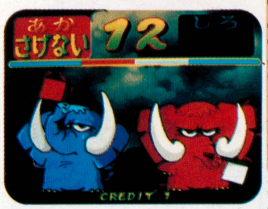
アミューズメントスペースの

ATLUS

好評発売中

ぱたぱたぱにっく

ゆかいなキャラクターのはたあげゲーム!



★ステレオ音声の赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ、下げして下さい。

★3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。

SPEC
W560×D800×H1,600(mm)
OP価格 450,000円

©アトラス/NTC

Crane Garage クレーンガレージ

あらゆるクレーン機に対応

クレーンガレージは大変丈夫にできており、雨や暴風にも安心です。
また、2ヶ所にてロックするため、防犯機能面でも安心です。

スチール製 防錆屋外設置仕様
W2,000×D1,120×H2,280(mm)
(アジャスターを含まず)

※ニューUFOキャッチャー(©SEGA)使用例。

おいしいパズルはいりませんか

4種類のパズルを組み合わしたオムニバスゲーム

2人同時協力プレイ可能

グレムリン2

TM & © 1993 Warner Bros. INC.

5カラー 100個入
¥30,000
㈱アクシス

再入荷しました
ご注文はお早めに!!

ロケーションを変える新素材キャビネット

新 PONY CABINET SERIES

PONY mark Ⅳ™

ポニーマークⅣ

▶高解像度フラットスクウェア
29インチモニター搭載!

外形寸法：H1,362×D869×W730(mm) ㈱ジャレコ

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

世界初3Dサッカーゲーム登場!
プレイヤーの位置により、
モニター上の視点が移動します。
個性豊かな世界9ヶ国のチームから
セレクトが可能。
3つのボタンを駆使した
リアルプレイを存分に楽しめます。

GRAND STRIKER

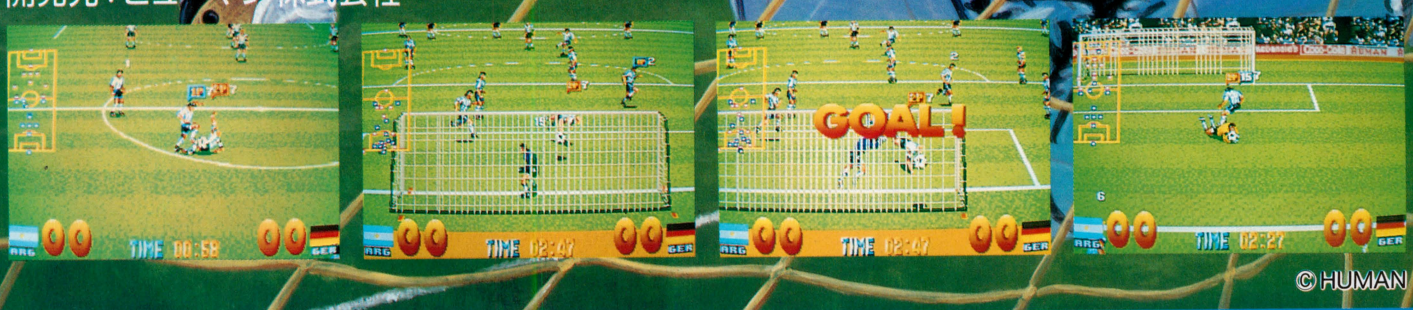
HUMAN CUP '93

グランドストライカー

●最大4人同時プレイ
●途中乱入可能

サッカーゲームに
3D革命!!

開発元：ヒューマン株式会社



© HUMAN

●総発売元

TOWA 株式会社トーワジャパン

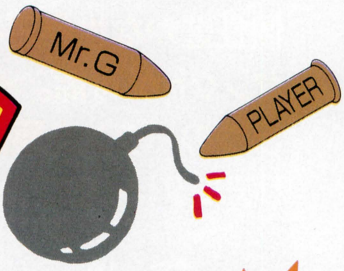
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

●製品の内容は、予告なしに変更される場合がありますので、予めご了承下さい。

～ハラハラドキドキ～

対決?! ロシアンダイナマイト

ミスター・ジー
Mr.G ANG or OLD と真剣勝負



75φカプセル対応

海賊カン一髪に続く、トーワジャパン
オリジナルコミカルプライズマシンの
第2弾が衝撃の登場!!

個性豊かに、楽しさ爆発!!

遊び方

- コインを入れシリンダーをまわします。
- 銃の引き金に指をかけ、音声の指示に従って交互に銃を撃ちあいます。
（各6発中、一発だけ弾が入っています）
- 撃った時、弾が入っているとダイナマイトが爆発し、ゲームオーバーとなります。
- Mr.Gが負けるとカプセルが払い出されます。

1プレイ100円～500円の間で設定可能/払い出し Payout 8段階設定可能。
幅750mm×奥行900mm×高さ1,560mm（アジャスター付）/重量70kg/
実用新案・意匠登録出願中

オリジナルプライズ新登場!!
ロシアンダイナマイトグッズ

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

©YUJIN

セット内容

ロシアンダイナマイト時計（2種）	10個	計100個
ハンカチ（2種）	10個	
巾着（2種）	10個	
マジックボックス（手品セット）	70個	

※掲載商品はOP価格@300円程度以下です。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1－35－1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

大胆カプセルシューティング新登場

パチパチジャンボ

トークコミカルプライズマシン第3弾！
ジャンボな魅力をひっさげて、
今、ここに姿を現わした!!

新しいゲーム性をフィーチャー。
かずかずの特長で高インカムを実現。

■3タイプのBGMで楽しさを演出
■アイキャッチ抜群の外観
■従来にないゲーム内容

- コインを投入後、ハンドルを回すとカプセルが飛び出します。
- プレイ中に4つの各ポケットにカプセルが入ると、中央の7セグスロットが回転します。777が揃うと、その入ったところのカプセルが払い出されますが、777が揃わないと払い出されません。
- 更に111、333、555、999のゾロ目が揃うと、下のラッキーポケットのチューリップが数回開閉。ラッキーポケットに入るとカプセルが払い出されます。
- また222、444、666、888のゾロ目になると、ゲーム時間が加算されます。

■パチパチジャンボ専用70φカプセル使用

〈仕様〉幅1,200㎜×奥行900㎜×高さ1,883㎜（キャスターを含む寸法です）
●製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

パチパチパラダイス

ビックな楽しさそのまま
場所を選ばぬ小型版！

■パチパチパラダイス専用
42φカプセル使用

写真はイメージイラストです。実際の商品と若干デザインが異なる場合があります。

〈仕様〉幅870㎜×奥行700㎜×高さ1,650㎜
（キャスターを含む寸法です）

「ユノの伝説」に続く、
占いの小部屋——第2弾

近日発売 新タロット占い

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

はじめに景品、後からゲーム

くるぴこぽん
KURUPIKO-PON

SC向け大人気マシーン

ご好評に応え再生産決定！

幅450㎜×奥行350㎜×高さ1,200㎜
（アイキャッチ含む 高さ1,550㎜）

このように使うと……
オペレーターの皆様にも御利益があります!!

アイキャッチ用好素材
〝しめ縄〟をご用意!!
雰囲気UPで、インカムもUP。

このように、結び木を近くに設置するのも効果的。

御利益殿（ごりやくでん）

スーパー御利益おみくじマシン!!

▼プラスチックケース入り
おみくじ

〈仕様〉幅800㎜×奥行900㎜×高さ1,700㎜/消費電力150W/〒61-15252
おみくじ収納200箱　※製品のカラー、仕様等は予告なく変更することがあります。

人気爆発の海賊シリーズがさらにパワーUP!お求めはお早めに。

とびだせ海賊カン一髪
PRIZE TYPE

8ヶ所ある穴に剣を刺し
3回海賊が吹っとべば
75φカプセルを払い出し。

75φカプセル対応プライズマシン

幅900㎜×奥行900㎜×高さ1,350㎜ 〒61-14829
1P、100円から400円の間で設定できます

海賊シリーズ用
ORIGINAL PRIZE

お待たせしました!!

コアパッケージ、75φカプセル入り景品　©YUJIN

ポップアップパイレーツ2

- 単眼鏡（3倍レンズ）……5個
- ハンカチ（2種）……10個
- 香りのスピリッツ（4種）……35個
- 巾着（2種）……10個
- 特製ミサンガ（4種）……40個

計100個

※掲載商品はOP価格＠300円程度以下です。

品切れ確実！お早めに。

とびだせ海賊カン一髪 Jr.
MEDAL TYPE

チャンスは3回
5ヶ所の穴に剣を刺し
当たればメダルがざっくざく。

100円/メダルでプレイ可能

幅575㎜×奥行575㎜×高さ887㎜ 〒61-14829
1P、10円から50円の間で設定できます。

TOWA株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

キャラで選べば

間違いなし!!

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

ビッグなしんちゃんが
アイキャッチ
高インカムを誘う!!

★景品は6種類
★カードは24種類
W600/D650/H1,340(mm)
〒電取申請中
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

てれびでんわ DRAGON BALL Z

親子で"もしもし"

小さなお子さんも、
お母さんと一緒に
楽しく遊べます。
(受話器が2つついてます!)

W528/D550/H1,250(mm)
〒92-4260
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

クレヨンしんちゃん あそんでクレヨン

高インカムを
連れてくるのは
人気絶頂の
「しんちゃん」!!

W310/D375/H1,337(mm)
〒91-45413
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

それいけ! アンパンチ アンパンマン

キミのアンパンチの
パワーを、これで
試してみないか?

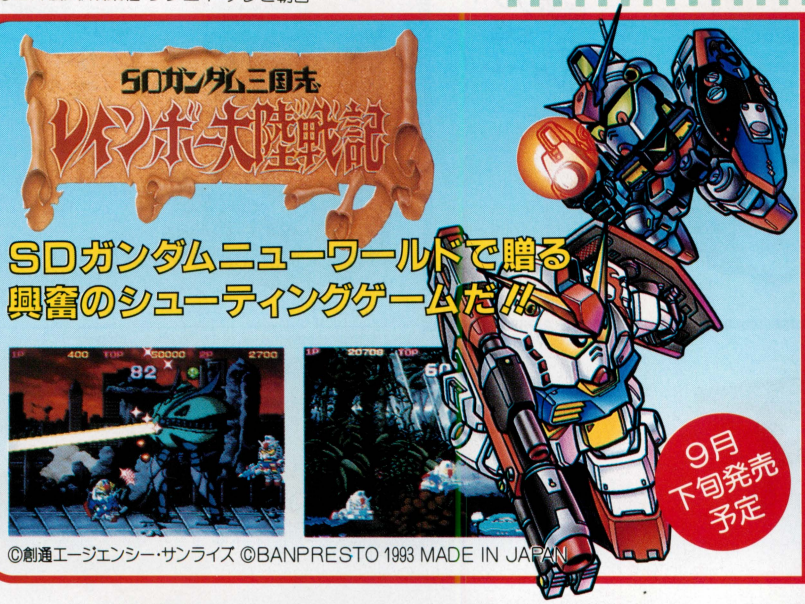
W500/D540/H1,550(mm)

ファンタジードリーム 美少女戦士 セーラームーン

男の子も女の子も
みんなの憧れの
正義の味方

★人気のカードは24種類
W310/D375/H1,337(mm)
〒91-45413
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

SDガンダム三国志 レインボー大陸戦記



SDガンダムニューワールドで贈る
興奮のシューティングゲームだ!!

9月
下旬発売
予定

©創通エージェンシー・サンライズ ©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

大好評にお応えして 第2弾 ラッキーセブン 得する得する キャンペーン

期間限定下取りセール
平成5年8月20日から
11月30日まで

● 下取り対象機種、詳細は
お問い合わせ下さい。

高インカム機に買替えチャンス!!

©創通エージェンシー・サンライズ

インカムアップに 強力武器

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
とるとるスリッパ 楽しいムーミン一家

©円谷プロ
とるとるスリッパ ウルトラマン

©円谷プロ
ウルトラマンTシャツ

©円谷プロ
バスケットゴールセット ウルトラチーム

©フジテレビ
ウゴウゴルーガ

© Nintendo ©円谷プロ ©水木プロ
©TOHO, TOHOEIGA ©石森プロ・東映
ヒーローカートシリーズ

©いがらしみきお・竹書房・「ぼのぼの」
ぼのぼの

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
ドラゴンボールZ バラエティセット

とるとるキャッチャー
とるとる景品
とるとるスリッパ

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン

TOWA株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

ベストヒット確実

YOU 遊のオンパレード!!

タムタムモンキー

一あそびは文化 タカラ

いたずらモンキーから大鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ！

H1,895×W1,200×D890(㎜)
㈱タカラアミューズメント

ドリームチャンス

オペレーションを考えた、プライズゲームの決定版！

H1,700×W700×D600(㎜)
昭和技研工業㈲

UFOシューター

未確認飛行キャッチャーニューアクションで出現！

H1,790(キャスター含む)×W835×D815(㎜)
㈱サンワイズ

F1スーパーラップ

チーム、マシン、レーサー、スポンサー等はすべて実名で登場！

H1,780×W1,255×D1,700(㎜)

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
Licensed by FOCA to Fuji Television
©SEGA 1992

㈱セガ・エンタープライゼス

ジャンボビンゴ

6人同時プレイ可能な、本格メダルゲーム!!

H2,160×W2,000×D1,660(㎜)
テクモ㈱

スクールキッズ

大人気のキャッチャーゲームが、スクールバスになって登場！

H1,660×W1,040×D940(㎜)
© SEGA/Sunwise

先手必勝！アミューズメントカジノ！

回る回るチャンスをのせて！

フルダブルルーレットテーブル
W5,000×D1,430×H800(㎜)

プレイヤーが勝つか？バンカーが勝つか？

ビッグバカラテーブル(12人用)
W3,300×D1,500×H800(㎜)

BJを狙え！

ブラックジャックテーブル
W2,100×D1,100×H980(㎜)

豊富なチップ各種

●続々、ラスベガスよりニューデザインチップ入荷！●

最新カタログ完成！お気軽にご請求下さい。

FACE 株式会社 フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

FACE フェイスが選ぶ

マッスルボマー

熱狂と興奮のプロレス戦線、さらに激化！

㈱カプコン

えんま大王

新開発高感度センサーによるポリグラフ型ゲーム。

㈱東亜プラン

サバイバルアーツ

デジタイズによる対戦型格闘アクションゲーム。

開発元／サミー工業㈱ ©SAMMY 1993

ソニック・ザ・ヘッジホッグ

人気者ソニックがビデオゲームで遂に登場。

㈱セガ・エンタープライゼス

餓狼伝説スペシャル

あの餓狼スター勢揃い！これがスペシャルだ。

NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

㈱エス・エヌ・ケイ

ノストラダムス

新システム「超電磁砲」搭載！

©FACE

ぐっすんおよよ™

ほのぼのダンジョン脱出ゲーム

豊富なバリエーションで展開するコミカルダンジョン迷宮〝ぐっすん〟と〝およよ〟のかわいいまでのリアクション！ 1コイン2人協力プレイでハマル事まちがいなし

©1993 IREM CORP.

ポニーマークIV

H1,362×D869×W730(㎜)
㈱ジャレコ

アストロシティ

H1,445×W750×D905(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

イーグレット29

H1,600×W700×D950(㎜)
㈱タイトー

アイレム・マドンナ

H1,320×W620×D840(㎜)
©IREM CORP.

MVS-U2-33

H1,473×W780×D980(㎜)
㈱エス・エヌ・ケイ

企画からオープンまでのアドバイザー

エム ジー エム M·G·M

ラスベガス・ポールソン社・バドジョーンズ社の極東における総合代理店

Paulson DICE & CARD

クラップステーブル

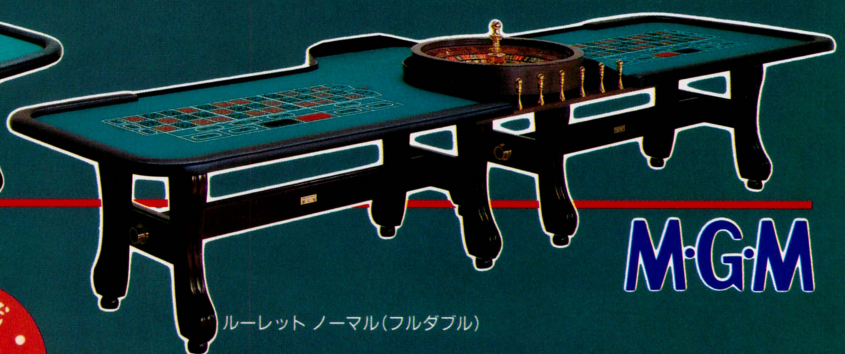
ビッグシックス

ブラックジャック
デラックステーブル

ポーカーテーブル

Bud Jones

大小テーブル



ルーレット ノーマル(フルダブル)

M·G·M

ドリンク ホルダー

チップ各種 豊富なチップ類 常時在庫50万枚

※チップは全てラスベガスより直輸入

その他、新アイテム発売中!

〈注〉一部業者が、「金品・有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります。当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています。

レイアウト貼り替え
プライスダウン
キャンペーン実施中

経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品に、ご注意ください。

最新カタログ完成! お気軽にご請求ください。

M·G·M CO.,LTD.

〒153 東京都目黒区東山2-2-3 セブンスタービル中目黒
TEL 03(3792)3661代 FAX 03(3791)0688

エム・ジー・エム製造部
TEL 03(3463)6871 FAX 03(3463)6873
海外事務所 アメリカ ネバダ州 ラスベガス
TEL 702(256)8631 FAX 702(256)4173

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店
博品館 TOY PARK 銀座博品館
ニチユー 日本遊戯玩具株式会社
TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
Bally バーリーサービス㈱大阪本社
はなやま玩具株式会社
Bally バーリーサービス㈱東京支社
株式会社 フェイス

M·G·M製品は、上記の各社にて取り扱っております。 〈五十音順〉

ファッションポーチ

200%

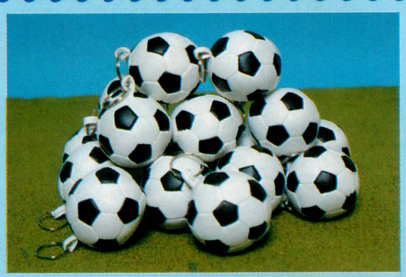
100コ入 OP価格¥30,000

五色ゴリラ

100コ入 OP価格¥30,000

ニューUFOキャッチャー
©SEGA

サッカーボール



192コ入 OP価格¥28,800

キャラクターミックス

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV ©藤子・小学館・テレビ朝日 © Nintendo ©モンキーパンチ/TMS・YTV・NTV ©1993 HANNA BARBERA PRODUCTIONS,INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD. 発売元:日本コロムビア㈱

100コ入 OP価格¥28,000

スウィートファクトリー
©㈱ナムコ

オーロラ

150コ入 OP価格¥27,000

ファンシーコンストラクター

144コ入 OP価格¥34,000

ジャンボツインDX
㈱ユウビス

75φインカップ目玉入り

©手塚プロダクション Produced by SUNWORLD CO.,LTD. ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

150コ入 OP価格¥21,000

アクセサリー目玉入りバラ

©水島新司 ©秋田書店 ©さくらももこ/㈱さくらプロダクション・日本アニメーション1991

150コ入 OP価格¥26,000

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

ナミキのシステム

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内

現状診断 → 施設改善策立案 → 当社ノウハウ（経費削減・メンテナンス容易／常に貴社のニーズを優先して考え、皆様のお役に立つべく努力致します。）→ プラスα → ハイコストパフォーマンス達成
施設改善策立案 → 適合機種決定 → 新型マスゲーム体感ゲーム → 店内教育 → ハイコストパフォーマンス達成

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.
設置場所は無限

- 貴店の立地条件と売上実績に依り、当社より推奨機種を折り返し御連絡申し上げます。
- 他社製品であってもメンテナンス等の御相談を承ります。

$$S = \frac{D}{n_1 - n_2}$$

S (Success) ＝ サクセス、店の発展
D (Desire) ＝ 自己願望
n_1 (Needs 1) ＝ 自店のニーズ
n_2 (Needs 2) ＝ お客のニーズ

ゴルフシミュレーション（Newコインゲーム型）

ユニオンマーク7
UNION-MARK 7

わずか15m²でゴルフ場OPEN!

特許出願中

- 世界初めて左右両打が可能になりました。
- 新開発の平面センサーだけで、正確なショット分析を行ないます。
- ボールシミュレーションと画面前進移動が同時に行なわれます。
- フェアウェイ、バンカー、ウォーターハザードをリアルに再現します。
- 練習に最適な飛距離測定機能付です。

〈仕 様〉
UNION-MARK 7
本体TVモニター、操作BOX、スピーカー、コインBOX
定 格／100V 2A
重 量／90kg
サイズ／H1280×W580×D620
センサー内蔵ティーマット
センサーマット、スタンスマット、バターマット、ティーマット、
サイズ／W1800×D1700

UNION-MARK 7 導入メリット

- ○500円コインビジネスで好収益
- ○省スペース簡単設置、移動可能
- ○低価格で設備投資も驚くほど少ない
- ○ポストクレーンで人気急上昇のゴルフビジネス
- ○超リアル体感マシン（サウンド、3次元映像）

迅速組込出荷万全

野球格闘リーグマン

©1993 IREM CORP.

アイレム・マドンナ

H1,320×W620×D840（㎜）
©IREM CORP.

爆烈クラッシュレース

ビデオシステム㈱

アストロシティ

H1,445×W750×D905（㎜）
㈱セガ・エンタープライゼス

餓狼伝説スペシャル

㈱エス・エヌ・ケイ

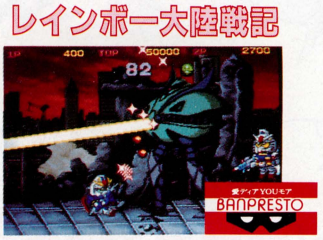
ボニーマークⅣ

H1,362×W730×D869（㎜）
㈱ジャレコ

エクセルキャビネット

H1,270×W600×D830（㎜）
©㈱ナムコ

SDガンダム三国志 レインボー大陸戦記



©創通エージェンシー・サンライズ
BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN.

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

新製品

世界中を大爆走

アウトランナーズ
㈱セガ・エンタープライゼス

空中戦体感

エアーコンバットSD
©㈱ナムコ

競艇メダルマシン

エキサイティングボートレース
㈱セガ・エンタープライゼス

大興奮ビンゴ

ジャンボビンゴ
テクモ㈱

8耐再現

コカ・コーラ
スズカ エイトアワーズ
©㈱ナムコ

エキサイティングカーニバル機各種

バスケットスタジアムⅡW
タスコ㈱

UFOスクランブル
テクモ㈱

エキサイティング スピードホッケー
㈱セガ・エンタープライゼス

コズモポリス
アンタッチャ
©㈱ナムコ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

キャプテンゾディアック
㈱タイトー

カニカニパニック
©㈱ナムコ

ウエスタンドリーム
㈱セガ・エンタープライゼス

キャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

それいけ×ココロジー
©SEGA 1992 ©IVS 協力 月刊「エルフィン」(学研刊) G・ダビデ研究所
㈱セガ・エンタープライゼス

ポップショット・デュオ
㈱宝娯楽

クレーン各種

ジャンボヘキサ

ジャンボ
ツインⅢ

ドリームチャンス

スウィートファクトリー

ニューUFO
キャッチャー

SC機各種

クレヨンしんちゃん
どこいくの?
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
㈱タイトー

超ジャンケン
㈱宝娯楽

ぱたぱたぱにっく
©アトラス/NTC

アミューズメント機器総合商社

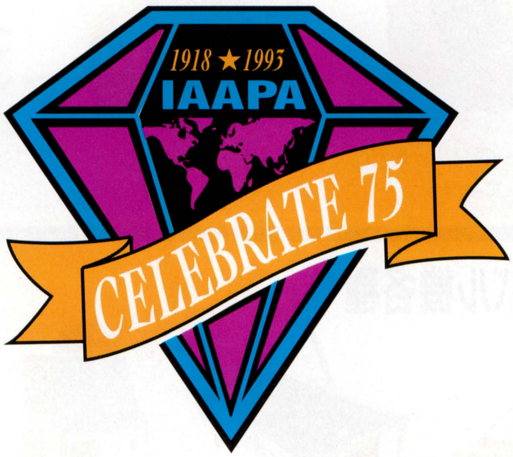
SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11 ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

驚き…… 圧倒…… 興奮……



それが IAAPAだ!

第75回　コンベンション＆トレードショー
会期：1993年11月17日～20日
会場：ロサンゼルス　コンベンションセンター
（カリフォルニア州ロサンゼルス）

世界各地から、大勢のアミューズメントパーク＆
アトラクション業界関係者が集う、IAAPAショー。
今年も世界各地から、およそ800社が参加。
2000ものブースに80以上のアミューズメント機器や
サービス部門が展示されます。

アミューズメントパークおよびアトラクションの
管理･経営をあらゆる角度から討議する研究集会を、
36種類以上も企画しました。ふるってご参加下さい。

世界のアミューズメント業界で最も大規模で、
輝かしいコンベンション＆トレードショーを
どうぞお見逃しなく!

お問い合わせは

IAAPA
1448 Duke Street
Alexandria, Virginia 22314
Phone: 703/ 836-4800 • Fax: 703/ 836-4801

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS
IAAPA

Osaka Amusement Organization

OAO

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

楽しさ100%の宝の山!!

OAO第2弾 発売予定!!

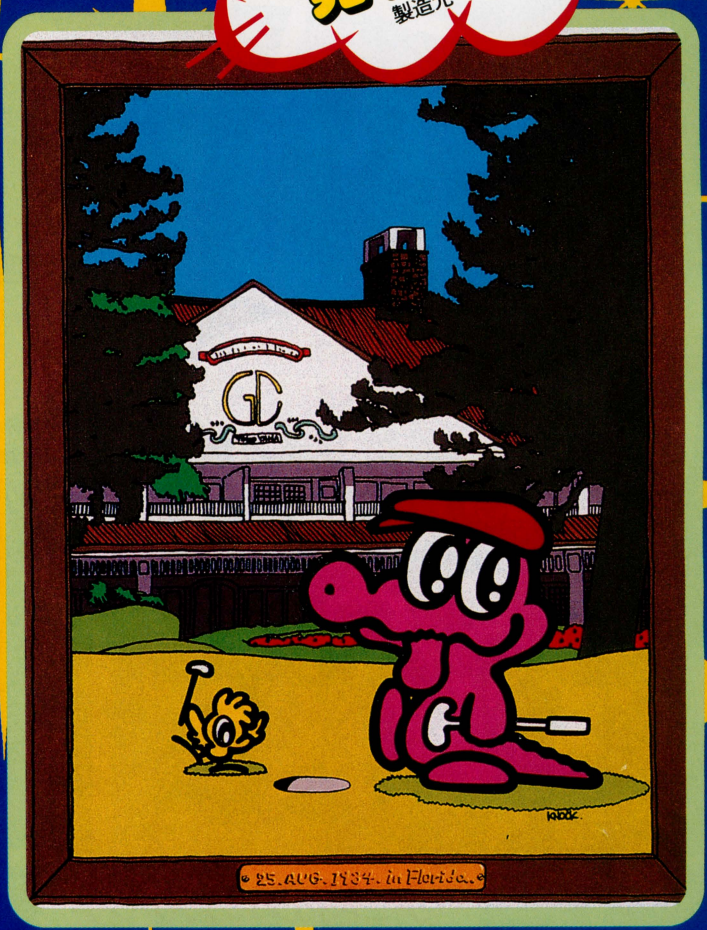
製造元 ㈱スクラッチ

製造元 ㈱スクラッチ

ターMin
ミン
5種(100ケ入)20cm
OP価格 ¥30,000

OAO-1 アソートセット
5種(100ケ入)OP価格 ¥22,000

© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
© 1993 King Features Syndicate, Inc.
© '76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD.



イーグル トム

EAGLE TOM

©KNOCK

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

販売店

●㈱スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013

●メディア商事
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717

●ユウビス
〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881

Osaka Amusement Organization

OAO

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

プチ　エンジェ
PETIT ANGE
（4種・100ヶ入）
OP価格￥30,000

スポーツ キーホルダー
（8種・96ヶ入）
OP価格￥15,000

マンモスじゃないゾウ!?
（100ヶ入）
OP価格￥30,000

C・Cガールズ フォトブック
（100ヶ入）
OP価格￥30,000

アニマル キーホルダー
（200ヶ入）
OP価格￥30,000

※掲載写真は試作品です。

OSCAR PROMOTION CO.,LTD.

アニマルバスケット
（100ヶ入）
OP価格￥30,000

ドレスアップベアー
（100ヶ入）
OP価格￥25,000（23cm）

ベティ・ブープ
（5種・100ヶ入）
OP価格￥30,000

© 1995 King Features Syndicate, Inc / Fleischer Studious, Inc.

アタゴオル物語
（5種・100ヶ入）
OP価格￥30,000

© Hiroshi MASUMURA, コミック・バーガー

楽しさ100%の宝の山!!

9月末発売予定

クリスタルアニマル第2弾!!
きらめくザウルス

クリスタルランド
(100ヶ入)
OP価格￥30,000(予価)

9月発売予定

サッカーサポーターグッズ
(4種・100ヶ入)
OP価格￥30,000

9月発売予定

おにぎりKORO(コロコロ)²
(3種1パック・100パック入)
OP価格￥28,000

10月発売予定

オータムコレクション
ティンカーベル
(100ヶ入)
OP価格￥30,000(予価)

お昼だ!おべんと箱
(7種・100ヶ入)
OP価格￥25,000

SCRATCH®
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ

本　　社／〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所／〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6
TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振　込　先／大阪銀行 香里支店 普通277945

豊富な品揃えで、しかも激安！

スナップウォッチ

手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ

アナログ ¥30,000　デジタル ¥22,000　各100個

75ø用ストップウォッチ
101 ¥26,000　102 ¥25,000　各100個
セット 各75個：150個 ¥37,500

アラームクロック（5.5cm）
100個 ¥28,000

時計セットデラックス
100個 ¥20,000

スウォッチタイプ 各100個 LCA ¥28,000 LCD101〜104 ¥20,000
セット価格 各50個 250個 ¥54,000

ネックレス ¥22,000 ブレス ¥25,000 リング ¥25,000 キーホルダー ¥20,000 コイン ¥25,000 てんとう虫キーホルダーウォッチ ¥25,000 てんとう虫ペンダントウォッチ ¥25,000 ドレスウォッチ ¥25,000 各100個 レディース・ウォッチセット 各30個 270個 ¥65,100

スポーツウォッチ DX
100個 ¥15,000

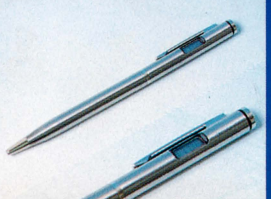
ストップウォッチ付アラームウォッチ
100個

スポーツプリントウォッチ
100個 ¥20,000

ブルバック機能メロディ付時計（トレイン／ミニカー）各100個

ファイターウォッチ
タンクウォッチ　各100個

LCDアナログ時計セット
各50個：200個 ¥56,000



ボールペンウォッチ 100個 @280円

キッチンタイマー
100個 ¥26,000

75øカプセル詰可能

75øカプセル用電卓（100個入）　C-101　C-103 ¥28,000　C-106 ¥28,000
C-107 ¥28,000　C-108 ¥28,000　セット240個 ¥69,200

100øカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個 @280円　500個 @250円

75øカプセル詰可能

フラワーソックス
100個 ¥25,000

マジックハンカチーフ　75øカプセル詰可能

マジックタオル　100個 ¥15,000
マジックソックス　100個 ¥18,000
マジックハンカチーフ　100個 ¥14,000

マジックセット
各40個 280個 ¥53,200

Tシャツ　100枚 ¥19,000

スポーツソックス 100個@110円 500個@100円
カジュアルソックス 100個@110円 500個@100円

75øカプセル詰可能

ネクタイピン　100個 ¥24,000

60ø　46ø　40ø（卵形）

スポーツボールタオルセット 100個 ¥30,000　ゴルフボールタオルセット 100個 ¥18,000　ジュラシックタオル 100個 ¥18,000
タオル入りクマの貯金箱（10cm）100個 ¥28,000　セット 各50個 150個 ¥33,000

ホログラムウォッチ　100個 ¥29,000
ホログラムキーホルダー 100個 ¥15,000

バッグ101（17〜20cm）100個

バッグ102（14〜19cm）
100個 ¥28,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

御注文はFAXで24時間受け付けております。
FAXナンバー043-284-2103

株式会社セントラル
〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群!

※手足が曲がります

くま五郎（25cm）
100個 ¥26,500

ジェシカ人形（26cm）
200個 ¥14,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ¥12,000

(20cm)

ワールドカップサッカー
100個 ¥25,000

ドレスアニマル

ポプリ入ドレスアニマル

ドレスアニマル¥15,000 ポプリ入りドレスアニマル¥19,000各96個 セット 各48個：96個 ¥17,000

ぬいぐるみサービスセットM（10～20cm）
100個 ¥10,000 500個 ¥42,500

75φカプセル詰可能

ぬいぐるみセットS
（5～8cm）200個 ¥12,000

75φカプセル詰可能

ポンポン（M90mm） 200個 ¥18,000
101（S75mm） 200個 ¥16,000

46φ,75φカプセル詰可能

102 101

アニマル 101 400個 ¥16,000(55mm)
キーホルダー 102 400個 ¥12,000(30mm)

46φカプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ¥12,000

ポンポンシリーズ
75φカプセル詰可能

75φカプセル詰可

103 104 吸盤付 106 107

103 200個 ¥15,000 104 200個 ¥14,000 106 200個 ¥14,000 107 200個 ¥12,000

(14cm)

ファニー石けん入れ
100個 ¥12,000

46φ,75φカプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000

75φカプセル詰可能

ランナーシリーズ

ゼンマイ駆動

（ボールペン機能付）

ゴーストランナー ペンパルランナー マーチングランナー スポーツランナー

ゴーストランナー、ペンパルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー 各100個 ¥13,000
ランナーセット 各50個：200個 ¥26,000

46φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個セット各100個：200個¥18,000

100φカプセル詰可能

ゼンマイ駆動

メカ・インセクト
100個 ¥15,000

タンク

75φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

フルーツ ファイター マジック

フルーツ ¥12,000 タンク ¥12,000 ファイター ¥12,000 マジック ¥15,000 （各100個）
レーサーセット 各50個：200個 ¥26,500

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット
（7～8cm）100個 ¥10,000

100φカプセル詰可能

キャットファミリーセット
（8～11cm）100個 ¥13,000

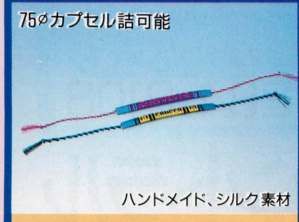
75φカプセル詰可能

プッシュゴーシリーズ

※上から押して手を離すと走り出します。

アニマルカー ファイター レーシング 4WD ヘリコプター スペースシップ エアプレーン

アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン 100個 @¥120 400個 @¥110 / プッシュゴーセット 各50個 350個 ¥42,000



75φカプセル詰可能

ハンドメイド、シルク素材

ミサンガ（星座）100個 ¥19,000

スクリュードライバーペン
100個 ¥28,000

75φカプセル詰可能

ミニ工具セット
200個 ¥10,000

101 75φカプセル詰可能

103 102

キーチェーン（各200個）K101,102 各¥16,000
K-103 ¥16,000 セット各100個：300個 ¥25,000

75φカプセル詰可能

75φ用おもちゃセット 500個 @¥30
2,000個 @¥20 10,000個 @¥15

50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ!

75φカプセル詰可能

ファジーボールペンDX
100個 ¥17,000

75φカプセル詰可能

ファジーボールペン
100個 ¥10,000

75φカプセル詰可能

パンクファジーボールペン
100個 ¥18,000

75φカプセル詰可能

ファジーシャークペンケース
100個 ¥26,000

75φカプセル詰可能

ファジーアニマルペンケース
100個 ¥24,000

75φカプセル詰可能

ファジーメモホルダーDX
100個 ¥13,000

75φカプセル詰可能

ファジーえんぴつ削りDX
100個 ¥13,000

ファジーウォッチ
100個 ¥20,000

75φカプセル詰可能

クリスタルアニマルキーチェーン(大) 200個 ¥14,000
クリスタルアニマルキーチェーン(小) 400個 ¥16,000
クリスタルキーチェーン 200個 ¥13,000

バースセット
各40個 200個 ¥20,000

75φカプセル詰可能

アニマルコインバース
100個 ¥14,000

75φカプセル詰可能

レザーコインバース
100個 ¥24,000

貯金箱になります
マジックボックス
100個 ¥19,000

75φカプセル詰可能

マイクロカメラ
100個@150円

シューズメジャー

フラッシュライト

フラッシュライト
ボールペン

缶切り付
ボトルオープナー

ボトルオープナー

メモ&ボールペン
キーホルダー

75φカプセル詰可能

ライトキーホルダー

ミニキーホルダー

シューズメジャー 200個 ¥20,000 フラッシュライト 200個 ¥18,000 フラッシュライトボールペン 200個 ¥18,000 缶切り付ボトルオープナー 200個 ¥16,000 ボトルオープナー 200個 ¥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー 200個 ¥24,000 ライトキーホルダー 200個 ¥18,000 ミニキーホルダー 200個 ¥13,000 各50個 400個 セット価格 ¥34,750

※プルバック シリーズ

コンセプトカー(65mm)75φカプセル詰可能

クラシックカー(65mm)75φカプセル詰可能

カプリオレ(80mm)

エアロプレーン(65mm)75φカプセル詰可能

スポーツカー(80mm)

カプリオレ、コンセプトカー、エアロプレーン、クラシックカー、スポーツカー 100個 ¥13,000

(11cm)

ミニラジオ103

100φカプセル詰可能

プルバック駆動
サンダーレーサー
100個 ¥15,000

アンティック鉛筆削りセット
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

えんぴつ削りプルバックカー
100個 ¥15,000

100φカプセル詰可能

赤ちゃんがかわいく
ハイハイします。
ハイハイベイビー
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

プラスティック鉛筆削り
200個 ¥13,000

75φカプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて
猛ダッシュ!
ロケットアニマル
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

101
102
専用パック入
フラワー101 4種200個¥10,000
フラワー102(13cm)4種100個¥15,000

75φカプセル詰可能

クラシックハウス
100個 ¥18,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

50万円以上お買い上げの方、10%割引

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社 セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615

PIONEER

レーザーディスクの映像と音楽の新しい遊空間が誕生。

若い女性の噂の店にはレーザージュークがあります。

わずかなコストでお店のイメージが一気に変わります。

◎最新ヒット曲からオールディポップスまで
◎世界のメジャーレーベルが勢揃い
◎毎月毎月最新曲を即リリース

※レーザージュークの設置、調整、機器のメンテナンス、毎月リリースする新譜の供給等は当社が責任をもって行ないます。

設置例 埼玉・川越市「ゲーメラス川越」

設置例 埼玉・草加市「ゲームファンタジア草加」

プラネットワーク株式会社
〒141 東京都品川区西五反田8丁目1番14号 最勝ビル 営業部 ☎(03)5487-4301

札幌営業所 ☎(011)613-8641
仙台営業所 ☎(022)375-3123
大宮営業所 ☎(048)667-8480
千葉営業所 ☎(0473)46-9310
東京営業所 ☎(03)5487-4308
横浜営業所 ☎(045)474-5903
静岡営業所 ☎(054)238-0261
名古屋営業所 ☎(052)261-1171
大阪営業所 ☎(06)541-1541
広島営業所 ☎(082)222-2721
福岡営業所 ☎(092)473-6266

※レーザージュークに関するお問い合わせは最寄りの営業所まで

キャラクター&バラエティー

DEPUTY DAWG™

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊦です。

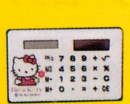
ディプティードッグ（4種100個入）
●OP価格 ¥29,800
© Viacom International, Inc.
PHOENIX CORP., LTD.

新発売

CONDOM BOY SET
（6種200個入）
●OP価格 ¥23,800
© 1993 TAKASHI AKIYAMA/CLS.

AIDS ※この景品の収益の一部は、日本エイズストップ基金に寄付させて頂きます。

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元



サンリオ電卓
（5種50個入）ケース入り
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。
© 1976, 1988, 1989, 1992, 1993 SANRIO CO., LTD.

天才バカボンペッタン
（5種72個入）ケース入り
●OP価格 ¥20,000
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

本社（販売部）
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先　第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

THEタマゴドン
（5種100個入）
●OP価格 ¥29,800 ©エイコー

HIP HOP!あにまる
（5種100個入）
●OP価格 ¥28,800
©エイコー

新発売

オーストラリア?あにまる
（5種100個入）
●OP価格 ¥28,800
©エイコー

「サンリオキャラ」るるる学園
（6種100個入）
●OP価格 ¥29,800
©1989;1993, SANRIO CO.,LTD.

パタッチョヒーローズ
（5種100個入）
●OP価格 ¥29,800
©エイコー

ペン立て、小物入れに使えます。

ケロッピファミリー
（5種100個入）
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

©1988;1993, SANRIO CO.,LTD.

新発売

大フルーツスポンジ
（5種50個入）
●OP価格 ¥13,000

フルーツウェストポーチ
（5種100個入）
●OP価格 ¥23,800

ポリネットウォリアーズ

POLY-NET WARRIORS™

わいわい がやがや 楽しくやろう！

©1993 KONAMI All rights reserved.

がろうでんせつスペシャル

餓狼伝説 SPECIAL®

THE 100MEGA SHOCK!

NEO GEO™

史上最大の武闘会（バトル）が始まる……

㈱エス・エヌ・ケイ

ほのぼのダンジョン

脱出ゲーム

ぐっすんおよよ

アイレム㈱

野球格闘

リーグマン

敵を葬（ホームラン）らん！

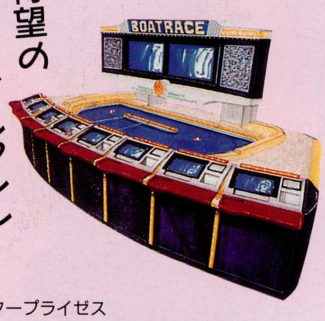
Licensed by FOCA to Fuji Television
©SEGA 1992

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

エキサイティングボートレース

完全許諾で新登場！

待望の競艇メダルマシン



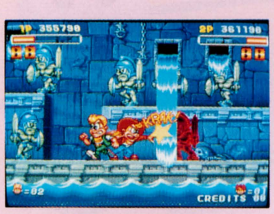
F1スーパーラップ

㈱セガ・エンタープライゼス

ミラクルアドベンチャー

Miracle Adventure™

NEO GEO™



"ヨーヨー"武器に、オモシロアクション！

データイースト㈱

ニューマンアスレチックス

4人同時プレイで大興奮!!

4人の超人が競い合う
8種類の超競技!!

超過激対戦バトルゲーム

サイバースレッド

©㈱ナムコ

㈱ジャレコ

ポニーマークIV

2ケーションを変える新素材キャビネット

3人同時対戦でめざせグランドチャンプ！

早押しクイズ
王座決定戦

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

えんま大王

©㈱東亜プラン

心の透き間にえんまが乱入!!

オラといっしょに遊ぼうよ!!

クレヨンしんちゃん どこいくの？

㈱タイトー

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

Excellent

～エクセレント～

ついに出たメダルコーナーの救世主！

大好評のクレージーキャットに続く第2弾!!

サイズ
H 1841×D 460×W620㎜
〒61-16044
OP価格330,000円

- ディップスイッチにより6段階の確率設定
- あらゆるコインに対応
  （例）5、25セント、25ø、シグマコイン
- ストップボタンを敏感タッチ!!
- 登録、清算ボタンが大きく押しやすい
- BIGチャンス時に最大1000枚まで払出し

愛ディアYOUモア BANPRESTO

©BANPRESTO

ファンタジードリーム 美少女戦士セーラームーン

男の子も女の子も
日本中セーラームーンに
話題集中！

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

てれびでんわ DRAGON BALL Z ドラゴンボール

お母さんと一緒
人気のてれびでんわ
ドラゴンボールZ！

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

クレヨンしんちゃん みんなでるーれっと

ビッグな人形で
アイキャッチ
大好評発売中

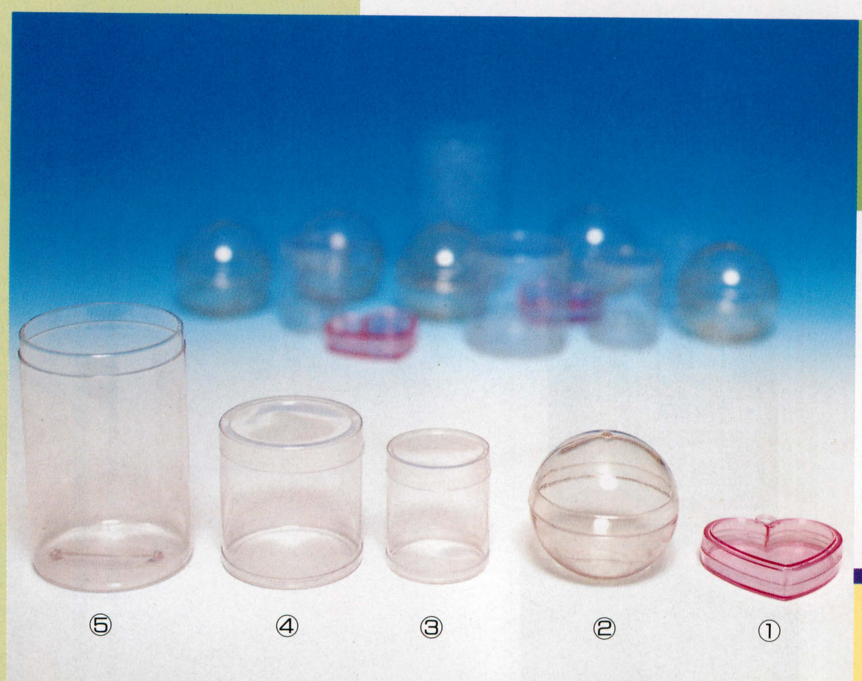
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION

〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

ラッキーの景品で、みんなラッキー



どんなプライズ機にも
対応して、景品の魅力を
高めるカプセル各種！

オリジナルカプセル
製作可能!!

カプセル

1)ハート		200個＠￥30
2)75φソフトカプセル		500個＠￥15
3)円筒（小）	50φ×H 60㎜	500個＠￥25
4）〃（中）	70φ×H 70㎜	200個＠￥30
5）〃（大）	80φ×H120㎜	180個＠￥35

カプセル付

ミニカーフェスティバル

120個入
OP価格￥9,800

カプセルは③
を使用。

人気の高い可愛い
プルバック・ミニカー
セット（プラスチック及びダイキャスト製）

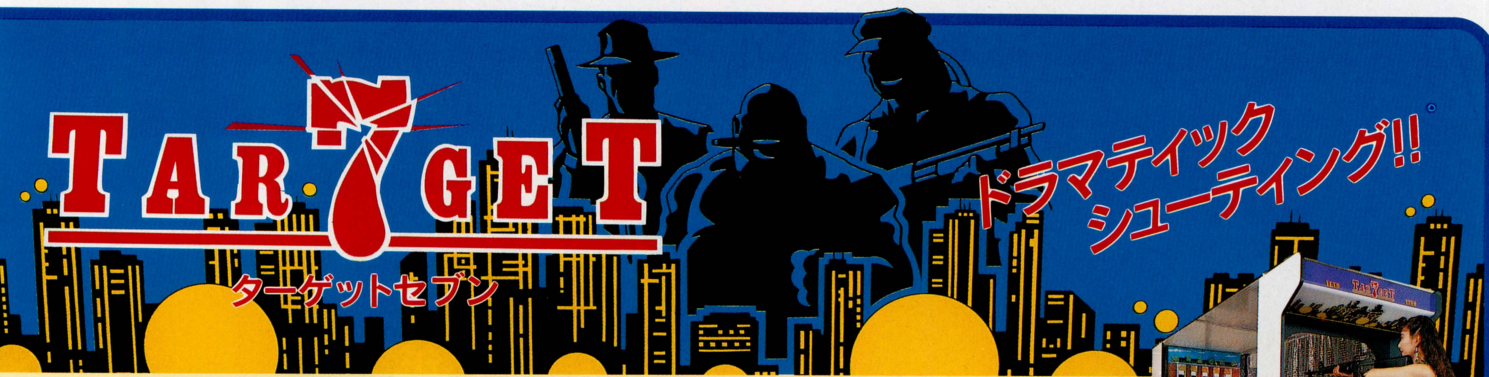
総合卸商社
㈱ラッキー企画 TEL.06(652)3471㈹
〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8−16
〈振込先〉東海銀行阿倍野橋支店㊎1028009
FAX.06(659)8448

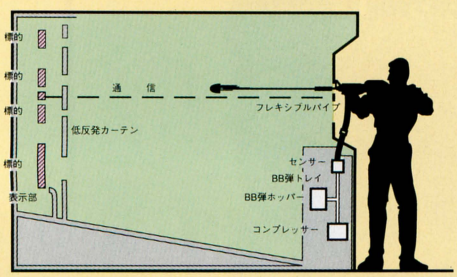
- 商品セットの内容は予告なく変更される場合があります。
- オリジナル商品（社名入りジャンパー・キャリングバッグなど）も受け付けております。
- 3万円以上お買い上げの方は送料当社元払いで（北海道・沖縄・離島をのぞく）※ただしカプセル以外
- 御注文は24時間FAXで受け付けています。

◆お問い合わせ先 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

本格メカは安心メカ

ロングセラーは高インカムの証です。





★動く７つの標的をBB弾で狙い、命中すると標的が倒れます。
★レベル１→レベル４で難易度UP。コンティニューも無制限。
★レベル４クリアで、ゴールドのライセンスメダル。

安全性 標的と銃の間に、通信システムを装備。標的外に弾丸は発射できません。低反発カーテンが、弾丸の跳ね返りをストップ。 PAT.PEN

自動給弾システム 新開発スクリューホッパーで、トラブルレスの自動給弾が可能になりました。 PAT.PEN

W1.000×D3.500～4.000×H1.950㎜　外部電源

THE KING OF PRIZE MACHINES.

GOLDEN・HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

●寸法(㎜)
W 1,600
D 1,525
H 1,200

まさに、王者の風格!!

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、スペース効率が大幅にアップしました。
φ1、100の大型センターテーブルや、未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。
φ80の景品ケースも使用可能。使用景品の幅がひろがります。

製造開発元

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491

総販売元

YUBIS 株式会社ユウビス

本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881 / FAX 06-787-1952

CHAMPION KICK

チャンピオンキック

TM

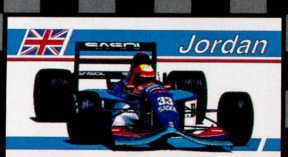
圧倒的インカムが実証された スカットマシン!

特許出願中
W1400/D1200/H1800㎜
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg

TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社

本社工場 岐阜県岐阜市岩井万場44番地 電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場 岐阜県関市豊岡町3－2 電話 0575(24)2101
大阪営業所 大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613 FAX 06(305)3695

SEGA



テム。

1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)mm
300kg AC100V 300W ▽95-3886
26インチモニター×2 PAT. PEND.

Licensed by FOCA to Fuji Television
© SEGA 1992

水面を疾走するボートの興奮!
待望の競艇メダルマシン。

BOAT RACE Exciting

エキサイティングボートレース

Business with SEGA

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一統合事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)

札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

無・限・大

たのしさ∞

おもしろ原産国

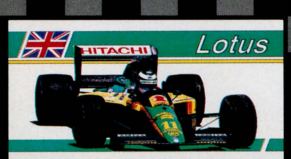
©SEGA

チーム・マシン・レーサー・スポンサー等はすべて実名で登場。
完全許諾のリアルな、'92年度版F1シミュレーションゲームマシン!

F1 SUPER LAP

F1スーパーラップ

■オーバー・テイク・ボタン搭載。■2段階の視点切り換え。
■最大8人の同時通信プレイ。■ライブモニター設置可能。
■1キャビネットに6チーム、2台以上の設置で12チームのエントリー。(1プレイヤーに3チームが割り当て。)



刺激的な、スーパーレーシング・アイ

ついに現実を越えた。体感レースマシンの最高峰。

バーチャフォーミュラ(4P)

VIRTUA V.F. FORMULA

■視点切り換え4段階/■衝撃とGを感じるバーチャル体感。
■最大8人の同時通信プレイ。■ライブモニター設置可能

UFO CATCHER プライズシリーズ

秋はセガのプライズで決マリ!

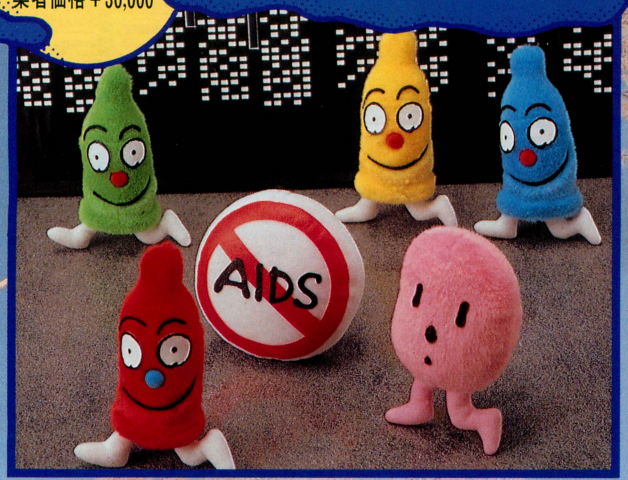
© SEGA

月がでたでた 新製品も出た!!

SC-79
6種類/100個入
業者価格￥30,000

NEW

コンドームくんぬいぐるみ



話題のコンドームくんが、可愛いぬいぐるみになって新登場!
© 1993 TAKASHI AKIYAMA/CLS

A-642
5種類/100個入
業者価格￥30,000

NEW

さえずり組

サウンド IC内蔵

しっぽを触るとさえずるかわいい小鳥たち。心が和みます。
© IWAYA CORPORATION

SC-88
5種類/100個入
業者価格￥30,000

モグラ組

息の長い人気のモグラ組。マンホールに吸盤がついて新登場!
© 1981 '88 HARA'S CRT. TOEI ANIMATION

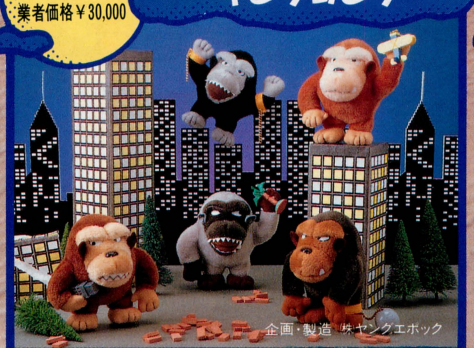
SC-74
5種類/100個入
業者価格￥30,000

サッカーオグリキャップ

オグリ人気はいまだ絶えず。今度はサッカーに変身!
© AVANTI

SC-81
5種類/100個入
業者価格￥30,000

キングコング



映画そのものの大迫力のキングコングが大暴れ!!
© 1993 TURNER ENTERTAINMENT CO. ALL RIGHTS RESERVED.

SC-87
5種類/100個入
業者価格￥30,000

クリバンキャット

Tシャツなどで大人気のキャラクターをプライズ化!
© B.Cliban

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一粧谷事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(3743)7432（国内販売事業部）
電話03(3743)7438（海外販売事業部）
電話03(3743)7433（AM施設事業本部）
電話03(3743)7533（総合レジャー開発本部）
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248（代表）
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06(334)5336（代表）
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717（代表）
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979（代表）
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003（代表）
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930（代表）
神戸販売　神戸市中央区元町通り1-11-19　電話078(333)7973（代表）

AM春秋

9月号

長期不況の中での2つの史上最高(大)

日本経済の低迷が長期化する中、㈱タイトーの東証2部上場（8月5日）の初値が901万円、初日の終値が920万円（5万円株）と史上最高値を記録した。

昨秋来、ロケーションではクレーンゲーム人気の下降と共に、売り上げの減少ないしは伸び悩みが生じているものの、アミューズメント産業に対する注目度は依然として強いものがある。

そして、夏休みも終わりに近い8月26日から3日間、第31回アミューズメントマシンショーが開催された。

昨年より会場が幕張メッセに移されたが、今年は前回の3スパンを4スパンに拡大。67社・1501小間による開催は、こちらもAMショー史上で最大の記録だ。一昨年までの東京流通センター（平和島）と比較すると、約3倍の規模になる。

今年の開催には、もうひとつ大きな話題がある。新たに米国より4社の出展を得、英国の1社を加え外国社の出展が5社となったことだ。

AMショーへの出展が主催者（今回よりJAMMA、JAPEA共同主催）の会員社に限られるため、「国際的なAMショーへ」の実質が伴なっていなかったが、今回より海外姉妹団体会員社の出展に対する配慮がなされた。

AM産業には貿易摩擦がない、と言われてきたが、果してそうだろうか。日本メーカーが積極的な海外進出を進めている（海外では、出展を会員社に限るという制限はない）一方、日本のAMショーへの出展が、外国企業にとって困難が大きい状況は、主催者に相当の理由があるとしても、国際経済という視野に立つと、いかにも公平さを欠く。今後、更に外国社の出展が促進され、真に国際的なAMショーへと発展することを期待したい。

AMショー「テーマ」を振り返ると…

ところで、AMショーの歴史を、そのテーマで振り返ってみると、それなりに各時代における当産業のポジションが反映されていて面白い。

◎第9回（昭和45年）
・'70年代レジャー産業の明日を開く…
◎第10回（昭和46年）
・素晴らしいレジャーに奉仕する
◎第11回（昭和47年）
・チビッコに夢を、ヤングに遊びを、大人に童心を…
◎第12回（昭和48年）
・人間と機械の出合い
◎第13回（昭和50年）
・木馬からコンピューターまで
◎第14回（昭和51年）
・くらしに夢と遊び——
◎第15回（昭和52年）
・ゆとりある人生への提案
◎第16回（昭和53年）
・豊かな遊びとの遭遇
◎第17回（昭和54年）
・あなたのレジャー、潤いのあるくらし
◎第18回～25回（昭和55年～62年）
・健全な娯楽　明るい社会
◎第26回～（昭和63年～）
・「遊び」が創る、21世紀の夢

第17回までは、遊園地にウエートが置かれており、その中でのテーマ設定に智恵がしぼられていた跡が窺える。そしてインベーダーブーム後の第18回以降の8年間は《健全な娯楽　明るい社会》のテーマが続く。遊園地からゲームセンターへとウエートを移すと共に、それが社会的な認知を得る苦汁の期間でもある。

そして、風営適正化法施行3年後の第26回より、今日の《「遊び」が創る、21世紀の夢》となった。それは当業界が、今日の好業況へと転ずる時期に符合している。

AMショーは、ビジネスショーであると同時に、業界より社会に発信するメッセージでもある。それだけに、次のテーマ設定は、なんとも頭の痛いことだろう。**（月刊コインジャーナル）**

昨年9月にコナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）より発売された「リーサルエンフォーサーズ」が人気を得、小誌の「'93ベストインカム大賞」上半期の集計でもコックピット／アップライト部門で、セガ社の「バーチャ・レーシング」に次ぐ第2位につけ、今なお高インカムを持続している。

ここ数年、コンシューマソフト開発への注力により、業績を最大限に伸ばしてきた〝コンシューマのコナミ〟から、〝新生コナミ〟としてのアーケード部門への注力を実績を持って証明したといえよう。

それだけにこの先が期待される同社だが、近日中に3Dバトルシューティングゲーム「ポリネットウォリアーズ」をリリース、停滞気味のロケーションに殴り込みをかける。

グループ客、カップル、更にはファミリーまでもをターゲットとし、わいわい騒ぎながら楽しむ、「パーティーゲームの楽しさ」を追究。今日のロケーションニーズにフィットした特徴を数多く盛り込んだ同機をご紹介しよう。

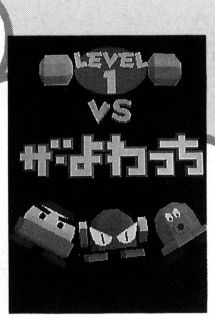
OUTLINE

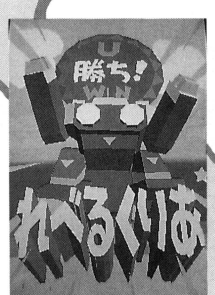
パーティー感覚の対戦バトルゲーム

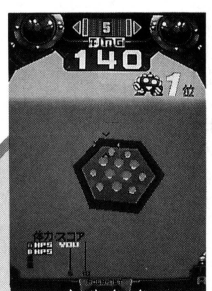
「パーティーゲームの面白さを追求したい」をコンセプトに開発されたのが本製品。1レバー、1ボタンの簡単操作で、規定時間内に敵を何回倒す（フィールドアウトさせる）かを競う対戦型のパーティーバトルゲーム。

バトルは、ポリゴン画像で構成された、前後左右360度行来できる広いフィールド内で展開。その上を駆け回って敵を見付け出し（敵が近付くとその方向を矢印により表示）、ミサイル攻撃を行なう。予め設定された玉数を撃ち込むと「くやしい」などクレヨン調のまる文字セリフを残して空高くフィールドアウト。反対に自分が仕留められるとあっという間に空のかなたに飛ばされ、気が付くと今までいたフィールドが遥か下に、となる。

規定時間内での仕留めた数で勝者順位が決定。同数の場合は、仕留められた数の少ない者が上位勝者となる。







SALES POINT

ゲームワールドに入り込む感覚

ゲームは全て4キャラ対戦となるが、プレイヤー数の不足分はコンピュータが代行。1P時は3回勝ち抜けば優勝となる。レベルはノーマル、ハード、スーパーハードの3段階から選択が可能。ステージは全8種類を予定。

ポリゴン画像は、スムーズさ、レスポンスの高さ、カラフルさなど全ての面でこれまでのポリゴンに対する概念を打ち砕いてしまうほどの仕上がり。ロボットに乗り込んだ視点でこの画像技術が提示され、メルヘン的なゲームワールドへ入り込む感覚は従来製品に比べ更に向上したといえるであろう。

更に、上級者と初級者が対戦するなど、プレイヤーに腕の差がある場合でも楽しめるよう、予め3、5、7の各自の体力設定（倒される玉数）ができるという憎い演出も施されている。また、ラスト30秒にはステージ上の障害物がなくなり、一発逆転の可能性も…。

今月の表紙

SEPTEMBER

コナミ(株)

ポリネットウォリアーズ

DEVELOPMENT

シリアスさと親しみ易さのバランス重視

開発に当たっては、「パーティーゲーム」としての楽しさをどのように方向付けるかをキーポイントとし、対戦的シミュレーションとしての〝シリアスさ〟と、操作が簡単でかつコミカルという〝親しみ易さ〟とのバランスが重視された。

前者としては、障害物の影に隠れての待ち伏せ攻撃や逆に待ち伏せする敵を後ろから襲う等、戦略的な醍醐味が充分に味わえるようにし、後者ではキャラクターデザインやその動きは勿論、用意されたフィールド、BGMから効果音に至るまで全て〝コミカルさ〟を前面に押し出した。こうしたことから、カップルや、ファミリー客など、性別、年齢を問わない幅広い客層に応える仕上がりとなった。

同製品は29インチフラットブラウン管を採用した2in1筐体で、2筐体セットを基本とした販売を計画している。発売時期、価格は未定だが、近日発売を目指したいとのことである。

月刊ロイヤルジャーナル
9月号

CONTENTS

【特集】

法人申告所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉③ …… 135
●サン電子㈱ …… 136
●㈱シグマ …… 140
●㈱エス・エヌ・ケイ …… 146
法人申告所得ランキング表（'92/3～'93/3） …… 150
速報 **第31回アミューズメントマシンショー出展製品情報** …… 195
日本のテーマパーク(2) テーマパークの変容と日本における展開② …… 240
新・遊園地の文化史「物見遊山と江戸っ子の粋」 …… 244

海外リポート

速報 **AMOAエキスポ'93出展社リスト** …… 278
TAE'93（台湾アミューズメントエキジビション）出展社リスト …… 282

フラッシュニュース

㈱タイトー、東証二部に上場、初値は史上最高の901万円!! …… 161

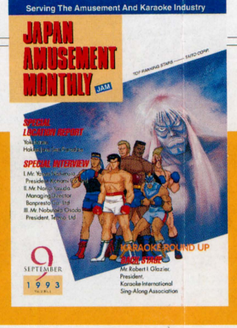
集中取材

◎同社初の商業施設向け屋内遊園地
「ナムコ・ワンダーパーク相模原」（㈱ナムコ） …… 95
◎札幌市に国内最大規模の屋内AM施設
「スガイディノス」（須貝興行㈱） …… 104
◎「ムトス」2号店は前回同様、"攻め"の姿勢が見てとれる
「ムトス・イースト」（㈱コアランド） …… 110
◎"GIGO"第3弾は、総面積3900㎡にものぼる大型店
「池袋GIGO」（㈱セガ・エンタープライゼス） …… 98
◎埼玉・川越に同社初の郊外型ロードサイドロケ
「Game★ras（ゲーメラス）」（㈱シグマ） …… 154

OPEN NEWS

■トピックス **上海ボーイ八佰伴・テナント出店セミナー** …… 162
景品等広告掲載の自主規制についてのお願い …… 168
スタートダッシュマシン速報 機動戦士ガンダム／マッスルボマー／エアーコンバット …… 248
関連商品研究／セキエレクトロニクス㈱
イメージコンポ …… 384

No. 213 SEP. 1993



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

ジャパン アミューズメント マンスリー

9月号 Vol.3 No.1 (毎月20日発行)

書評
ITEMコラム
ニュース診断
インサイダー
カラオケ
バックステージ

気になる本 宮原 久……
「レジャー」白石 嘉宏…304
「環境デザイン」今井 澄子…306
「SC」高田 保治…308
「子供社会」高山 英男…305
「ビデオゲーム」石井ぜんじ…307
「青少年育成」上村 文三…309

「戦争ゲーム」とニッポンの日々 青山瞬二……310
世紀末を撃つ！ニュースレター 高野 孟……312
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」案内……276
カラオケ・インターナショナル・シング・アロング・アソシエーション
ロバート・グレイザー会長に聞く……284
■上海カラオケ事情……288
海外情報……292
業界紙誌時評
プレスウォッチャー……316
ロケーション別業況 〈7月下旬～8月上旬〉……377

時字報
●アイレム㈱／㈱エス・エヌ・ケイ、「鈴鹿8耐」参戦……446
●テクモ㈱、陸上部所属選手が「'93ＪＡＬゴールドコーストハーフマラソン」で同着優勝……448
●㈱カプコン、中国及び東南アジア担当、香港現地法人設立……448
●㈱タイトー／㈱エピックインターナショナル、「キャノンボール」シティ」オープンに先駆けプレスプレビュー実施……449
●浅草 花やしき、「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」（悪魔復活祭）開催……450
●パイオニア㈱、「レーザーアクティブ」を米国に輸出……450
●セガ社、横浜プリンスホテル夏のイベントにタイアップ……451
●㈱ジャレコ、TV番組「ナイトinナイト」に「アームチャンプスⅡ」登場……452
●㈱ナムコ、「ナムコ ゲームフェスティバル」開催……453
●セガ社、「最後の恐竜王国Ⅱ」に共同ロケ開設……454
●㈱シグマ、深夜番組のロケ撮影協力、主人公の勤務会社に……454
●松竹㈱、参加体験型娯楽施設「鎌倉シネマワールド」を計画……455
●㈱ナムコ、新広報誌「NOURS（ノーズ）」創刊……456
●㈱ナムコ、「ファン……」開催……457

業界
●㈱アクシス、クリスマス商戦に向けプライベートショー……457
●㈱エイコー、売上げの一部を日本エイズストップ基金に寄付……458
●ＪＡＭＭＡ、「第49回ＪＡＭＭＡコンベ」開催……458
●任天堂㈱、中国市場開拓と併せ、現地生産開始……459
●電話番号変更（㈱エス・エヌ・ケイ）……459
●人事異動（㈱シグマ、㈱大王振興）……459
●営業所開設（㈱カプコン、東洋テクトロン㈱）……459
●事務所移転（㈱アスキー、㈳日本パソ協、㈱ウエップシステム、㈱ロータスプレス）……459
●社名変更（㈱未来考房、㈱ジーナック）……460
●社名変更＆移動（㈱エヌ・ティ・ケイ、㈱コモコ）……460
●改組＆移動＆人事異動（㈱サカイ）……460
●訂正とお詫び（㈱バンプレスト、㈱ナムコ）……460

The Coin Op. Journal〈English〉……460
AM春秋……462
OAO「会員なんでもご相談電話」……91
ニューマシンインフォメーション……250
コンシューマ情報……387
業界団体（総合）だより……395
ＪＡＭＭＡだより…405 ＡＯＵだより……404
県別協会だより……411 ＮＳＡだより……406
情報ファイル……416
わが社のマドモアゼル……435
中古機情報 うります／かいます……466
ＩＡＡＰＡ…72 アミューズメントエキスポ…323 ＴＡＥ'93…434

今月の表紙

ポリネット
ウオリアーズ
コナミ㈱
……92

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波４－２－１
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM
戦慄のデスマッチ、制するのはのは誰だ！
Muscle Bomber
マッスルボマー
TM
THE BODY EXPLOSION
©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫
Qサウンド システム搭載
第4弾

CAPCOM

プロレス戦線、さらに激化！

Muscle Bomber

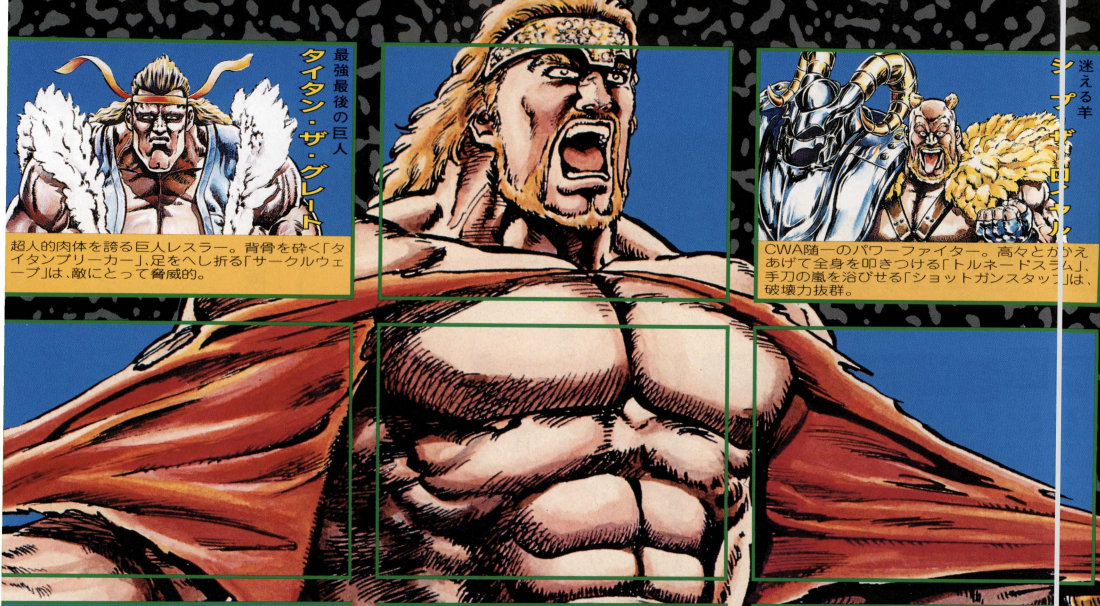
マッスルボマー

THE BODY EXPLOSION

TM

©CAPCOM 1993 イラスト／原 哲夫

マッスルボマー専用
店頭装飾キット
発売中！



最強最後の巨人
タイタン・ザ・グレート

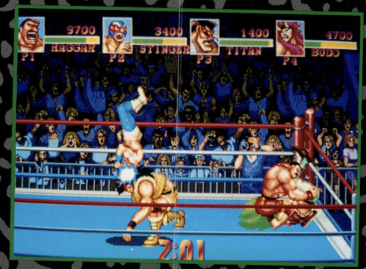
超人的肉体を誇る巨人レスラー。背骨を砕く「タイタンブリーカー」、足をへし折る「サークルウェーブ」は、敵にとって脅威的。

迷える羊
シープ・ロイヤル

CWA随一のパワーファイター。高々とかかえあげて全身を叩きつける「トルネードスラム」、手刀の嵐を浴びせる「ショットガンスタッ」は、破壊力抜群。

市長
マイク"マッチョ"ハガー

鋼鉄の肉体を誇る正統派レスラー。全てを蹴散らす「ダブルラリアット」、脳天を打ち砕く「スクリューパイルドライバー」で、敵をマットに沈める。



アカプルコの殺人蜂
エル・スティンガー

空中殺法を得意とするマスクマン。垂直落下の「アトミックダイバー」、人間ミサイル「スクリューダイビング」で、敵をまったく寄せつけない。

白面の悪魔
ミステリアス・ブドー

顔にペイントをほどこした空手の達人。全身の血を抜く「血風刃」、舞うように蹴りを放つ「旋風脚」は、まさに東洋の神秘。

狂える巨鯨
ミラクル・ザンギ

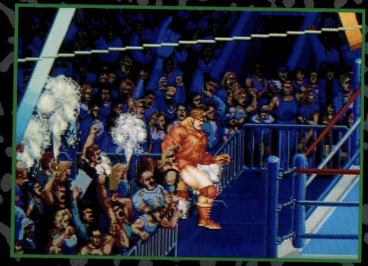
極悪非道の巨漢レスラー。顔面めがけて吹きつける「毒霧」、三半器官を破壊する「ジャイアントスイング」は、敵を恐怖に陥れる。

赤い獅子
アレクセイ・ザラゾフ

ロシアが生んだ若き天才。空をも切り裂く「ソニックフィスト」、腕とって体落とし風投げの「サンセットスプラッシュ」は、はかり知れない威力を秘める。

フロリダの荒馬
ラッキー・コルト

全米プロレス界のトップレスラー。ライバルのザラゾフ同様「ソニックフィスト」「サンセットスプラッシュ」を駆使して、確実に相手を叩きのめす。



褐色の閃光
アストロ

いまだ無敵を誇る謎の覆面レスラー。一撃必殺の「デススパイラル」、防御不可能「ピラミッドクラッシュ」は、相手の戦意を喪失させる。

失われた知性
"ミッシングQ"ゴメス

ジャングルで育った野性児。怒りの本能をむき出しにした「ジャングルパニック」、骨の髄まで打ち砕く「ハリケーンストンパー」は、他のレスラーを圧倒する。

チームバトルロイヤルが熱いぞ！

プロレス好きが4人集まればもうコレしかない！2人ずつ組んで闘うチームバトルロイヤルは、かつてない迫力だ。

4人同時プレイOK!

（1人～3人でも楽しめます。）

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.

QSOUND™ Qサウンド™はアーチャー社の商標です。

カプコンキャラクター ぬいぐるみ ROCKMAN®

Muscle Bomber THE BODY EXPLOSION™ ©CAPCOM 13

新発売！

ザラゾフ	20個
ハガー	20個
ブドー	15個
ゴメス	15個
タイタン	15個
キマラ	15個
合計	100個

1カートン 6種100個入 (サイズ)17～

OP価格 30,000円

ロックマン	25個
Dr.ワイリー	18個
ブルース	18個
ラッシュ	15個
ファラオマン	12個
ネオメットール	12個
合計	100個

1カートン 6種100個入 (サイズ)17～19cm

OP価格 30,000円(税別)

好評発売中！

©CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社カプコン 東京 〒163-03 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号（新宿住友ビル43階） TEL (03)3340-0730（代） FAX (03)3340-0701 大阪 〒540 大阪市中央区鎗屋町2丁目2番2号 TEL

㈱ナムコ

WONDER PARK
SAGAMIHARA

同社初の商業施設向け屋内遊園地

「ナムコ・ワンダーパーク相模原」開設

～「ワンダーエッグ」の運営ノウハウ活かし、ハイグレード施設を新展開～

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は去る8月11日、神奈川県相模原市のSC「ジャスコ相模原店」のスポーツレジャー棟1Fに、同社初の商業施設向け屋内遊園地「ナムコ・ワンダーパーク」をオープンした。

同SCは相模原市・国道16号線沿い、JR横浜線「古淵駅」から徒歩5分程の好立地にあり、延床面積約4万㎡、売り場面積約2万4000㎡、総テナント数75、駐車台数1292台という大型店舗。同パークが入店するスポーツレジャー棟には、レストランやボウリング場、スイミング施設、レンタルビデオショップなどが同居する。また、SC「イトーヨーカ堂」も隣接する形でオープンを控えており、同県最大の郊外マーケットゾーンとして成長が期待されている地域でもある。

同パークの営業面積は約2700㎡（約820坪）。園内は「時空を超えた不思議王国」を演出テーマにした左記の5つのゾーンから構成される。

▽「スリップゲートゾーン」（導入口）
非日常空間への導入口であり、フェスティバルランドへ続く。

▽「フェスティバルランドゾーン」（分裂する前の平和な世界）
不思議王国が3つに分裂する以前の平和な世界。5種類のカーニバルゲー

ムを始め、「メリーゴーラウンド」、プライズゲームなどで構成。

▽「サイバーランドゾーン」（電脳世界）

エレクトロニクス・ワールドをテーマに、「ギャラクシアン3プロジェクトドラグーン」（16人乗り）や各種ビデオゲーム、ガンゲームなどを設置する。

▽「ウィナーズランドゾーン」（戦いの世界）

気力と体力の世界。ドライブ・シミュレータ「シムドライブ」や、100インチモニタータイプの「エアーコンバット」のほか、体感ゲームやプライズゲームを取り揃える。

▽「ロックトリップランドゾーン」（魔力の世界）

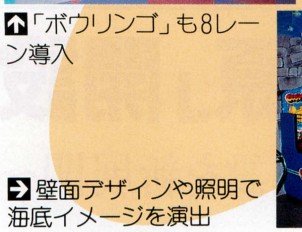
優しさ、思いやりが魔力により閉じ込められた世界。「ミニSL」（朝日エンジニアリング製）、カプコンボウリンゴのほか、各種キッズライドなどで構成。

運営面の特徴としては、まず遊園地形態の施設として入場料制を導入している。入園料は大人、小人共に100円（4歳以下は無料）。ただし、園内にトイレがないため、一度退場してジャスコ内のトイレを利用しなければならないことなどから、当日に限っての再入園は可能となっている。

勿論、金額からも分かるように入園料による収益は重要視されておらず、何方かといえば「同SC内の他施設」「既存AM施設」などとの〝差別化〟〝別空間〟という意識付けのために同制度を採用したようだ。

また、園内には約220台の機器を設置、大型機種についてはチケット制を導入している。利用料金は、「シムドライブ」と「メリーゴーラウンド」＝

↑「ナムコ・ワンダーエッグ」に続いて常設された「シム・ドライブ」。一般AM施設としては初導入。1プレイ300円



↑「ボウリンゴ」も8レーン導入

→壁面デザインや照明で海底イメージを演出

↑16人乗りの「ギャラクシアン3」

←↑面積約2700㎡の店内は5つのゾーンに分かれ、それぞれがテーマに沿った内装を施される。店内中央には「メリーゴーラウンド」も…

所在地
「ナムコ・ワンダーパーク」
神奈川県相模原市古淵2-10-1

↑各種イベントを行なう「イベントステージ」

300円、「ギャラクシアン^3」＝500円、各種カーニバルゲーム＝各100円となっている。チケットは、数カ所に設けられたチケットディスペンサーで購入する。1枚100円で、1000円だと11枚綴り。

このほか、オープン後の様子を見て、会員制の導入や年間フリーパス、スタンプサービス、パーティーイベントなどの実施も検討しているという。

園内中央部にはイベントステージが設けられ、「ワンダーエッグ」で催されているような定期的なイベントのほか、新人タレントのPRの場などにも活用するなど多彩なイベント展開を計画中。

同パークは、同社が昨年、東京・二子玉川に開設した都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」などで培った運営ノウハウを活かし、ヤング層からファミリー層までの幅広い集客を狙うもので、いわば街中のAM施設と遊園地との中間に位置付けされる新機軸店舗。今後、同社が展開する新形態施設のアンテナショップ的な役割も担っている。

投資総額は約15億円。年間売上げは約8億円を見込む。

尚、詳細については次号「オープンニュース」にて掲載予定。

（T・S）

O・P・E・N NEWS

㈱セガ・エンタープライゼス

“GIGO”第3弾は、総面積3900㎡にものぼる大型店

SEGAアーバンアミュージアム「池袋GIGO」オープン

対人カジノゲームを導入し、大人のためのロケーションを標榜する㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）のロケーションブランド“GIGO”。18歳未満の入場を禁止したこの大人のプレイゾーンは、昨年9月、東京・六本木に当時都市型としては最大規模という話題と共に颯爽と登場。続いて12月には東京ベイエリアの竹芝にも第2弾が誕生した。

そしてこの7月24日、同社はヤングでごったがえす池袋サンシャイン60階通りに“GIGO”第3弾、SEGAアーバンアミュージアム「池袋GIGO」をオープンした。

池袋副都心整備構想にともないハイセンスな施設ができつつある同所に誕生した同ロケは、商業ビルの地上8階、地下1階に出店。総フロアの延べ床面積は3899㎡（1181坪）で、都心の繁華街ロケとしては最大級となる。カジノ・バーやカラオケ、また「バーチャフォーミュラ」、「ロイヤルアスコット・スペシャル」などの大型マシンを核に、アダルトの集客を狙う同ロケを早速取材した。

池袋駅東口に、大型複合AMビル誕生

「池袋GIGO」がオープンしたのは、池袋駅東口から池袋のランドマークでもある「サンシャイン60」へと通じるサンシャイン60階通りの一画。東口駅前には西武百貨店、パルコ、三越などが立ち並び、60階通り沿いには映画館やレストラン、ファーストフード店などがひしめきあっている。夏休み中ということもあろうが、池袋のメインストリートであるこの通りは、満員電車から吐き出されたかのごとき人通りが絶え間なく続く活況を呈している。

ロケは駅より徒歩で5分ほどの距離にあり、結婚式場、カー用品販売、ホテル、ゴルフ場、スポーツレジャー等の総合サービス業を営む東方グループの東方㈱（本社・東京、郷禎伯社長）が所有する商業ビル「テックサンゴービル」内に地下1階、地上8階の計9フロアで出店された。ロケはセガ社と東方グループとの共同経営となっており、運営はセガ社が担当。

ちなみに、通りに面し同ロケと数軒の建物を挟んだところに㈱シグマの大型ロケ「ゲームファンタジア・サンシャイン」が居を構えている。奇しくも、両ロケの入口の向きが（お互い、建物の角に設けられ）左右対象をなしており、阿吽の像がごとくで興味深い。一部、新聞報道などでは正面対決などと激しい集客合戦の展開予想がなされていたが、当のセガ社では

「対決というよりも、こうした大型店の出店で更なるマーケットの拡大につながれば」（同店・小西恒夫氏）と、ゲーム場の増加による効果で市場開拓が促進されればという考え。正面衝突というより、むしろ共同戦線をはりゲーム業界をアピールしていくといったニュアンスさえ窺われる。

異空間を思わすエントランスには、大型モニターを設置しニュース性のある店舗を演出

では、店舗の方を紹介しよう。まずフロア構成だが、各階ごとが同種機械でまとめられているのが特徴。

▽地下1階／ビデオ&体感ゲーム
▽1　階／体感&プライズゲーム
▽2　階／スポーツ&カーニバル
▽3、4階／メダルゲーム
▽5　階／カジノ・バー&占い
▽6、7階／カラオケ
▽8　階／事務所

各フロアとも面積は130坪前後となっている。また、各階の移動にはエレベーター2基と昇り降りがそれぞれ別に設けられたエスカレーターを使用する。下り専用エスカレーターの設置は、来店者に階を上がることへの気分的負担を軽減させる効果があり、回遊性は更に高まるであろう。

施設全体のイメージは、コンセプトを〝2XX1年「神話伝説」の世界〟と設定し、仕上げられている。とりわけ、洞穴の入口のようなメインエントランス付近の外観が際立っている。建物の角を大きくくり抜いたかたちで設けられたこのエントランスは、真白な建物を浸食するがごとく周辺をダークグリーンに塗り固められ、穴の両サイドには騎士のブロンズ像が埋め込まれ、上部には太陽をイメージしたような〝GIGO〟ロゴのディスプレイが飾られている。また、穴の中に一歩踏み込んだところでは、その一部がわずかに開閉する惑星のオブジェが息づいている、といった具合。

おどろおどろしいばかりの店舗導入部だが、通りを行き交う人々の興味を引かせる効果は十分だ。また、エントランス内には大型モニターが設置されており、PR映像などが流され、情報価値・ニュース性の高い店舗を作ろうとする意気込みが感じられる。

↑メインエントランスには奇抜なオブジェが用いられ、人目を引く工夫がなされている

との意気込みがうかがえる。

内装に関しては、岩や雲のディスプレイを所々に配置したり、天井を走る鉄線を各フロア毎に配色を変えフロアの違いをさり気なくアピールしている他は特に目立ったものはなく、同社ロケにしては至ってシンプル、という印象。照明もこうこうと照らすタイプではなく心ばかり落とし気味にし、BGMのボリュームも控えめで、落ちついた空間創りがなされている。

設置ゲーム機はビデオゲーム、体感ゲーム、プライスゲームが82台、カーニバルゲーム36台、メダルゲーム107台、フリッパー10台の合計235台。

設置された機械の中で注目されるのは、やはり1階奥、サブエントランス付近に設置された「バーチャフォーミュラ」。同ロケでは4Pタイプを設置。搭載ソフトは「バーチャ・レーシング」のものだが、振動するフォーミュラカー筐体の圧倒的な迫力に魅かれて、同マシン周辺には自然と人垣が生まれ、さながらAOUショーの再現となる。

具体的な売上げの数字は未公表だが、利用状況は予想通り好調に滑り出した様子。夜間ともなれば常時フル回転といった状況だ。スタッフが交代でマイクパフォーマーを務め、実況サービスで場内を盛り上げるのに一役買っているほか、ともすればその迫力に気押され1人では躊躇するプレイヤーもついつい乗せられ（もしくはマイクに助けられ）利用するというケースも少なくない。

また、筐体画面の上部にモニターを2台もうけ、プレイ中の利用客を映し出す工夫もされている。さらに、1着の客にはその画面に映った雄姿をプリントアウトしプレゼントするという企画も現在進行中とのこと。

そのほか今でこそ、そう珍しくもなくなったが、4階メダルゲームフロアの「ロイヤルアスコット・スペシャル」（17席34人用）も赤い絨毯の敷かれた壇上に設置され、相変わらずの豪華さを極めている。同ロケが多層構造なため各フロアの面積は必然的にコンパクトとなり、これら大型機の各フロアにおける面積占有率は当然高くなる。そうしたことが、より大型機の存在感を増加させることとなり、同ロケにいっそうのインパクトを与える結果となっている。

その「ロイヤル――」を核とするメダルゲームは、3、4階に分散、シングル、マスゲーム合わせて107台が設置されている。つまり、館全体の半分近くがメダルゲームなのだ。

先述のシグマロケがメダルゲームを中心にしたロケーションであるのだが、喰い合い等の問題はないのだろうか。

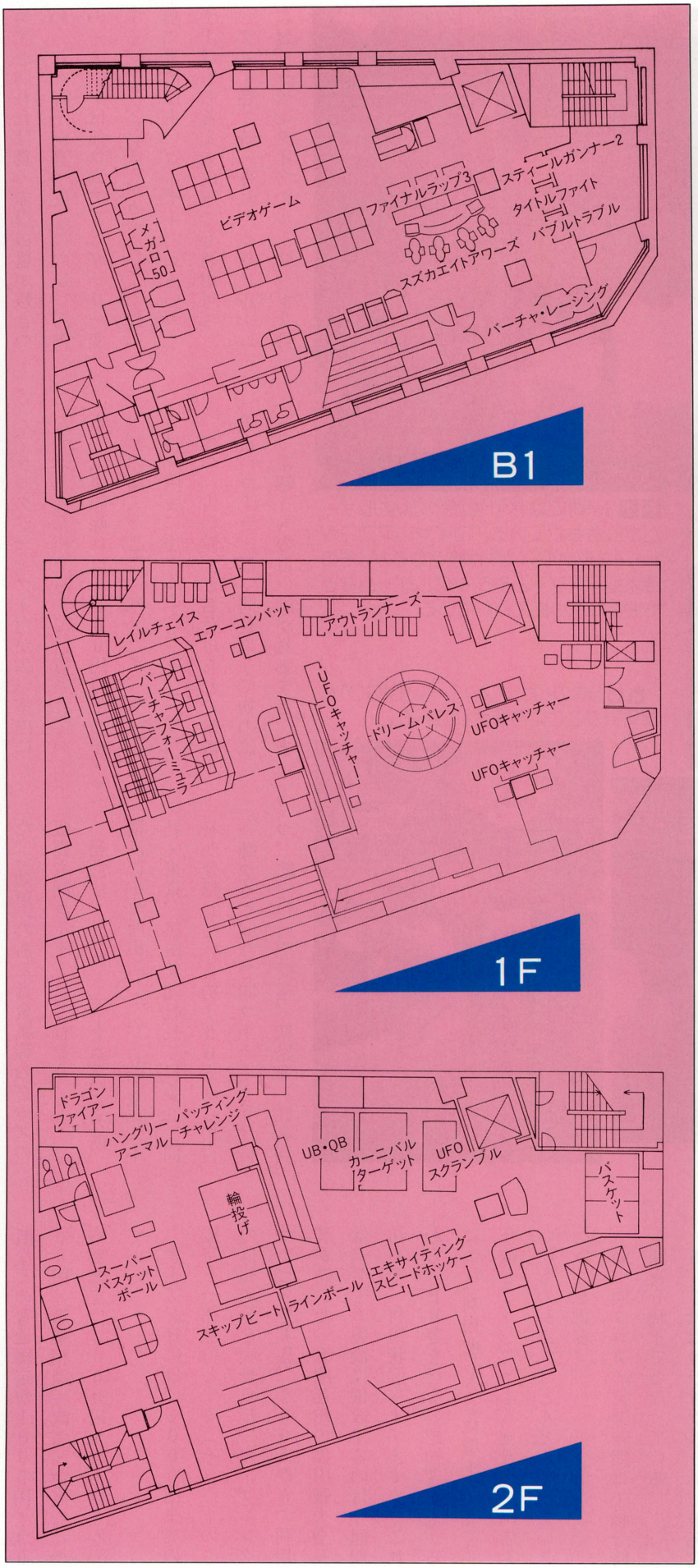
「まず機種構成ですが、他の店舗がこうだから、うちがそれに合わせて変えるということはありません。あくまでも当店独自のトータルでの構成ですから。それと、巷ではメダルゲームの不振がいわれていますが、現状ではそれを感じないほど順調に推移しています。ですからシグマさんとのバッティング等の問題も今はあまり感じませんし、考えてもいません」（前出・小西氏）。

尚、メダル貸出料金は1枚30円。

↑地下1階はビデオゲームを中心とした機種構成

↑2階にはカーニバルゲームなど“体汗ゲーム”満載

←↑黒山の人だかりができる程、大盛況の「バーチャフォーミュラ」



カジノゲームフロアには、同社初の試み「占いコーナー」を併設

さて、〝GIGO〟の特徴といえばカジノゲームが導入されている点にあるのだが、同ロケでは5階フロアの一画を壁で仕切り、完全に他とは独立したかたちでの設置となっている。バーカウンターを併設し酒類の提供を行なうので、当然20歳未満の入場は規制されている。まさに大人のためのスペースだ。

4階まではスイスイとエスカレーターで来れるのだが、このフロアへはエレベーターでのみしか乗り入れができない。未成年者を容易に立ち入らせない配慮であろう。エレベーターで同フ

ロアを訪れれば真っ赤な絨毯が敷きつめられた廊下が真っ直ぐにのび、店内のイメージは他フロアとはガラリ一変する。向かって左手がカジノルームで、奥に進めば占いコーナーだ（占いコーナーはもちろん未成年でも利用可）。

グレー色で統一されたカジノルームには、ツインタイプのルーレット2台とブラックジャック4台が広い室内にたっぷりと余裕をもって設置されている。入場の際には1000円以上のチップの購入が必要。残ったチップは1カ月を限度に預かることとなっている。

奥の「占い館」と名付けられた常設の占いコーナーは、同社にして初の試み。常時5人の占い師が対応する。また、〝効用〟のある貴金属等のグッズの販売も同コーナーにて行なう。

運営は、占いコーナーを都内6カ所、横浜に1カ所出店している㈲開運館（本社・東京、黒田紫園社長）に委託。同社が登録している約100人からの占い師が持ち回りで同コーナーを受け持つ。鑑定料は恋愛運、結婚運、姓名判断などの普通鑑定が1000円～3000円。事業相談、改名・命名などの特別鑑定は3000円～数万円となっている。

オープン日には、1000円までの鑑定を一律無料とする（それ以上のものは超過分を実費負担）オープニングサービスを実施、200人からの利用客が訪れた。㈲開運館の黒田鉞夫会長は「ゲーム施設に併設するのは今回が初めて。利用状況もまずまずで、これからはPR等を行ない認知度が上がるにつれ、利用度もさらに増すでしょう。今後もこうしたゲーム施設への出店もいいものがあればどんどんやっていきたい」と語る。

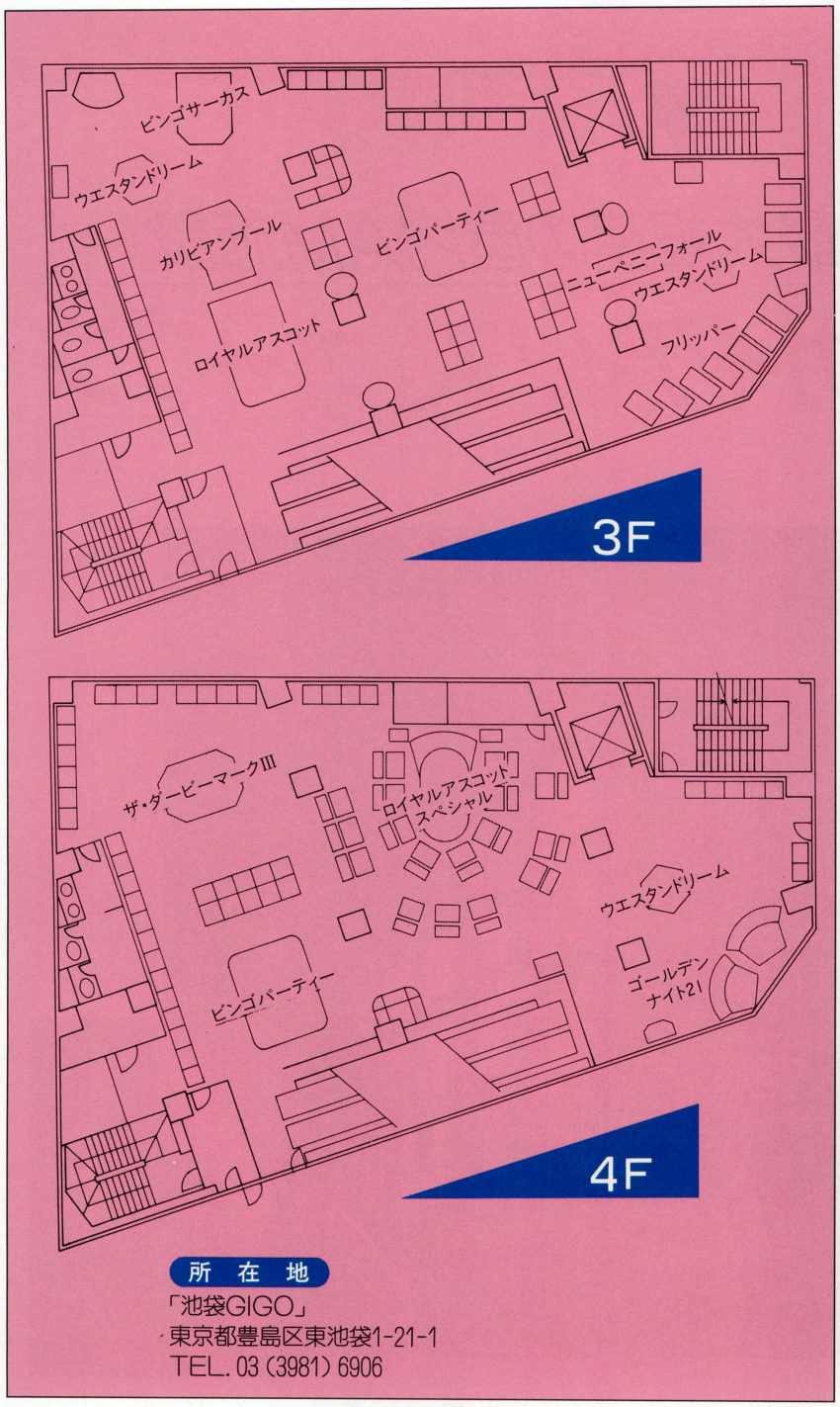
尚、同フロアの営業時間は午後3時～深夜0時までとなっている。

6、7階はカラオケルーム。6階にフロントおよびウェイティングルームがあり、部屋数は25室。最大40人までが楽しめるパーティールームも完備。施設コンセプトにのっとり、各部屋の名称にはギリシャ神話に登場する神々の名前が当てられており、それに則した絵画が各部屋に飾られている。営業時間は午前11時～翌朝5時（日曜・祝日は深夜0時）まで。

以上、かいつまんで特徴を記述してきたが、同ロケは「六本木GIGO」

←↑3、4階には合計107台のメダルゲームが設置されている。「ロイヤルアスコット・スペシャル」（上）が核となるが、その他大型マスゲームやシングルゲームなども豊富に取り揃えられている

↙↓5階の「カジノ・バー」。"GIGO"の真骨頂がここに発揮されている。



「占い館」では常時5人の占い師が対応

6、7階はカラオケルーム。部屋数は25室

同様、客単価の高さを糧に18歳未満の入場を禁止している。だが、一応規制はしているものの、六本木とは違い土地柄が大衆的であるため、ある程度は目をつぶる必要もあろう。事実、ファミリーや中高生と見受けられる客層の入場も少なくはない。

もっとも、5階のカジノルームは20歳未満の入場は厳しく規制、また、場の雰囲気からしても到底、低年齢層は足を踏み入れられそうにもない。このことが、逆にカジノと通常ゲームフロアとの静と動のコントラストを強める結果となり、大人のためのエンターテイメントゾーン「カジノスペース」に必要な、秘密主義的とさえ感じうる特別性はより効果を発揮するといえるだろう。

オープン直後ということもあり、売上げなど数字的なデータはまだ出ていないが、入店状況など出足は好調、売上げも順調とのこと。同社はこの都市型ロケ最大級の総合アミューズメント施設で、20億円の初年度売上げを目指す。

スタッフは社員18人、登録アルバイトは200人。ゲームフロア（地下1階～地上4階）の営業時間は午前10時～深夜0時。

（H・T）

O·P·E·N NEWS

須貝興行㈱

札幌市に国内最大規模の屋内AM施設

アミューズメントパラダイス「スガイディノス」オープン

北海道の大手オペレーター、須貝興行㈱（本社・札幌市、鈴木保男代表取締役社長）が7月17日、札幌市白石区の幹線ロードサイドに超大型アミューズメントビル「スガイディノス」をオープンした。

同社は、北海道を拠点にアミューズメント施設、映画館、ボウリング場、カラオケ、ビリヤードを始めとするレジャービジネスを展開しており、ここ2年程は特にアミューズメントセクションの拡大に注力。今回の施設も1・2階がAM施設、3階がボウリング場という3フロアで構成されている。

同施設の話題は、国内に於いて屋内ロケとしては最大級の総床面積3000坪（3フロアで）というスケールの大きさと、そのスケールを十分に生かした機種構成。大型遊園施設「ミュージカルエキスプレス」「ロックンロール」の設置や、同社と松下電器産業との共同開発による「お化け屋敷」「パターゴルフ」といったオリジナル・アトラクション施設等、そのインパクトは相当に大きく注目が集まる。

近頃、穏やかな風向きの変化を感じさせるロケーション・シーンの行く先を象徴するかのような「スガイディノス」。オープン後約1カ月、周りの風景にも馴染み始めた、その巨大な雄姿をレポートする。

↑ナムコ製バッテリーカート「ドリフトキング」を始めとして北海道初お目見えのマシンが目白押し

↑エントランスで目を引く大型シミュレーター「AS-1」

3フロア、総営業面積2400坪の巨大ロケ

冷夏といっても差し支えない程の、「暑くない夏」。「夏は絶対に海」といった健全な公式を振りかざす若者達には、全く物足りない季節となってしまった。

そのせいか、今回の取材の為に大阪空港を飛び立ち、北海道新千歳空港に降り立った時も、大阪の街のまとわり付くような湿気はないものの、予想していた程ドラマチックな気温変化は感じられず、若干肩透かしを食らってしまった次第。まぁ、それでも不快指数ならぬ快適指数（?）が高いのは間違いない。「取材には関係ないか」と気を取り直し、札幌に向かった。

札幌市白石（しろいし）区は、道内では、商工業の街、物流の拠点で、工場、商店街の多い地区と、ものの本では語られているが、札幌から約30分、地下鉄東豊線と東西線を乗り継いでやって来た地下鉄「白石駅」の回りは、そういった大見出しをあまり感じさせない佇まいを見せる。駅前には道内主要幹線道・札幌環状線が走り、かなりの交通量。ぐるっと360度、視線を遊ばせると、この界隈がどういったポイントなのかがクリアになって来る。ファミリーレストランの「ロイヤルホスト」、ファーストフードの「マクドナルド」「ケンタッキーフライドチキン」「モスバーガー」「ロッテリア」諸々がひしめき、幹線道路を通りすがるドライバーと住民の胃の中の隙間を狙う。幹線道路を中心に広がる住宅地区という色合いである。後に取材の際判明したが、この地区は住宅地区で、風営禁止地区に指定されているという事である。

さて、住宅密集地区、地下鉄の駅から徒歩3分、幹線ロードサイドという好条件の下にオープンした、このアミューズメントパラダイス「スガイディノス」。3フロアで構成されており、1・2階がAMスペース「ディノスパーク1&2」、3階がレーン数40を誇るボウリング場「ディノスボウル」となっている。国内の屋内ロケで最大規模と言われる、その営業面積は、1階が850坪、2階が750坪、3階が800坪。また、地下には250台収容のパーキングが用意されている。

この巨大なロケに1歩足を踏み入れると、直ぐさま目に入るのが、セガ社の大型シミュレーター「AS-1」、そして、遊園地を思わせるトーゴ社製の「ロックンロール」、ナムコのバッテリ

ーカート「ドリフトキング」、1階の奥にはイタリアSDC社製の「ミュージックエキスプレス」が、きらびやかにどっしりとかまえている。2階にも、お化け屋敷「百手館」、ナムコワンダーエッグでお馴染みの「占い魔女の館」、パターゴルフの「パットパットゴルフ」といったビッグ・アトラクションが目白押し。他のゲームマシンの存在が目に入らない程である。過去にも郊外大型店舗をいくつも取材して来たが、その目を持ってしても、かなりの驚きがあった。

こういった様子を眺めていると、このロケーションが既存のAMスペースとは、その方向性を若干異にしていることがわかる。

「このロケを作るのに企画段階を入れて2年位かかっているのですが、企画初期には、ディズニーランドのようなテーマパーク的なものにしようといった意見もありました。しかし、私どもの会社の元々の事業は『興行』でして、そういったノウハウを生かすという意味でも、『おとぎの世界』を作りファンタジックで非日常的な雰囲気を楽しむものでなく、実際にこの場所で、実際の様々なアトラクションでお客さんに楽しんで頂ける施設を作ろうという意識の下で企画を進めました。ですから、店内のデザインにストーリーやコンセプトはありません。純粋にゲームやアトラクションを快適に楽しめるように考えただけです」(スガイディノス・熊谷正志総支配人)という言葉通り、あくまでも、それぞれのアトラクションやゲームが主役。箱はあくまでも快適な空間の提供という所に終始している。

しかし、快適空間の創造も、一つの演出。かなり店内が明るく、トイレが広くて綺麗、各フロアに身障者用のトイレを設置等、目立たない所で力が入っていて非常にいい印象を受けた。また、その一環として、お客さんが休憩できるレストスペース「フードバー」も完備。ソフトドリンクやクレープ、たこ焼き、フランクフルトといったメニューが揃う。このセクションも自社で運営している。

オリジナルを含むビッグアトラクションの数々

では、店内の大きなアトラクションを簡単に紹介してみよう。

◎お化け屋敷「百手館」

須貝興行と松下電器産業が共同で企画、乃村工芸が製作したオリジナルアトラクション。松下の音響・映像等の

↑2Fドリンクコーナーも豊かな自然光でリラックスできる

↓心地良い空間を提供するフードバー

↑同店一番人気のアトラクション「ミュージック・エキスプレス」

←トーゴ製「ロックンロール」が遊園地ムードを更に加速させる

→ワンダーエッグで人気の「占い魔女の館」が北海道に登場

最先端テクノロジーと、単なる「こけ脅し」に終わらないしっかりとしたストリー設定で恐怖を誘う。約100坪の敷地で所要時間は5分。料金は500円。

◎「パットパットゴルフ」

「百手館」同様、2社の共同開発によるオリジナルアトラクション。公式室内競技大会のできる通常グリーンの「チャンピオンコース」と、切り株のトンネルやルーレット等の障害物があり、遊び感覚溢れた「エキサイティングコース」がある。コース面積206坪。料金は400円。

◎「占い魔女の館」

ナムコ・ワンダーエッグで人気の占いアトラクション。ワンダーエッグ以外では初のお目見えとなる。オルジナル・バージョンから若干ストーリーが変更されている。

◎「ドリフトキング」

ナムコ製、バッテリーカート。最高6人でのレースが可能。北海道唯一の設置。

◎「ロックンロール」

トーゴ製、大型遊園施設。料金400円。

◎「ミュージックエキスプレス」

イタリアSDC社製、大型遊園施設。料金400円。

◎「AS—1」

8月3日に導入されたセガ社の大型シミュレーター。北海道では唯一の設置。

◎「バーチャフォーミュラ」

セガ社製、大型ドライビングシミュレーター。北海道唯一の設置。

以上が大きなアトラクションだが、北海道で初めてという機種も数多く、目新しさ、珍しさという面でも、強力な個性と魅力を発している。

これ以外にも、2階にはスポーツゲームを集めたゾーンが作られていたり、1階のカーニバルコーナーには、お馴染みのカーニバルゲームマシンと共に、対人による夜店感覚のカーニバルゲームスペースが設営されており、「Qting Ball」「target pie」を始めとする6つのローテク・オリジナルアトラクションが楽しめる等、中々小技も効いており、懐の深さを見せる。お化け屋敷、カーニバルストリート等の要素が総支配人の言葉にあった「興行」というキーワードを強く印象付ける。

設置機種は約200台。機械の数でカウントすると、カーニバルゲームが多く、ビデオゲームは極端に少ない。

また、先述のように同ロケが立地する地区が風営禁止地区であるため、風営8号対象外として営業。従ってメダルゲームは設置されていない。

風営禁止地区という状況について熊谷総支配人は「この場所で、従来のようなゲームセンターを作ろうとしていたらきっと失敗していたと思います。まぁ、色々な手かせ、足かせがあることで、私たちも普通以上に色々考えましたし、それによっていい店作りが出来たと考えています」と自信たっぷり、マイナス要素を発想の転換によってプラスに転じさせたということだ。

メインターゲットは18〜28歳のヤングアダルト

さて、この強力なAMビルの来店者数、インカム等の現状はどうだろう。

来店者数は平日・約5000人、土曜・約8000人、日曜・約9000人で、うち40%が女性客という事である。メインとなる客層は18歳〜28歳のヤングアダルト層で、同社が企画段階で行なったターゲット設定にピッタリとはまっている。

それ以外の層でも住宅街というシチュエーションから、ファミリー客がいい伸びを見せているようで、エントランス付近に子供用ゲーム機がゾーニン

グされており、ぬかりはない。

ピーク時間は午後6時から1時間、その後、午後8時からクローズされる午前1時までは、ピーク状態が継続するという。

インカム状況は、ミュージックエキスプレス、パットパットゴルフ、百手館、占い魔女の館、AS−1という順で、単価の差が大きいので1プレイ100円のゲームはデータとして浮上してこない。ちなみに、ミュージックエキスプレスは休日になると、1400〜1500人の利用がある。

商圏については、3階のボウリング場の利用客のデータだが、市内からが80%、市外（特に旭川が多い）からは20%。来店者のアクセスは50%が車、残りの50%が地下鉄、バス、または近所から自転車や徒歩での来店となっている。休日ともなると250台収容のパーキングが即満車になり、ロケの前を走る、札幌環状線に100m以上の駐車待ちの車の列が出来るという。

集客に大きく影響する、3階のボウリング場「ディノスボウル」との相乗効果についても触れておこう。

「ボウリングは休日になると午後1時以降閉店まで『待ち時間あり』の状態が継続します。そんな状況ですので、待ち時間の1・2階の利用もかなり多く、相乗効果は相当あると言えます。ただ私達の考えかたとしては、ここはボウリングとゲームが複合しているのではなく、ボウリングもディノスの中のアトラクションの一つなんです。ですから、相乗効果と意識はしていません」（熊谷総支配人）と当然のお答え。それにしても大胆な発想である。

パフォーマンス集団「ディノス5」を使ったPR展開で、マスコミの認知度もアップ

さて、こういった好調の裏には、施設のインパクトやクオリティ、立地条件はもちろんだが、それ以外にも効果的なPR戦略があるのではと、須貝興行企画広報担当の横田昌樹氏に伺った。

「そうですね。電波媒体へのCM展開には力を入れました。全国のキー局の系列には全て出稿しましたし、その絡みで、朝の番組『ズームイン朝』等、予想以上にパブリシティ露出も出来ましたね。そのおかげで、オープン日には約20社のテレビ・ラジオ・新聞・情報誌といったマスコミの方に取材に来て頂けました。また、PRの為に5人組のパフォーマンス集団『ディノス5』を結成しCMに登場させ、パブリシティの露出も我々が出演して喋るのではなく、彼らが出演しました。これにかなりのインパクトがあったようで、なかなか効果的な知名度アップが図れたと思います」

このディノス5は現在も様々なイベント（学園祭、夏祭等）に登場し、同店のPRをしている。近頃では、ファンも増えつつあり、元々、芝居を志していた彼ら自身もこの活動にノッており、今秋にはCDリリースの予定もあるとか。同社としては、今後、このグループのぬいぐるみをクレーンゲームの景品にする企画も考えている。まさに複雑に噛み合った相乗効果。巧みな仕掛けと言わざるを得ない。

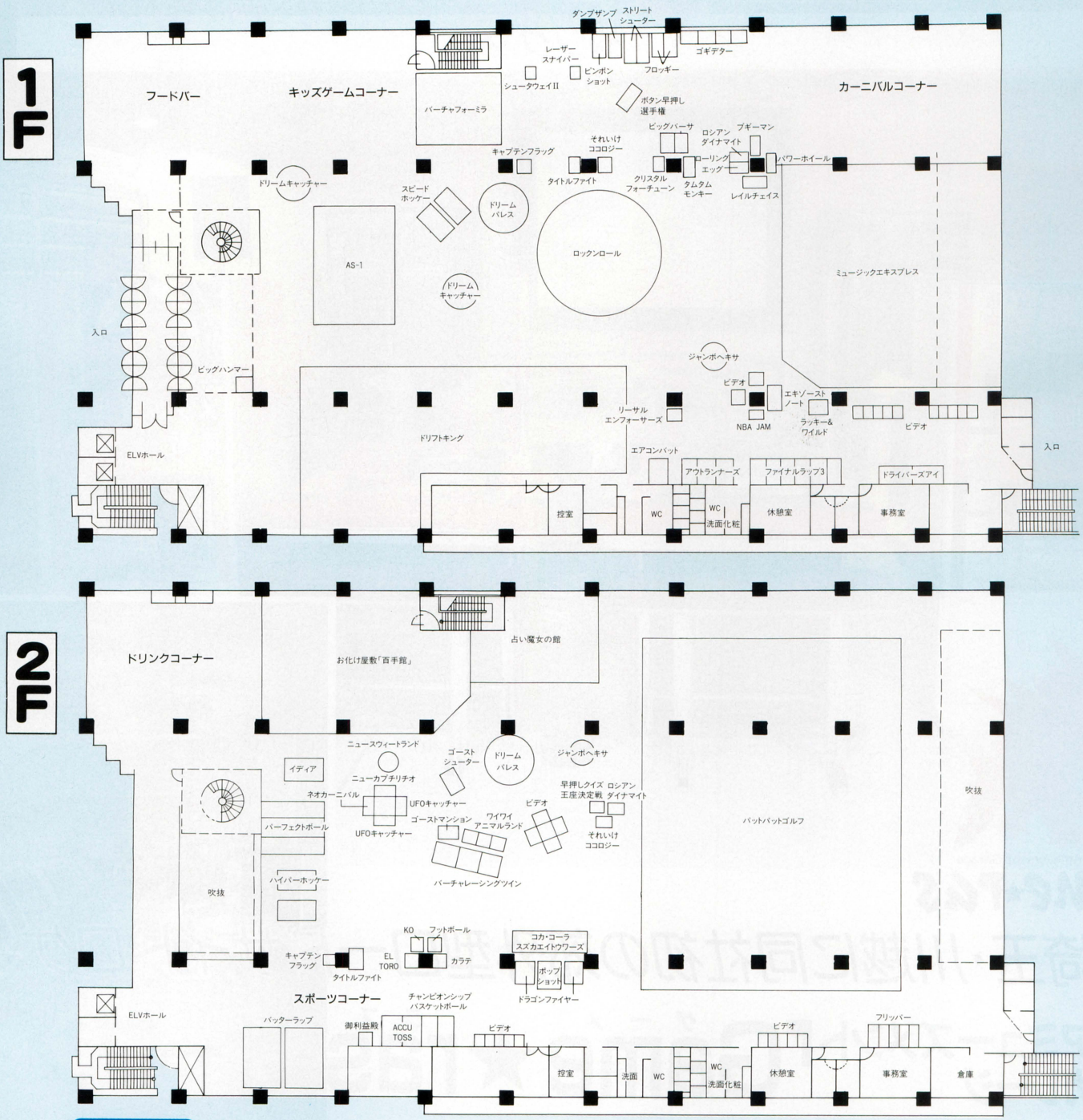
最後に、今後のイベント展開や、改善点についてコメントをもらった。

「確かにオープンしたての今は、目新しいアトラクションやゲームで十分インパクトもありますし、集客もできますが、だからといって現状のままでは一過性で終わりかねないですよね。そうならない為にも、ディノスに行けば何か楽しい事があるというイメージを定着させる手立てが早急に必要だと考えています。現在、施設内のスペー

↑ディノスパーク1&2
宮内和士支配人

↑同店を効果的にPRするパフォーマンス集団「ディノス5」

↑カーニバルゾーンは正に「興行」のイメージ



スを使っての演劇や音楽を始めとするイベントを企画している所です。それから、駐車場の問題でしょうか、前の道に駐車場が満車で並んでいる車の列を見ましても、250台収容というスケールでは小さすぎるというのは明確ですので、駐車場の拡大も考えたいです」（熊谷総支配人）。

今、流行りのテーマパークではなく、さしずめ、屋内遊園地といった色合いを強く打ち出した「スガイディノス」。この楽しさを肌で感じれば、同社の「興行」へのこだわりが、大きな意味を持っていたことが理解できる。

北海道の冬は極寒である。この夏の反動が出れば今年は尚更である。そういった気候の中では、屋内の暖かさの中での娯楽に人気が集まる。そんな風土さえも十二分に意識した店作りに全く隙はない。今年の冬はきっと「スガイディノス」のスタッフの皆さんの嬉しい悲鳴が札幌に響くことだろう。

同店の総投資額65億円、年間売上げは20億円を目指す。運営スタッフは、ボウリング場も含め180名がローテーションし、フロアでは常時60名が接客する。

営業時間、午前10時～午前1時。

（A・N）

所在地

「スガイディノス」
札幌市白石区南郷通1丁目北
TEL 011（860）2525

㈱シグマ

Sigma Amusement Garage
Game★ras

埼玉・川越に同社初の郊外型ロードサイドロケ

アミューズメントガレージ「Game★ras（ゲーメラス）」オープン

～「GF」とは装飾・演出・サービスなどで区別し、地方進出狙う～

これまでに蓄積した店舗運営ノウハウを基盤にして、いよいよ郊外型ロードサイドロケの展開に乗り出す㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）。

現在、首都圏を中心に66店を出店する「ゲームファンタジア（GF）」とはどのような点で差別化を図り、どのような新展開を狙うのか…。早速、同店を訪れた。

気軽でラフ感覚「GS的ロケ」

㈱シグマは去る7月16日、埼玉県川越市の国道沿いに初めての郊外型ロードサイド店舗をオープンした。

新展開コンセプトを打ち立て、内・外装、サービス面に至るまで既存「GF」との区別化を図った同店は、新たなチェーン店舗名「Game☆ras（ゲーメラス）」に統一され、今後、約1年間ノウハウを蓄積し、首都圏を中心に95年度内に3店舗を出店する方針。更に、将来的には地方都市への進

天井が高く、空間に余裕がある。これも郊外型ロケのメリット

ガラス面には濃色のカラーフィルムを採用。雰囲気づくりとブラインド効果を兼ねる

出も計画している。

同店が面する国道16号線は、千葉から神奈川まで東京都を囲むように走る幹線道路で、交通量は終日に亘り渋滞が見られる程多い。近隣にはファミリーレストランなどが建ち並ぶが、AM施設などは殆んどない。

同市は、見事な蔵造りの町並みなどから〝小江戸〟と呼ばれ、古くから観光地としても有名。現在は人口30万人を超え、首都圏のベッドタウンとしての開発も続いている。

さて、これまで66店舗もの繁華街ロケをオペレートしてきた同社が、次の新たな展開として狙いを定めたロードサイドロケ。どの様な試算で、どういった既存店との区別化を導入していくのか…。㈱シグマ・森永正則主任長は、「何方かというと、ロードサイドロケをオープンしたというよりも、当社における新業態という位置付けの方が強いのです。というのも、これまでの繁華街や駅前に展開してきたGFでは、内外装や機種構成、サービス面にしても、ある程度の豪華さを追求してきました。そして景気低迷という現在の時流を踏まえ、次に何がくるのかと考えた時に出てきたのが、GFの方向性を変え、(言葉が少し悪いですが)比較的チープなイメージのあるロードサイドロケで、これまで培ってきたものを活かせないだろうか…ということでした。つまり、施設やサービス面、接客でいえば、GFは『ホテル的ロケ』であり、ゲーメラスは気軽にラフ感覚で入れる『ガソリンスタンド(GS)的ロケ』なのです。サービス内容は同じであっても、その表現方法が全く違う訳です」という。

約1223㎡の敷地内に建てられたその店舗を見てみると、白色の壁面と赤・青色のフィルムが貼られたガラス面などには、一切の装飾が排除され、まるで倉庫のような外観。辛うじて、屋上に「Game☆ras」のロゴが見えているものの、店内の様子は分からず、店外からAM施設とは判断しにくい。入口前まできて、漸くAM施設だと分かる。一見、飾り気がないので急ピッチ作業で計画・開設されたと思われそうだが、当然、1年以上を要した綿密な出店準備期間を経てのオープンだ。建築構造は、どのような地形にも対応し、フロアの増床、改築が簡易にできる積木型建築様式と呼ばれるもの。これらも、GFとの差別化ポイントであり、新展開の方向性を示している。

店内は、L字型に広がり、延べ床面積は約727㎡。天井高約7mと非常

に高く、空間効果を活かして奥行きを広く見せている。これも、「GFならば2フロア構成とするが、ゲーメラスだから1フロア店舗となった」（前出・森永氏）という。また、採光が難しい設計デザインとなっているが、照明を巧く利用することで明るさもクリア。白とグレーを基調としたシンプル且つクリーンな内装で、できる限りお客やゲーム機器がメインになるようなレイアウトが施されている。白いままの壁には、カラーフィルターを付けた照明（水銀灯）で光のペイントをしたり、舞台照明やビデオプロジェクターによる空間・壁面の演出が成される。また、カウンター内のリモコンスイッチでライティング・コントロールを行ない、時間帯や客層によってこれらを変化させているのもポイント。

入口付近には、「ゴーストマンション」「リーサルエンフォーサーズ」などのアーケード機のほか、自動ドアが開くとボールが風力で浮き上がるオブジェや自販機などが置かれるが、余計な装飾品がないためすっきりとした雰囲気。

店内右側フロアは、深夜以降も人の往来が途絶えないという地域性から、規制対象外機種を配した24時間営業フロア（約224㎡）を設定。12時以降は、カーテンシャッターで店内を仕切って営業する。同フロアの営業時間は、平日・正午～深夜3時で、休日前夜・オールナイト（休日は深夜0時閉店）。

同フロアには、「バーチャレーシング」「バスケットスタジアムII」「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」といったドライブものやカーニバルもの、クレーン機などが、ギャラリー用にかなりのスペースを持たせて並ぶ。シングル（単独）客はまず見られず、グループやカップル客が殆どという客層だが、休日前の深夜には、これでも足りない程の来店客があるという。

一歩踏み込んだマイクパフォーマンス

この人気の秘密は、スタッフによるマイクパフォーマンスにあった。同店のマイクシステムはより細かい接客対応ができ、視覚と聴覚から同時に訴えられるように、1フロアの店内を3ゾーンに区切っており（各ゾーンに専用マイクとスピーカーがある）、また両手が使えるようにヘッドセットのインカムを使用している。

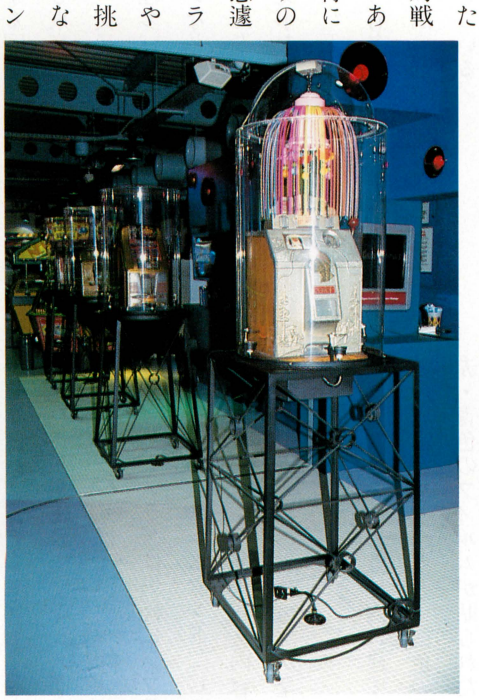
これで、通常業務としての接客は勿論、空席があれば（8人通信機種ならば7人以下の時など）積極的にお客の了解を得て、参加・対戦してしまうのだ。これは、ドライブものであろうが、エアホッケーであろうが関係ない。相手があれば次から次へと対戦を挑み、その模様を実況中継してしまう。最初は、そのいきなりの行動にお客も戸惑うが、すぐにゲームの方に熱中し、拒否されたり、シラケてしまうこともないようだ。

自分が今プレイしているゲームの実況中継がスピーカーから流れ、その中継しているのが対戦相手となれば、気合いも入り、いつの間にか気分も盛り上がるだろう。深層心理の隅を突くのか、反応は予想を上廻っているようだ。

また、ギャラリーもスポーツ観戦感覚で声援すると同時に、「今度は俺が相手だ」といった次のお客の対戦への連鎖もあるという。特にお客側のノリのよい時は、急遽「ファイナルラップ3大会」や「スタッフに挑戦コーナー」などのミニイベントを社員判断で開催してしまうそうだ。既に、常連客もおり、スタッフを指名して対戦を挑んでくることもあるとか…。

時には「ファイナルラップ」の実況中継をする一方で、別のお客がクレーンゲームを始めると、その途端、「一体、何を狙っているのか～。おおっと、あんぱんマンだぁ。さぁ、引っかけたぁ」といった調子でそちらの実況も始めてしまう。

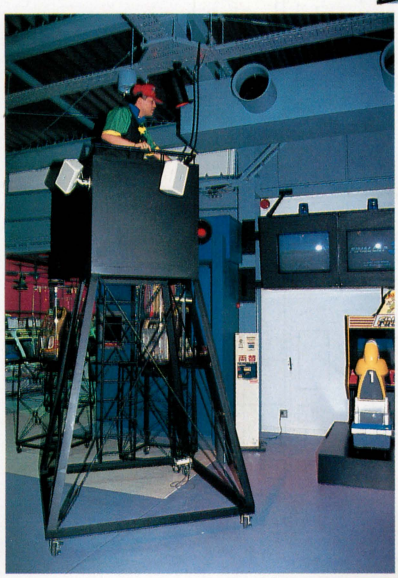
従来なら、「ここまでスタッフが踏み込んでいいのか？」と頭を固くして考えてしまうようなことだが、ごく自然に行ない、親近感を生み出している。これが、同社の考える『GS的』、或いは『居酒屋的』とでもいうべきサービスの一環である。



↑ 歴史を物語る外国製スロットマシンも同店ではオブジェに…

↑ 同店駐車場に設置された「モンスターガレージ」もなかなかの人気

↓ ダボッとしたユニフォームも同店らしさを表している。〔写真・右 ㈱シグマ・森永正則主任長〕

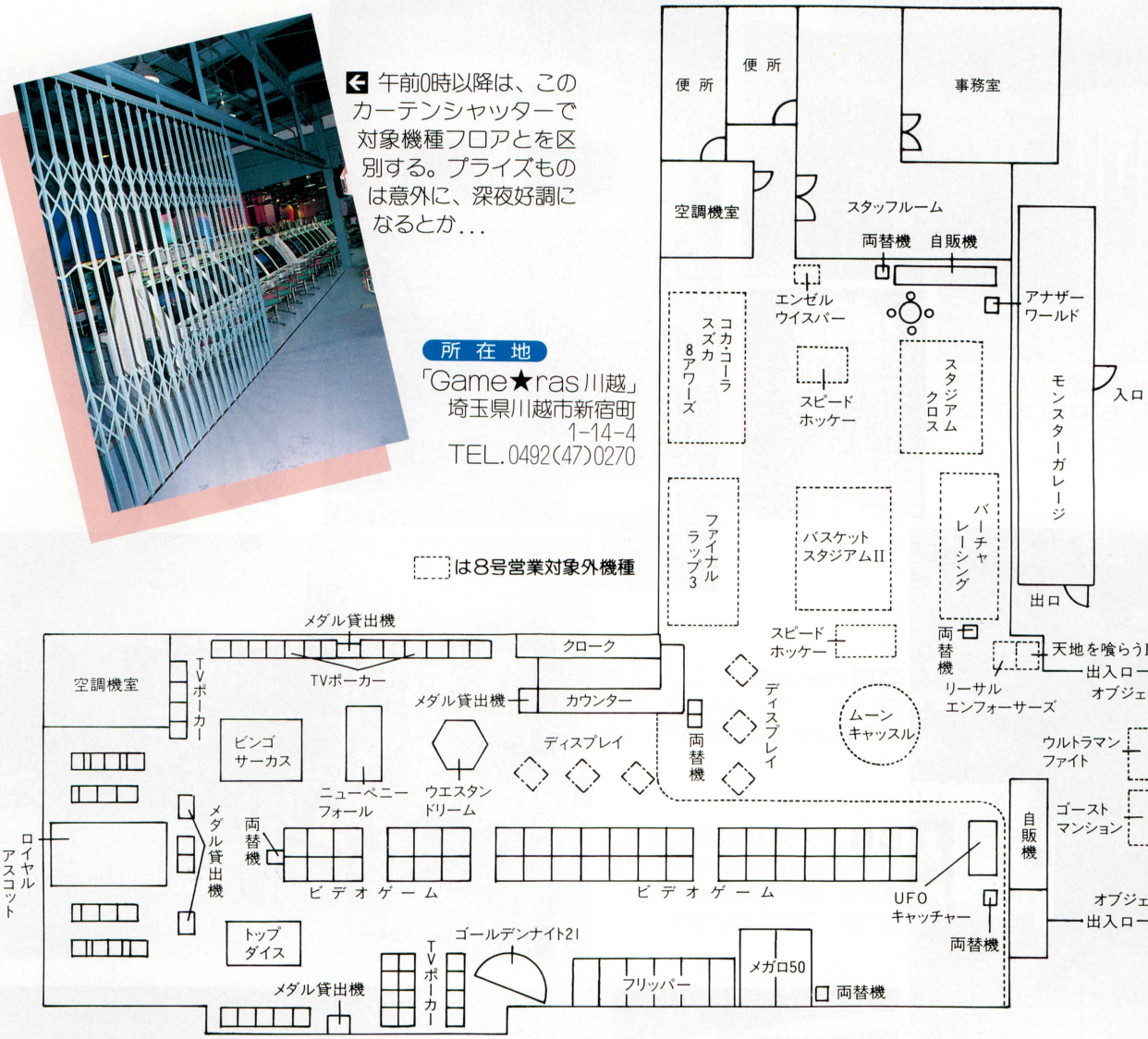


→↗ 内装の特徴は、シンプルな白い壁。カラーフィルターを使って柔らかい光模様を映し出す

↓← スタッフの実況中継ガノリのいいBGMと共に店内に響き渡り、場内を沸かせる。ピークは21時〜0時(写真は昼間)

午前0時以降は、このカーテンシャッターで対象機種フロアとを区別する。プライズものは意外に、深夜好調になるとか…

所在地
「Game★ras川越」
埼玉県川越市新宿町
1-14-4
TEL.0492(47)0270



「内装が綺麗、料金が安い、という特徴があって初めて話題になる訳ですが、中には『あそこのスタッフが面白くて…』といった話題提供の方法もあり、自然と仲間意識みたいなものが生まれると思います」（前出・森永氏）。

スタッフ側が意識し過ぎてぎこちなく声を掛けては、客側も緊張して引いてしまう。この自然なやり取りのサービスが同店の大きな魅力であり、GFとの区別化や、多店舗との差別化ポイントにも結び付いているといえるだろう。

ただ、当然ながらこのようなことは、地域性や客層、設備、スタッフ教育などの運営ノウハウがあってこそ出せるものであって、どのロケでも通用するというものではないが、今後、このような斬新な切り口を持ったロケが益々必要とされてくるのではないだろうか。

さて一方、逆の左側には、中央に40台のビデオゲーム筐体がずらりと並び、その両側に「ロイヤルアスコットスペシャル」「トップダイス」を始めとするメダルゲーム41台、フリッパー6台などが整然と設置されている。メダル貸出し料金は1枚30円。

カウンター前には、同社の資料室から持ってきたという海外製のスロットマシンがオブジェとして飾られ、「メダルゲームのシグマ」らしいレトロな部分を演出する。

メダルゲームのピークタイムは、午後9時～深夜0時までと、かなり遅い時間帯で、客層も車で来店するヤングアダルトからアダルトがメイン。女性客は約3割。

ビデオゲームについては、顧客に中高校生が少ないこともあり、格闘技のよりもクイズ・パズルものが好調。

同店の駐車場は約270㎡とやや狭いが、隣接したレストランなどに広めの駐車場があり、（本当はいけないのだろうが）昼食や夕食後に車を停めたまま来店する光景も見られる。

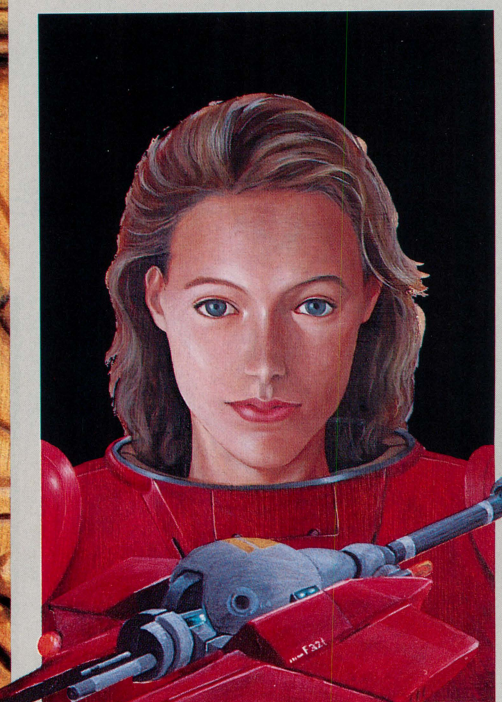
また、店外の駐車場にはコンテナを改造して製作したお化け屋敷「モンスターガレージ」（ハイブリッジ社製）が期間限定で11月末まで設置される。コンテナのサイズは2・5m×12mで、入場料金は1人500円。1人がやっと通れる幅のコース途中には、光センサーとコンプレッサーで反応する様々なオカルト人形が待ち構えている。見掛けよりも怖いということで、カップル客になかなか好評のようだ。

同店のスタッフは、社員5名、アルバイト15名。投資総額は約3億円。月間売上げ2500万円を見込んでいる。

（T・S）

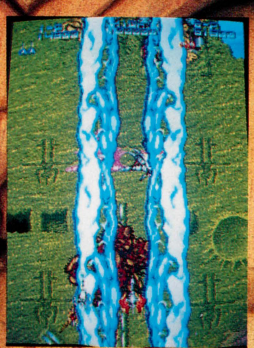
ノストラダムス

NOSTRADAMUS™



この2人にボムなど必要ない。

- 従来の「ため撃ち」を根底から覆す、新システム「超電磁砲」搭載
- プレイヤーは、タイプの違う2機から選択可能
- 2人同時プレイ、途中参加可能



© FACE

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL：03(3372)7766(代) FAX：03(3372)7855
TEL：03(3372)7676(AM販売部直通)

私達は「芸術作品」を作っているのではありません。

私達は長期に亘って収益の上がる「商品」を作っているのです。

私達は**セイブ開発**です。

有限会社セイブ開発　〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL(03)3238-9169 FAX(03)3238-9187

新発売 Information

4人同時プレイ
横スクロールアクションゲーム
ゼロ・チーム

ZERO TEAM
ZERO TEAM™

——あれから3年。
いくつもの亜流がつくられながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点、
雷電
ライデン
その血統はいまもうけつがれています。
——そして今年、ついに
「雷電」の名をうけつぐゲームが
登場します。
RAIDEN 2
RAIDEN 2
雷電2
ツー
近日発売！
有限会社セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187
SEIBU KAIHATSU, INC. 2-20-1 Misaki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan.

スポーツゾーンを熱くする

BASKET STADIUM S

シングル

通信機能可
※オプション

イルミ・音声・BGM付
ナイスシュートを
実感できる!
本格派の
体感バスケット機!!

サイズ	900(W)×2,600(D)×2,500(H)
消費電力	280 W
▽	91-43829

BASKET STADIUM W

ダブル

イルミ・音声・BGM付
二人でいっしょに
楽しめるバスケットゲーム。

対戦プレイ用

サイズ	1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)
消費電力	260 W
▽	91-43829

キッチン!! ブイク

前面からだけでなく
上からも皿と
フライパンが出てくる。
叩いて、叩いて
ストレス解消!

サイズ	1,200(W)×850(D)×1,850(H)
消費電力	500W
▽	91-43829

ドラゴンファイアー DRAGON·FIRE

通信機能可
※オプション

連射無制限!
ドラゴンとの
熱き戦いが
始まる……。

サイズ	900(W)×2,500(D)×2,230(H)
消費電力	360 W
▽	91-43829

カンボール Canball

帽子をかぶったマウスの
妨害をくぐり抜けて
ボールを何個タルに
入れられるか。

サイズ	900(W)×2,400(D)×2,200(H)
消費電力	300 W
▽	91-43829

SUPER BALL Gorilla スーパーゴリラボール

ゴリラの歯を
めがけてナイス
コントロール!!

サイズ	900(W)×2,200(D)×2,000(H)
消費電力	250 W
▽	91-43829

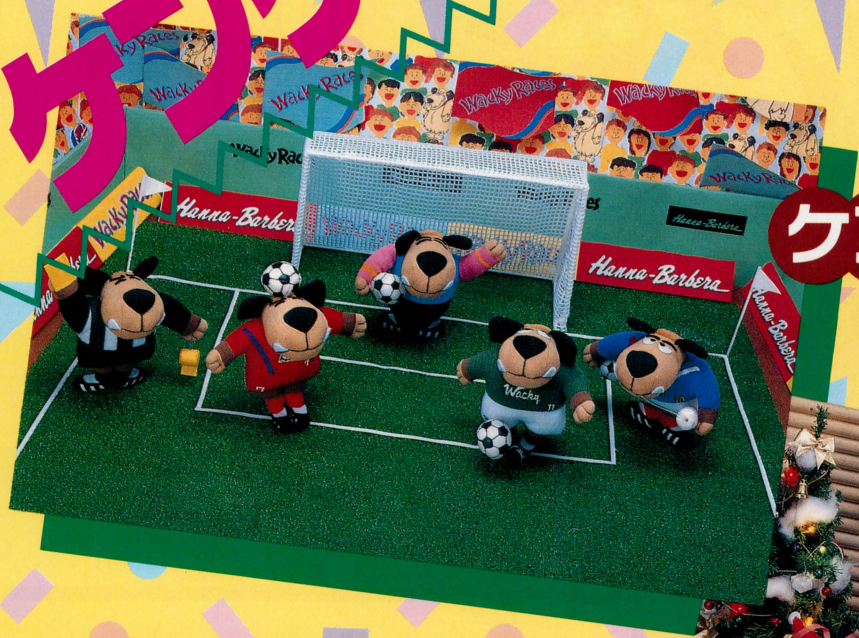
SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

Hanna-Barbera®

ケンケン ビッグ・ウェイブ 大到来!!



ケンケン サッカーバージョン

パワーアップしてキック・オフ!

クリスマスバージョン

クリスマス大本命

発売予定11月上旬

マスコットドール

新パッケージで登場

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

© 1993HANNA-BARBERA PRODUCTIONS,INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング・グループ

〒107-11東京都港区赤坂4-14-14

TEL 03-3584-8307

あの「上海」がグレードUP!

上海 III

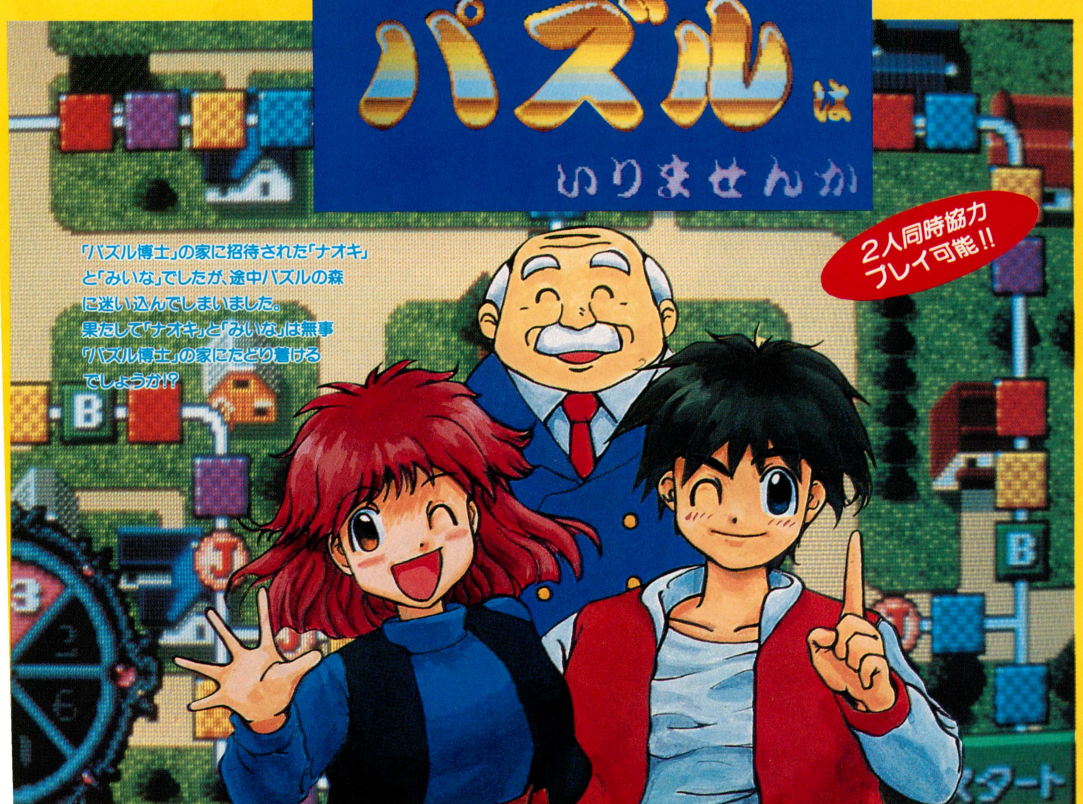
登場!!

従来の遊び方はもちろんのこと、2P協力、
2P対戦モードが加わり、楽しさ倍増!!

Original game designed by Activision, Inc. © 1993 Activision, Inc.
Shanghai™ is a trademark of Activision, Inc.
Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp.
©1993 SUNSOFT

開発・製造元・総発売元/サン電子㈱

おいしい パズル は いりませんか



「パズル博士」の家に招待された「ナオキ」と「みいな」でしたが、途中パズルの森に迷い込んでしまいました。果たして「ナオキ」と「みいな」は無事「パズル博士」の家にたどり着けるでしょうか!?

2人同時協力プレイ可能!!

クロスワード

かくれんぼ

絵合わせ

間違い捜し

4種類のパズルを組み合わしたオムニバスゲーム!

開発・製造元/サン電子㈱　総発売元/㈱アトラス

SUNSOFT®

サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483

BARCODE BATTLER

最強バトラー烈伝

OP価格 ¥448,000

アーケードバトラーついに登場！最強バトラーをめざせ!!

あそび方

- 1P～2P対戦プレイ、8方向レバー、3ボタン。
- スタート時バーコードカード払い出し。エポック社「バーコードバトラーⅡ」のカードも使用可。気軽に遊べる親切設計。
- バトルデータの強弱を逆転できるアクション性採用。

- 仕様：H 1,350×W 470×D 600(㎜)
- 消費電力：105W　●重量：55kg
- 〒95-4828

©1991・1993 EPOCH CO.,LTD.
©1993 SUNSOFT

総発売元／㈱エポック社
総代理店／マルカ㈱

18インチ筐体

ラーナ

OP価格 ¥174,400

キュートなデザイン
コンパクトなボディ!!

- 仕様：H 1,350×W 470×D 600(㎜)
- 消費電力：105W　●重量：55kg
- 〒95-4828

開発・製造元・総発売元／サン電子㈱

ドラえもんの 絵合わせモンタージュ

NEW

OP価格 ¥388,000

ドラえもんキャラの顔が3分割になって回転する、絵合せゲーム

♥あそび方

- ①②③のボタンを押して回転しているキャラクターの顔が合うように止めて下さい。
- キャラクターの顔のそろい方によって点数がつきます。
- チャレンジは3回、合計の点数が10点になるとステキな景品が出てきます。

ドラえもんの ドラやきマン

NEW

OP価格 ¥388,000

ドラえもんに挑戦！
“あんこ”のはいった
ドラやきをあててね

♥あそび方

- ドラえもんがドラやきの1つにあんこを入れてシャッフルします あんこの入ったドラやきを①②③のボタンであてて下さい。
- 3回とも見事にあてるとステキな景品が出てきます。

絵合わせモンタージュ・ドラやきマン

- 仕様：（かんばん含む）H 1,390×W 455×D 595(㎜)
- 消費電力：100W
- カプセル容量：75ミリカプセル75個
- 〒95-4659

©藤子・小学館・テレビ朝日、©1993 EPOCH CO.,LTD.
©1993 SUNSOFT

総発売元／エポック社　代理店／サン電子㈱

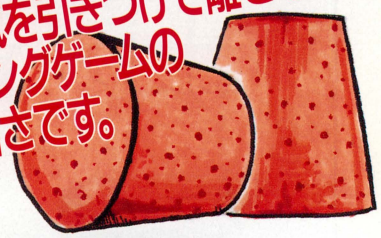
●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

SUNSOFT®

サン電子株式会社
（本　　社）〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
（東京サンソフト事業部）〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483

女性でも簡単に撃てます。
景品は自由に設定。アイデア次第で人気は半永久的。
自動化の推進により省力化アップ。
景品ペイアウト率は30%が最適！

落とせそうで落とせない！
落とすまで止められない！
これが、プレイヤーの気を引きつけて離さない
シューティングゲームの
面白さです。



新製品

落ちそうで落ちないひやひやワクワクの決定版

DARUMA STAR

ダルマ スター(4人用)

ダルマの供給は完全自動。
景品は自動供給、縫いぐるみを50ヶ収納可能！
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ふわふわ浮いて逃げ回るピンポン玉に
ついつい弾を打ち過ぎる。

PINGPONG SHOT

ピンポン ショット(2人用)

打ち落とした点数に応じて景品払い出し。
コンパクトで完全自動。景品は縫いぐるみを50ヶ収納可能。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,000×L2,700×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品

ころころ ふらふら

CAPSULE HUNTING

カプセル ハンティング(4人用)

カプセルの供給は完全自動。
カプセルは100個収納可能。
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

弾貸機

弾貸機は大容量の2,500発。
(カウンター埋め込みタイプは
1,500発収納可能。)
スリムな形状のため邪魔になることはありません。
W250×L500×H700
電源はAC100V 50/60Hz

銃もNEWモデルになりました

銃の良さはピカイチ！ その音はプレイヤーを魅了。
自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。
従来の銃よりも少々銃身が長くなりました。
銃口にコルクがつまらないように改良しました。
握りの色が高級感溢れるチョコレート色になりました。
《3ヵ月メーカー保証付》

すべては射的ゲーム30年の実績と信頼性が物語っています。

切れそうで切れない紙テープを撃ち抜く

CARNIVAL TARGET

カーニバル ターゲット（4人用）

シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
2年間で500台の販売実績が誇る人気と信頼性。
弾貸機と台は標準装備。
W2,050×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

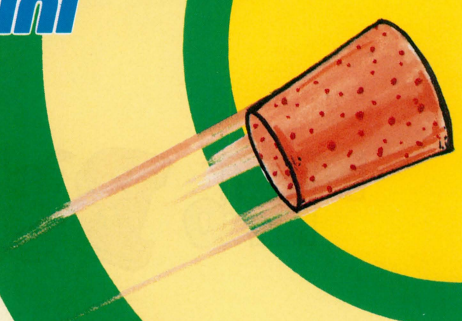
新製品

コンパクトタイプも登場！

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ（2人用）

スペースにあわせてご利用ください。
シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,200×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz



陳列数が多く賑やか

LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ（4人用）

景品セットの手間なくカンタン。
景品はコンベアにて自動供給。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ワイドタイプ「ラッキーターゲット」（8人用）もあります。
W2,750×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

射的ゲームを創り続けて30年

栗田技研株式会社

本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038

栗田技研株式会社 西日本総代理店

㈱クリタレジャー

〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1

楽しい感覚提供します

DOKI DOKI LION

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー

陳列窓付

カプセル製品

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと

大成功!!

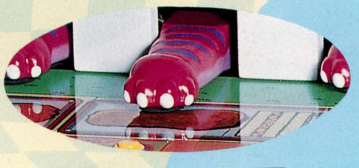
新開発の景品払い出し機構は次に出て来るカプセルが

"見える 見える"

幅830mm/奥行1,020/高さ1,780mm
130W(AC100V 50/60Hz)

DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまするドラネコ親子をたたきまくれ!!



遊び方

100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

PAT. P

にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ〜

3段階表示

●幅930/奥行850/高さ1,500(mm)直流電源使用

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1231(代)

夢広場を彩るマシン群。

3色ゾウさん、お友達

パオパオすろっと
PAO PAO SLOT

可愛く目立つ
ゾウさんスロット。

45φ・75φカプセル
にワンタッチ対応

- 幅630mm/奥行735mm/高さ1,540mm
- 標準プレイ料金=100円2プレイ(切替可)

キャー!オオカミだぁ

るすばんやぎさん
RUSUBAN-YAGISAN

グリム童話がゲームに
なって高インカム。

同時発売!
専用75φカプセル景品

45φ・75φカプセル
にワンタッチ対応

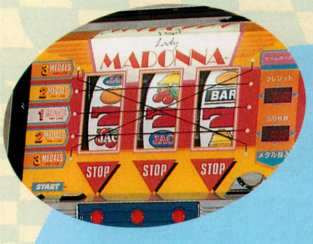
- 幅630mm/奥行540mm/高さ1,681mm
- 標準プレイ料金=100円2プレイ

遊び易い工夫いっぱい

Madonna III
マドンナIII

- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm
- 重量85kg ●メダル、100円(看板含む)
(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様

Lady MADONNA
レディマドンナ



- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm
- 重量84kg/メダル、100円(看板含む)
(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様

MS

PATRA
エムエスパトラ

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

MS

VENUS
エムエスヴィーナス

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

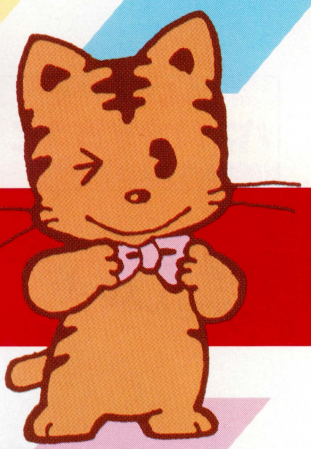
狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II
ミラクルショットII

- 幅630mm/奥行500mm/高さ1,670mm(看板含む)
- 標準プレイ料金=100円60カウント
1メダル5カウントの持ち時間制

小さなボディー
大きな機能

ミニキャッツ



◎あらゆるロケに対応する多彩な
メダル機構を装備
（メダルコーナータイプ、シングルロケタイプ、
記念メダルタイプまで、幅広くカバーします。）

◎各種オプションを用意

◎取付台をはずすと高さ110cmの超小型

〈仕様〉

サイズ：W510×H1,400（取付台ナシ1,100）
×D330（mm）

重　量：45kg

**その他、各種商品を取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。**

○製造発売元

遊びのメカ　有限会社 **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

スペシャルキャッツ新発売!!

ドッカ~ンと3倍オッズが上がる

※4ベット以上でオッズが上がります。

SUPER PACHISURO
スペシャルキャッツ
―――オッズ可変型メダルパチスロ―――

特長

- 9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス 約1200枚 、スモールボーナス270枚の当りです）
- 5セント、25セント、25mm、26mm、27mm その他 各サイズ全て調整可
- 磁性メダルキャンセル可
- ベットホールド機能
- 配当率DIPSW 8段階（65%～95%）
- メダルコーナー向け各種機能装備

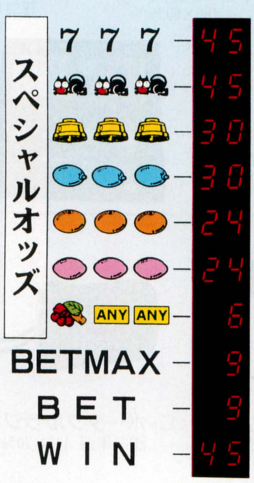
遊び方

★100円玉投入でメダルが10枚払出されるか、又はクレジットプールに10点上がります。

★ゲーム選択ボタンによりクレジットゲームかメダル払出しゲームの選択が出来ます。

★クレジットゲームの当りはクレジットプールに加算されます。メダルの払出しはゲーム選択ボタンを押すと精算できます。

★4ベット以上かけるとオッズが増えます。



クレジットプール

定価：382,000円
サイズ：W600×H1,585×D400(mm) 重量：60kg
消費電力：100W 外部電源装置使用

○製造発売元

遊びのメカ 有限会社 清水企画

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273－1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

特価品 毎日続々入荷中！

100φカプセル対応商品多数!!

⑬ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑭ @180円均一

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

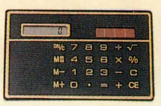
B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. 2mコンベックス
60コ単位

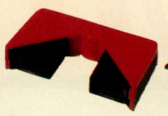
75φカプセル対応

⑮ 100φカプセル対応

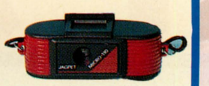
A. DXマイクロカメラ
48コ単位 @200円



B. ソーラーカード電卓
100コ単位 @160円



C. 折りたたみ式双眼鏡
40コ単位 @150円
65×65㎜



D. マイクロ・110カメラ
100コ単位 @180円

E. キッチンタイマー
100コ単位 @300円
70×60㎜

F. マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @250円

G. 皮製馬蹄型小銭入
60コ単位 @150円
80×75㎜

H. クルットライト(電池付)
100コ単位 @150円

⑯ @250円均一

A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位

75φカプセル対応

F. 超音波蚊撃退機
60コ単位

G. キーリールチェーン
48コ単位

⑰ @300円均一

75φカプセル対応

A. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35㎜

B. 口中専用デジタル体温計
60コ単位

C. デジタル万歩計 100コ単位

⑱

小売&ギフト

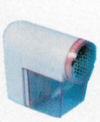
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80㎜

C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70㎜

E. ミニクリーナー
100コ単位 @250円
155×60㎜

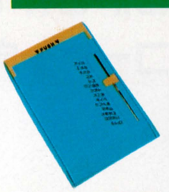
F. 折りたたみ式ホビーセット
72コ単位 @180円
115×55㎜

B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75㎜

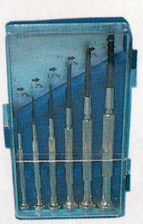


D. 毛玉取り
100コ単位
@250円 90×75㎜

G. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @180円
170×85㎜



H. テレホンリスト
60コ単位 @100円
110×70㎜



I. 精密ドライバー 6P
100コ単位 @160円

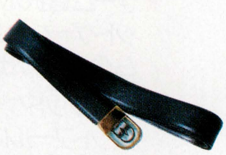
@300円均一

J. AMカードラジオ
50コ単位 120×80㎜

K. 電池カミソリ
72コ単位

L. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜

M. ウエストポーチ
30コ単位



N. メンズカジュアルベルト
48コ単位

O. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70㎜

P. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90㎜

Q. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70㎜

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区鳥越二丁目三番一号
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一

75φカプセル対応

A. リストバンド

B. ヘアバンド6P

C. 格子柄小銭入れ

D. ハンカチ2枚セット

E. 花柄小銭入

F. ミニホチキス

G. リストバッグ

H. ミニスポーツバック小物入

I. イライラゲーム各種

J. マスコット人形

K. ビン入芳香剤

L. プルバックミニカー

M. ドライバー手袋

N. 笛付マスコット(犬)

O. ソフトペンケース

P. ミニフォトフレーム

Q. 靴クリーナー

R. バスケットブローチ各種

S. プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一

セ75φルカ対応プ

A. 2Pスチールアームバンド

B. 丸型ポーチ70㎜φ

C. リングポニー

D. ポケットティッシュカバー

各30コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位

セ75φルカ対応プ

B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位

C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位

D. マイクロ110カメラ 100コ単位

④ @100円均一

75φカプセル対応

A. キーケース小銭入 100コ単位

B. 着付け人形 60コ単位

C. 2mメジャー 120コ単位

D. コスメティックバッグ 48コ単位

E. マンガデジタル時計 100コ単位

F. 巾着袋 (27×35cm) 60コ単位

G. プルバック三輪バギー 48コ単位

H. ティシューカバー (100コ単位)

I. 口金つきガマロ 90コ単位

J. バネ式ハンドグリップ 72コ単位

⑤

75φカプセル対応

キーホルダーAセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

⑥

75φカプセル対応

キーホルダーBセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

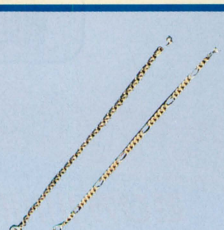
⑦

75φカプセル対応

各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑧

ブレスレットA
5種 50コセット 14,000円


ブレスレットB
2種 60コセット 10,800円

⑨ @300円均一

プリントTシャツ(柄各種) 50枚セット **15,000円**

ケース入サングラス 50コセット **15,000円**

⑩ @150円均一

A. パールネックレス
60コ単位

B. 数珠ブレス
60コ単位

C. 革ひもペンダント
60コ単位

⑪

75φカプセル対応

ケース付各種ペンダント(各24コ単位 @200円均一)

⑫

75φカプセル対応

ケース付 天然貴石
60コセット 18,000円

新登場

NEWタイプメダルゲーム!

たいむチャンス パート2

スロットとパチンコの楽しさを
そのままにジャックポットが狙える
新しいメダルゲームの登場です!!

ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。

ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。

3 5 7のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。

100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

遊び方

1 メダルを投入します。(10枚まで連続投入可能)
2 メダル1枚につき玉数デジタルが5個加算されます。
3 スタートボタンを押し発射ハンドルを回すと遊戯球が発射されます。
4 GOポケットに入賞するとリールが回り約5秒後に順停止します。(最高4個まで記憶)
5 リール停止中に遊戯球がゲートを通過すると、GOポケットが開放します。
6 玉数デジタルが0になるとゲームオーバーです。

メダル獲得枚数

大当たり50枚
3 5 7のいずれかが5ライン上に揃った場合

中当たり2枚
3 3 5　3 3 7　5 5 3　5 5 7　7 7 3
7 7 5のいずれかが5ライン上に揃った場合

小当たり1枚
サイドポケットに遊戯球が入賞した場合

総発売元　低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0125-24-2985
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

新登場

単品ロケ SCロケに最適な子供用プライズゲームです!

チョー超ジャンケン

遊び方

グー、チョキ、パー、グー、チョキ、パーの6図柄構成による回転する円盤を、プレイヤーが選択する。
グー、チョキ、パーのストップボタンで停止させ、勝敗を決定します。1ゲームで3回勝つと景品が払い出されます。(3回負けるとゲームオーバーになります。)

?高インカムの秘密?

その1：ゲーム性の高いプレイ

アップライト上で回転する円盤をストップボタンで止め、勝敗を決める為プレイヤーの腕が問われます。

その2：選べるカプセル仕様

75φカプセルと45φカプセル仕様のどちらかを選択できるのでロケに合った無駄のない設計ができます。

その3：多様なロケーションに対応

100円で1ゲーム～4ゲームまで設定可能。
各ロケーションに対応できます。
外部電源使用

※仕様は改良の為予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

H1,200×D530×W450(㎜)　〒61-15913　※外部電源装置使用

総発売元

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0125-24-2985
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL. 052-551-4447
九州営業所　TEL. 093-471-9801

ロケを賑わす高稼動マシンの決定版!

ポップショット
POP SHOTS
Duo デュオ

ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだ
コンパクトな2人用シューティングマシン!

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし!
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK!
- ペイアウト率の調整も簡単操作!
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能!

スリム設計でロケ運営の効率UP!!

銃固定式

銃フリースタイル式

仕様 基準寸法(mm):W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg):130

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

POP SHOTS
ポップショット

人気・高インカム継続中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ
"安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。

- コルク弾だから何度も使えて経済的!
- 標的を上下回転させたマイレーン方式!
- 8人同時プレイ可能で効率アップ!
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン!

仕様
シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:365kg
ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:730kg

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

集客に貢献！宝娯楽のメダルゲーム&看板

全てに新しい機能を詰め込んだ

アラジンチャンスの時代が始まる!!

PART.II

ALADDIN CHANCE

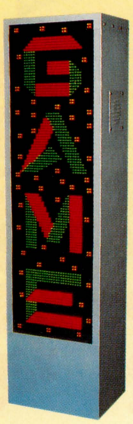
アラジンチャンス パートII

- ★フーフのリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。
- ★ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅メダルが一気に倍増します。（実用新案申請中）
- ★アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

両替機能つき
サービスゲームつき
配当率設定は8段階
クレジットゲーム機能

H1,410×D500×W560(mm) 重量65kg ▽61-15913(外部電源装置使用)

★キラメック★ 電子サイン



アイキャッチ度抜群です！

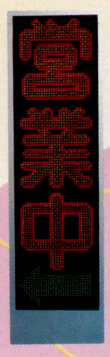
光源の点滅により、表示部分に動きがあり目立ちます。また半導体LEDを使用している為、半永久的に美しさ、鮮やかさを保ちます。

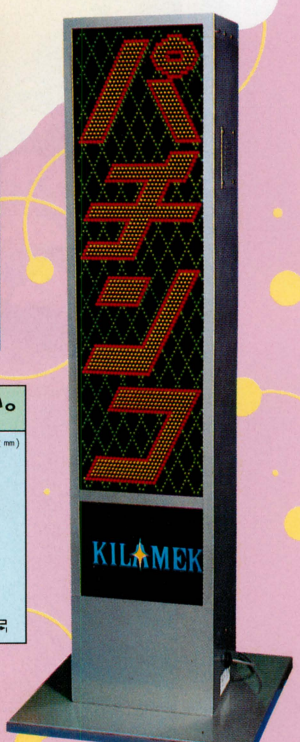
今までの看板とは扱い易さが違います！

小型、軽量かつ耐久性にすぐれている為、開閉店時の移動も、簡単です。

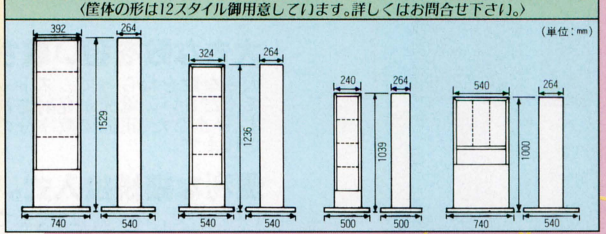
オリジナル看板の制作が可能です。

サインの表示内容は、特注にも応じます。また屋号も簡単に入れることができます。





お客様のニーズに合わせてサイズをお選び下さい。
〈筐体の形は12スタイル御用意しています。詳しくはお問合せ下さい。〉



小型 軽量 低価格 を実現した新時代看板の登場です!!

開発製造元/㈱キラメック

発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

ドリームチャンス

オペレーションを考えた
プライズゲームです。

クレーン機との併設で効果を発揮。
クレーン機は難しくて…というプレイヤーにも景品獲得のチャンス!

円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで補充もラクラク。

遊び方は簡単。
コイン投入後、回転しているランプをストップボタンで赤い所に止めるだけです。

仕様

- サイズ：H1,700×W700×D600(㎜)
- 消費電力：150W
- プレイ料金：100円
  1play～3play
- 外部電源：〒61-14569
- 重量：85kg

昭和技研工業㈲

りゅうぐう物語

摩訶不思議な、
楽しさがやってきた。

円盤回転スタート
コイン又はメダルを投入し、スタートボタンを押してください。数字の書いてある円盤が回転を始めます。

大きな数を狙い撃ち。
大きな数をねらって、ストップボタンを押してください。電光が発射され円盤が停止します。停止した、正面の数字分のメダルが払い出されます。

便利な継続投入式。
1プレイで、メダルは3枚まで投入でき、払出枚数は最高90枚です。

仕様

◎3ウエイタイプ ¥10、メダル、¥100◎¥100はメダル貸し1～16枚可変、¥10は1～3枚可変、メダルは1～3枚可変◎配当率は60～100% 9段階設定可能

- サイズ：H1,370×W500×D500(㎜)
- 重　量：約50kg
- 電　源：電源別置式

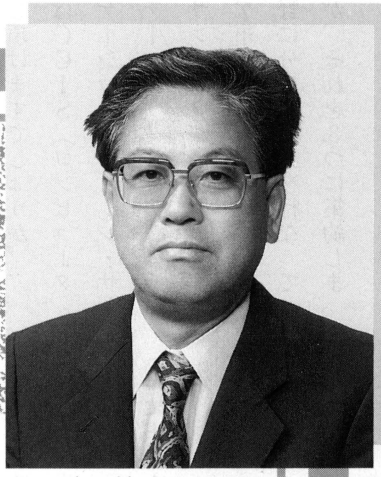
くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421㈹ FAX03(3263)9476

法人申告所得ランキング

業界上位各社に聞く(3)

毎年5月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。とはいえ、このデータは前年の1月から12月までの各社申告所得を、単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。そこで小誌では、「今年の決算期に至る1年間及び今後の展望」につき、業界上位各社を取材した。

株式会社シグマ
代表取締役社長
真鍋　勝紀氏



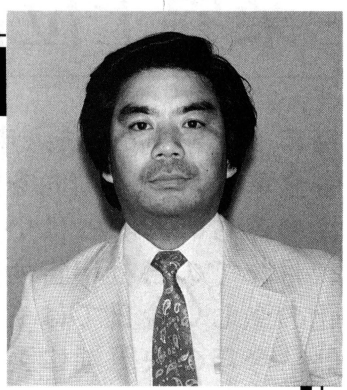
サン電子株式会社
代表取締役
前田　昌美氏

株式会社エス・エヌ・ケイ
代表取締役
川崎　英吉氏

サン電子㈱

吉田 喜春 取締役サンソフト事業部長

サン電子株式会社



サン電子㈱（本社・愛知県江南市、代表取締役・前田昌美氏）の業務用ビデオゲームへの取組みは、15年前の「ブロックくずし」に遡り、近年では今なおロケで活躍する「上海」（'88年春）のヒットが記憶に新しい。

しかし、その後はコンシューマソフトをメインとした取組みとなり、少々寂しい思いをしたものだが、1年前より業務用機器部門の開発体制を強化、今秋よりリリースを開始する。

この体力強化を図っての業務用分野への取組みを中心に、取締役・サンソフト事業部長・吉田喜春氏に聞く。

（本文中敬称略）

事業部をグループ分けし逆ピラミッド組織を採用

―― 以前お話を伺って以来4年になりますが、まずその後の御社の動きについてお話し頂けますでしょうか。

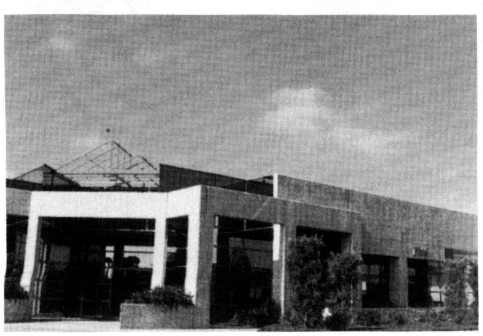
吉田 当時はＣＣＩＳ（コンピュータ・コミュニケーション・イメージ・サウンド）をテーマに、メディアシステム事業部、サンタックシステム事業部、ソフトウェア事業部、メカトロ事業課と4つの分野に分けて事業を行なっていたのですが、それを3つに集約しました。

まず1つは、通信関係の業務を行なう部門で、メディアシステム事業部とサンタックシステム事業部を合わせ、ＳＣＣ（サンコンピュータ・コミュニケーション）事業部とし、主にモデムの小型化や高速化、ＬＡＮボードの操作商品を中心に進めています。

そして、私共のソフトウェア事業部と呼ばれていた部門はサンソフト事業部とし、当初は家庭用に力を入れてきました。その結果今では、国内開発だけに止まらず、海外においても米国にサンコーポレーション・オブ・アメリカという現地法人を作り、向こうでも開発を行なっています。ヨーロッパにつきましては、輸出という形で各国に代理店を設置し、そちらを通して3年程前から販売していますが、ヨーロッパの拠点づくりも必要だろうと、検討しているところです。このように、家庭用については体制が整ってきましたので、これからは、業務用に力を注いでいこうと昨年から開発を進め、ＡＭショーにも出展する運びになりました。

もうひとつはＮＡ（ニューアミューズメント）事業部になります。これは、以前メカトロ事業課と呼んでいた部門ですが、パチンコ店向け専用のコンピュータ、そして、それに繋がるお店の情報システム管理、パチンコ機の制御回路を中心に行なっている事業部です。

愛知県江南市のサン電子㈱本社ビル



現地法人 サンコーポレーション・オブ・アメリカ

今はこの3つの事業部で動いており、それらをサポートする形で生産統括事業部、品質保証部、総務事業部という部署があるわけです。

そして、もうひとつ変わったところは、事業部制をとっている中で、普通ならばピラミッド組織で社長がいて部長がいて、というふうになるのですが、当社では逆ピラミッド組織をとっています。やはり、私共のような事業をしていくにはお客様と接しているものが大切な役割となっているわけですから、その人達を大切にしなければならない。ですから、私共の事業部では、グループ分けし、責任をグループリーダーに任せ、お客様との接触や開発などはグループ単位で行ない、私共はそれを支える役目になっています。リーダーの上はマネージャーと呼び、中間はありません。マネージャーという形で、1人がいなくてももう1人が対応できるようにしています。上司を窺いながら仕事をするのでなく、お客様を見ながら仕事をしなさい、という考えで進めております。

海外でも高人気の各種ゲームソフト

コンシューマは円高による伸び悩み

――それでは、前期（'93年3月決算）の数字の方をお聞かせ願えますでしょうか。

吉田　売上げが157億円（前年比6%アップ）、経常利益が19億円強（前年比26%アップ）となります。内容的には、SCC事業部が約17%、サンソフト事業部が38%、NA事業部が44%、その他が1%といったところです。

――昨年は海外のコンシューマに関しては伸び悩んだ時期といえますが、今期は、どういう目標をたてておられるのでしょうか。

吉田　やはりコンシューマの方は円高の関係もありまして、アメリカ市場の落ち込み、ヨーロッパへのシフトが目算外れになり、かなり厳しい状況でした。ですが、商品自身は売れるタイトルが出てきていますのでその辺りは明るい材料だと思います。

――4年前にお伺いした時には、ソフトウェアを30%ぐらいに持っていきたいということでしたが、現在38%ということは構成的には順調に成長しているということですね。

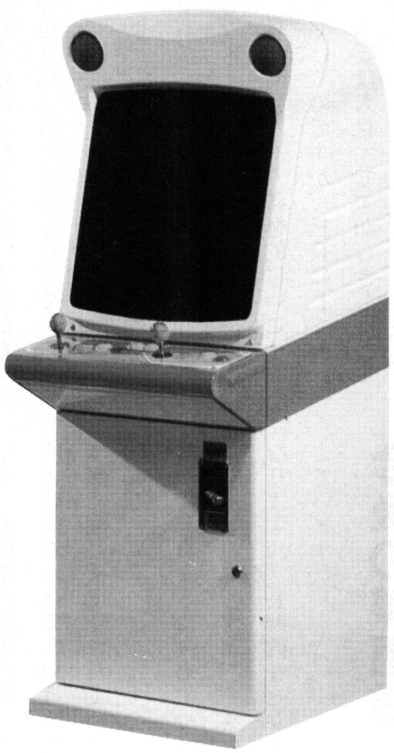
吉田　そうですね。38%の殆どがコンシューマになりますので、今期はこれに業務用を足した形で上がってくると思います。

業務用を手掛けるのは久しぶりですが、既にロケーションテストも終わって、「おいしいパズルはいりませんか」を9月初旬に発売する目処をたてています。そして、SC向けの筐体を作りましたので、そちらの販売もしていきたいと考えています。あと、エポック社との共同開発のバーコードバトラー業務用版「最強バトラー烈伝」や、景品問題で改良の余地があるのですが「ドラえもんの絵合わせモンタージュ」「ドラえもんのドラやきマン」についても販売に向けて、追い込み段階にあります。今回のAMショーに関しては、人気の高い上海シリーズの第三弾「上海III」を中心に出展していきたいと考えています。

――そうしますと、業務用といってもビデオゲームのみとかでなく、幅広い体制で本腰を入れてということになりますね。

吉田　業務用については、ある程度、力のある体制に持っていかないと駄目だろうと思っていましたので、今回はかなりチームも強化して本腰を入れて望んでいます。

――前期は、この業務用強化の準備


18インチ筐体「ラーナ」

期間でもあったわけですね。

吉田　そうですね。そして、私共事業部としては、家庭用の柱・業務用の柱とありますが、それには開発のスタッフが必要ですし、それに対するコストもかかってきますので、固定費をカバーできるような安定収入を考えないといけない。ですから、大手さんなんかはロケーションを手掛け、安定した売上げを得ているわけです。当社でもテストロケーション的な意味もあり、ロケーションの柱というのを作るべきかなと模索しているところなのです。

コンシューマ中心の事業から業務用、そしてロケーション展開へ

――丁度4年程前から業務用の業界は脚光を浴びてきたのですが、それを横目にどのように考えておられたのでしょう。

吉田　この不景気な日本の中で、この業界だけは非常に良い状況にありましたよね。ですが、考えようによってはこれも当然のことかな、と思えます。余暇というのは、贅沢なことではなくて、人間が生活していくには必要不可欠なものですから、その中へ進入していくことは必要かな、とは思っていました。ただ、私共にはそれだけのパワーがなかったですから、その状態で他社さんのように大きなテーマパークを、といっても出来ませんでした。ひとつずつ積み上げながらステップアップしていく期間であったのだと思います。そして今やっと業務用の商品を出せる時がきて、これからロケーション展開をとステップしていくつもりです。

――最近では、異業種からの大規模なロケーション産業への参入も見られますが、最近の動向についてはどうお考えでしょうか。

吉田　傍から見ていまして、従来のオペレーターさんがこつこつとお金を貯めながらやってみるロケーションと、上場されて金利のかからないお金が入ってきて、郊外型の大型ロケーション展開をされているところでは、規模の差というのが出てくるかなと思います。全部がいいといっても、スクラップ&ビルドされてきている中でどのように勝ち抜くかが問題で、私共が参入するにしても、どれだけ特徴を出せるか、差別化出来るかが重要ポイントになってくると思います。マネージメントに関してもうちはまだまだ弱いですから、今その辺りについても話し合っているところです。

――ロケーション展開について、今検討されているということは、かなり前向きな考えがあるわけですね。

吉田　私自身はかなり積極的にいこうと言っているのですが、社長にしてみれば、「要は人材」ですからきちんとマネージメント出来る人がいるのかという心配があるようです。今後、他業種さんの考えを勉強することから入ろうと思っています。私共は今まで、川上のメーカーの仕事をやってきたわけですが、海外円高等で厳しい競争の時代になっています。そうしますと商品が皆均一的になってきている中で、良い商品を作るには、川下の店舗を持っていて、敏感にお客さんのニーズを反映させることが大切ではないかと考えます。ですから、社長に川下のビジネスをやろうと訴えているところです。

――ロケーションオープンの実現はまだかなり先になるのでしょうか。

吉田　既に人材についてもあたっているところですから、出来るだけ早く方向を決めていこうという段階です。うちは決めてしまえば早いですからね。

――今秋に向けての新製品を見ると、ソフトのみで勝負、というような形でなく、市場での流通の早いものと長期的に時間をかけてというものを…という形で商品構成をされているなと感じるのですが。

吉田　そのように決めてやってきたわけではないのですが、そういうことになりますね。長期的なビジネスをと考えています。

今後の課題はサービスの追求

――ビデオゲームの新製品がもうすぐリリースされますね。と同時に次作への取り組みも継続されていると思いますが…。

吉田　現在、3つ程ソフト開発を行なっていまして、秋、春と出していく予定ですが、家庭用と業務用ではその内容も趣も違ったものでなければならないと考えています。時間はかかるかと思いますが、違った形の業務用ならではのものに着手していきたいと考えています。

――アミューズメント関係にウエートの高い業務用専業メーカーの場合は、基本の開発ニーズがあって、それを基にいろんな周辺技術が拡大されているわけですが、逆に御社の場合は周辺技術がベースになっているのですから、

そうした専門技術をベースにした御社特有のものが出てくる余地があるような気もしますが。

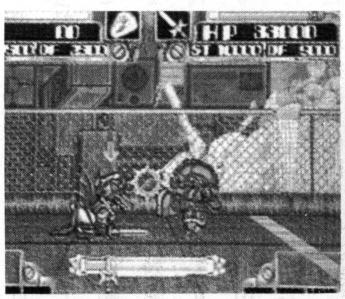
吉田　そうなればいいと思っています。そういった技術は実際ありますから、例えば、サウンドにしてもバーチャルオーディオみたいなものを出せたらと思っています。

――そうしますと、SCC、NA事業部でもそれぞれがんばっておられると思いますが、担当されているこのサンソフト事業部は、中でも成長株でありますね。

吉田　そのようにもっていかなければとは思っています。ですが、コンシューマだけの環境を見ていますと、今までは順調にきていますが、海外の状態を見ても、今後は怖いくらいに落ち込む恐れがあると見ています。日本で、家庭用ゲームが出て、それの落ち込みをカバーするのにアメリカにシフトし、それをヨーロッパへ、と販売が一巡したと思うのです。その他、持っていくところがないのです。やはり、問題はソフトの値段にあると思います。1本1万円もするんですから…。それにも拘らず、供給はどんどんあるし、流通が溜まって市場が落ち込んでくるのは当然のことです。ですから、自社努力でコストを下げて、見合う市場価格で良いものを出来るだけ安くしてあげるというのが大事でしょうね。ですが、それが出来にくい仕組みになっています。

　しかし、その仕組みが良い点もあり、その中でビジネスをするしかないのが現在のコンシューマビジネスです。業務用ビジネスでは自分力の商品ですから、自助努力してその結果が全て自分に返ってくる…。その点が重要だと思うわけです。

――現在、コンシューマに関して、サードパーティーとしてのソフト供給は、ハードでいえばどのようになっておりますでしょうか。



㈱エポック、マルカ㈱との共同開発製品「最強バトラー烈伝」

「おいしいパズルはいりませんか」

吉田　今は任天堂さんのスーパーファミコン、セガさんのメガドライブを中心に、PCエンジンのCDなんかも行なってきました。

――3DOのソフトは米国内でも200社、日本では50数社というように聞いていますが、御社自身の対応はどのように考えておられますか。

吉田　うちの技術の者は非常に興味を持っているようです。開発装置等も以外と安く、参入し易くなっていて、各社参入されるところが多いとは聞いています。そうしますと、かなり過当競争になってくるのではないかと思います。いずれにしましても、各社新しい32ビット機を考えられており、どれに絞り込むか現在検討をしているところです。

――CDまで含めこれだけハードが多様化してくると、どう絞り込めばよいのかという大変な状況になってきますね。

吉田　やはり、CDの開発が出来るだけの力は持っておかないといけないでしょうね。

――体制は作っておかないといけないが、飛びつくにはまだ早いと…。

吉田　いや、早くはないですよ。遅いぐらいです。私共も既に行なっていますし、どれだけ売れるか売れないか、リスクをどう少なくしてやっていくかという目処がほぼ立ちつつあります。

――松下電器では、家電メーカーとして片手間でハードを行なうというのでなく、本腰を入れてソフト開発に取り組むというわけですが、既存業界の感覚としては驚異になる。野次馬的には面白い状況になってくるのですが…。

吉田　そうですね。私共も、当然ハードが普及してほしいわけですが、それが独占的ですといろいろ規制が強くなりますからね。そういう意味では、適当なシェア競争があっていいと思うのです。それが自由競争になり、最終的には一般のユーザーが買い易くなるのです。

　最近特に思うことは、少し前まで日本は、良い物は高くても売れました。しかし、最近は違ってきているように思います。ブランド物というより雰囲気で買う。安くてファッション感覚で買う。価格破壊が起きつつある…。勿論、良い物であることは当たり前であり、徹底的にサービスを追求する。その辺をよく考えなければいけないかなと思っております。

――また来年も楽しいお話が聞けるのを楽しみにしています。長時間有り難うございました。

㈱シグマ

駒井　修　常務取締役

sigma

㈱シグマは、昨年5月31日付で関連会社のシグマ商事㈱の主要事業を吸収。これにより同年5月決算は総売上げが276億5000万円（対前年比・約15%増、内機器販売部門101億3000万円〈同約78%増〉、AM施設収入175億2000万円〈同約18%増〉）、経常利益約11億円となった。

昨年8月には、分散していた本社事務所を渋谷区東のMOビルに統合、株式公開に向けての準備が着々と進行と見るが、一方では、多少停滞気味と聞くロケの現状も気になる所だ。常務取締役、駒井修氏にその現況と今後の展開を聞く。

（本文中敬称略）

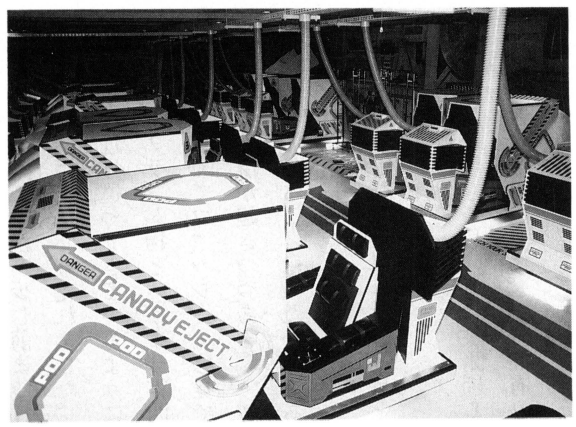
総売上げ239億1000万円（10カ月集計）

―― まずは前期決算の数字からお伺いしたいのですが。

駒井　市場分析を行なう上での様々な事柄、また、将来的には株式公開もしたいと考えておりますので、前期より決算期を3月に変更致しました。ですから10ヵ月間の集計と成りますが、総売上げ239億1000万円（12ヵ月換算で286億9000万円、対前年比3・8%増）、経常利益5億円。部門別では業務用機器販売部門が78億9000万円（同94億6000万円、6・5%減）、AM施設収入が160億2000万円（同192億2000万円、9・7%増）となっております。

この数字で業務用機器販売部門が減収となっていますが、これは、これまで輸出しておりました米国のネバダ州で、関連会社が現地生産を始めたため、当社から販売しなくなった事によるものです。

施設店舗は前期に11店を開設し、また既存店のリニューアルもありまして、AM施設収入が売上げ増に寄与しております。店舗数でみますと、'89年度末44店であったのが、その後、出店ペースを速め、去る7月16日にオープンしました「ゲーメラス川越」が66店目となりました。平成元年より見られる当業界の好景気もありまして、4年間で1・5倍の数の店舗を運営するにいたりました。



↑↓ 対戦型バーチャル・シミュレーション「バトルテックセンター横浜」を5・6階に含む「トレルワン」

―― 最近話題を集めたロケーションでは、'92年8月オープンの「バトルテックセンター」を含む、「トレルワン」ならびに、4月にオープンされました「ゲームファンタジア水戸」等が挙げられます。ここ数年でオープンされたロケを見ますと、内容的、面積的に運営形態が変わってきた感じがするのですが。

駒井　これまでの都心を中心とした展開から、千葉、埼玉、神奈川などの東京周辺、最近では更に地方への展開な

ど、地域を意図的に変えて参りました。それには、主に2つの理由が挙げられます。先ず、大型物件の確保、2つ目にはなるべく競合店舗が隣接していない地域への展開を戦略としているためです。ただ都心部地域の出店を止めたのではなく、近々では、山手線沿線に出店を予定しております。

―― '89年に「バットマンビル」を出店されました時、「3年目で黒字」と伺ったのですがこちらの方は如何でしょうか。

駒井 はい、目標は達成致しました。ただ当初、1階に物販、ならびに情報発信機能としてチケットの予約コーナーを設置、2階には喫茶コーナー、6階にバットマンギャラリーと、それぞれにコンセプト付けを行なっておりました。しかし、現在では、売上げが見込めるものへとかなり形を変え、最終的にはゲームとレコード店のみの、複合ビルという形に収まりました。

―― このビルで〝複合〟ノウハウを培い、今後の展開へ役立てて行きたいという事でしたが、現段階ではゲームを主体にした方が、ベストであると言う事ですね。

駒井 八王子という地域性もあると思いますが、バットマンビルを見る限りでは、ゲーム以外での収益は難しい状況であると言えます。しかし、物販や飲食分野のノウハウを得る事ができましたので、今後のひとつの材料として、別の場所で役立てて行きたいと考えております。

昨年8月にオープンしました、横浜西口の「トレルワン」では「バットマンビル」での実験成果を持ち込み、飲食カウンターを、更に新しい試みとしまして、1階に対人のテーブルゲームコーナーを設けました。ただ、この1階部分は今年の8月で通常のゲームコーナーに変えました。結果として言える事は、ゲームのみで集客できるのであれば、ゲームが一番収益性が高いという事です。

➡➡首都圏から足を延ばし、全国店舗展開の第1歩となった「ゲームファンタジア水戸」（4月28日オープン）

個々の営業政策を持った〝クオリティー〟が競合する口ケの「共存共栄」につながる

―― スクラップ&ビルドが進む中で一昨年より専業店が増加に転じた結果、競合性が高くなってきました。最近では御社のひとつの顔である池袋に、セガ社が「池袋GIGO」を7月24日開店。このような、大手メーカー同士にも競合の激化が多く見られます。ロケの競合と摩擦についてどの様なお考えをお持ちでしょうか。

駒井 この問題は「共存共栄」が理想でしょう。それには「クオリティー」がキーワードとなります。各店のコンセプト、ターゲット層などが違う分、店舗のクオリティーの在り方も違うと思うのです。個々のニーズに沿ったクオリティーを維持する事で「共存共栄」は可能となるのではないでしょうか。言い換えれば、別の営業政策を持ったクオリティーの在り方が求められているのです。同じクオリティーでの営業では、いずれはどちらかに軍配が上がるだけです。

具体的にそのクオリティーの内容を聞かれますとケースにより違いがあり、当面は、複合化されたビルでゲーム部門のポジションを取る事がベターであり、複合した様々な分野の店舗を総合的に運営する事は難しいですね。他店との複合という意味では、「バットマンビル」でのレコード店との複合は相性が良いです。また、「トレルワン」に入っている居酒屋もお互いに相乗効果が得られております。

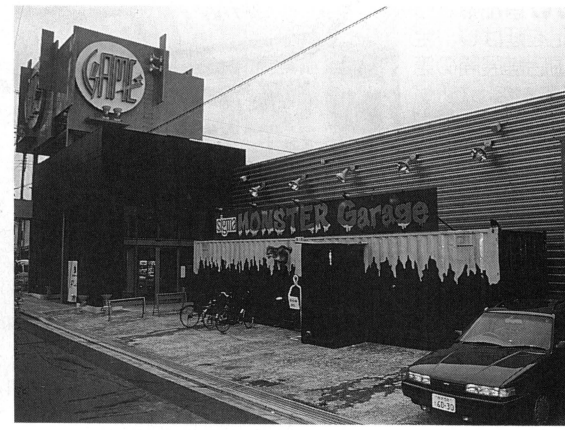
このように、当社の現状と致しましては、どの様な分野の店との複合が、お互いにメリットを得られるのかを模索している段階です。

一概には言えないのですが、基本的に当社は「人的サービスの更なる向上」を掲げております。

―― ロケをサービス面で見ますと、御社は他社に先行してノウハウを確立されました。「シグマに習え」と業界全体が御社を研究し、各社のロケの運営方法にレベルアップが見られますが。

駒井 最近では当社も大手メーカーを中心とした他のロケの営業内容を参考にさせて頂いております。業界全体の底上げは好ましい事であると思っております。

―― その御社が1月から「ゲームファンタジア」において「接客サービスキャンペーン」を始められた。これは、競合の激化による危機感の表れであり、



↑7月16日、埼玉県川越市にオープンした同社ロケ「ゲーメラス」

もう一度、サービスクオリティーを見直し、更に強化して、より徹底しようとする背景から出てきたキャンペーンではないかと感じたのですが如何でしょうか。

駒井 そのとおりです。「お客様のニーズに付いて行けているのか」という問いを常に投げかけており、現時点ではニーズの方が、まだ半歩先を行っている気がしております。これに追いつくためにキャンペーンを展開したのです。この問いは、サービス等の人的なものだけでなく、ゲーム内容についても疑問があります。いち早くハイテクを用い、目新しさでは納得して頂いても、料金分の満足度からするとまだやや不足している気がします。

↑昨年11月にオープンした「ビンゴイン池袋」に設置されている「ザ・ダービーマークIV」

業界が停滞期にある現在、今いるお客様に喜んでもらえる事に注力

―― クレーンブームが下火になりつつあり、これをフォローする人気商品が不在である事も重なりましてクレーンゲームのインカムのダウンが直接売上げのダウンにつながる店舗が多いのですが御社は如何ですか。

駒井 当社のロケはブームの頃から、クレーンに依存する割合を他社に比べ、低く抑えておりました。ですからクレーンの落ち込みによる大きな打撃は避けられました。しかし、メダル機のダウンが重なりまして、1店舗で見た売上げは停滞しております。これを補うために、新規出店を積極的に行ないまして、総合的なAM施設収入増の確保ができた訳です。

―― では、業界全体に目を移して行きたいのですが、ここ2～3年の伸びが急激であった反動もあり、'93年、'94年は停滞期、シビアに見ますと低迷のきざしも見えます。景気の動向も睨んだ上で、再び成長期に転じるのは'95年位になるように思うのですが如何ですか。

駒井 低迷期というより停滞期でしょうね。上向きに転じる時期に関しては景気の回復がひとつのポイントとなります。もうひとつのポイントはクレーンゲーム、ストリートファイターシリーズの様な、ビッグヒットマシンがいつ出るかでしょう。

ヒット商品が出る時期の予測は不可能ですし、景気の動向は他力本願です。停滞しているとはいえ、ある程度以上のお客様が見えている現段階では、このお客様に喜んでもらえる事に注力するのが大切でしょう。

―― そういう中で、昨年開店された11店舗を含め、ここ4年間で50%増の店舗数を運営されてますが、今年度についてはどの様な予定でしょうか。

駒井 今年度に入りまして、既に3店を出店し、秋口には2店を予定しております。交渉中の物件も含めまして考えますと、トータルで7店ほどの出店になるかと思います。この秋口に出店する店舗のうち1店は大型単独店を考えております。

―― 出店される店舗、全てに注力されているとは思いますが、その中でも特に話題性の高いロケになるのはどの店舗でしょうか。

駒井 渋谷の円山町「ドクター・ジー

カンス」の斜め向かいに、賃借ビルではありますが、独自のビルを建てまして、地下1階から5階までの全フロアをゲーム施設にする計画を進めております。地下1階と1階に当社のロケ「ゲームファンタジア」。2階、3階に劇場スタイルの大型ゲーム施設、4階、5階に「バトルテックセンター」をと考えております。これはそれぞれの施設が話題を呼ぶものですし、性格の違った内容ですので、互いに相乗効果が得られるのではないでしょうか。

―― 渋谷ですと、御社の現存のロケへの影響は如何お考えですか。

駒井 現存のロケはいわゆる一般客をターゲットとしておりますが、計画中のこの店舗は「マニア」を主なターゲットとしております。繁華街のロケーションでは新しい層のお客さまが増え、マニアにとって居づらい空間となっていると思うのです。そのマニアの方々に、納得して楽しんで頂ける設定を考えております。

―― 今後のロケーションは意図的なコンセプト作りによる、差別化が必要ですね。

駒井 そうです。アミューズメントセンターと抽象的な呼び方をされるのではなく、各店舗の地域性と営業方針を打ち立てた個性と、その店独自の売り物を強く出し、独自の呼び方を作れるぐらいのロケが必要であると考えます。

また、そうする事で現在の競合した状況が緩和されます。と申しますのも、ターゲットと成りうる客層はまだまだ開拓できる。一定層の同じ客を取り合うために競合が起きるのであり、もっと幅広い層に目を向け、この層はこちらのロケに、あちらの層はこのロケにという分担が可能ではないでしょうか。これは先にも出ました、池袋のロケにも言える訳です。

―― ロケ展開が、都心から郊外へと地域的に拡大してきた訳ですが、今後、海外への出店はお考えでしょうか。

駒井 国内で、まだまだ市場の開拓が可能と考えており、海外への出店は現段階で全く考えておりません。

―― '71年より「ゲームファンタジア」のロケーション展開を始められ、昨年の12月にはメダルゲーム誕生、20周年記念イベント「ゲームファンタジアスペシャルデイズ」を開催されました。そして30年目に向けてスタートを切っておられる訳ですが、メダルゲームのこれまでの20年、またこれからの10年をどの様にお考えでしょうか。

駒井 始めの10年はメダルゲーム機自体の物珍しさでお客さんが集められた時期でした。次の10年は固定客、つまり「メダルマニア」が中心となった時期です。

ここ数年を含めたこれからの10年は、AM施設自体の客層の広がりに対し、メダルゲームの対応が遅れた事が停滞状況を生むにいたりました。これから、この新しい客層に対してどの様なマシンを提供しなければならないかを真剣に考え、展開していかなければなりません。

「マジックサーカス」

「クリスタルダービー」

メダル機は新しいニーズに合わせた開発を

―― メダルゲームのお話が出たところで、次に機器開発についてお話を進めたいと思います。御社はメダルゲーム機を中心に機器開発をして来られましたが、先にお話が出ましたように、メダル機が売上げダウンの傾向を少しずつ見せております。この点について

は、どのようにお考えでしょうか。

駒井　この状況を生んだ要素としまして、3つ挙げられると思います。1つ目は、メダルゲーム機の普及が進み競合が激化した事。次に、クレーンブーム等により、ゲームセンターに足を運ぶ客層に変化が見られた結果として、従来のメダル機に対しての客層にずれが生じた事。最後に画期的、もしくは目新しい機械が開発されず、同じようなコンセプトの機械に固まってしまっている事です。このような理由でプレイヤーの興味をつなぎ止められなかったと分析しております。

――では、そうした要因を踏まえまして、それらにかなう新しいメダルゲーム機の開発に取り組んでおられるのでしょうか。

駒井　従来のスロット等のビデオメダルについては今後もソフトのリニューアルによる、提供を続けて行きます。これに合わせて、新しいコンセプトを持たせた機械も手掛けなければなりません。ゲームマシンの面白さはメカトロニクスにあると思いますので、ここを発展させて行く方針です。あと、映像とメダル機のドッキングという方向も追求して行こうと考えております。これからは見た目にも楽しい商品を作らなければ受け入れられないのではないでしょ　近では「マジックサーカス」な　い客層にもアピールできる機種に当たるのではないでしょうか。

　また、ポーカーゲームの在り方も見直さなければなりません。確かに人気のあるジャンルではありますが、台数が多く出回りすぎています。かといってこれに変わるような適当な分野もなく、打開していかなければなりません。当社はザ・ダービーをシリーズ展開しておりますが、今度のAMショーでもニューバージョンの出展を予定しております。これはメカトロニクスであり、かつマニアックではない仕上がりです。

――先程から「客層の変化」というお話が出ておりますが、具体的に御社のローケーションではどの様な変化が見られますか。

駒井　以前はいわゆる「マニア」と呼ばれるお客さんが中心となっておりましたが、ロケーションのあり方が、気軽にちょっと寄る、何かのついでに寄るという方向に変わってきました。人気ゲーム機種という点から見ましてもマニアックなものは受けなくなってきつつあります。メダルゲームはギャンブル指向の高い物は好まれず、長く楽しく遊べる物が好まれております。又、アーケードゲームもハイテクを駆使した物が良いですが、初心者でもある程度の時間楽しめるものが受け入れられております。

――御社の機器開発の基盤であるメダルゲームが4～5年前より注目を集め、大手メーカーを中心に、各社こぞってメダル機の開発に乗り出しました。このメダルゲーム開発に関しての後発メーカーは御社のハードを基準に差別化をアピールし、この数年間、御社は受身的な立場にあった感じもします。また、御社も3～4年前より「少し値が張っても良い商品」から「安くてかつ、良い商品」という大量販売へ向けての軌道修正をされた訳ですが、さらに開発的内容で一歩前進しなければならない時期を迎えた気がするのですが。

駒井　先ず各社の進出については、しのぎをけずり、良い製品を作る事は結果的に業界の活性化にもつながり、良い事だと思います。また、開発というものはアイデア勝負であり、試行錯誤して開発をし、成功を収めた要素をお互いに取り入れていく。このような効果もあるのではないでしょうか。

　とにかく、負けないように頑張りたいと思います。しかし、当社の製品はカジノで練られたソフトであり、長時間遊ぶ事により、違いがお分かり頂けると思っております。まだこの様な面で一日の長があるのではないでしょうか。コスト競争もございますが、やや弱かった生産体制を整理し、満足できる状態になりつつあります。

――SCロケーション用のメダル機については、如何お考えですか。

駒井　SC向けのメダルゲーム機はまだまだ充実されておらず、これから開けてくる分野のひとつでしょう。メダル機を使いたいけれど現存のメダル機では使えないという意見もございます。

　確かに大きさやデザイン的にSCロケでは違和感があるでしょうし、SCとなると、お子様を考慮に入れなければなりませんので、高配当のゲーム機を避けなければなりません。更に、安い単価で遊べるというニーズが高く、コスト面での問題も生じてきます。

↑メダルコーナーで、欠かすことのできないアイテムの1つ「ニューペニーフォール」

今後、総合メーカー的な体制を整え
売り上げ目標は前期より伸率の増を

当社では、近日中にSCロケを念頭に置き、お子様にも遊んで頂ける、ロータイプ、コンパクトタイプの「ニューペニーフォール」を発売します。

―― メダル機以外の開発面では、'89年にコンシューマソフト、翌年に業務用ビデオゲームソフトを展開されたのですが現状は如何でしょうか。

駒井 コンシューマソフトに関しましては、新しいハードの動き等を見ましてしかるべきタイミングで再度チャレンジしたいと考えております。

業務用ソフトは、現在ハードメーカーとタイアップしており、今後近いうちに当社の業務用ビデオゲームが出せると思います。また、少し先の話しになりますが、他のジャンルのアーケード用ゲームも計画中です。

―― メダルゲームが大衆化した今、新しいコンセプトが求められている訳ですが、「新しい楽しみ」を見つけていくのに、どういう工夫をしておられるのでしょうか。

駒井 ロケーションの現場から発信される情報が大切です。首都圏エリアで当社が運営している65店舗は情報発信基地でもあります。こちらからの情報を直接開発につなげて行きます。

―― クレーンゲームを発売されましたが。

ビデオポーカーの最新機「KING・LOTUS」シリーズ

駒井 チームNFLキャッチャーですね。この製品はNFLキャラクターの使用許諾を取ったものに、専用景品を入れました。

―― 景品の話がでましたが、景品用のカラオケCDを御社も発売されました。ぬいぐるみに代わる物として如何にアピールされるかを注目している訳ですが現況は。

駒井 この商品も競合が多く、タイトルの新しさが求められる為、足の早い商品ですので、難しい面が多くございます。

―― そうですか。最後に、これまでの話しとやや重複する面もあるかと思いますが、今後の方針と目標をお聞かせ願えますか。

駒井 今、業界全体でAM施設の在り方が見直されている時期に来ていると思います。当社としましては、現存の66店舗を見直し、リニューアルを中心に再構築を進めます。

新規出店に関しましては、大型施設や競合店舗の少ない地域への出店を中心に展開して行きます。

また、大型施設では複合化がひとつのテーマとなるのですが、その場合、どの分野の店舗を複合させれば一番集客効果が得られるのか、それをこれから追究していく考えです。この複合という面で、円山町に計画中の店舗は、フジビルというデベロッパーが「数百メートルの通りを音と映像の通りにする」構想を練っており、この中のひとつの要素として当社が出店する、地域全体での複合計画となる訳です。

あと、「バトルテックセンター」の展開も考えております。この施設はザップ社が権利をお取りになり、当社はサブライセンシーとして首都圏で経営をする事となっております。こちらは従来のAM施設との複合をメインにした展開を試みたいと考えております。

機器の開発は、さきほど申しました通り、全てのAMマシンに目を向けながら、メダル機は新しい客層に合わせた製品を開発して行きます。今までのメダルゲームは楽しさに欠けておりましたので、この面も克服して行きます。また、「スーパーディスペンサー」（両替機）、「MDC－2000」「MDC－3000」（カップ式高額メダル貸機）等が好評ですので営業周辺機器もロケからのノウハウをしっかり組み込んで継続して開発します。

こういった意味で総合メーカー的な体制を整えて行きたいですね。

今期の売上げ目標は、前期より売上げ伸率の増を目指します。

―― 長時間ありがとうございました。

㈱エス・エヌ・ケイ

川崎 英吉 代表取締役

SNK

㈱エス・エヌ・ケイが「ネオ・ジオ」を発表したのは3年前の春。以来、完全な「ネオ・ジオ」体制へと移行し、全世界をマーケットとした着実なハードの普及と、ソフト開発体制の強化が図られてきた。

また、一昨年春には当初のレンタル路線からシフトして、「家庭用ネオ・ジオ」の本格販売に着手すると共に、総売上げ1500億円を目標とする5ヵ年計画が立てられた。

この業務用・家庭用の両面に於いて独自路線を行くネオ・ジオの現状と今後を、代表取締役・川崎英吉社長に聞く。

（本文中敬称略）

5カ年計画に向けて順調な推移

―― 一昨年には、'96年に向けての5ヵ年計画がスタートし、売上げ1500億円という目標を立てられました。この9月でその計画の2年目が終わるわけですが、昨年の9月決算で約2700億円、その時点で本年は500億円は突破するだろうと見ていましたが、見通しとしては如何でしょうか。

川崎 少し切れて450億円位になりそうですね。約200億円、75%位のアップで、5ヵ年計画に向かってはほぼ順調に推移しています。

―― 御社の大きな柱であるネオ・ジオですが、2年前の'91年が出荷台数で7万5000台、更に昨年は累計で20万台と伺いましたが、現在は如何ですか。

川崎 業務用が32万台、家庭用が約15万台ですから、大体50万台という所でしょうか。業務用の目標は100万台に設定していますので、もうほぼ3分の1は達成したと言えますね。

―― では、御社によるネオ・ジオロケーションでの設置台数という見方をしますと如何ですか。

川崎 台数で見ますと、2年前で5000台でしたが、現在では2万5500台位になっていますから、2年間でほぼ5倍ですね。目標が5万台ですので、半分はクリアしたということですね。

―― 業務用が32万台という事ですが、やはり海外と国内の上昇率はほぼ並行しているのでしょうか。

川崎 はい。海外2に対して国内1という比率ですね。

―― 御社は国内のショーは勿論、海外のショーにも殆ど小まめに出展されていますね。

川崎 小まめに出展しているというより、ドイツ、イタリア、スペイン、フランス等、ヨーロッパのショーを見ましても、80%はネオ・ジオですからね。一般的なメーカーがビジネスの対象にならない所も、うちにとっては対象になっているという事です。メキシコのマーケットは8割方、うちの商品ですよ。

―― それは、やはりネオ・ジオのハード、ソフト、特にソフト供給システムが、そういった所にも合っているという事と、コピーに対して強いという事でしょうか。

川崎 コピーに対して強いという事ではなく、「安かろう良かろう」という所に尽きるのではないでしょうか。「高かろう良かろう」なら誰でも出来ます。「安かろう良かろう」だからコピーもなく、消費者も買います。そういったものを作る事こそ難しく、企業努力が必要とされます。

「安かろう良かろう」のための企業努力

―― ネオ・ジオのマーケットは世界規模で、しかもハードが普及するに従ってプラス、ソフトのビジネスで累積的な業績となりますね。

川崎 そうですね。他のソフトメーカーならガンと上がってガンと下がる可能性もあるかも知れませんが、私どもの場合はまずあり得ませんね。

―― ソフトとハードという見方をした場合、勿論ハードは現在普及期なのですが、昨年で売上比は2対1位で、ソフトはハードの半分位という事でしたが、これは将来的には接近して来るでしょうね。

川崎 勿論、目標の1500億円を達成した段階では、逆転して3分の2はソフトという形になるでしょうね。

―― 御社のビデオゲームは小誌のインカムランキングでも、かなり上位にランクされる様になりました。去年は「餓狼伝説」「ワールドヒーローズ」、現在は両ゲームの「2」と「サムライスピリッツ」が活躍していますね。

川崎 そうですね。アメリカでは特にベスト20に1・2位を含めて8本は入っていますから、リプレイ社の社長が驚かれていましたよ。これは殆ど独占みたいなものでしょう。

―― 御社の場合、将来的にソフトのウエートが高まって来るにつれて利益率もかなり上がって来ると思うのですが、前期の売上げが270億でしたが、経常利益はどれ位でしょう。

川崎 大体、8億円ですね。

―― まだまだハードの普及段階ですから、まだ、10%という形にはならないのですが……。

川崎 この業界では一般的に利益率が高いので270億売ったら50億出るわけですが、うちは他のメーカーと違って、「安かろう良かろう」という努力をしている訳ですよ。他の企業なら470億円売ったら利益は80億円位出る筈ですが、うちなら20億円位だと思います。販促もかなりやっていますしね。ハードからソフトから、全て一環作業で作っているメーカーでこれだけしか利益が出ていないという事は、企業努力をしているという事じゃないでしょうか。

CDネオ・ジオ、'94年6月には出荷予定

―― お話の出ました、販促を始めとするパブリシティ活動については、色々な話題がありましたね。

川崎 大きな所で言いますと、この1年では、鈴鹿8時間耐久レースのスポンサード、「餓狼伝説」のアニメ化、ネオジオランド江坂店でのクリスマスイベント、5月にはエイズの撲滅キャンペーンに協賛、10月からはラジオ番組「ネオラジオ」のスポンサード等色々手掛けましたね。今後は、家庭用のネオジオCDの発売もありますので、更に増えて来るでしょう。今期は予算を20億円位組んでいましたが、来期はプラスアルファを考えて、30億円近くなると思います。

―― CDネオ・ジオの開発は現在どういった段階まで進んでいるのでしょうか。

川崎 少し遅れ気味ですが、来年の3月には間違いなく記者発表できます。現段階では3月に発表して、6月位から本格的に出荷しようと思っています。

―― 家庭用という事になりますと、先行してシェアを持った任天堂に対して、NEC、セガ、そこへ今度米国の3DOの新システムが参入して来るという事で、非常に多極化の様相なのですが、そういう中でネオ・ジオの独自性、セールスポイントについて、どうお考えですか。

川崎 CDに関して言いますとエンジンの数が違って、馬力が違うという点ですね。他社は多分4メガのD-RAMが2~3個だと思うんですね。当社のハードは14個付けています。ハードの価格は未定ですが、私どもの場合は業務用で利益を得た後にCDを売るので、他社はソフトの価格を5~6000円に設定すると思うのですが、うちは180メガの大きなソフトを、3800~5800円位で売ろうと考えています。

―― という事は、独自展開で十分採算ありとお考えなのですね。

川崎 はい。エスエヌケイのポリシーは独自の展開なんですよ。ネオ・ジオもそうでしょ。他社が基板で売っている時に、ネオジオシステムを展開しましたし、今回もそうですよ。

―― ソフトについては、昨年も一応、半年位のスタンスをおいて家庭用にシフトとお聞きしましたが、この形は今後も継続されるのですか。

川崎 物によって若干違いますが、概ねそういう事です。

ネオ50

MVS-U4/33

市場に、より良いソフトの供給を保証

サムライスピリッツ

―― ネオ・ジオは、'90年の発売から3年半になる訳ですが、振り返ってみて如何でしたか。

川崎 やはり、新しい事を始めて、更に認めてもらうのがどれだけ大変かという事を身をもって経験しましたね。ただ、何かをやりとげる時は、お金がなくても、苦しいというような気持ちはなく、楽しかったですね。

―― 勿論、大きな目標があったわけですが、3年後に、こういった状態になると予想されましたか。

川崎 それは、自信がありましたから、決して現状が出来すぎとは思っていません。誠実に良い物を安く提供する事に徹して来た事が成功に近づいて来た大きな要因だと思います。開発につきましては、これからが勝負ですね。ですから来期はエス・エヌ・ケイの元年―ネオ・ジオ元年だという意識を持っています。

これだけの市場を抱えている訳ですから、お客さんを裏切る訳にはいきませんからね。家庭用はともかく、業務用に関しては、それで食べている人が沢山おられる訳ですから、もっともっと責任感を持たなければなりませんね。

―― 100万台になれば、その100万台を所有している人達により良いソフトの供給を保証すると考えると、相当重い責任ですね。

発売1・2年目というのはネオ・ジオシステムに対する理解が70%~80%とお聞きしていましたが、現在は、国内外ともほぼ理解されたと見ておられますか。

川崎 もう完璧に理解されたと見ています。当初はネオ・ジオに対してアレルギーを持っているオペレーターの方もおられましたが、今ではどちらのロケーションにも入ってるのではないでしょうか。少なくともゲームセンターでは入っていない所はないでしょう。

従来のネオ・ジオの展開とは違った大型マシンの開発も企画中

直営ロケーション「ネオ・ジオランド江坂店」

―― 次に、開発について伺いますが、昨年は開発体制も240~250名、サードパーティも一昨年で12社とお聞きしましたが、この辺りは変化ありましたか。

川崎 サードパーティの数には変化はありませんが、最近は、開発関係はいい人材が集まるようになって来ましたね。正直な所、来期、160名採るのに1万人以上の応募がありました。

―― 各地の拠点作りという意味で、昨年26ヵ所だった営業所と、昨年中型クラスが10ヵ所だったロケーション展開の現状についてお聞かせ下さい。

川崎 まず営業所ですが、目標は50ヵ所ですが、現在すでに40ヵ所となっています。またそれ以外にも、40社位のグループ会社がありまして、それぞれが何箇所も営業所を持っており、ほとんどネオ・ジオを使っています。これが全部で200位の営業所を持っています。ロケーションの方はあまり変化ありませんね。

―― 更なる普及を目指したレンタル

部門ですが、これは最初の'90年の段階の計画では、業務用との2本柱で、家庭用よりもむしろ、ウエートが重かったのですが、こちらはどういった状況でしょうか。

川崎　正直言いますと、これは完全に敗退ですね。その分が家庭用にシフトしたという感じですね。現在は大きく分けて、家庭用、業務用リース、販売という3本柱になっています。

――「ネオカーニバル」といったネオ・ジオの展開とは違った商品が登場しましたが、商品陣容の拡大については如何お考えですか。

川崎　あの商品は、ある大手メーカーから「どうしてもシングルロケで必要だから」とオーダーが来たので作ったという簡単明瞭な話しなんですよ。

――そうですか。しかし、ネオ・ジオで勝負とは言っても、メーカーとして色々なマシンの開発があってもおかしくはないと思うのですが……

川崎　当然、ミニコーナーにはドライブゲームのような大型機も必要ですので考えています。ただ、これは新たに100万も200万円もするようなものを作るのではなく、ネオ・ジオシステムで使用出来る、コンパーチブルな形になります。

来期目標は売上げ2〜300億円プラス

――さて、今期については、ほぼ5ヵ年計画の2年目の目標をほぼ達成という事ですが、来期の重点目標をお聞かせ頂けますか。

川崎　来期は売上げについては200〜300億円のプラスアルファという形でしょうか。

――1500億円という区切りで考えますと、後3年間で1000億円という事になりますね。

川崎　ご存じのように倍々ゲームというより、ハードが増えて行くにつれてという事ですので、それ以上の伸びも期待できますが、中々そこは読めないですね(笑)。ただ1500億円は間違いなく達成するでしょう。

――最後に、何か読者の方々にメッセージがありましたらお願いします。

川崎　まず、これだけ御支持頂いているお客さんに、お礼を言いたいですね。ネオジオを世界全体で買って頂いて、数が増えれば増える程、うちの重役連中は大きな責任を感じておりますので、まだまだ企業努力を重ねて、更にいいソフトを作って供給しますので、御安心頂きたいですね。

――海外に向けては如何ですか。

川崎　今までのPCボード売りは非常に高く、メーカーの発言としてはおかしいですが、1プレイ10円や50円の所では、とても採算が合わないですね。そういった所にコピーが出回る土壌があるのだろうと思います。ネオ・ジオはそうした国々においても十分に採算の取れる価格であると考えていますが、なおかつコピーをするようなら、全面的に戦っていきます。そんな事をすると、ネオジオのソフトの価格を上げざるを得なくなりますから、コピー業者には協力しないで頂きたいですね。

――お忙しい所、貴重なお話しを有り難うございました。

↑'93年AOUエキスポのエス・エヌ・ケイブース

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

（月刊コインジャーナル）

アミューズメント業界関連企業

'92年3月決算～'93年3月決算

（含：一部'93年 4月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条にもとづき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。
㊟1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を越える場合は4000万円）を越えた法人。
㊟2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('92年3月決算～'93年3月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②，'93年3月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③，①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年4月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④，会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤，申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥，⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑦，決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧,「㉝㉒申告所得」欄、及び「㉒㉑申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨,「㉒㉑申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに上がらなかったことを示す。
⑩,「増減率」は、対前年比を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑪，業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/3決算～'93/3決算」(一部'93/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉒申告所得(万円)		㉒㉑申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	11 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	㊎ 6 918,000	③	7 432,200	⑨	―――
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	876,896	❸	795,391	❸	10.2
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	③	69,308	③	344.4
㈱日本コンラックス	東京	岡田 眞治	307,684	❸	309,345	❸	▲0.5
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	4 209,895	❸	163,129	⓫	(28.7)
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	半 209,232	❸	106,894	❾	(95.7)
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	179,083	❸	154,787	❸	15.7
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	177,980	❸	268,818	❸	▲33.8
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	173,840	❸	65,625	❸	164.9
サミー工業㈱	東京	里見 治	158,816	❸	443,730	❸	▲64.2
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	154,560	❸	467,557	❸	▲66.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	116,984	❸	331,564	❸	▲64.7
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	112,752	❺	―――		―――
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	85,042	❾	68,315	❾	24.5
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	②	70,474	②	17.7
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	㊎ 74,700	❸	114,165	❸	―――
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大田黒 尚雄	71,520	❸	―――		―――
伊藤忠産機㈱	東京	本多 力	64,495	❸	56,159	❸	14.8
須貝興行㈱	北海道	須貝 富安	55,067	❸	83,282	❸	▲33.9
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	③	64,697	③	▲20.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	49,157	❽	8,763	❽	461.0
旭精工㈱	東京	安部 寛	49,043	❽	49,760	❽	▲1.4
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫	44,999	❾	107,578	❾	▲58.2
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
東映通信工業㈱	東京	中島 賢太郎	41,786	❸	㊐ 48,100	❸	(▲13.1)
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	41,322	❾	9,387	❾	340.2
㈱サンワイズ	東京	松下 清	39,124	⓫	9,590	⓫	308.0
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	38,489	❸	46,861	❸	▲17.9
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	37,181	❾	―――		―――
※㈱中外アソシエーツ<プレビ㈱>	茨城	梶 格康	35,302	❸	21,170	❸	66.8
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	35,067	③	11,444	③	206.4
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,055	②	29,575	②	11.8
㈱友栄	東京	内田 博	32,852	③	25,455	③	29.1
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫	32,501	❼	20,223	❼	60.7
㈱エイブル コーポレーション	東京	熊谷 俊範	32,356	②	8,793	②	268.0
㈱トーゴ	東京	山田 數夫	31,517	❼	42,826	❼	▲26.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/3決算～'93/3決算」(一部'93/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱西部リース	静岡	曽我 榮蔵	30,615	❾	21,674	❾	41.3
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎	30,382	❾	72,515	❾	▲58.1
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	29,032	❸	11,372	❸	155.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	27,878	❽	14,442	❽	93.0
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子	27,060	❹	38,333	❹	▲29.4
㈱カプトロン	大阪	*西中 和光	[11] 25,889	❸	24,200	❹	(7.0)
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	25,520	❾	16,969	❾	50.4
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	24,579	❹	58,334	❹	▲57.9
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生	24,519	③	9,971	③	145.9
㈱アトラス	東京	原野 直也	23,458	❸	29,172	❸	▲19.6
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林 有厚	23,269	①	8,633	①	169.5
データイースト㈱	東京	福田 哲夫	23,191	❸	———		———
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	22,539	❼	8,062	❼	179.6
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	21,879	②	21,251	②	3.0
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	21,680	❸	10,954	❸	97.9
㈱琥珀	愛知	大山 行夫	21,396	❾	17,624	❾	21.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造	21,341	❻	13,707	❻	55.7
㈱アムス	愛知	梅村 富久	21,249	③	30,717	③	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中 秀晃	20,360	③	———		———
㈲神出商産	愛知	神出 英生	19,595	❾	7,607	❾	157.6
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦	19,183	❻	6,963	❻	175.5
㈱こまや	兵庫	尾上 芳郎	18,408	❾	11,036	❾	66.8
昭和鉄工㈱	東京	森 政行	18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇	17,216	②	5,360	②	221.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	16,481	❺	7,163	❺	130.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	16,335	❹	39,359	❹	▲58.5
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏	16,146	❽	7,406	❽	118.0
㈱大王振興	兵庫	*河合 久雄	15,839	❹	6,981	❹	126.9
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一	15,405	❺	14,364	❺	7.2
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	15,266	❿	———		———
㈲淀企業	大阪	道風 敏明	14,790	⓬	6,608	⓬	123.8
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	14,323	③	9,326	③	53.6
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	12,984	❸	19,129	❸	▲32.1
コナミエンタテイメント㈱	東京	西村 靖雄	[半] 12,396	③	———		———
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	12,166	①	19,243	①	▲36.8
㈱フジユーエン	東京	古館 達三	11,533	⓫	9,649	⓫	19.5
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	11,383	❾	4,863	❾	134.1
㈱オートマックセールス	大阪	西尾 義直	11,331	②	12,778	②	▲11.3
㈱キョクイチ	愛知	河村 康彦	10,668	❿	———		———
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	10,633	⓫	7,151	⓫	48.7
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江	10,147	❾	8,955	❾	13.3
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	9,834	②	4,278	②	129.9
㈱総商	愛知	木村 雅三	9,787	❻	6,957	❻	40.7
㈱オスローインターナショナル	東京	内河 朗	9,758	❿	8,451	❿	15.5
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	9,572	❽	9,417	❽	1.6

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/3決算～'93/3決算」(一部'93/4決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	9,332	❸	231,130	❸	▲96.0
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次	9,072	❽	7,314	❽	24.0
タスコ㈱	東京	上原 義和	9,059	❻	8,812	❻	2.8
㈱テクスメックス	東京	松田 靖	9,013	❸	———		———
北陸レジャー機器㈱	石川	東 源太郎	8,669	❾	6,872	❾	26.1
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	8,605	❹	5,542	❹	55.3
㈱センシン	千葉	山田 茂雄	8,574	⓬	4,826	⓬	77.7
中部企業サービス㈱	愛知	生駒 二三雄	8,340	❾	5,245	❾	59.0
ナビス産業㈱	大阪	吉村 明美	7,957	③	———		———
大野商事㈱	茨城	大野 圭一	7,780	⓫	6,870	⓫	13.2
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男	7,516	❹	4,913	❹	53.0
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧 邦夫	7,470	③	38,747	③	▲80.7
㈱富士リース	大阪	前田 尚志	6,742	❽	[9] 6,689	❽	(0.8)
㈱トニー	茨城	宇島 準一	6,725	❽	4,905	❽	37.1
アイレム㈱	大阪	高嶋 由之	6,661	③	20,210	③	▲67.0
㈱宝娯楽	神奈川	矢野 照和	6,601	❸	7,191	❸	▲8.2
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	6,601	❹	5,090	❹	29.7
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,551	❾	13,675	❾	▲52.1
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	[10] 6,299	❼	———		———
関東スポーツセンター㈲	群馬	後藤 太一	6,280	❽	———		———
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	6,227	❻	5,438	❻	14.5
㈱アポロ	大阪	段 為梁	6,171	❾	46,781	❾	▲86.8
中日本リース㈱	愛知	早川 永一	6,081	❹	4,117	❹	47.7
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6.070	❽	4,587	❽	32.3
岐阜特機㈱	岐阜	真鍋 巧	6,026	③	6,811	③	▲11.5
中央リース販売㈱	東京	桝本 哲夫	5,861	❼	4,497	❼	30.3
㈱タイガー企画	静岡	早見 一義	5,857	❸	4,331	❸	35.2
㈲ファンハウス	大阪	粂 実	5,689	❼	———		———
㈱タイガー娯楽	静岡	早見 儀信	5,667	❼	9,712	❼	▲41.6
㈱サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男	5,165	❹	———		———
㈱マリンゲーム	東京	御簾納 正幸	5,052	❽	———		———
㈱ニチエイアミューズメント	山形	松田 修	5,043	❾	12,691	❾	▲60.3
㈱大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子	4,841	③	5,928	③	▲18.3
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	4,823	❾	5,183	❾	▲6.9
㈱スカイパーク	佐賀	三橋 国和	4,814	③	———		———
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村 恒次郎	4,577	❽	———		———
㈱アキュー	愛知	桂川 久太	4,543	⓾	———		———
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,542	❽	———		———
㈱サンレジャー	愛知	福田 豊	4,407	❾	4,811	❾	▲8.4
㈱日高商会	富山	高木 宏昌	4,278	❺	———		———
オスローエンタープライズ	東京	内河 朗	4,298	❸	12,258	❸	▲64.9
眞砂工業㈱	千葉	眞砂 幸男	4,138	❸	15,449	❸	▲73.2
㈱ビスコ	京都	秋山 哲雄	4,060	❻	4,472	❻	▲9.2

業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、
お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

O·P·E·N NEWS

㈱コアランド

「ムトス」2号店は前回同様、〝攻め〟の姿勢が見てとれる

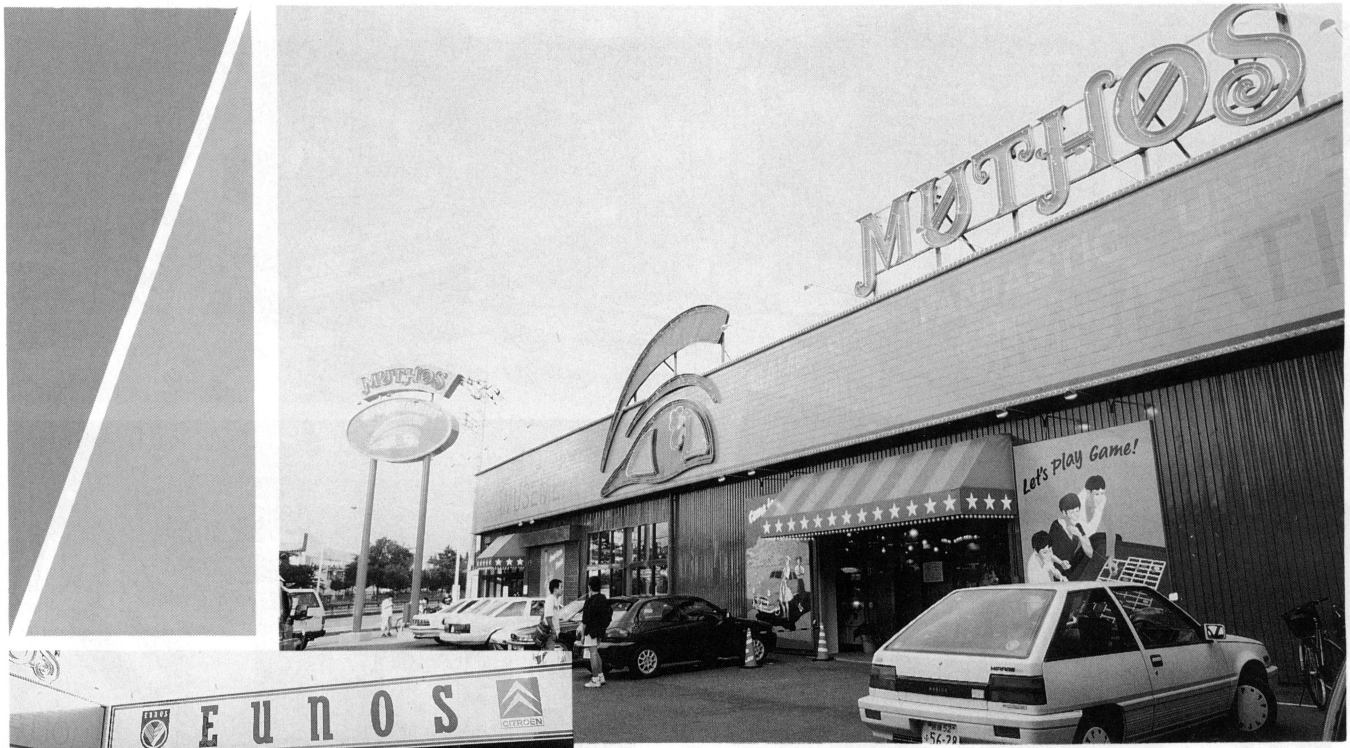
「ムトス・イースト」オープン

この夏、㈱セガ・エンタープライゼスの「池袋GIGO」、㈱タイトーの「タイトーパーク・キャノンボールシティ」、㈱ナムコの「ナムコ・ワンダーパーク相模原」など話題の大型ロケーションが続々とオープンした。立地的にも都市部繁華街、郊外ロードサイドなど様々。広域オペレーターの出店ラッシュは未だ衰えることを知らない。

こうした状況を死活問題として憂慮する専業オペレーターも多く、一部では広域オペレーターが新規出店する際、事前に既存同業者との話し合いを持つことができないかといった意見も出るほど中小オペレーターにとって事態は深刻化してきている。

㈱コアランド（本社・東京、杉田安應社長）は大手のロケーション展開への対抗策をいち早く実施。昨年、ロケーション激戦区である神奈川県相模原市に同社初の大型店舗「ムトス」をオープン。ゴルフ・シミュレーションやスポーツ・シューティングを導入するなどいち早く他店との差別化を図ってきた。

7月31日、神奈川県座間市にオープンしたムトス2号店「ムトス・イースト」は同社にとって9店舗目の直営店舗。今月は立地面、設置機種など〝攻め〟の姿勢がひしひしと伝わってくる同店の模様をお届けする。



←↑ カーディーラー「ユーノス」(左)の倉庫を改装し店舗とした「ムトス・イースト」(上)は、アメリカの持つ派手なイメージを表現した"アメリカンガレージ"風の外観

立地面で有利な2つのポイントを持つ「ムトス」2号店

「ムトス・イースト」は東京と神奈川を結ぶ国道246号線沿いにある典型的な郊外型ロードサイド店舗で、ちょうど横浜と厚木の中間地点にあたる工場地帯の一角に位置している。徒歩15分ほどのところに相模鉄道・さがみ野駅はあるものの、神奈川県のこのエリアはあまり鉄道網が発達しておらず、住民の足として車は欠かせない存在。このため人々の行動範囲も広く、座間市辺りのロードサイドの場合、大和市、町田市、厚木市なども商圏として捉えることができる。

同店の立地面での第1のポイントは競合店が皆無という点。ここ数年、注目を浴びているロードサイド、しかも交通量の激しい246号線に面しているものの、工場地帯ということから敬遠されているのか娯楽施設はほとんどない。裏を返せば未開発のロードサイドともいえるのだろうが、同店から徒歩5分のところに近日、1000坪クラスの大型ディスカウントストア「ダイクマ」の出店が決まっており、この周辺は今後、集客力の高い注目のエリアに成長する可能性を十分秘めている。

「ムトス・イースト」の出店地に関してもAM業界他社やスーパーマーケットなどからも出店の打診がいくつかあったが、同社のコンセプトがオーナーサイドに気に入られ、出店が決まったということだ。

第2のポイントは他企業とのジョイント。従来、アミューズメント施設と他業種のジョイントといえばまず飲食というイメージが強いが、ここでは棟続きの隣にカーディーラーのユーノスがある。ドライブゲームはロケーションに欠かせない人気定番機種であり、ユーノスを訪れる人たちは当然、車好きが多い。

この2つの条件を上手くミックスさせ、ユーノスを訪れた人たちにドライブゲームを中心に楽しんでもらおうという狙いで、これがナカナカの相乗効果をあげており、新しい客層の開拓に一役買っている。またこの敷地内にはカラオケ、ビリヤード、ラーメン屋、カクテルラウンジなどが入店しているビルもあるなど一風変わった複合店舗としての機能も持ち合わせている。駐

アメリカをイメージした同ロケはいち早く話題機種を導入

車場はこれらの店舗と共同で30台収容可能だが、連日満車といった状態が続いており、同社では現在、周辺に専用駐車場を物色中であるということだ。

さて一体ここではどんな店作りが行なわれているのか。

同店は1フロアで延べ床面積は250坪。以前は隣のユーノスが倉庫として使用していたということで、その雰囲気を上手く活かしたカラフルなアメリカンガレージ風の外観になっている。コンセプトは〝アメリカン・パニック〟で、ゲームのルーツであるアメリカを意識し、アメリカの持つ派手なイメージ、ちょっと昔のアメリカのイメージを表現。近辺には米軍基地もあり、そこで働く人たちがちょっと懐かしい気持ちになって一息ついて遊べるような店を目指したということである。実際、夜間は基地に勤務するアメリカ人もかなり来店し、陽気に遊んでいるということだ。

エントランスは駐車場に面した左右の2カ所にあり、右側の入口から店内に入るとすぐ、同店の目玉機種である4台通信の「バーチャフォーミュラ」が設置されている。これはまだ日本全国でも数台しか導入されていないセガ社の大型ドライブゲーム。杉田社長が春のAOUエキスポの際、同機を一目で気に入りショーの直後から購入に動きだしたということで、セガ社の直営店舗以外では初めての導入となる。

かなり高額な製品ではあるが、1号店でもゴルフ・シミュレーションやスポーツシューティングを設置したりと、話題の製品をいち早く導入するのも同社ならではの攻めの営業。こうした積極的で、スピーディーな姿勢は他店との差別化を図るうえでの強力な武器といえよう。尚、この「バーチャフォーミュラ」のプレイ料金は500円。プレイ時にはスタッフがマイクで実況を行ない、ギャラリーも集まるなどちょっとしたイベントといった雰囲気になるようだ。

店内はこの「バーチャフォーミュラ」から3分の2くらいまでのスペースがアーケードゾーンとなっており、「ドリームパレス」、「ポップショット」、「チャンピオンシップ・バスケット」、「スキップビート」、「シュータウェイII」、

↑→ 同ロケの目玉機種「バーチャフォーミュラ」。4台通信タイプを設置し、1プレイ500円。同機のすぐ後ろには休憩イスを設けたり、スタッフがマイクにより実況を行なうなど、ギャラリーが集まるちょっとしたイベントといった雰囲気。なお、セガ社の直営ロケ以外では初めての導入となり、同社のうちだす攻めの営業が、いかんなく発揮されたものといえる

「パッティング・チャレンジ」、「ハイパーディスコタイフーンDX」、「アウトランナーズ」などバラエティーに富んだ機種構成。

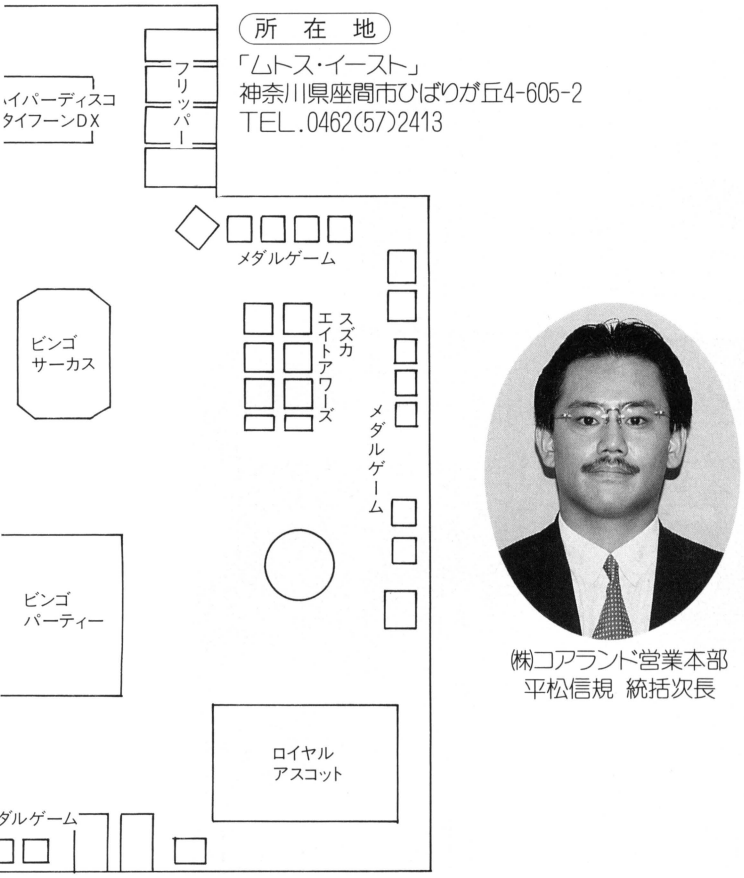
残りの3分の1はメダルゾーンで「ロイヤルアスコット」、「ビンゴパーティー」、「ビンゴサーカス」の大型マスゲームがメインとなっている。メダル単価は1枚20円。

総設置台数は103台。機種別ではアーケード30台、プライズ8台、フリッパー4台、ビデオ15台、メダル46台となっており、通路を広くとったゆとりのあるレイアウトが組まれている。また、店内外には随所にポップなイラストが描かれており、内外装にちょっとしたアクセントを加えている。

接客も重要な要素と位置づけ、キメ細かなサービスを実践

取材には平日の夕方5時に伺い、3時間ほど居たが、その間とにかく来店者があとを絶たなかった。そのほとんどが車での来店であり、客層はカップル、ファミリー、グループ客など様々。女性客の比率もかなり高い。

「私たちが大手と同じようなことを

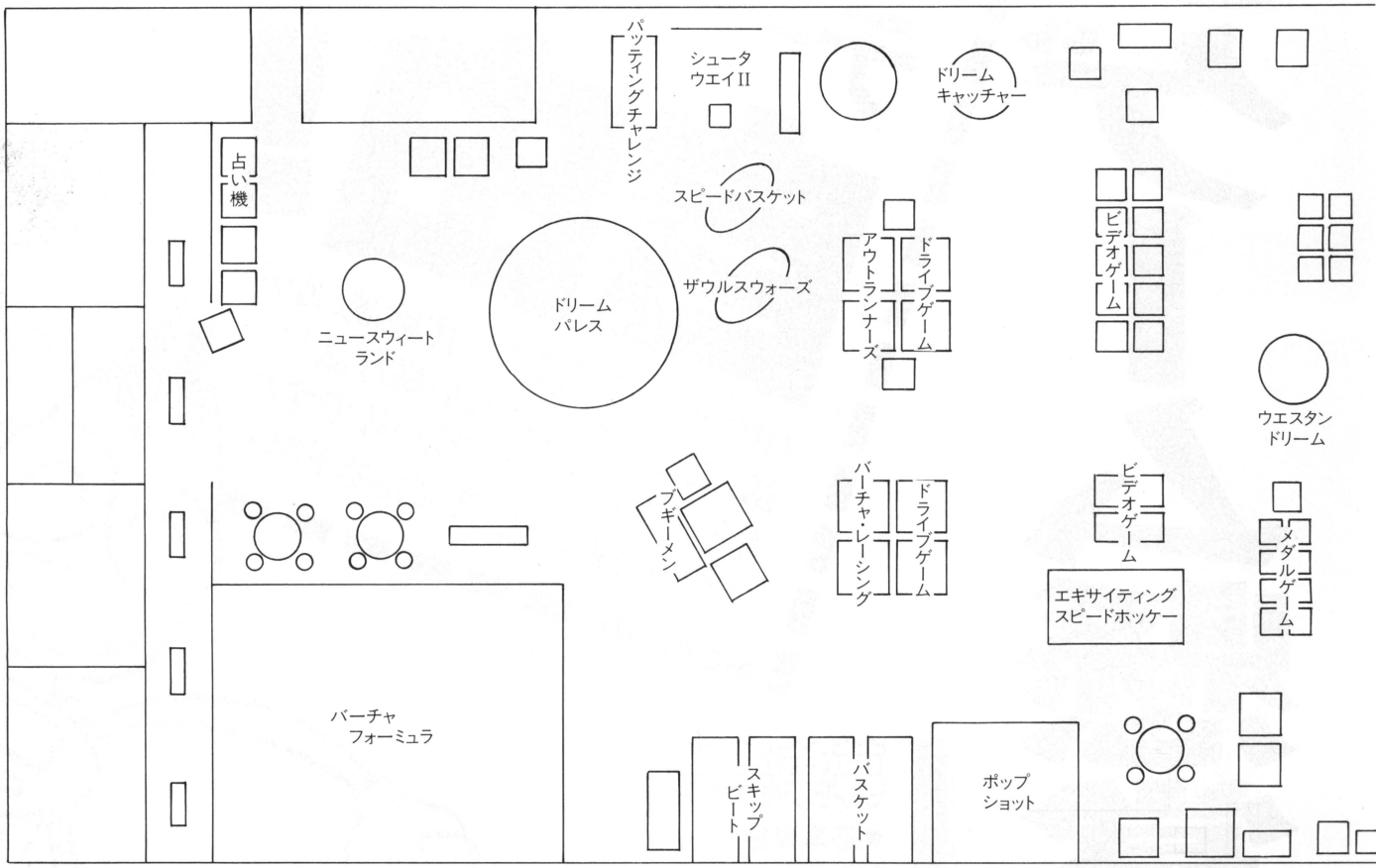


㈱コアランド営業本部
平松信規 統括次長

やっても資本的にも違いますし、大手とは違った生き方をしていかなければいけないと思います。客層を選ばないアットホームな、ファミリー中心の店作りが私どもの信条ですし、これからもそういったロケーション展開を続けていきたいですね」と同社営業本部・平松信規統括次長は話す。

取材後、メダルゲームでしばらく遊んでいると男性スタッフが「調子はどうですか」と声をかけてきた。こうした心配りは丁寧すぎても、あまりラフな感じでも、言い方をひとつ間違えば相手に不快感を与えかねない。しかし、彼の態度はごく自然でさわやかなものだった。その後、注意してスタッフの動きを追ったが、皆、楽しそうに潑剌と働いており非常に好感が持て、社員とアルバイトスタッフとのコミュニケーションも上手くとれているようだった。

「接客部分も重要なポイントですね。子供から大人まで楽しめる雰囲気作りを心掛け、きめ細かいサービスを行なっていきたいと考えています。相模原のムトス1号店で運営ノウハウを蓄積してきていますし、あとはいかにお客様を飽きさせないかという部分だと思います。そのために2店とも必要に応じてリニューアルは随時やっていきた



いと思っています」（前出・平松氏）。

最後に現状での問題点を伺った。

「運営面ではこれといった問題はありませんし順調です。ただ5キロ圏内にオープンするタイトーの〝キャノンボールシティ〟がアメリカというコンセプトも似ていますし、ちょっと気になりますね」。

営業時間は午前11時から午前0時。スタッフは社員4名、アルバイト15名で、オープン月は常時5名が勤務するシフトをとっている。

総投資額は約2億円。月商は3000万円を見込んでおり、8月度はこれをクリアできそうな順調な推移をみせているということだ。

尚、余談になるが相模原の「ムトス」のリニューアルをJAMMAショーの後予定しているという。このリニューアルでも差別化を図っていきたいと同社では話しており、フットワークの軽い同社のこと、ショーで出展された意外な機種がどこよりも早く導入される可能性も大きい。1号店、2号店とも今後の動向には大いに期待してみたい。

（J・S）

第6回 ゲーム懸賞論文大募集

テーマは、自由！

日頃から気になること、体験談、苦労話、人にとても言えない様な話!?、など、どんなテーマでもOKです!!
下記の要領でどしどしご応募下さい。

募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1−15−15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係
〈担当 / 高橋己代子〉

〒530 大阪市北区東天満2−10−19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」
ゲーム懸賞論文係〈担当 / 佐藤　匡〉

●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品 ※参加賞もあります。

最優秀賞	5万円（1名）
1　席	3万円（2名）
2　席	2万円（2名）
3　席	1万円（2名）
佳　作	賞　品（数名）

締切り 9月30日(木) 当日消印有効

●当選作品の発表は（コインジャーナル/ゲーメスト）11月末の発行号になります。

TAITO

FLASH NEWS

株式会社タイトー

8月5日
東証2部に上場

〔史上最高：初値　901万円
〔初日の終値は　920万円〕

長谷川桂祐 代表取締役社長

前月号で既報のように、㈱タイトー（本社・東京都千代田区、長谷川桂祐社長）が8月5日、東京証券取引所第2部に株式を上場した。

同社は7月16日付で「公募新株式募集条件決定公告」を全国新聞紙上に掲載。（一般競争入札、募集株式・額面5万円・1単位の株式数1株、発行総数2000株、入札価額・1株540万円以上）この結果、入札日の7月23日、918万円の最高落札価格を記録。売り出し価格が727万円に決まった。これはNTT（日本電信電話）の119万4000円を上回り、東証史上最高の記録。

上場初日の8月5日には、一般競争入札とは別に、新たに2000株が売り出された。しかし、午前9時の取引開始から買い注文が殺到し、ピーク時には、売り541株に対し買い5861株の買い越しとなり、価格が折り合わず、取引終了約30分前の午後2時23分に、ようやく901万円の初値がつき、同48分には最高値930万円をつけ、終値920万円で初日の取引を終えた。（出来高は4302株。売買代金は3922億円）

上場後の株価は、店頭公開企業を含めても、日鉄セミコンダクターが'90年4月につけた700万円が過去の最高。従って、こちらでも新記録となった。

大引け後の記者会見で長谷川社長は、あまりの高値に「個人客になかなか買ってもらえない水準になってしまった」と戸惑いの表情をみせながらも、「高い評価に対し責任を全うしたい」、と株主に応える決意を新たにしていた。

AM業界大手企業にあって、同社は株式の上場で遅れをとっていたが、此度びの上場により、新製品開発、新ロケーション開発の両面にわたり、今後の巻き返しに大きな期待がかかる。

尚、前月号に、上場に当っての長谷川社長へのインタビューを掲載したが、左にその要旨を再掲載する。

長谷川社長「当社は古くからAM施設の運営を積極的に手掛けており、全国規模で圧倒的な営業所網と店舗網を保持しております。この店舗の運営収入は安定し、かつ業容拡大の著しい分野であり、質量共に豊富な店舗網を保持し、安定した収入を上げ得る基盤を持っていることが当社の強みでしょう。

また、当社はカラオケの事業も手掛けており、昨年9月よりISDN回線を利用した通信型ニューメディアカラオケを開発し、出荷を開始しました。

公開を機に、更に社会へ貢献し、株主様にも御満足頂ける経営を続けて参ります。」

12億人の巨大マーケット、中国を知る

上海第一八佰伴テナント出店セミナー

平成5年7月29日：ホテル日航大阪「鶴の間」

国際流通グループヤオハン（本部・香港、和田一夫代表）が、95年12月にオープンを予定している中国・上海市の大型百貨店「NEXTAGE上海新世紀商厦」テナント募集の為の「出展セミナー」を7月29日、ホテル日航大阪で開催した（東京は先行し7月22日、東京プリンスホテルで開催）。

同百貨店はヤオハンが55%、中国最大の百貨店「上海第一百貨公司」（中国政府機関）が45%を出資した合弁会社「上海第一八佰伴」（野末昌由社長）が上海、浦東で建設を進めており、完成すれば、地下2階・地上21階建て、延床面積14万4000㎡、百貨店営業面積11万3000㎡にも及ぶ東洋最大規模の百貨店となる。

約11万㎡の営業面積の内、約半分はヤオハン直営店舗が出店、残りの半分にテナント店舗が入る事となり、食品、専門店、サービス、レストラン、教育・文化施設（アミューズメント施設も含む）、ファシリティ等、約150社のテナント出店を募集。

また、このプロジェクトは、中国国務院が初めて流通外資を正式に批准した第1号案件であるという点でも大きな注目が集まっている。小売り営業権、日本の総合商社でさえ許可されていない商品の輸出入権、サービス業の営業権もセットになったフルライセンスが与えられており、厳しい許認可の壁により進出に踏み切れなかった流通業にはテナント参加によるメリットはかなり大きい。

この「NEXTAGE上海新世紀商厦」がオープンする上海浦東は政府が開放経済政策の拠点として制定している地区で、今後、自由貿易区、輸出加工工場区、金融商業センターなどが設けられ、外資を積極的に導入する「一大国家プロジェクト」が展開される。

セミナー当日は、市場経済への改革開放路線を取り、個人消費が急激に拡大しつつある中国の、市場としてのポテンシャルに注目する企業関係者が集まり、参加者350名を越える盛況振りだった。

今後は、引き続き出店を募集しながら、出店希望者による「中国投資ミッション視察ツアー」を行ない、10月より本格的な個別折衝に入る。

本稿では、「市場・中国」を知る上で非常に興味深かった、前中国大使、ヤオハンインターナショナル特別顧問・橋本　恕氏による「中国の政治、経済動向について」、国際流通グループヤオハン・和田一夫代表による「21世紀は中国の時代」という2つの講演を要約してお届けする。

講演1

「中国の政治、経済動向について」

橋本　恕　ヤオハンインターナショナル特別顧問（前中国大使）

市場経済への転換による中国の変化

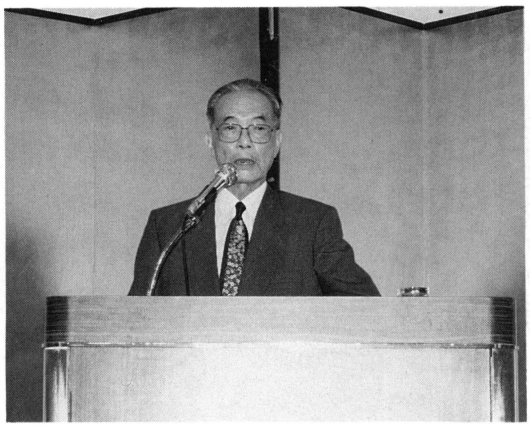
日本は戦争中・戦前、日本経済の物動計画を始めとし、政府国家が管理、強力な統制を引いていましたが、統制経済が戦後、取っ払われ、国家・軍・政府の統制を解き放って、できるだけ自由に経済を発展させようということで、今日の繁栄の基礎が築かれた訳なのですが、今の中国がやろうとしているのがそれと同じ形なのです。それによって民活というんでしょうか、民間中国人の持つ本来のエネルギーを

中国は、ここ10年の改革開放政策、つまり今までの閉鎖経済、閉鎖社会を思い切って転換し外国に門戸を開いて、今まで、国家統制、官僚統制の経済運営方式だったものを市場経済、我々の言葉で言いますと資本主義に方向転換しました。

生かそうとしています。私は、中国人は、今経済で非常に苦しんでいるロシア人と比べますと、本来的に、たとえその人が農民であっても商業民族なのだと思います。

現在、中国は爆発的なエネルギーであらゆる面での経済発展を目指していますが、去年の経済成長率が12・8%、今年1月から6月迄で13・9%と大変な勢いで伸びています。ただ世の中の事というのは全てそうなんですが、良い事だけではなく、必ず両面ありますから、先程申しました様に、中国経済は大変大きな勢いで、あらゆる方面に伸びていますが、ちょっと走り過ぎなんですね。

今、経済の加熱を抑える為に、党も政府も一生懸命やっているのですが、



ヤオハンインターナショナル、橋本恕特別顧問

この加熱は当然の結果なんですね。中国を旅行された方は御存じだと思いますが、北京、上海のみならず、中国全土あちらこちら、工場を作ったり、色んな施設を作ったりと大変な勢いで、工業生産でいいますと去年から40%という大変な伸びを見せています。しかし、経済が14%伸びても、道路、工場、港の設備、水道、電気、ガス、電信、電話など、急に14%伸びるかと言えば、それは不可能なんですね。従って当然の事ながら、極めて旺盛な需要、例えば40%の工業生産の伸びという事になりますと、色んな物資も不足してくるんです。

例えば、鋼材、セメント、これらは、去年から今年にかけて2倍、いや3倍に値上がりしています。インフレが、一昨年、去年の前半までは高くても6%の値上がりで止まっていたんですが、あまりにも急速な高度成長の為に、だんだん顕在化してきまして、去年から今年にかけて12・5%までいったんですね。都市では17%までいきました。私は、この状況を日本のバブルとちょっと似たような所があるように感じています。

今、どんどん企業も個人も儲かっていると思うのですが、今までは、そこで多くの企業が不動産投資を始めまして、個人は銀行にお金を預けないで、株式投資に走ったわけですね。一昨年から今年にかけての中国人の株に対する狂奔振りというのは大変なものでしたからね。

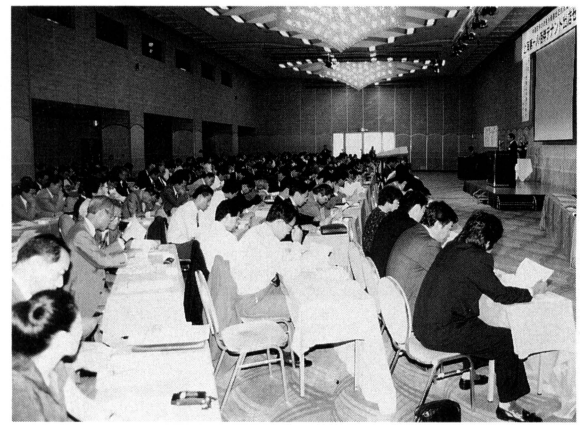
私は、中国の党政府の要人に「目の前に、日本の様にバブルというのがありますよ。株券は買えば買うほど上がると中国人は思っているけど、株っていうのは下がる事もありますよ」とはっきり言ったんですが、彼は「分かっているんだけど、止められないんだ」と言っていました。

しかし、中国は、そういった加熱を何とか抑え込まなければ経済全体が健全な発展をしないという事を、良く分かっておりまして、今年の5月から中央で引き締めを始めたんですね。この効果が少しずつ出かかっていますが、戦後日本がやったような形の高度成長の息の根を止めることなく、何とか押さえ込もうとしています。朱鎔基副首相が中心になって財政支出、つまり政府支出の一律20%カットであるとか、金融引き締めの為に預金金利を上げたり、更に貸出金利を上げる、銀行の不動産投資への貸出し抑制等、経済成長を大きく止めるという事はしないで、何とかインフレを押さえ込もうとしています。

年率8〜9%の経済成長は可能

私は、中国経済は年率8%ないし9%の成長は十分可能だと思います。今までも、やれ文化大革命だ、大躍進の失敗だと色々ありましたが、1949年、今から約50年近く前、新しい社会主義政権ができて40年余り、大体平均して7%近くの成長は遂げていますし、特に先程申しましたように、経済の根本を今までの社会主義から思い切って、我々の言葉で言う資本主義に転換したわけですからね。

大きく変わった点は、中国人が非常に働くようになった事です。今までは働いても働かなくても給料は一緒でしょ。企業家もそれこそ目の色を変えて



企業の発展に力を入れ始めました。何でもかんでもおかみの統制下にあったのを、イニシアティブが与えられたわけです。今までは国営企業が中心だったのですが、最近は自営業がどんどん大きくなっています。今までは、国営企業で言いますと、どの企業も利潤の85%はおかみが全部持って行ってたんですが、今は逆なんです、国営企業と言えども平均して15%の企業税（日本で言う法人税）は取る、しかし後の85%は、会社の中でボーナスで山分けしても、会社の発展に使ってもいいという形になったんです。

そこまでは、いいのですが、極端に皆走ってしまったものですから加熱になっているわけです。ただ、一つの救いは先に言いましたように、党も政府も指揮者も、このままで行けば健全な発展は難しいということに気がついているという事です。闇雲に何でもいいから、やれ行けそれ行けではなしに、わかっているという事が救いだと思います。健全な発展の為の努力をしているという事です。

10年後、中国の経済は2倍になる

そこで、結論を申しますと、私は中国を40年ずっと見てきましたが、今後10年という単位で見ますと中国の経済規模は間違いなく2倍になります。ただしこれは市場経済ですから、正に日本が経験しているように好況と不況が必ず来ます。今、好況ですけども、不況の時代を必ず経験すると思うんです。

朱鎔基副首相に大使の仕事を辞める際お会いした時に「そうかヤオハンに行くのか。ヤオハンは上海で大きなプロジェクトを進めているんだ。それは私が上海市長だった頃に認可したんだ」と話していました。同時に「何としてでも中国経済で一番遅れている、流通小売り部門を早急に強化したい」という事も言っていました。そうなんです、第3次産業は一般的に遅れています。特に流通小売業というのは、まだまだ非近代的なんです。これを何とか近代化、合理化しようというのが一つのテーマになっているんです。「上海のヤオハンを、今後の中国全土に於ける流通小売り業の一つのモデルにしたいから、成功してくれないと困るんだ」という言葉に副首相の大きな期待を感じました。

私の経歴をご覧頂ければお分かりになると思いますが、生まれてこのかたお金儲けというのをしたことがありません。しかし、中国人と一緒に仕事をしていく、あるいは中国で何か仕事をされる場合に一番大事なことは分かります。それは、長期的な視野が必要ということだと思います。今日行って明日儲かるという訳には行きません。皆さんが、5年・10年という長い目で見て出ていかれるんでしたら、きっと、後悔することはないでしょう。

講演2

「21世紀は中国の時代」

和田一夫
国際流通グループ
ヤオハン代表

上海を世界的な国際金融商業都市に

上海という都市、そして上海にできる私どもの店が、私どものグループにとりましてどのような大きな役割を持つものであるのか、そして中国という国の中で最も可能性のある業種であります流通という分野に我々がチャレンジする事が、どういった大きな意味を持つのか、又、全く独断と偏見で、私自身が香港におりまして中国に大変な投資をしている華僑の友人の方達とのお付き合いの中で私自身が得た中国に対する考え方をお話ししたいと思います。

まず、なぜ中国政府が浦東という地区を開発しようと考えたかという原点ですが、現在の上海市は戦前から60年に渡る時代の流れの中で、最も人口密度が高い都市になりました。しかし、戦前から殆ど手を加えられていない旧市内を再開発するという事を考えると、とても莫大なお金が掛かります。そこで、東の方の浦東に空き地が沢山あるという事で、そこに新しい開発の都市作りを展開しようという考え方になったわけです。

ところが、深圳島は、経済特別区の

政策が成功しまして、非常な発展をしたのですが、聞いた話ですが、あの殆どの利益は中央政府が吸い上げてしまい、発展が非常に遅れてしまったというような状況があり、浦東の開発への号令はかかっていたのですが、実際にこの開発を進めるかどうかという事については躊躇していたようです。

そんな折り、鄧小平さんが広東省を訪れまして、深圳の10年前と今日の変わりように非常な驚きを感じられ、広東省の発展という中から、上海を深圳以上の都市にしなければいけないと考え、実質的な開発の号令がかかったというわけです。当時、上海の市長だったのが、現在の副首相、朱鎔基先生でした。

上海を世界的な国際金融商業都市に生まれ変わらせる計画に、朱鎔基先生は市長として参画されまして、そして鄧小平さんの大きなバックアップというのもがあり、結果としては本格的に浦東の開発がスタートしたのです。

国際流通グループヤオハン、和田一夫代表

北京政府が輸出入権を初めて認可

私どもにこのお話がございましたのが、今から2年半前の1991年4月の事でした。先方には、大百貨店の構想は国際商業都市上海を作る為の、目玉にしたい。そのためにはどうしても、アジアで最大規模のものを作らなければならないという考え方があり、それで私どもにお話を頂戴したわけです。私どもは、その前年に香港に本部を移しておりまして、私自身も家族と一緒に香港に移住し、常に中国に貢献したいという考えを持っていました。

外国企業が自分の国に本部を移して来た事に対する好印象。また、私は鄧小平さんとサッチャーさんが中英交渉で調印されました、中国の香港に対して50年間、一国二政党を認めるという条約は必ず守られると信念を持っておりまして、私のそういった発言が人民日報を始めとするメディアに頻繁に掲載されていましたもので、北京政府としては、私どもに対して身内のような感じを持っておられたのではないかと思います。

そういった経緯で、ヤオハンに白羽の矢を立てられ、「このプロジェクトに参加しないか」と依頼があったのです。更に、中国のシンクタンクであります「経済発展研究センター」で、最終的な推薦をして頂き、正式に上海にお招き頂きました。

その席上では、様々な検討と共に輸出・輸入のライセンス問題が話し合われました。このライセンスを国として認めてもらえなければ、我々は、このプロジェクトに参加する事はできないと主張しました。当然1回でOKになるわけがない、何度も何度も会議を重ねて決まって行くんだ、というつもりで出掛けたのですが、その時私どもが同時に提案しました、例えばロイヤリティは51%以上ヤオハンに与えて欲しいといった主張も、その翌々日にOKが出て、契約という運びとなりました。

輸出権、輸入権に関する認可取得は長い間、総合商社が大変御努力されましたが、私どもの上海の店に最終的にそれが与えられたのです。また、パートナーとしては中国ナンバー1の百貨店である、「上海第一百貨店」と組む事を要求しました。これによってマーケティングも可能になってきます。

中国の大きなバイイングパワーの秘密

上海市政府としましては、国家プロジェクトとして、この店を世界のどこよりも素晴らしい店にしなければならないという使命感を持っており、我々も、日本の流通業の為にも成功させなければならないと考えています。

契約が交わされましてから、私は1年半の間、外から本当に浦東の開発が始まるんだろうかという事を見極めようと、敢えて上海を訪れないようにしていました。昨年1年半振りに上海を訪れた所、本当に目を見張るような浦東開発を目にしました。1年半前には何もない土地だったのが、その土地が全部売れていました。私どもの店が完成する頃には、この地域が上海の新しい国際的な顔になって来ると、肌で感じました。

その時にもう一つ驚きましたのは、上海の繁華街の商店の凄まじいまでの商品の変化、そこに買い物に来るお客様の変化、そして皆さんが召し上がっている食事のメニューの変化です。そんな様子を目にして、私はなぜこの国に、こんなに購買力があるのか、なぜこんなに高いものが売れるのかという

事を、どうしても納得いくまで調べてみたいと思いました。

統計上からいくと、実に僅かな国民所得しかないのに、どうしてこんな事が起こるのかと、会う人ごとに聞きました。幸い、色々な政府の要人の方々、あるいは華僑財閥に友人がありましたので教えてもらえましたが、その時初めて私は中国の人達が副業を許可されているのを知りました。お役所が休みの土・日曜日、夕方仕事が終わってからは、働く事ができるのです。また、その所得に対しては税金がかからないんです。家族皆で一生懸命働くので、そちらの収入の方が国からの給与より大きいという事もお聞きしました。

その影響で、現在、銀行の預金は年間30%増えており、3年続けて30%増えています。中国のバイイングパワーの要因は、ここにあったのです。

こういった事を知ってから、私どもの上海のお店に対する考え方が、段々と変わって来ました。これが、100万人のお客様を開店の日に集めよう。そして、大体2~3年後には日曜日には100万人のお客様が来て頂けるような店作りをしようと、考えるようになった根拠です。

この数字は、パートナーである、「上海第一百貨店」の売上げや客層のデータを大きな参考にしています。現在「第一百貨」には、日曜日、少し忙しい日は35万人位の来店客があります。この店は私どもの店の1/4位の面積ですので、その35万人という事を考えましても、100万人という計算が出来るわけです。

この店に来るお客様は、かなり色々な客層に分かれていまして、例えば、朝、開店時にお見えになるお客様というのは、前の日から泊まり掛けで来られて、その日の内に買い物を済ませてお帰りになる方です。お昼頃になりますと、何日も上海に滞在され、ゆっくりお買物をしたいという方で、大変、滞店時間の長いお客様です。そして、夕方以降のご来店は、上海市内に在住の方です。

あの広い国土ですから、一生に一度でもいいから上海に行きたいと考えているお客様も全土に沢山います。揚子江流域一帯の都市を見ますと、年に一度は上海に行こうかというお客様は、実に3億1000万人はいるとマーケティングの結果が出ています。また、中国には現在、私どもの店のように、ワンストップ・ショッピング、すなわち、1カ所で何でも生活に係わる買い物ができる店舗がないというのも大きな要素です。

日本から中国への投資は全体の7%

最後に、先程、橋本先生に国際的な見地から中国についてお話し頂きましたが、私は、香港に住んでいて、流通という面から個人的に気が付いた事を3つ程お話しします。

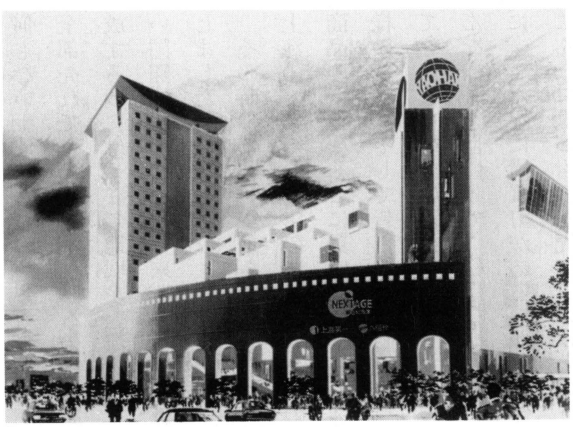
第1番目は、中国の投資というものが、実質的に全く日本から行なわれていないという事実です。去年1年間の全中国に対する投資のうち7%しか日本からは投資されていません。アメリカは5%、台湾から10%、しかし香港からは、実に67%にもなっています。2/3は香港からの投資で、加熱気味の中国の消費経済が支えられているという事実です。香港と台湾だけで、全中国に対する投資総額の80%を占めているのです。

御承知の様に華僑の人達は、実に慎重でして、危険な所には手は出しません。儲からなければ投資はしませんし、しかも短期的な利益が上がらなければ絶対に投資はしません。こういった人達が投資をしているのに、日本人の我々が一番、インフレがどうなるかとか心配をしている訳です。

実際に投資をしている人が心配をしているのなら分かりますが、何もお金を出していないのに心配ばかりしています。これは日本の新聞やテレビが元凶になっているのではないかと思っています(笑)。日本人は皆さん評論家でして、みんなが、「中国経済はどうなるんだ」と、楽しんでいるようにも感じられます。

しかし、事実、彼らは投資しているのです。その景気によって逆に不動産などは非常に安くなっておりまして、任意引き締めするような事態もありますが、彼らにすれば、今こそ投資のチャンスだという事なのです。

私は、もしも、現状の調整局面を乗り越えれば、中国は大丈夫だと考えています。そうすれば、日本からの投資



「NEXTAGE上海新世紀商厦」完成予定図

は殺到するのではないかと見ており、アメリカ、ヨーロッパからの投資も雪崩の如く始まる事でしょう。

中国の12億人という人口は桁外れに大きく、そのスケールを考えると、どんなに世界中が投資をしましても、時間的に長続きし、まだまだ広がって行くという希望もあり、間違いなく、これからはかなり長期的な成長を続けて行くだろうと考えられます。

市場経済の刺激で真剣に働き始めた中国人

第2番目は、彼らが真剣になって働き出したという事です。実際に私どもの北京の店でも、オープン時に徹夜で陳列作業をしましたが、彼らは男女平等に皆荷物を担いで喜んで働いていました。彼らがなぜそんなに働くのか。その理由は、日本人とは少し違います。彼らは会社に対して忠誠心があるのではなく、お金に対して忠誠心があるのです。お金になれば、夜中でもいくらでも働くのです。これには驚きました。サービスという面に於きましても、お客様を大事にする為にサービスするわけではなくて、サービスする事によって、売上げが増えて、そしてそれが自分に帰って来るという意識があるのです。そういうシステムで自身にインセンティブが与えられ、徹底的に働き、徹底的にサービスを良くするわけです。

私は、これは市場経済に移行する中国の政府の満塁ホームランと言える位の素晴らしい政策ではないかと思います。こういう考え方で、中国の全人口が働き出し、中国は、世界で最もいい物を作る事ができる、素晴らしい労働力を持つ事ができるようになって来るだろうと考えられます。

こういった一連の変化は、国内の生産性を高めるわけですから、当然、21世紀の経済を支える非常に大きなポイントの一つになって来るでしょう。日本が流通革命を行なった時代がありましたが、中国も全く同じ様な時代をこれから迎えるのでしょう。

3番目は、賃金格差です。最もそういう格差が出て来るのは資本主義社会です。良く働いて能力のある人間は、どんどん伸び、働かない人は、給料が減って落ちて行きます。これは、資本主義の原理ですので、香港にいますと、ごく当たり前です。日本は社長と新入社員を比べても、賃金の差があまりないですね。これは税金の関係も大いにありますが、こんな国は世界中他にはありません。最も日本が共産主義に近い国なのではないでしょうか。(笑)

中国では、他人が収入が多いといって決して妬んだりしません。彼は特別良く働くから、優秀だから給料がいいんだといった考え方をみんな持っています。日本は違いますね。皆、一緒に入ってきて一緒に昇進して、少し気持ち悪いですね。

賃金格差というのが出ているのは、中国のこれからの経済のポテンシャルというものを、更に大きく確実なものにしているのではないかと考えています。

地域による賃金格差も成長の為の原動力です。賃金の高い所から、安い所に工場を始めとする産業はシフトし、そこが今度は成長を遂げ、それを繰り返し全体が発展して行きます。そういった面から、賃金格差というのはプラスになると考えております。

以上お話ししました事は全て、私の独断と偏見ではありますが、私が香港に住んで3年数カ月。中国の変化を実際にじっと見て来て、心に思い感じた事です。

中国と日本の将来を考えてみまして、このプロジェクトは本当に素晴らしいチャンスだと思います。日本、特に大阪と上海では、飛行機で僅か1時間20分の距離です、こんなに近い所にこんな素晴らしいマーケットがあるのですから、スタートの価値は十分にあるのではないでしょうか。

テナント募集業種

●食品

《スーパーマーケット》フルーツ専門店、和菓子、健康食品、お茶、ベーカリー、各種銘店（お茶など）、漬物・味噌、豆腐
《フードコート》カレーハウス、中華、ラーメン専門店、喫茶店、和定食（丼物）、洋食、アイス・甘味、ピザ、フライドチキン、ハンバーガー

●レストラン

和食、中華、洋食、焼肉、居酒屋、の各レストラン

●専門店

服飾専門店、ジュエリー専門店、コットンハウス、ファンシー専門店、紳士服専門店、婦人服専門店、子供ベビー、靴鞄専門店、レコード・ＣＤ、ＤＩＹ、カー用品、花屋、ゴルフショップ、インテリア、和装寝具、日本書籍、日本ギフト、欧州ギフト、家電専門店、眼鏡・時計、玩具専門店、文具専門店、スポーツ、薬局、化粧品、ペットショップ、ホビーショップ

●教育・文化など

結婚式場、学習塾、学習ギャラリー、アミューズメント、エアロビクス、音楽教室、文化教室、エステ、理容院、美容院

●サービス

クリーニング、ＤＰＥ，宅急便・引っ越し、修理、プレイガイド、クレジットカウンター、旅行代理店、一般レンタル（貸ドレス等）レンタルビデオ、歯科医、眼科医、不動産、リクルート、カラオケ

●ファシリティ

貸事務所（売却）、展示ショールーム、観光物産案内書

問 八佰伴中国室 TEL 03(5295)1555

広告掲載社各位

景品等広告掲載の自主規制についてのお願い

謹啓　日頃より格別のご愛顧を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当アミューズメント業界にあっては、平成元年以来の好業況に多少の陰りが伝えられ、先行きに慎重な声の出る昨今でありますが、数年前と比較すれば10代から20代、30代、更にファミリーへと客層の幅を広げ、国民の身近な娯楽として市場規模を拡大して参りました。

その要因には様々ありますが、ひとつには法に則った、加えて社会全般の好感を呼ぶ各種自主規制を含む健全営業の推進に、業界が一体となって取組んだ結果、と考える次第であります。

また、ひとつには、クレーンゲーム、カーニバルゲームを始めとしたプライズ機が、女性客を始めとした客層の拡大に大きな役割を果たし、現在もロケーションの機種構成に重要な役割を果たしていることを欠かすことが出来ません。

こうした客層の拡大とプライズ機の機種構成上のポジションの向上に伴い、提供景品の品種もアダルト、女性客等を対象としたものに拡大し、その品種が豊富になって参りました。

しかるに、8号営業は未成年を顧客に含む営業であることを常に配慮することを求められ、またその配慮に十全を期すことが、ひいては社会全般に好感をもって受け入れられ、業界の繁栄をもたらすものであると考えます。

弊誌「月刊コインジャーナル」では上記の観点に立ち、平成2年12月20日付で作成された、業界5団体による「景品提供を行なう遊戯機における景品の取扱いに関する網領」の原点に立ち、平成5年8月号より、景品広告の掲載要項を当分の間、次の通りとさせて頂くこととなりました。

当業界の健全な発展を促進する観点に立ち、広告出稿各社のご理解、ご協力をお願い申し上げる次第であります。

1, 価額

①景品1個の価額は、一般市場での市販価額で５００円を超えるものであってはならない。

②掲載商品のオペレーターによる購入は仕入れ価額であると見做し、上限価額を３００円程度とする。

注1　右記②を明確にするため、原則として価額を明記するものとする。

但し、「発売予告商品」等で、価額が未定により記載出来ないものについては「３００円程度以下」であることを付記するものとする。

注2　「販促及びギフト対象品」についても、(1)当業界に於ける高額商品の需要が極めて稀である、(2)景品への転用による高額景品の流布を招来する可能性がある――ことにより右記①②を適用するものとする。

2, 品種

①著作権者（協会）の許諾のないキャラクター商品、ＣＤ等の掲載は出来ません。

②青少年の健全育成上及び環境保全の見地より、掲載出来ないもの。

タバコ、ライター（喫煙具）、酒類、医療品、花火を含む火薬類、刃物類（ナイフ、ハサミ《但し、文具・裁縫・工作セット、アイデア商品、明らかな文具・裁縫・工作用で切断部の刃渡り５㎝以下のものを除く》）、パンツ・ショーツ・ブラジャー等の下着類、生理用品、避妊具、大人の性関連玩具、ビニール本、及びその他公序良俗に反するもの。

③金券及び類似品（テレホンカード等）は掲載出来ません。

以上

平成五年六月三十日

㈱コインジャーナル

月刊コインジャーナル

購読料金改訂のお知らせ

謹啓「月刊コインジャーナル」のご購読・ご愛読に、心より厚く御礼申し上げます。

当アミューズメント業界は、昭和60年２月よりの風営適正化法の施行、更に、これと時期を同じくした家庭用ゲームの普及により、きわめて厳しい経営環境にさらされることとなりました。しかし、製・販・店それぞれのポジションに於ての努力が実を結び、平成元年がアミューズメント元年と称されるが如く、過去４年余、著しい成長を遂げて参りました。

弊誌にあってもこの間、業界活性化の一翼を担うべく誌面の充実に努め、幸いにも業界関係各位はもちろん、広くアミューズメント産業界の動向に関心を寄せる幅広い読者のご支持を得る媒体として成長して参りました。これも偏に皆様方のご愛顧の賜と、改めて厚く御礼申し上げる次第です。

さて、この間、誌面の充実に努める一方、社内業務及び制作工程の合理化を図り、読者の皆様のご負担を増大させることのなき様、努力を重ねて参りました。

しかしながら、今年１月号より、第三種郵便物として郵送可能な制限重量（1,000ｇ以内）をはるかに超過するに到りました。

また、その一方では、情報を少しでも早く皆様方にお届けすべく、３月号より宅急便による配本体制を導入するに到った次第です。

以上の様な事情により、昭和56年10月号より改訂以来の現行購読料を維持するのは困難な状況となって参りました。

つきましては、平成５年６月１日より、弊誌購読料金を下記の通り改訂させて頂くこととなりました。

	旧料金	'93年6月1日よりの料金
１カ月・１冊（税・送料込）	￥1,240-	￥1,650-
年間定期購読（税・送料込）	￥14,400-	￥19,800-

尚、'93年６月１日以降に、現行料金￥14,400でお振り込み頂いた場合は、有効購読期間を9カ月間とさせて頂きます。

上記、まことに一方的なお願いで、恐縮至極に存じますが、何とぞ諸事情ご配察の上、変わらぬご愛顧、ご愛読を賜わります様、お願い申し上げます。

平成５年４月吉日

月刊コインジャーナル

株式会社コインジャーナル

話題の新製品総商から今発進!!

CYBER SLED™

サイバースレッド

超過激対戦
バトルゲーム

W1,530×D1,700×H1,900(mm) ▽95-4689　　©㈱ナムコ

F1スーパーラップ F1 SUPER LAP

W1,255×D1,700×H1,780(mm)
▽95-3886
PAT.PEND.

すべて実名のF1リアルシミュレーション

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
Licensed by FOCA to Fuji Television
© SEGA 1992

㈱セガ・エンタープライゼス

EXCITING BASKETBALL DUNK & DUNK™

ダンクアンドダンク

エキサイティング
バスケットボール
ゲーム!!

2P対戦可能

W1,180×D2,300×H2,080(mm)　©㈱ナムコ

㈱セガ・エンタープライゼス

BOAT RACE

水面を疾走するボートの興奮
待望の競艇メダルマシン

BOAT RACE Exciting

エキサイティングボートレース

ロケに華咲く新製品!——基板コーナー

コミカル迷宮脱出ゲーム
ぐっすんおよよ

アイレム㈱

おもしろ「ウソ発見機」ゲーム
えんま大王

㈱タイトー　©TOAPLAN Co.,Ltd. 1993

あの餓狼スターが勢揃い!
餓狼伝説 SPECIAL

㈱エス・エヌ・ケイ ©SNK 1993

株式会社 総商
本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

★価格表示のない景品はOP価格@￥300程度以下です。

ポケットアニマル

人気定番商品　5アイテム・20cm 100個　OP価格￥29,000

トロピカルバード

人気定番商品　100個入　OP価格￥29,500

ドリンクホルダー

人気定番商品　100個入　OP価格￥30,000

ドッキリカンCAN

人気定番商品　80個入　1セット

ダウンタウンの
ごっつええ感じPARTII

100個　OP価格￥29,500

NEW ITEM

他店との差別化にどうぞ!
発送は運賃着払いです。

ロケのイメージアップに!お見積は100個から。

見本の字数で@200円台を実現!

ネーム入れをご希望される方はロゴ等、書体をFAXにてお送り下さい。

業務用灰皿　ご注文お受け賜り致します。

2通りの使い方ができ、何度でも使用可能!!
オリジナル、クレーン用景品カプセル

意匠登録済

タイムボンバー　(4色100個) OP価格￥ 8,000
スーパーマリンプラザーズ (100個) OP価格￥18,000
タイムボンバー入セット (100個) OP価格￥29,500

タイムボンバー&スーパーマリンプラザーズ

割れない!!ロケのクリーン化にどうぞ。

4色 500個入 OP価格￥8,000

75φソフトカラーカプセル

NEO CARNIVAL SPECIAL™

ネオ カーニバル スペシャル

大好評
2人用タイプ

ぬいぐるみをかきまぜる
「ラッキーまぜまぜボタン」
を搭載した抜群の面白さ!

NEO GEO™

- 外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
- 重量:257kg ● 消費電力:AC100V180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ

株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5
TEL:03(3857)9650
FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889　FAX:03-3628-2202

チントイプラネット

好評発売中!! 80個

いろいろ犬（ケン）

好評発売中!! 小(15cm)100個 OP価格¥28,000
大(23cm)80個入りもあります。

フルフリ・ユリユラ —精子と卵子の恋の物語—

好評発売中!! 100個 OP価格¥30,000

ペアルック

好評発売中!! 10アイテム・23cm 80個

ネオン ザウルス

好評発売中!! 100個入 OP価格¥29,500

アザラシ ファミリー

好評発売中!! 100個入 OP価格¥22,000

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

THE 100MEGA SHOCK!

餓狼伝説 SPECIAL®

がろうでんせつ スペシャル

あの餓狼スター総勢15人が繰り広げる死闘大合戦!!

© 1993 SNK CORP. ㈱エス・エヌ・ケイ

大好評発売中

「ネオ・ジオ」 MVSシリーズ

ド迫力炸裂! 29インチ

MVS-U4/29

H1,346×W695×D870(mm)

SCロケに最適!

SC-19型-4

H1,282×W510×D595(mm)

株式会社 ホースパワー

〒123 東京都足立区皿沼3-20-5 TEL:03(3857)9650 FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー

〒121 東京都足立区加平2-24-7 TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

キャプテンフラッグ

H 1,960
D 1,000
W 760
㈱ジャレコ

タムタムモンキー

H 1,895
D 890
W 1,200
㈱タカラアミューズメント

対決?!ロシアンダイナマイト

H 1,560
D 900
W 750
㈱トーワジャパン

チームNFL

H 1,940
D 880
W 1,680
製造元:㈱テクスメックス
販売元:㈱シグマ

ドリームチャンス

H 1,700
D 600
W 700
昭和技研工業㈲

new Aim Skill アーム スキル

100φ専用クレーン
コンパクトで低価格!

H1,750
D 700
W 700
メディア商事㈱

UFOシューター

H 1,790
D 815
W 835
㈱サンワイズ

キャプテンソディアック

㈱タイトー

エージーサッカーボール

H 1,030
D 1,439
W 580
© 1992 Alvin G. & Co. テクモ㈱

ポニーマークⅣ

ロケを変える新素材筐体

H1,362×D869×W780
㈱ジャレコ

アンボ18

ワン基板タイプ

店頭用筐体のヒット作!!

H1460×D460×W460
コスモ電子㈱

アイレム マドンナ

待望のニューボディ
華麗にデビュー

H1320×D840×W620
アイレム㈱

パターすくらんぶる

誰でも楽しめるパターゲーム!

コスモ電子㈱

新製品

1台の筐体で2or3種類の基板を取付け選択できる!

あなたの在庫基板このサブでインカムUP!

スリーチェンジャーサブ

OP価格 ¥58,000(JAMMA仕様)

開発元 コスモ電子㈱
総発売元 メディア商事㈱

ロケーションを、あざやかに

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

マッスルボマー

㈱カプコン

超過激スーパーアクションゲーム!!

©CAPCOM 1993 イラスト/原 哲夫

メタモルフィックフォース

コナミ㈱

複数共闘プレイ可だから更にエキサイト!

爆烈クラッシュレース

ビデオシステム㈱

超高速スクロールノンストップカーアクション!!

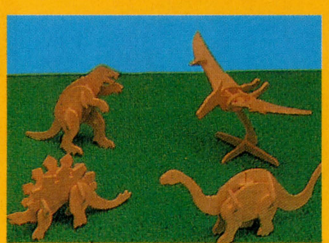
ソニック・ザ・ヘッジホッグ

㈱セガ・エンタープライゼス

人気者ソニックがビデオゲームで遂に登場!!

メディア選定今月の気になるNEWアイテム

(社)日本音楽著作権協会許諾済



ウッディクラフト 150個入
OP価格¥33,000
©アイマックス

ター-Min (ミン) 100個入(5種) 20cm
OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ

妖怪人間ベム 100個入
OP価格 ¥30,000
©DAI-ICHI KIKAKU CO.,LTD. 遊戯空間

ダイヤブロック 100個入
OP価格¥26,000
製造元カワダ/販売元㈱アイマックス

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

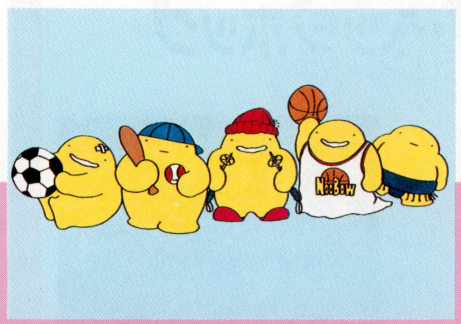
ャルラインナップ。
0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮ ザウルスランド
（100個入）
※OP価格＠￥300程度以下です。
㈱アミューズ

⑯ カラオケ4曲入 CD4「サッカーソング特集」
（100個入）〈5枚アソート（CD1枚に4曲収録）〉
OP価格 ¥30,000
㈱ピーナッツクラブ　㈳日本音楽著作権協会許諾済

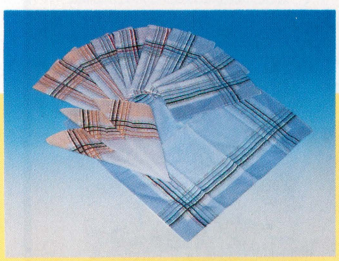
⑰ ダウンタウンのごっつええ感じ PART Ⅱ
（100個入）
OP価格 ¥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/©フジテレビ・吉本興業



⑱ SPORTS ぬ〜ぼ〜
（100個入）
※OP価格＠￥300程度以下です。
© MOOBOW PRODUCTIONS/㈱ヴィーネット

⑲ CDミュージック・オールディーズ集
（100個入）10×9×7cm/10種4曲
㈳日本音楽著作権協会許諾済
㈱アミューズ

⑳ Big イケイケ マイペット
（80個入）
※OP価格＠￥300程度以下です。
㈱アミューズ



㉑ 特売メンズハンカチセット
（360枚入）
OP価格 ¥21,600

㉒ 原石キーホルダー
（100個入）
OP価格 ¥20,000

㉓ サッカーボール型デジタルウォッチ
（150個入）
OP価格 ¥22,500

㉔ デジタル時計アソートセット
（150個入）
OP価格 ¥22,500

㉕ クリスタルランド ―きらめくザウルス―
（100個入）
OP価格 ¥30,000（予価）
㈱スクラッチ

㉖ うなれ！おんちッチ
（100個入）
OP価格 ¥30,000
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.

㉗ パート6 ボブサッカー（スポーツバージョン）
（100個入）
OP価格 ¥30,000
©サンワード/㈲フォーユー

㉘ たけし軍団
（100個入）
OP価格 ¥30,000
© OFFICE KITANO INC.

INFORMATION　下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①ナマケモノがまた見てた
(100個入)
OP価格￥30,000
©村上たかし/集英社/㈱エポック社

②ケンケンサッカーバージョン
(100個入) OP価格￥30,000
© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS. INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
㈱ヴィーネット

③しんちゃんバッグ
(100個入)
OP価格￥30,000
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日/㈱タイトー

④ヒーローカートシリーズ
(100個入)
※OP価格@￥300程度以下です。
㈱バンプレスト/© Nintendo

⑤バルーンアニマル
(100個入)
OP価格￥28,000

⑥動物ヌイグルミ特売セット
(100個入)
OP価格￥17,000

⑦ネクタイ
(70本入)
※OP価格@￥300程度以下です。

⑧ガッチャマン
(100個入)
OP価格￥25,000
©タツノコプロ

⑨レインボーコング(7アイテム)
(100個入) 16cm×21cm
OP価格￥30,000

⑩酒井法子イラスト のりピーファミリー2
(100個入)
OP価格￥30,000
© SUN MUSIC

⑪子ねこ3(さん)
(100個入) 22cm×22cm
※OP価格@￥300程度以下です。

⑫アニマルセレクションP-2
(100個入) 18cm～22cm
※OP価格@￥300程度以下です。

⑬プードル6
(90個入) 20cm×15cm
※OP価格@￥300程度以下です。

⑭アライグマBIG5
(75個入)
※OP価格@￥300程度以下です。

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

FROGGY

フロッギー Jr.

腹ぺこ蛙の口めがけ、ボールをシュート!!

- BGMとイルミネーションによるアイキャッチ!
- トスアップタイプ
- 30φ記念メダル払出機構付
- サイズ:W1,143×D1,250×H2,184(mm)

©SOUND LEISURE LTD.

好評発売中

オートマチック機能充実で省力化をサポート!!

- イルミネーションによる抜群のアイキャッチ効果!
- 4人同時プレイ
- 景品自動補給機構付
- サイズ:φ1,140×H1,438(mm)

JACKPOT

ジャック ポット

●製造・発売元

(株)ブリッジ企画

〒571 大阪府門真市岸和田804−1

TEL0720-81-7177(代) FAX0720-81-7180

各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取扱っております。お気軽に、お電話下さい。

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

魅力のアイテムがずらり勢揃い

➡当社商品は送料元払（一部離島を除く）

サッカーグッズセット　100個

パズルBANK　144個

サッカーキーホルダー　120個

チアホーンセット（大・小アソート）　100個

プロミスリング　100個

バルーンコスモ　120個

変身ワニ　100個

恐竜キーホルダー&チョーカーセット　100個

●製造・発売元

(株)ブリッジ企画

〒571　大阪府門真市岸和田804−1

TEL0720-81-7177㈹ FAX0720-81-7180

すべてのクレーンはゲーム

LUCKらくセットⅡ
100個入 **¥18,000**

©石森プロ・東映
©東北新社・学研

開運セットⅡ
100個入 **¥16,000**

外形寸法(mm)
- W 835
- D 815
- H 1,790

ユーフォーシューター
UFO SHOOTER™
㈱サンワイズ製

このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

※セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さいませ。

ロームに通ず。

ロード

と、皆様に言って頂けるようスタッフ一同精進しております。
御愛顧の程、お願い致します。

スーパーマリンブラザーズ

8アイテム/各2色 100個入

- カプセル入り **¥20,000**
- カプセルなし **¥18,000**

美石(びせき)セット

50個入 **¥13,000**

なんでもアクセサリー

100個入 **¥15,000**

なんでもキーホルダー

100個入 **¥6,000**

Rome-Road

株式会社 ロームロード

〒259-01 神奈川県湘南二宮町中里722-2

TEL 0463(71)9902㈹ FAX0463(73)2097

振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199㈱ロームロード

日曜・祝日・第1、第3土曜休

日本初登場！ イメージ コンポ

IMAGE COMPO

ピント合わせて
収益拡大！

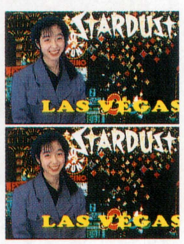
手軽にできます！今、話題の〈合成写真〉ビジネス

特長

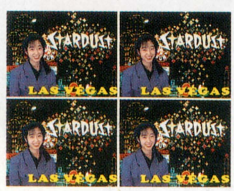
- お好みの背景と人物とのスピード合成写真機能。
- 写真の余白に文字が書き込めます。
- 背景としてはキャラクター、有名人、名所、自然の景色、スポーツ、サイエンス等が考えられます。
- 安全で完全自動化されたシステム。
- 取扱いおよびメンテナンスが容易。
- 本体は2分割でき、搬入がスムーズに行なえます。

モード1
1分割プリントモード

モード2
2分割プリントモード



モード3
4分割プリントモード



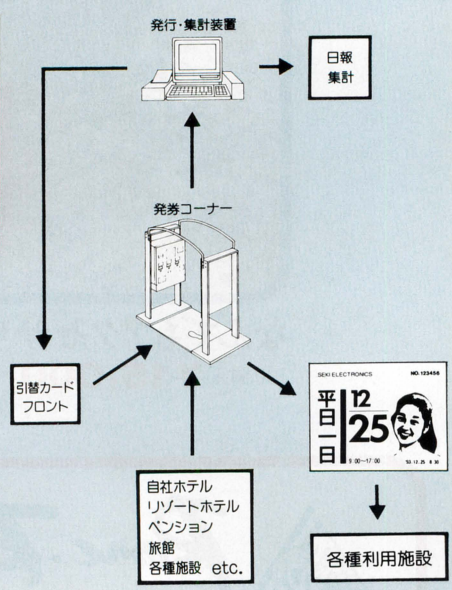
プリント・サンプル

お客様は、合成画のプリントアウトモードを上の3つの分割モードの中から1つのモードを選択可能とします。

- マルチプリント可能、1枚のプリントに1画面のほか2画面、4画面が作れます。

- 設置場所はテーマパーク、アミューズメント施設、遊園地、ホテル、ショッピングセンター等集客力のある所が最適です。

フェース・インチケット・システムの流れ



フェース・イン・チケット(顔写真入りチケット)

Face in Ticket

「5秒」で顔写真入りチケット発券！

画期的システム
話題沸騰

特　長

- 自動販売方式で、大巾省力化。
- ご本人の確認ができ、転売防止。
- お客様に、記念チケットとして残ります。

利用例

- スキーリフト券、遊園地乗り物券、各種入場券、アミューズメントカード、催し物IDカード。

●お問合わせは
セキエレクトロニクス(株)
〒192 東京都八王子市万町23-2
TEL0426-22-8211　FAX0426-23-1080

思わず手が出る!!キャッチーな仲間達!!

☆UFOキャッチャー用☆

丸筒塩ビケース入り

ウォッシュタオルセット
(100コ入)
OP価格 ¥30,000

ストーンネックレス
(200コ入)
OP価格 ¥30,000

応援隊チアホーン・4連
(28cm、100コ入)
OP価格 ¥28,000
㈱まつもと

高級皮ライト付キーホルダー
(100コ入)
OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱

のってるかい
(80コ入)
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
システムサービス㈱

おひるねシリーズ
(18cm、90コ入)
OP価格 ¥26,000
㈱アミューズ

ワーニーズ
(60コ入)
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ

ベティブープスペシャル
©1985 King Features Syndicate, Inc./ Fleischer Studios, Inc.
(100コ入)
OP価格 ¥30,000
㈱スクラッチ

ハロウィンランド
(100コ入)
※OP価格@¥300程度以下です。
㈱スクラッチ

スーパーマリオカート クレーンペット
© Nintendo
(13~17.5cm、100コ入)
OP価格 ¥30,000

ティンカーベル
(100コ入)
OP価格 ¥30,000(予価)

クリスタルランド ―きらめくザウルス―
(100コ入)
OP価格 ¥30,000(予価)

株式会社 エーテック
AMUSEMENT TOTAL PLANNER
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL0727-22-0604 FAX0727-22-0609

中古機高く買います

電話一本で日本全国どこでも引取ます。査定員が出張査定します。

お問い合わせはフリーダイヤルで！ **0120-006362** お気軽に。

販売も幅広いラインナップでお応えします。
貴社の探している商品は必ず見つかります。

株式会社 ケイアンドユウ
営業時間　平日9:00～7:30 日祭日10:30～6:00

ＴＥＬ06（783）6362　ＦＡＸ06(783)6347（24時間受付）
〒577 東大阪市高井田本通５丁目２番
ＴＥＬ03(3783)0577　〒142 東京都品川区西中延１丁目９番５号アサカシオン西中延５Ｆ

あの「なめ猫」がヌイグルミになって帰ってきた！

限定販売

なめ猫シリーズ第1弾！

©ポラリス

5種類95個（20cm） 掲載商品はOP価格@300円程度以下です。
※目の形・色・オス・メスで毛色が変わります。 **10月末販売予定!!**

ヌイグルミの他にもキーホルダーもあります。 9月販売予定
100個入 OP価格￥20,000

総販売元 イッツ 〒950 新潟市万代2丁目4-16 カーサー万代803 ☎025(246)9286
製造元 ビクターエンタテインメント㈱ メディアネットワーク本部 L&M推進室 〒107 東京都港区北青山3-6-18 共同ビル2F ☎03(3486)4128
問合せ先 ㈲ヤジマレジャー 〒959-04 新潟県西蒲原郡西川町押付949-3 ☎0256(88)7085 FAX 0256(88)7088

miniクッションでBIGにインカムアップ!

各種類100コ入り
OP価格 30,000円

ドスコイ　F.C.キッズ　パオパオランド　ホットサウルス

ミニクッションシリーズ
ドスコイ2色
FCキッズ3色
パオパオランド5色
ホットランド5色

スクールキッズ School Kids™

アイキャッチ効果抜群!!
大人気の
キャッチャーゲームが
スクールバスになって
登場!

■外形寸法:
W1,040×H1,660×D940mm

© SEGA/Sunwise

ユーフォーシューター UFO SHOOTER™

ユニークな
吸引方式採用!!
従来のキャッチャーとは
一味違うおもしろさ!!

■外形寸法:
H1,790mm(キャスター含む)

実用新案・意匠登録申請中

ドラえもん のび太の海底鬼岩城

国民的アイドル
ドラえもんの
シューティングゲーム
ついに登場!!

■外形寸法:
W580×H1,559×D900mm

※総発売元 エポック社

©藤子・小学館・テレビ朝日

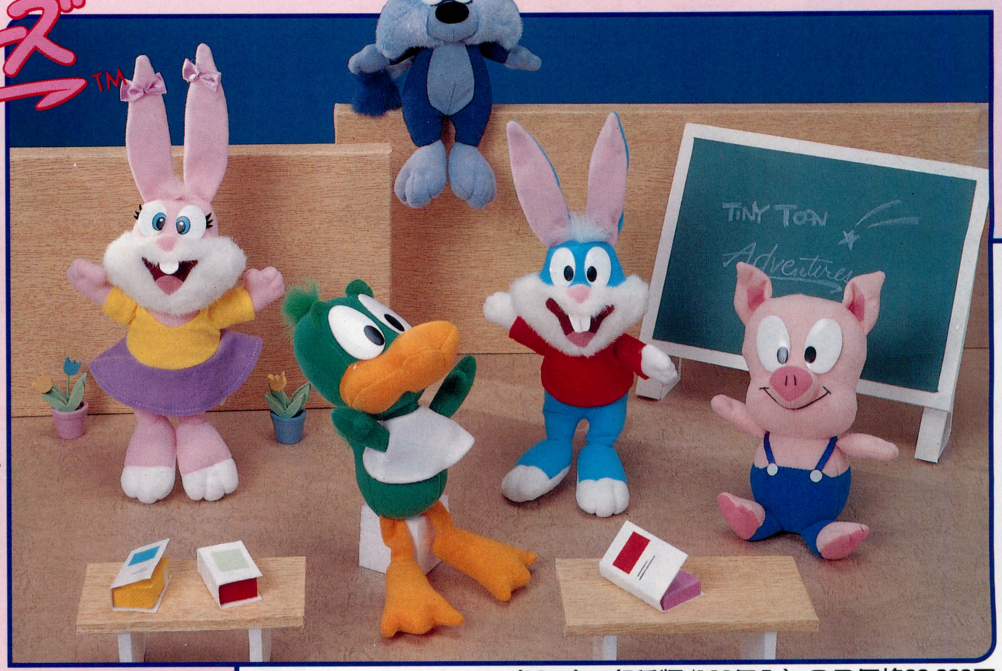
㈱アイテムは㈱サンワイズの西日本地区代理店です。全商品を取り扱いしております。ご用命は当社へ。

ITEM ㈱アイテム
〒562 大阪府箕面市小野原西6-1-9-201 TEL0737(27)6222 FAX0727(27)6224
〒900 沖縄県那覇市曙1-6-33-201 TEL098(864)2417 FAX098(867)8100

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ

世界の人気者

スチーブン・スピルバーグが手掛ける、フルアニメーション・テレビドラマ、タイニー・トゥーンアドベンチャーズの愉快な仲間たちが、おもちゃ屋さんの品質で登場しました。



（19cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

発売元：㈱ジュンプランニング

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademarks of Warner Bros., © 1993

MLBメジャーリーグが、日本初上陸!!

MAJOR LEAGUE BASEBALL® INTERNATIONAL

AMERICAN LEAGUE

アスレチックス

ヤンキース

ホワイトソックス

（18cm）（5種類/100個入）OP価格30,000円

NATIONAL LEAGUE

ドジャース

マーリンズ

JUN Planning Co., INC. © MLBIP 1993

発売元：㈱ジュンプランニング

この商品は、メジャーリーグベースボールの正規ライセンス商品です。米国MLBIP社の日本に於けるサブライセンシー、ワーナー・ブラザースジャパンと株式会社ジュンプランニングとのライセンス契約により、企画・製作されたものです。

総販売代理店：SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

販売元：YUJIN 株式会社ユージン
TOMYグループ
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 トミー本田ビル TEL.03(3696)6001 FAX.03(3696)6078、03(3696)4040

～ハラハラドキドキ～
対決?! ロシアンダイナマイト

Mr.G ANG or OLD と 真剣勝負

H1560×D900×W750(mm)
㈱トーワジャパン

チャンピオンキック
CHAMPION KICK

スカットマシン!
高インカム実証済!!

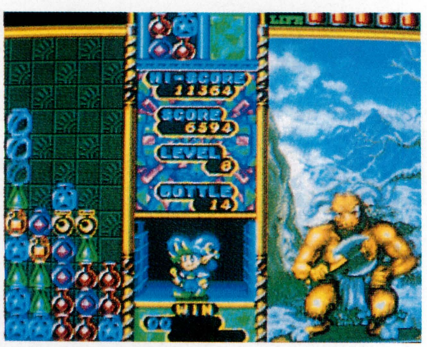
H1800×D1200×W1400(mm)
〒61-15252
大平技研工業㈱

pic 今月のお薦め

株式会社 ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022

ぽいっと

ぽいっと落して
ぽいっと消せ!!
落下タイプパズルゲーム



㈱メトロ/㈱エイブルコーポレーション

たけし軍団

100個入12アイテム
OP価格￥30,000

©OFFICE KITANO INC.

カラフルカメラセット

108個入 6色

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

カメラ用ケース同時発売
108個@￥50

※写真は試作品です。

ナビス産業㈱

ひとりでできるもん!

©NHKソフトウェア

100個入 ￥26,800

只今NHKで放送中

ナビス産業㈱

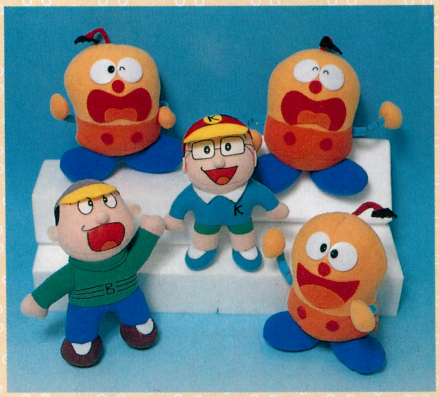
勝負はキャラクターとアイディア!

バッグの中味、アイディア
商品盛りだくさん!

サンリオドリーム コットンバッグ

© 1989, 1993 SANRIO CO., LTD.

1セット 30,000円
100個(大30個、小70個)



現在テレビ放映中!!
関東:日曜夜7:00 フジテレビ
関西:日曜夜7:00 関西テレビ

ニューコロスケ

©藤子、フジテレビ・旭通信社

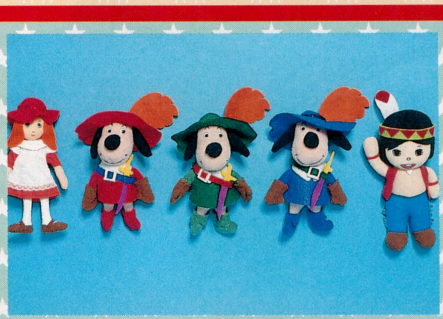
好評発売中

1セット 100個 30,000円

カブキロックス・大櫻ケンヂ

好評発売中

大櫻ケンヂ　50個2種
カブキロックス50個2種
サイズ18〜20cm
©PCM



テレビアニメシリーズ

ワンワン三銃士　60個
くまの子ジャッキー　20個
アリス　20個
1セット100個28,000円

好評発売中

©NIPPON ANIMATION Co., LTD.

手足が動く自由なポーズ!

藤子ファミリー プラス+1

好評発売中

1セット100個 @250円以下
6アイテム(65〜70mm)

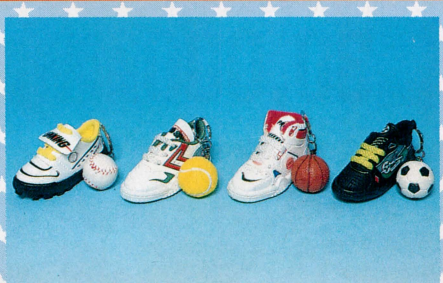
ドリームチャンス用景品

1セット100個30,000円

ボール付スポーツシューズ

1セット100個26,000円
(4種)

好評発売中



うたたねマクラ

1セット100個28,000円
(2種)

素材感を生かした
多彩な高級ジュエリー

アクセサリーセット

1セット100個 22,000円

好評発売中

(国産ムーブ電池使用)

バーコードハンカチ
キーホルダー
在庫有り

バーコードバトラーウォッチ

1セット100個

あなたの命
守ります!!

エイズのお守りキーホルダー

1セット 200個 33,000円

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL(0489)97-6785
FAX(0489)98-6717

取扱商品	
46φカプセル入景品	時計セット
75φカプセル入景品	スウィートファクトリー用
クレーン用オモチャ	キントウン・ジャンボツイン用
スウィートランド用オモチャ	キャラクターセット
輪投げ用景品	アクセサリーセット
カーニバルターゲット大人用	キーホルダーセット
カーニバルターゲット子供用	お楽しみセット

※掲載商品は@¥300程度以下です。

キュートなタヌキの七変化!
にじいろ「ポンのスケ」
7アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

悪い奴はいないか!
ドカンと一発お見舞するぜ!
Zoo Zooアーミー
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

あの石川五右衛門の愛弟子?!
どろぼうネコ
5アイテム・100個入・サイズ約21cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

マイクを持ったら離さない。今夜も朝まで唄います!
うなれ!おんちッチ
6アイテム・100個入・サイズ約18cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

安来~せんげ~ン名の出た所~ そう、私はどじょうです。
口の吸盤でどこにでもぴ~たんこ!!
ぴったん安来節
5アイテム・100個入・サイズ約18cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

目指すはワールドアニマルカップ!!
Go! Go! シュート
6アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

あっちでガブッ! こっちでガブッ!
オレたちうわさのガブリン族!
GAO's ガオーズ
6アイテム・100個入・サイズ約17cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで

FREE DIAL 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00~PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PEANUTS CLUB

メガトンショック!
ノックアウトボクシング
100個入・50ペア・サイズ 約25cm
OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD
※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。

いつも足にはhot shoes
スニーカースリッパ
5アイテム・サイズ約27cm・80個入
OP価格 24,000円

必殺ハイカット、カラフルシュート!
ハイカットシューズスリッパ
4アイテム・80個入・サイズ約27cm
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

どーしーん!!
そこのけそこのけ
ブーツが通る?!
怪獣ブーツ
100個入・サイズ約27cm
OP価格 25,000円

決めてみせるぜ
ミラクルシュート!!
サッカーシューズスリッパ
4アイテム・サイズ約27cm・80個入
※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB

株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133㈹

景品を通じて、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

タバコに手帳に携帯電話、
ボクらに入れてつれてって!

つれてってBAG

5アイテム・100個入・サイズ約26cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

プロレス界の新星、今ここに現わる!!

かぶってまんねんレスラーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

＊掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

今日は東へ明日は西へ。
あてのない旅でござんす。

さすらいアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

まだ足りない!食べたりない!
ぼくらのおなかは無限大!

満腹!!くいしんぼうKIDS

5アイテム・100個入・サイズ約22cm

OP価格 28,000円

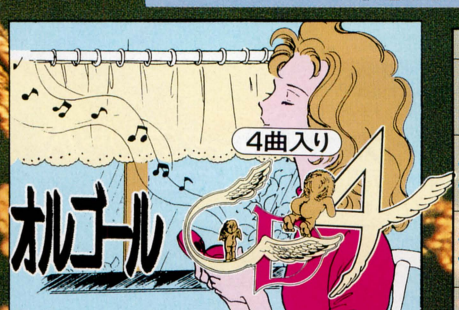
©PEANUTS CLUB CO.LTD

水戸黄門

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

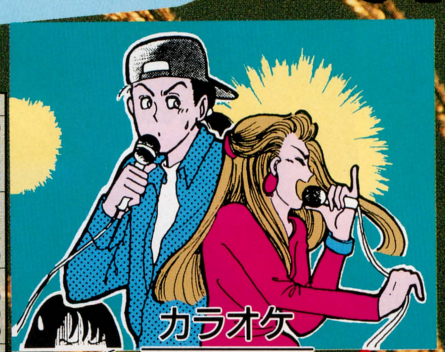
©TBS/CAL/OH



(OG-1~5・オルゴール曲集)
5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

OP価格(各) 30,000円

	(OG-1~5)
1	・未来予想図II (ドリームズ・カム・トゥルー) ・マンハッタンキッス (竹内まりや) ・LOVE SONG(CHAGE & ASKA) ・悲しみは雪のように (浜田省吾)
2	・Blue Moon Blue (今井美樹) ・あの頃のように (障子久美) ・愛しい人よGood Night (B'z) ・わがまま (上田正樹)
3	・ユーア・マイ・オンリー・シャイニング・スター(中山美穂) ・For you (高橋真梨子) ・I Love You (尾崎豊) ・Bye For Now (T-BOLAN)
4	・M (プリンセス・プリンセス) ・TAXI (鈴木聖美) ・愛している (米米CLUB) ・ラストシーン (ハウンド・ドッグ)
5	・夜明けのブレス (チェッカーズ) ・Get Back In Love (山下達郎) ・あなたに会えてよかった(小泉今日子) ・別れの街 (鈴木雅之)



(SP-6~10・最新ヒット曲集)
5枚アソート(CD1枚に4曲収録)100個入

OP価格(各) 30,000円

	(SP-6~10)
6	・YAH YAH YAH(CHAGE & ASKA) ・天使の休息 (久松史奈) ・東京 (矢沢永吉) ・日はまた昇る (ハウンドドッグ)
7	・時の扉 (WANDS) ・ジュテーム (坪倉唯子) ・Cry For The Moon (浜田麻里) ・ひとりぼっちのエール (安全地帯)
8	・ロード (THE虎舞竜) ・負けないで (ZARD) ・いつかきっと (渡辺美里) ・風の中の火のように (KAI-FIVE)
9	・慟哭 (工藤静香) ・You And I (中西圭三) ・Lovin' you (横山輝一) ・Kissに撃たれて眠りたい (吉川晃司)
10	・優しい雨 (小泉今日子) ・愛のままにわがままに (B'z) ・僕は君だけを傷つけない ・チョット (大黒摩季) ・おさえきれないこの気持ち (T-BOLAN)

日本音楽著作権協会(録)

かわいすぎてゴメンね。

クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで

FREE DIAL 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間 AM10:00~PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PEANUTS CLUB

君の想い出ボクラにちょっぴりおすそわけ。

スウィートメモリーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

ラストオブモンキー

アパッチ＆シェリフ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

「土の下の力持ち」オラ達
知らなきゃモグリだべ!!

それ行け農村モグラ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

ハッとしてhat!

ハットしてゴリラ

5アイテム・80個入・サイズ約23cm

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

うーん、これはいい!こんなに便利でゴメンなさい。

リュックリュックこんにちは!

7アイテム・100個入・サイズ約34～36cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

あのアニマル天使が帰ってきた!
羽のかわりにズボンはいて?

おしりがPぅ～

5アイテム・80個入・サイズ約22cm

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

©PEANUTS CLUB CO.LTD

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB

株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133㈹

景品を通じて、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

※掲載商品はサンプルにつき実際の写真とは若干異なる場合があります。

PLANNING & PRESENTATION

プランニング＆プレゼンテーション

私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

オリジナル景品コーナー

NEW

チェーンベルト&ブローチセット

- アパレルブランドの専用アクセサリーがプライズになりました。
  チェーンベルト 12種×4
  ブローチ 13種×4
  100個/1セット
  OP価格￥30,000

ショルダーボトルケース

- 合成皮革、布製のボトルケース、新しさが違います。
  100個/1セット
  OP価格￥30,000

バンダナ

- 渋めのカラーが人気。リーフソフトケース入りでアイキャッチも抜群です。
  8種・100個/1セット
  OP価格￥28,000

バンプレストコーナー

※掲載商品は@￥300程度以下です。

©円谷プロ

ウルトラマン

©円谷プロ

バスケットゴールセット ウルトラチーム

ミサンガ

- サッカーチームの本拠地カラーが10種類
  10種・100本/1セット
  OP価格￥19,000

ミサンガヘッドバンド

- 大型・頭につけるタイプです
  10種・100本/1セット(各種10本入り)
  OP価格￥29,000

フレッシュコロン

- さわやかな香りが広がるスプレー式
  1本詰めタイプ(100本・1セット)
  OP価格￥18,000
  3本パック(100パック・1セット)
  OP価格￥23,000

リーフソフトケース

- パッケージを考えてインカムアップ!
  100枚・1セット
  OP価格￥3,200

※簡単梱包でお届けします。

占い機コーナー

エンゼルウィスパー
ANGELWHISPER™
秘めたあなたを導く天使のささやき…

正確さを追求!
『西洋占星術』の
決定版!!

©IREM CORP.
協力:㈱星と森

TWILIGHT SPREAD
トワイライトスプレッド

DVI®による実写映像が
臨場感あふれる。
『タロット占い』

W550×D878×H2.088mm
データイースト㈱
※DVIはインテル社の米国登録商標です。

トーワジャパンコーナー

~ハラハラドキドキ~
対決?! ロシアンダイナマイト

Mr,G ANG or OLD
と真剣勝負!!

W750×D900×H1.560mm
㈱トーワジャパン

株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

第31回 アミューズメントマシンショー

出展製品情報

〈会期〉8月26日㈭～28日㈯
〈会場〉日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（ＪＡＭＭＡ、中山隼雄会長）と全日本遊園施設協会（ＪＡＰＥＡ、山田三郎会長）共同主催による、「第31回アミューズメントマシンショー」（テーマ／「遊び」が創る、21世紀の夢）が、8月26日～28日の3日間、千葉市の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催される。今回は第2、3、4、5ホールの4スパンを使用し、海外5社を含む67社が出展、出展小間数も1501小間と至上最大のＡＭショーとなる。

そこで月刊コインジャーナルでは、各社の出展製品を満載した「出展製品情報」をお届けします（出展67社中、出版関係5社〈海外1社含む〉については省かせて頂きました）。尚、出展予定製品は8月5日現在のものであり、開催当日までに変更される場合もございますので、予めご了承ください。また、製品名に附した（新）は新製品、（参）は参考出展です。

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数（67社・1501小間）

社名	小間数
●一般ゾーン（47社・1345小間）	
㈱セガ・エンタープライゼス	136
㈱カプコン	136
㈱ナムコ	124
コナミ㈱	100
㈱エス・エヌ・ケイ	91
㈱タイトー	91
㈱ジャレコ	70
アイレム㈱	60
㈱シグマ	60
㈱バンプレスト	50
テクモ㈱	49
サミー工業㈱	30
データイースト㈱	30
㈱トーワジャパン	30
タスコ㈱	20
㈱日本セルモ	20
㈱ユウビス	20
㈱サンワイズ	16
㈱東亜プラン	16
㈱アトラス	15
㈱タカラアミューズメント	15
㈱エイブルコーポレーション	12
サン電子㈱	12
㈱総商	12
㈱宝娯楽	12
㈱ローラートロン	12
㈱ザップ	10
㈱太陽自動機	10
ヒューマン㈱	10
富士電子工業㈱	10
マルカ㈱	9
旭精工㈱	8
㈱カトウ製作所	6
㈱こまや	6
ビデオシステム㈱	6
三和電子㈱	5
㈱関西精機製作所	4
セイミツ工業㈱	4
㈱アミューズ	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
㈱トーケン	2
㈱友栄	2
ウイリアムズ	2
スキー ボール	1
ドイル インターナショナル	1
ボブズ スペースレーサーズ	1
●ファミリーゾーン（15社・147小間）	
㈱トーゴ	42
㈱ホープ	18
朝日エンジニアリング㈱	12
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禅	10
ミゼッティ工業㈱	10
日邦産業㈱	8
㈱岡本製作所	6
スナガ開発㈱	6
泉陽興業㈱	6
眞砂工業㈱	6
豊永産業㈱	4
大阪娯楽機製作所㈱	3
加藤工業㈱	3
日之丸機工㈱	3
●出版ゾーン（5社・9小間）	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	1
ワールドフェア（ユーロスロット）	1

アイレム㈱
IREM

①出展予定製品

◆ぐっすんおよよ（新）
画面上部より降ってくるブロックを上手く使って、ダンジョンに閉じ込められている「ぐっすん」と「およよ」を出口まで導くパズルゲーム。2人協力プレイ、途中参加可能。

◆野球格闘リーグマン（新）
野球をモチーフにした敵と、4人の正義の味方が戦いを繰り広げる、派手でコミカルな横スクロール格闘アクション。2人同時プレイ、途中参加可能。

◆パーフェクトソルジャー〈仮称〉（新）
8人のキャラクターが多彩な技を使って戦う、対戦格闘アクション。ストーリーモード、対戦モードあり。

◆ヒルクライマー
シルバーボールを車に見立て、ハンドルを回して道をつくり山を登らせるプライズゲーム。高得点をあげると、景品が払い出される。

◆ブラックジャック（新）
前作の同名メダルゲームをリニューアルさせた第2弾。デザイン一新、役も増えた。

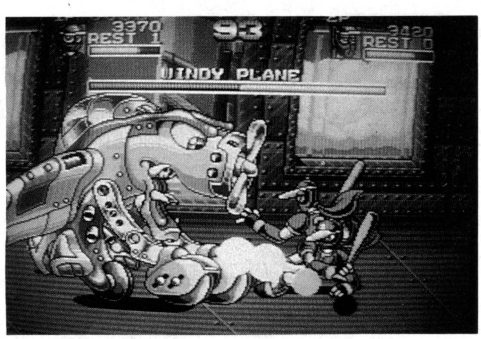
◆ウォーリーの〝愛〟をさがせ！

◆エンゼルウイスパー

◆カジノファンタジー（新）
同社初のエキサイティングプッシャーマシン。

◆マドンナ33
高解像度33インチモニター使用の筐体。アイレム・マドンナの第2弾。大画面の筐体をコンパクトにまとめ、スムーズなローリング機構を装備。

②出展方針（抱負）
業務用ユーザーに重点商品、新商品をアピールするとともに、今回は、家庭用ソフトも展示し、より多くの方に「遊び」を楽しんで頂けるスペースを演出します。



↑野球格闘リーグマン

旭精工㈱
ASAHI SEIKO

①出展予定製品

◆高機能両替メダル貸機　AC−1000T（新）
両替機内のホッパーに貯留されているコイン又はメダルを、扉を閉めたまま機内の金庫に回収出来る。更にタイマーの内蔵により、任意の時間に自動回収も可能とした。忙しい閉店時のコイン、メダル回収に便利な機能の他にも、様々な特徴を持たせている。

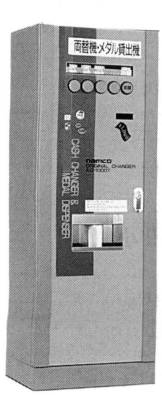
◆キャッシュボックス付きドア　DL−WD
大型金庫ボックスを装備し、上下にある両ドアを重厚なアルミダイカスト製に。更に新設計の3点式カムロック方式を採用、防犯性を高めた。

◆各種−PB照光式押しボタンSW（新）
ゲーム機器の選択ボタンとして最適な照光式押しボタンSW。取付け面の出っ張りが少ない薄型タイプ。本体部分を分割し、各種デザインに対応しやすい上、カラーも自由に選べるマルチタイプ。この他にも豊富なバリエーションを取り揃えた。

◆エスカレーター付き　WH−2ホッパー
高性能で、好評のコンパクトホッパー「WH−2」のコンパクトさを損なわず、新機構付きエスカレーターを装着、機器内の少スペースでのコインリフトに便利。この他、同社実績の各ホッパーを展示。

◆最新型電子セレクター　AD−921E　AD−922E（新）
最新の技術を駆使し開発された高性能、低価格の電子セレクター。1WAY、2WAYが有り、日本の硬貨は勿論、外国のコインにも対応可能。この他、同社各種セレクターも展示。

②出展方針（抱負）
「信頼と技術のふれあい」の中から「世界に通用する製品供給」をモットーに歩んでまいりました、当社の最新作を展示致します。特に今回は高機能両替メダル貸機を中心に独自性の有る商品を提示させて頂きます。



↑高機能両替メダル貸機
「AC-1000T」

朝日エンジニアリング㈱
ASAHI ENGINEERING

①出展予定製品

◆スクールバス（新）

電磁誘導カーの新機種。従来通り、地中に埋め込んだ電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを走る。また、加速ボタンやウインカーボタンを押すと、点滅したり可愛い音声が流れてきたりと楽しい演出をする。

最小回転半径1・5メートル、最大登板勾配10度、定員4名。

◆350㎜ゲージ・ミニレールウエイ「のぞみ号」「つばさ号」「アロー号」（新）

250㎜ゲージは小さ過ぎるが、450㎜ゲージでは大き過ぎる、そんなオペレーターに最適の豆汽車。横幅が広くなったため、大人でもゆったり座れ、親子での乗車も楽々。設置スペースも従来通り外柵半径1750㎜で可能。また加速ボタンを押すと音声とともにスピードアップし、発車合図も可愛い音声付き。

「アロー号」は排煙装置付き。車両は3両とも全て2人乗り、W型走行・送り出し走行も可能。

◆アップダウンコンボイ（新）

アップダウントレインに新たにアメリカントラックのコンボイが登場。アップダウン走行は平坦走行にはないダイナミックな走行。勿論、子供にも乗れる安全設計。

車両連結型、単独車両の送り出し走行も可能。最小回転半径2750㎜、定員1両4名。走行音、ライト付き。

◆フライングアンパンマン（新）

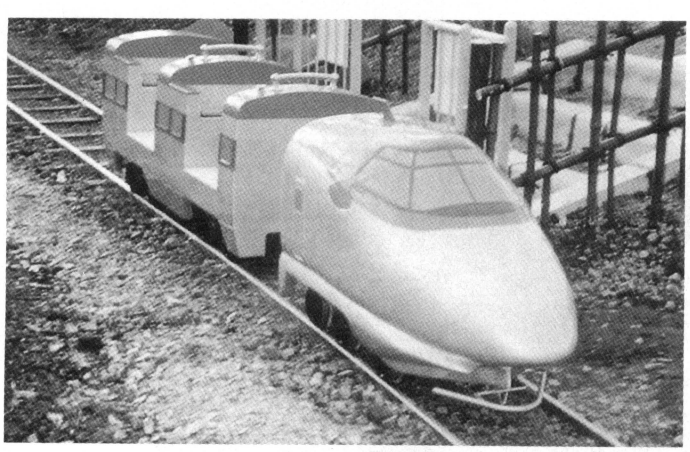
アンパンマンの回転型乗物。多様な動きでアイキャッチ効果を高め、ロケーションの雰囲気を盛り上げる。空飛ぶアンパンマンと一緒に回転しながら、バイキンマンをアンパンチボタンにより追いかける。また、上下運動もレバー操作により自由自在。

外柵3200㎜。定員は大人1名・小人1名。

◆スーパードライブマリオ／スーパードライブヨッシー（仮称）（新）

スーパーマリオシリーズのスーパーマリオとヨッシーがバッテリーカーとして登場。定員は大人1名・小人1名。カード払い出し機能、キャラクター音声ボタン搭載。

↑スクールバス


↑つばさ号

↑アップダウンコンボイ

㈱アトラス

ATLUS

①出展予定製品

◆豪血寺一族（新）

2段階ジャンプや空中での必殺技などもある格闘技ゲームのニューウェーブ。

◆クイズドラゴンナイト（参）

パソコン版やPCエンジン版で好評を博した「ドラゴンナイト」のキャラクターを使用したクイズゲーム。

◆ウイングフォース（新）

2人同時プレイ可能な縦スクロールシューティングゲーム。ウイングの変換により4タイプのショットに変化。

◆おいしいパズルはいりませんか（新）

かくれんぼ、クロスワード、絵合わせ、間違い探しの4つのパズルを組み合わせたオムニバスゲーム。サン電子製。

◆カプセルランド（新）

アームでカプセルを掬うプライズゲーム。カプセル自動補給機能搭載。

◆マリオカートどきどきレース（仮称）

あのマリオカートが4人用メダルマスゲームに。フィールドをマリオ、ルイージ、ピーチ姫、ヨッシー、クッパの5人が駆け抜ける。バンプレスト製。

◆ぱたぱたぱにっく

ゆかいなキャラクターの旗上げゲーム。3ステージクリアでカプセル払い出し。

◆クレーンガレージ

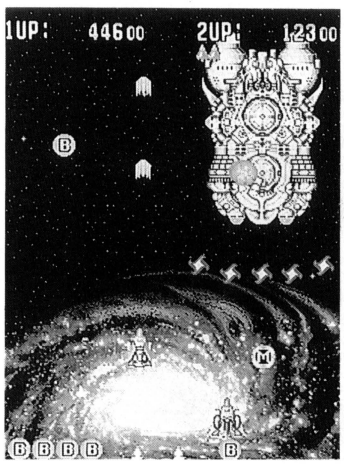
クレーン機を屋外に設置する場合のベストパートナー。あらゆるクレーン機に対応。

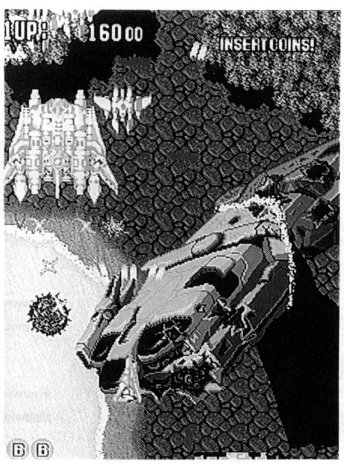
②出展方針（抱負）

〝ムー大陸〟は当社の展開する新しい店舗コンセプトです。遥か昔、母なる星〝ムー〟から飛来し、地球に偉大な文化を残し、そして突如として消失した〝ムー大陸〟。彼らの持つ最後の文化＝アミューズメントを継承し、より高度な地球人を育てるべく…アトラスはその意志を受け継ぎます。

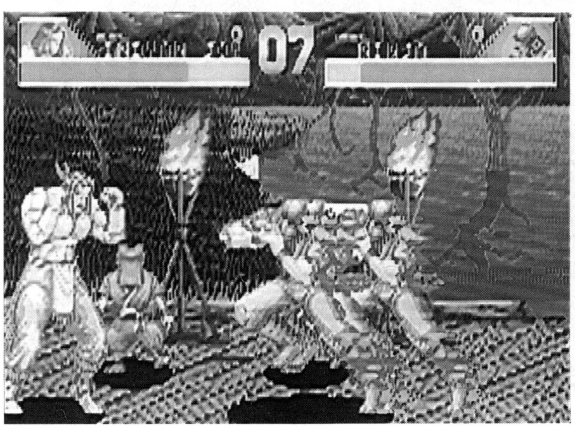
事業計画の作成から始まり、店舗設計・管理・施工のお手伝い、更にオープン前後の営業・技術指導などに至るまで、トータルプロデュースできる体制をアピール致します。

ウイングフォース➡





➡豪血寺一族



㈱アミューズ

AMUSE

①出展予定製品

◆平成天才バカボン（新）
人気No.1の商品が、更にグレードアップして登場。立ちポーズでボリューム感を持たせ、キャラクター性とプロダクトが見事にマッチした商品。

◆いけいけマイペット（参）
オリジナルキャラクター「つれてってマイペット」の第2弾。サイズアップで肌触りのいいボンネル地を使用。

◆ベアリーブロッサム
人気のテディベアがついにクレーンゲームに登場。デザイン管理を徹底した商品で、特注の生地を使用、テディベアの魅力である「素材感」を生かした。

◆U.S.カレッジベア（新）
カレッジベアとボールセットのクレーン用景品。NBAの予備軍といわれる、アメリカ有名20大学からなるバスケットチームとのライセンス商品。

◆サンリオ MINI² バッグ
サンリオの人気キャラクターが付いた、クレーン用景品の定番として人気のミニバッグシリーズ。子供から大人まで持って可愛い、使って便利な実用品。

◆CDミュージックシリーズ
クレーン用景品に、CDの普及に伴う新企画としてシリーズ展開。カラオケシリーズは勿論、オールディーズ、ビートルズ等、オペレーターの要望によってはオリジナルも企画する。

◆インディ500（参）
話題性としてF−1にも勝る勢いで今後に期待されるインディアナポリス500マイルレース。同レースのライセンスを取得した景品用ぬいぐるみ。

◆正道会館　佐竹ぬいぐるみ（参）
様々な格闘技に挑戦し続ける空手家、佐竹雅昭の景品用ぬいぐるみ。

◆平成天才バカボン　マスコット（参）
天才バカボンシリーズをキャラクターの再現力はそのまま、更に小さくした、可愛いマスコット吸盤付きぬいぐるみ。

②出展方針（抱負）
オリジナルからライセンス商品まで、アミューズ商品の魅力をお客様にご理解頂くために「見て」「触れて」商品の魅力を実感して頂きたい。また、インカムアップのための販促ツールや耳より情報など、お客様をバックアップする企画もご紹介します。
このほか、お客様からのご要望を商品に反映できるよう生の声をお聞かせ下さい。

↑いけいけマイペット

↑平成天才バカボン
©フジプロ・講談社・スタジオぴえろ

↑ベアリーブロッサム

↓サンリオMINI²バッグ

©1976、1983、1985、1989、1993SANRIO CO.,LTD

↑CDミュージックシリーズ

㈱エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION

①出展予定製品

◆ぽいっと（新）
ビデオゲーム。同時対戦ゲーム可能のロールプレイング・パズルゲーム。メトロ製。

◆チャンピオン　キック（新）
大平技研工業製キックゲーム機。ストレス発散&ストリートファイターマシン。

◆ドラゴンボールZ（新）
ドラゴンボールの対戦ビデオ筐体。バンプレスト製。

◆エイリアンコマンド（新）
大型2人用ガンシューティングゲーム機。迫り来るUFO軍団を光線銃でやっつけるコミカルアーケードゲーム。ジャレコ製。

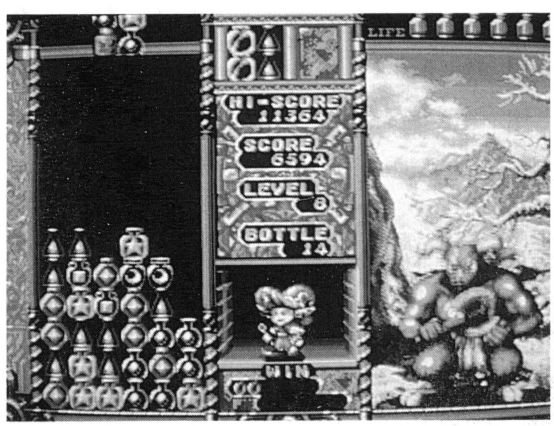
◆ゴジラ（新）
バンプレスト製ビデオゲーム。

◆SDガンダムII　レインボー大陸戦記（新）
バンプレスト製ビデオゲーム。

◆仮面ライダー倶楽部　バトルレーサー
バンプレスト製ビデオゲーム。

◆ソニック・ザ・ヘッジホッグ
セガ・エンタープライゼス製ビデオゲーム。

②出展方針（抱負）
オペレーターの皆様に、いち早い情報、より良い商品を、より早くお届けする事をモットーとして、ロケーション運営の手助けとなる様、日々努めます。



↑ぽいっと

㈱エス・エヌ・ケイ
SNK

①出展予定製品

◆餓狼伝説スペシャル（新）
ザ・100メガショック、ネオ・ジオ格闘アクションゲーム。1レバー4ボタン、2P対戦・途中参加可能。

◆サムライスピリッツ
ザ・100メガショック、ネオ・ジオ格闘アクションゲーム。1レバー4ボタン、2P対戦・途中参加可能。

◆ネオ・ジオ　デッキ（新）
ホテル向け業務用ゲームマシン。あらゆるテレビに接続できる。ネオ・ジオカセットを搭載。

②出展方針（抱負）
「餓狼伝説」「餓狼伝説2」ファン待望の1作！ネオ・ジオソフト「餓狼伝説スペシャル」を中心に、ますます充実のネオ・ジオワールドをアピールする。

↑ネオ・ジオデッキ

↑サムライスピリッツ

↑←餓狼伝説スペシャル

㈱大阪娯楽機製作所

OSAKA GORAKU

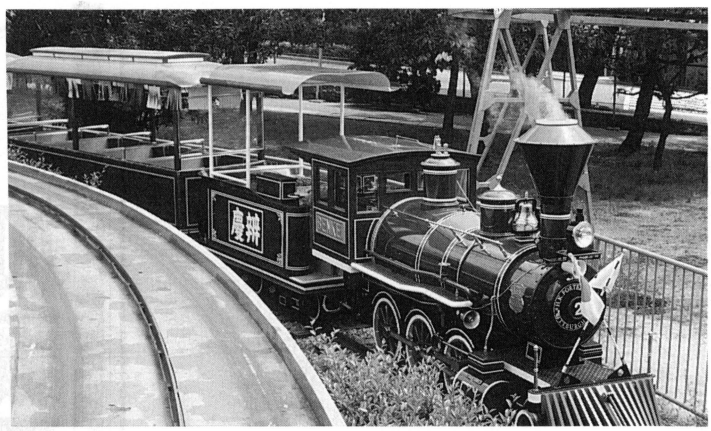
①出展予定製品

◆フェニックス号

6人乗り客車を7輌まで牽引可能。レールゲージ400(㎜)。最小回転半径2・2m。

◆カウンターパンチ

硬貨の集金業務の合理化、省力化を図る。今回、3機種を展示。

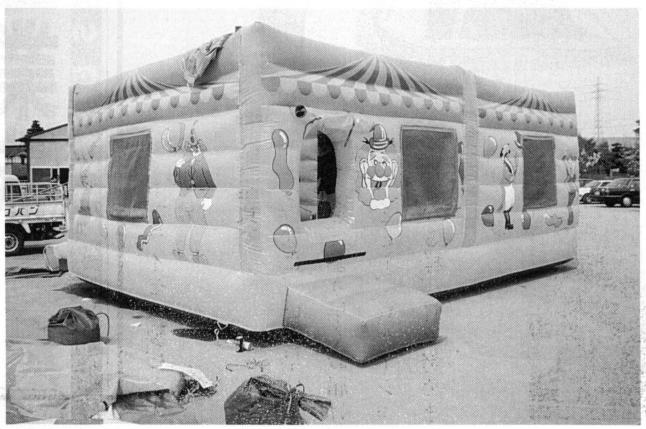


弁慶号

②出展方針（抱負）

リアルで安全性が高い遊園機器を開発・製造しており、今後もファミリー層をターゲットとした長期稼働を見込める製品を提供していく方針です。

当社と日の丸機工㈱の2社で販売会社㈱ダイニチを設立し、今回のショーに出展します。



クラウンハウス

㈱岡本製作所

OKAMOTO MFG

①出展予定製品

◆スーパーサッカー（新）

ゴールに向かってボールを蹴り、左へ右へとランダムに動きゴールを守るキーパーを上手くかわし、ゲット出来れば得点となるアーケードゲーム。

◆スーパーバスケットW（新）

スーパーバスケットの2人用。左右にゴールリングがあり、2P対戦時には、規定時間内のゴール数を競う。

◆スーパーバスケット

従来のシングルタイプバスケットゲーム。新しいオプションとして5人用通信機能タイプと景品取出装置付けも可能となった。

◆かわいいさかなやさん

昔なつかしいランプによるルーレットゲーム。

◆すまあとぼうる

昔なつかしいスマートボールを自動化した。

◆電飾イルミネーションシステム

伊・イメルパーク社のイルミネーションシステム。大型遊園地はもとより、ゲームコーナーのデザイン看板、室内装飾等の使用も可。

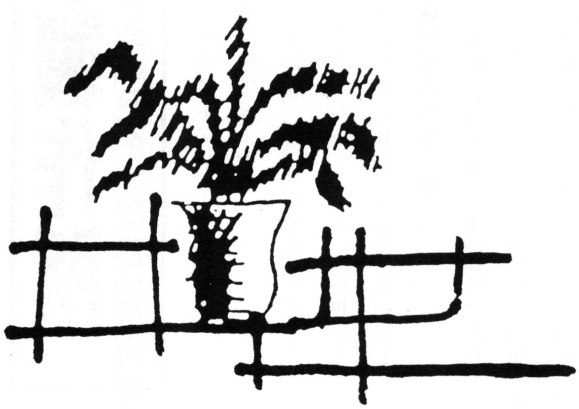
【パネル展示】

世界最高170メートルの大観覧車。その他大型遊園施設を展示。

②出展方針（抱負）

今回のアミューズメントマシンショーでは従来のスポーツゲームの第2弾として新製品スーパーサッカー、スーパーバスケットWを出展し、多様化するニーズにお応えするアーケードマシンの開発に全力を尽くす次第です。

その他、大型遊園施設のパネル展示及び岡本イルミネーションシステムを展示致します。



加藤工業㈱

KATO AMUSEMENT

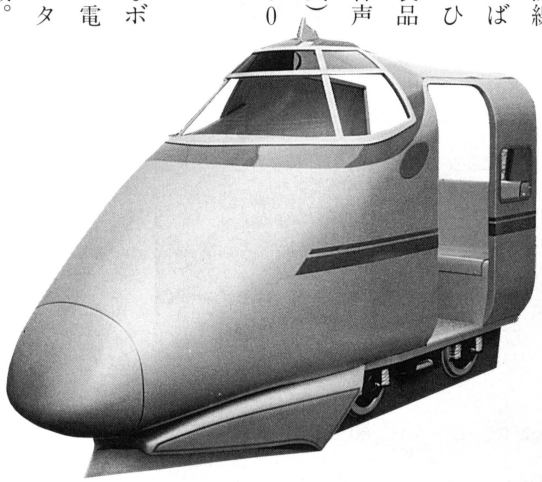
①出展予定製品

◆新幹線つばさ（新）

シルバーメタリックに彩られた流線型のフォルムがかっこいい新幹線つばさの4人乗り定置式乗物。スーパーひかり、新幹線のぞみ号などの既存製品のシリーズ最新作。電子音2曲、音声メッセージ8種（ボタン切替え方式）付き。サイズH1520×W1000×D2160㎜。

◆ハッピーバス（新）

緑、黄色、ピンクなどカラフルなボディの2人乗りバスの定置式乗物。電子音2曲、音声メッセージ8種（ボタン切替え方式）付き。ランプも点滅。サイズH1330×W850×D1660㎜。



新幹線つばさ

ハッピーバス

㈱カトウ製作所

KATO MANUFACTURING

①出展予定製品

◆ドラネコバンバン

柵の間から次々と出てくるドラネコ親子の4本の手を、ハンマーで叩いていき得点を競うゲーム。

◆ドキドキライオン

4匹の子ライオン、1匹の親ライオン、計5匹のライオンの尻尾を引っ張るプライズゲーム。

◆ニンジャどろんパ（新）

城に侵入しようと攻めてくる3人の忍者を、ボールでたたき落とすプライズゲーム。

◆マドンナV（新）

マドンナシリーズ第5弾。「マドンナ―マドンナ―マドンナ」と「7―7―7」の2つのビッグチャンスあり。3番目のリールに「マドンナ」が出るとオールマイティーとなる機能付き。

◆ミラクルショットII

ラッキーホールに玉が入ると、外れなしのルーレットが回転。最高払い出し枚数は90枚。

◆ダイナマイトショット（新）

絵柄が揃うとアタッカーが開き、アタッカーに入った玉の数だけメダルが払い出される。最高払い出し枚数90枚。

◆MSヴィーナス

木目調の筐体が華麗なメダルゲーム。ゴールドの「7」の絵柄が3つ揃うと1000枚のメダル払い出し。

◆MSパトラ（新）

木目調の筐体が華麗なメダルゲーム。「ジョーカー」の絵柄が3つ揃うと1000枚のメダルが払い出される。「MSヴィーナス」の姉妹機。

◆MSパトラジョーカー（新）

木目調の筐体が華麗なメダルゲーム。「ジョーカー」の絵柄が3つ揃うと1000枚のメダルが払い出される。3番目のリールに「ジョーカー」が出るとオールマイティーとなる。

◆ページワン（新）

光の回転ボタンを押し止めて任意のカードを集めるゲーム。同じマーク（ダイヤ、スペード等）の10～Aを揃えると景品が払い出される。

②出展方針（抱負）

従来からの高収益のメダル機に磨きをかけて益々充実させた機械を揃えました。その他にファミリーで楽しめるアーケードタイプも展示しております。

㈱カプコン
CAPCOM

①出展予定製品

◆スーパーストリートファイターII（新）
対戦格闘技ゲームのブームを巻き起こしたストリートファイターIIシリーズの最新バージョン。

◆マッドドッグマックリー
レーザーディスクの鮮明な実写画面によって繰り広げられるリアルなガンファイトゲーム。

◆キャプテン　ジャック
ラスベガスの興奮を満喫できる本格派ブラックジャックゲーム。

◆スタリオン
世界仕様をコンセプトに開発されたイージーメンテナンスのポーカーゲーム。

◆大小
ダイスの合計数で大小、あるいは偶数奇数をBETするメダルゲーム。

◆キディーキッス
ピンクのカラーリングとミラーメタリックが斬新なクレーンゲーム。

◆リトルキッス
コンパクト設計ながら、斬新なデザインでとにかく目立つクレーン機。

◆ドリームキュート
お馴染み「ストII」キャラの絵合わせで、カードまたはメダルを払い出すゲーム。

◆フィーバーチャンス
10円硬貨またはメダルを投入し、ストIIキャラの絵を合わせるプライズマシン。

◆ボウリンゴ
場所を取らず、気軽に楽しめるコインオペ式ボウリングシステム。

◆マッスルボマーぬいぐるみ（新）
ザラゾフ、ハガー、ブドー、ゴメス、キマラ、タイタンのぬいぐるみ。

◆ストIIぬいぐるみ（新）
前作のリニューアル。

◆QIGrandAm
先進のラウンドフォルムに25インチモニターを採用。Qサウンド対応。

◆CAVII-OBI-60
プロジェクション方式の60インチ大画面。

◆プレイザス
広いコントロールパネルでのびのびプレイできる、29インチモニターを組み込んだ筐体。

㈱関西精機製作所
KANSAI SEIKI SEISAKUSHO

①出展予定製品

◆トレジャーリーフ（新）
海賊をテーマにしたチビッコからヤングまで楽しめるコイン落としゲーム。

◆E・F・G（新）
Jリーグブームで人気が高まるサッカーゲーム。

◆観光望遠鏡
視界が広く、明るく、立体感があり、電気を用いないので、どこでも設置可能なコインシステム望遠鏡。

②出展方針（抱負）
ユーザーの多様化に応えて、メダルゲームを提供します。

↑トレジャーリーフ

コナミ㈱
KONAMI

①出展予定製品

◆ポリネットウォリアーズ（新）
ビデオゲーム。最大4人まで同時プレイ可能な、ロボット対戦型パーティーバトルゲーム。360度全方向に移動可能なフィールド上でミサイル攻撃をしあう。

◆バイオレントストーム（新）
ビデオゲーム。世紀末を時代背景とした、テンポの早い痛快アクションゲーム。派手なアクションとバリエーション豊富な攻撃技がポイント。3人までの同時プレイ・途中参加可能。

◆リーサルエンフォーサーズ
デジタイズ処理によるリアルなグラフィック、映画を連想させる演出が魅力のガンシューティングゲーム。

◆フルーツバー（新）
スロットメダルゲーム。3パターンのダブルアップゲーム等の機能を導入。

◆ブラックジャックフォースプリット
自らカードが選べるダブルアップゲームがついた「ブラックジャック」のシングルメダル。カード絵柄の変更が可能。

◆ウイナーズポーカー
プレイの度にジョーカーが変わる、ポーカーメダル。ダブルアップ&ハーフダブルアップ、カード絵柄の変更も可。

◆ラストクィーン
完全独立2人同時プレイ型メダルゲーム。4つの窓枠のカードの中で最後にめくれたカードを当てる。正解で駒が進み、払い出し枚数がアップする。

◆ワイワイポーカー
同社の人気キャラクターが登場する子供向けメダルゲーム。

◆ワイワイジョッキー
同社の人気キャラクターが登場する子供向け本格ダービーゲーム。単勝のみでなく、連勝・複式にもBETが可能。

◆ワイワイビンゴ（新）
同社の人気キャラクターが登場する子供向けビンゴゲーム。ハラハラドキドキのゲーム内容。

◆F—1ワールドレーシング（新）
F—1バトルによる大型マスメダルゲーム。

◆動物グランプリ（新）
可愛い動物たちがレースを繰り広げる、本格的内容の子供向けレースメダルゲーム。

◆スラムダンク（新）
ビデオゲーム。3Dによる縦攻撃型のバスケットボールゲーム。実戦さながらのパスカットプレイなどが使える。

◆ふうせんペン太
同社の人気キャラクター「ペン太」が弓矢を放ちふうせん割りに挑戦する。

◆しゅりけんボーイ
同社キャラクターのニューフェイス「リッキー」がしゅりけんを投げる子供向けメダルゲーム。敵も反撃してくるのがみそ。

◆カンフーキッド（新）
同社キャラクター「リッキー」シリーズの第2弾。カンフー技で敵キャラクターをやっつける。必殺技が決まったら払い出し枚数が大幅アップする。

◆ファンキーモンキーウッキッキー

◆景品用ぬいぐるみ
【コンシューマソフト】
・スーパーファミコン用
◆がんばれゴエモン2〜奇天烈将軍マッギネス〜（新）
◆ツインビー〜レインボーベルアドベンチャー〜（新）
・メガドライブ用
◆ロケットナイトアドベンチャー（新）
◆バンパイアキラー（新）
◆T.M.N.T.〜トーナメントファイターズ〜（新）
・メガCD用
◆リーサルエンフォーサーズ（新）
・PCエンジン用
◆悪魔城ドラキュラX〜血の輪廻〜（新）
◆マーシャルチャンピオン（新）

②出展方針（抱負）
創造力を駆使して心に感動を与え続けるコナミが、オリジナル性を重視しコナミブランドの強化を図るラインナップで第31回AMショーに臨みます。

↑ポリネットウォリアーズ

㈱こまや KOMAYA

①出展予定製品

◆ファンタジーランド（新）

1～4人まで同時に遊べる子供用ルーレットメダルゲーム機。まず中央のルーレットが回る。出目が的中すると手元にある3桁のLED数字によるフィーバーゲームがスタート。数字が揃うとルーレットの出目と同じ枚数のコインを払い出す。

◆とれる DE ゴザル（新）

木からぶらさがった手長猿が景品をつかむ痛快なクレーンゲーム機。

◆ゴーストシューター

エアーで浮かせたゴースト型パックをレバー操作のエアーガンで相手ゴールに吹き飛ばし、得点を競う対戦アーケードゲーム機。2P時は対戦プレイ、1人は対コンピュータとなる。

②出展方針（抱負）

新製品の紹介。SC内娯楽施設用遊技機を中心とし、ファミリー向けの遊技機の開発に重点を置く。

↑ゴーストシューター

↑ファンタジーランド

㈱ザップ ZAP

①出展予定製品

◆バトルテック

バーチャル・リアリティーを応用したスポーツ感覚、対戦型シミュレーションゲーム。プレイヤーがコクピットに搭乗、戦闘ロボットを操り敵とバトルを繰り広げる。通信プレイでは他のプレイヤーとチームを組み、他のチームと戦う団体戦から、バトルロイヤル形式の個人戦まで様々なバリエーションで楽しめる。93年6月より施設店舗「バトルテックセンター」の全国展開をスタート。

◆QIZAR（キューザー）

欧米で大人気の対人型レーザーシューティングゲーム。ハイテクを駆使し的中や狙撃されたことが明確に分かり、また、詳細な戦闘成績がスコアカードに表示される。93年8月、渋谷、西萩窪に日本初登場。

◆星占い〝恋人さがし〟キューピットストーン

占星学に基づき開発された最新占い機。「恋人さがし」など4つの占いメニューからの選択。

↑バトルテック

㈱サノヤス・ヒシノ明昌

SANOYAS HISHINO MEISHO

①出展予定製品

◆サスペンデッド・ルーピング・コースター（模型展示）

オランダ・ベコマ社とのタイアップによる新企画のコースター

◆ミラクルコースター（模型展示及びビデオによる紹介）

今春、宝塚ファミリーランドに登場したニューデザインのコースター。コースターのスリルに加え、その造形も特徴のひとつ。

◆ウォーターコースター（仮称）（パネル及びビデオによる紹介）

今夏、「キルメス名古屋93」に初登場した大型急流すべり。ダイナミックな落ち込みと迫力ある水しぶきがウリもの。

◆観覧車のキルメスネオン

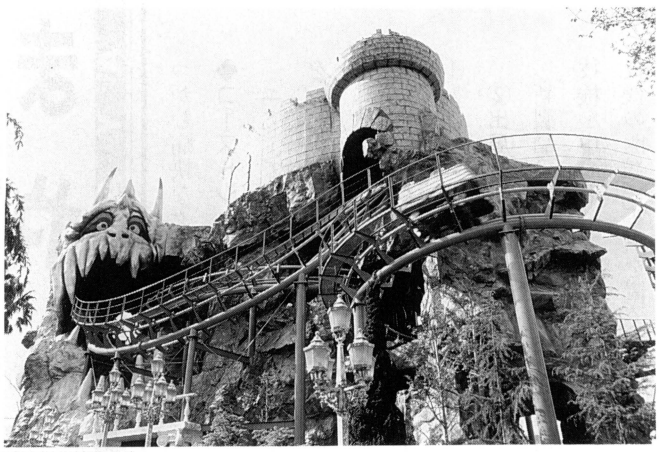
昨年開催の「キルメス名古屋92」にて好評を博したシミュレーションディスプレイ。今年も各所で展開中。

◆2層カルーセル木馬

2層式メリーゴーラウンド。弊社ヒット商品の2層カルーセルに採用された馬の実物展示。

②出展方針（抱負）

大型遊戯メーカーとして遊園地や各種レジャー施設になくてはならないジェットコースターや観覧車などの目玉商品を模型やビデオ、ディスプレイなどを使用してソフト面及びハード面でのニューデザインや新企画を取り入れて紹介、弊社レジャー事業本部のアピールを行ないます。併せて、弊社各事業部についてもパネル展示にて紹介。



↑ミラクルコースター

サン電子㈱

SUN ELECTRONICS

①出展予定製品

◆上海Ⅲ（新）

ロングヒットしている上海シリーズの最新作。今回は、2P協力プレイの他に2P対戦プレイも可能。

◆おいしいパズルはいりませんか（新）

絵あわせ、かくれんぼ、間違いさがし、クロスワードの4つのパズルを合わせたオムニバスゲーム。

◆最強バトラー烈伝（新）

バーコードバトラーを業務用ゲームに。エポック社との共同開発。カードは専用カードをゲーム開始時に払い出し、それをバーコードリーダーに通してゲームを行なう。専用筐体売り。

◆チャンタとスーのクロスでポン（新）

根強いファンがいるクロスワードをアーケードゲーム化。ヤング層、女性層に幅広く受け入れられるゲーム。

◆ドラえもんの絵合わせモンタージュ（新）

子供に人気のあるドラえもんを使ったプライズゲーム。各キャラクターの顔が揃うと点数が増え、景品が払い出される。

◆ドラえもんのドラやきマン（新）

子供に人気のあるドラえもんを使ったプライズゲーム。あんこが入ったドラやきを当てる。3回正解したら、景品が払い出される。

②出展方針（抱負）

幅広いユーザー層を対象に、誰でも参加できるパズル系のゲーム、独創性をアピールしたジュニア向けゲーム、ヤングアダルトやカップルを中心に誰でもプレイできるパズル系のゲームを出展します。また、子供達に大人気のドラえもんを使用したプライズゲームを出展します。

↑最強バトラー烈伝

サミー工業㈱

SAMMY INDUSTRIES

①出展予定製品

◆ティード・オフ（新）

プレミア社製の「ゴルフ」をモチーフとしたピンボール。ゲームフィーチャーとして「5種類のミニゲーム」や「ルーレットによる文字そろえ」等、今までにはなかった新システムを搭載。

また「オート難易度調整」や「分かりやすいルール」「シンプルなデザイン」等、日本のマーケットを考えた設計、デザインとなっている。

◆ホットショット（新）

今や、日本でもメジャーな「バスケットボール」。その一番エキサイト場面である「シュート」をメインに仕上げたスポーツゲーム。5種類のゲームセレクトが可能。シュートの精密さを忠実に再現した「プッシュ　シュートシステム」はプレイヤーのハートを熱くさせる。又、別キットにより通信機能の対応も可能。

◆スーパースピン

メダル使用のパチンコゲーム。取得点数により筐体上部のルーレットが最高2回まわり、150枚までのメダルを払い出します。盤面のVゾーンに入球する事により、プレイ時間の延長も可能。

◆ビンゴスター（新）

プッシャー＋ビンゴ＋スロットの3種類のゲームを合体させたメダルゲーム。左右に移動する投入口よりメダルを落とし、カップに入賞させる。縦・横・斜めにラインを揃えればスロットがスタート、当たりで最高2000枚のメダルが払い出される。

◆キース&ルーシィ

SSVシステム第2弾。13ジャンル、総問題数1万問のドラマティック・クイズ・アドベンチャー。様々に用意されたアニメーションシーンとボーナスステージがゲームを盛り上げる。

◆ダイナギア（新）

SSVシステムの新作ソフト。紀元前3万年を舞台に、凶悪脱走犯と未来パトロール隊員が大捕物を展開。様々な恐竜と多彩なアクションがウリの2人同時プレイ可能なゲーム。

◆サバイバルアーツ（新）

SSVシステムの新作ソフト。デジタイズ画像による1対1タイプの格闘アクションゲーム。近未来をイメージした画面と、ゲーム中に敵の武器を拾得することの出来る「武器拾得システム」が特徴。1レバー6ボタンを使用。

◆ストリートブロール（新）

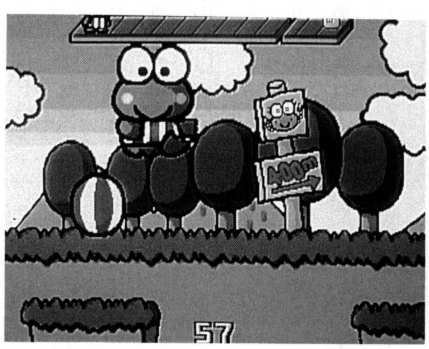
SSVシステムの新作ソフト。デジタイズ画像の格闘ゲーム。6つボタンを使用。従来の格闘ゲームとは違ったイメージのキャラクターが登場。

◆けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう（新）

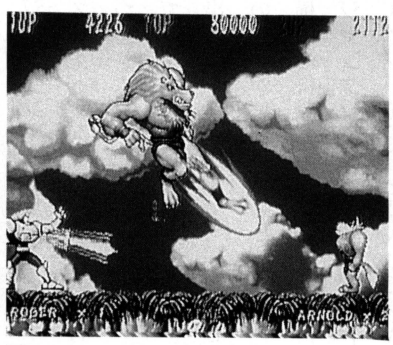
子供、女性に大人気のサンリオキャラクター「けろけろけろっぴ」をモチーフにしたオリジナル筐体のSC向けゲーム。1ボタンの簡単操作によるプレイ。「アメ取り」「障害物越え」「宝探し」の3種類のゲームをそれぞれクリアすると景品が払い出される。

②出展方針（抱負）

弊社初のSC筐体や輸入商品、SSV新作ソフト等、話題性のある商品展示でサミーブランドの確立を目指します。

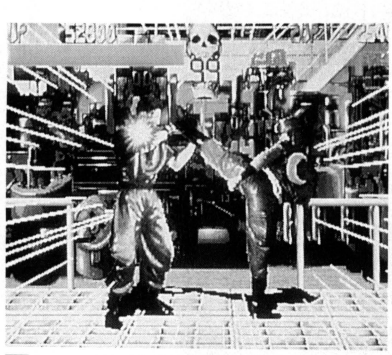


↑「けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう」
©1988,1993 SANRIO CO.,LTD



↑システムSSVの新作「ダイナギア」

↑システムSSVの新作「ストリートブロール」



↑システムSSVの新作、デジタイズ画像による格闘アクションゲーム「サバイバルアーツ」

㈱サンワイズ
SUNWISE

①出展予定製品

◆のび太の海底鬼岩城（新）

１００円玉を入れてゲームスタート。コンパネの大砲ボタンを押し、一定得点をクリアすれば75φまたは30φのカプセルが払い出される。

◆スクールキッズＴＷＩＮ〈仮称〉（新）

米国のスクールバスをデフォルメしたデザインの子供向けクレーン機。先のＡＯＵエキスポでは、バスのフロント部分の筐体を同製品として出展したが、今回はテール部分の筐体も製作し、組み合わせることで完全なバスの形となる。フロント部分は2本爪で、ぬいぐるみやＵＦＯボールなど、また、テール部分は3本爪で75～１００φのカプセル景品用のクレーンゲームとなっている。

◆ジャンケンマン福引〈仮称〉（新）

マシンとジャンケンをして勝つと中央部の福引を回すことができ、その福引が当たれば30φ若しくは75φのカプセル景品が払い出される。ジャンケンの勝ち負けに、福引の当たり外れを加味したマシン。流行に左右されないソフトなデザインも特徴のひとつ。

◆アナザーワールドII（新）

好評を得た前作のバージョンアップキット。基本路線は変更せず、デザイン（アクリルと操作ボード）とソフト（画像処理と占いジャンルに出会いを追加）を一新した。プレイ時間も短縮。

操作ボードのトラックボールを回転させるとモニター上のタロットカードがシャッフルされ、自動的に5枚選び出される。この5枚のカードから、プレイヤーの過去、現在、そして将来を占う。

◆プレイメイトカードシステム（新）

専業店での集金業務を簡素化させるために、プリペイドカード方式を採用したシステム。既存製品には磁気カードが多く使用され、ランニングコストが高いという印象があったが、独自技術の開発により従来の約半分のコストでの運営が可能となった。プレイメイトカード及び券売機、ゲーム機取付け用Ｒ／Ｗユニットの3点で構成される。

◆ＵＦＯシューター

回転しているターンテーブル上のカプセルに狙いを定め、ＵＦＯを降下させる。ＵＦＯとカプセルの位置が合えば、カプセルが吸い上げられレールの上に運ばれる。難易度はレールの動きの速度で調整する。

◆ルーレットマン

ルーレットマン人形とルーレット盤が共に停止するまでの緊張感が、テレビ放映されている人間ルーレットと共通しているため臨場感溢れるマシンに仕上がっている。

◆ジャンケンマンバブルス

スタートボタンを押すと表示盤内の3つのリールが回転し、ストップボタンでライン上に揃えられればメダル払い出し。ジャックポット同様、ＳＳ－91の筐体が使用されているため、従来機種との併設も容易に行なえる。

◆ジャンケンマンジャックポット

メダルか10円玉を投入してジャンケン対決をする。勝つと表示ルーレットが回転し、止まった所の数字分のメダルが払い出される。

◆両替マン

子供にも分かりやすい両替機。ＳＣロケや遊園地に適し、他のゲームとのマッチングも配慮されている。

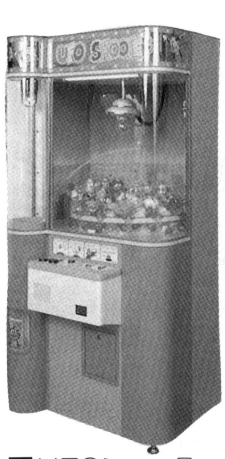
◆ファラオの予言

筐体の水晶玉に手を乗せることで、プレイヤー固有のウェーブを読み取り運勢を判断する。占い内容は、象形文字を背景にした感熱紙に印字される。

②出展方針（抱負）

今回のショーでは、「ファミリーが揃って遊べる身近な空間＝ミニ遊園地」をテーマにキッズ向けＡＭ機を主力に紹介致します。特に、「ジャンケンマン福引（仮称）」「スクールキッズＴＷＩＮ（仮称）」は今回初めて披露させて頂きます。そのほか、オリジナル景品や占い機、プリペイドカードシステムなども併せて出展致します。

↑アナザーワールドII


↑ＵＦＯシューター

三和電子㈱
SANWA DENSHI

①出展予定製品

◆JLF—TP8（ジョイスティックレバー基板タイプ）（新）

業界初の仕様をもったジョイスティックレバー。基板にマイクロSWをのせている為、各マイクロSWへの接続が不要になり、コネクターをさすだけで配線完了。このレバーを使えば、生産能力が向上、生産コストも安くなる。他にも小型軽量で4—8方向の切替えがワンタッチになり、組み立てにビスを使っていないのでメンテも楽。

◆OBSA—45UM・UK（照光式押ボタン薄型45φ丸・角）（新）

好評の照光式ボタンの薄型に45φの丸と長方形が登場。見た目もきれいでスッキリ。

◆OBSC—30（クリアーボタン30φ黒ワク）（新）

中にシール、印刷を入れることのできるボタン。今までのキャップは透明だったが、クリアーボタン黒ワクシリーズは、キャップが青、赤、黄、緑の半透明となって綺麗。中に入れる文字や絵は、各社オリジナルで作ることもできる。

◆OBSC—24S・30S（クリアーボタン印刷付）（新）

ゲームで一般的に使われる文字を入れたクリアーボタン。OBSC—24Sには、〝SELECT1、SELECT2〟を入れスタートボタンとして、OBSC—30Sにはクイズ用として〝1、2、3、4〟を入れてある。今までパネルに直接シールを貼っていた時のように、はがされたりすることがなくなる。

◆OBSF（N）—24RG（リードSW式押ボタン24φ）（新）

リードSWを使用した24φのボタン。今まで30φにしかなかったリードSWのボタンだが、今回24φにも使用可能なリードSWが登場。耐久性など30φと変わらないので、ミニアップを使って格闘技ゲームなどの激しいゲームに使用するには最適。

◆OBSF（N）—30RG（リードSW式押ボタン30φ）

リードSW使用の押ボタン。耐久性に優れ、格闘技ゲームなどの激しいゲームに最適。ハメ込みとネジ式の2タイプがあり、このボタンを使えばメンテにかかる費用も少なくなる。

◆JLF—TM8（ジョイスティックレバーマイクロSWタイプ）（新）

JLF—TP8の基板なしのタイプで、従来のマイクロSWを使用したレバー。基板以外は、外観・性能などJLF—TP8と同様。従来のレバーの取り付けサイズでつける時は、板金付も取り揃えている。

◆OBSA—30薄型シリーズ

照光式押ボタン30φ薄型シリーズが全て出揃った。丸、角、三角、楕円の4タイプ。特に三角と楕円は、従来のボタンには無い形。

◆OOM—8—6AR（セガ・アスト口筐体用6つボタンパネルリードSWタイプ）（新）

セガ・アストロ筐体用6つボタンパネル。ボタンは、長寿命のリードSWを使用し、スタートボタンはクリアーボタンを使用。ジョイスティックレバーは新型を使用している。ハーネス付。

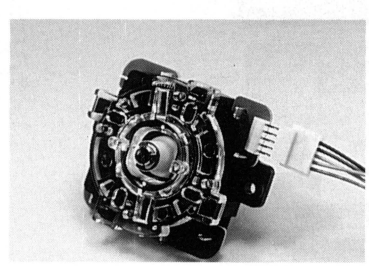
②出展方針（抱負）

お客様のニーズに応え〝より良いものをより安く〟をモットーに当社独自のアイデアによる製品の開発・研究を進めていきたいと思います。

↑OBSC-30S

↑OBSF(N)-24RG

↑OOM-8-6AR


↑JLF-TP8

㈱シグマ SIGMA

①出展予定製品

◆ザ・ダービー・マークファイブ（新）

MK—Ⅲの後継機。デザインは前作の流れを基調とし、よりリアルなゲーム内容（レース設定、BET方法）になった。ステーションモニターを使用、個別の馬のデータ表示などを行なう。6頭立て、10人用。

◆ヘロ・ヘロ・ダービー（新）

今後の方向性を探る、ショー出展用のコンセプトマシン。ダービーをベースにピエロが玉乗りで競争する。

◆マジックサーカス

6色の帽子、6種の動物、真ん中にピエロと可愛いさを演出する。帽子の色当て、動物当ては初心者向け。両方の組み合わせは高配当と幅広い客層をターゲットとした。6人用。

◆ペニーキッズ（新）

「ニューペニーフォール」をベースに小型化した8人用プッシャー。デザインも一新し、ファミリー層（特にSC）向けにカラフルになった。

◆ロータスディール・シリーズ

コンパクトなボディに15インチフラットモニターを搭載した、現在発売中の人気マシン。10種類のバリエーションから選ぶことができる。

◆キングロータスシリーズ（新）

今春から発売された「ワイドボディーポーカー」の絵ガラスデザインをしたニューモデル。ゆとりのあるボディに合わせた高級感あふれる絵ガラスを使用。ソフトは6種類を用意。

◆スーパーエイトウェイズシリーズ

現在販売中の5種に加えて、バリエーションを3種用意。よりエキサイティングなゲーム内容になった。

◆メカ・スロットシリーズ

メダルゲームの定番シリーズ。各種バージョンを用意。

◆ドロップショット

エアーで浮かしたピンポン玉をエアガンで爽快に連射し、上手くゴールに入れると景品が払い出される。

◆フルコートフレンジー

ゴールの距離、角度の変化により3種類のゲーム設定が可能。4人同時プレイが出来るエキサイティングバスケットボールゲーム。

◆フロンティア（新）

ベンチタイプの凡用筐体。太陽自動機製。

◆ダイヤモンド・ブラボー（新）

ランプを使った演出がゲームの雰囲気を盛り上げる6人用新型ルーレットゲーム。富士電子工業製。

◆ディガー・プライズ

クロンプトン社製のプライズマシン。

◆フリッパ ウィンナ

クロンプトン社製の3人用箱型プッシャー。

②出展方針（抱負）

メダルゲーム、オペレーションのシグマをより一層アピールする。従来のシグマのイメージを一新するようなブースイメージでオペレーションの新しい形を提示したい。

↑マジックサーカス

↑キングロータス

㈱ジャレコ
JALECO

①出展予定製品

◆エイリアンコマンド（新）

UFOとモニターに現われるボスエイリアンを光線銃でやっつける2人用ガンシューティングゲーム。

◆スーパーストロングウォリアーズ（新）

新開発の32ビットボード「メガシステム32」の第1弾ソフト。プレイフィールド、キャラクターアクションに3D手法を採用したプロレスゲーム。

◆PONYup29（新）

PONYシリーズのアップライト汎用新キャビネット。3人プレイもできるマルチコンパネの29インチキャビネット。

◆早押しクイズ王座決定戦

3人同時早押し対戦で、対戦者がいなければコンピュータロボットがお相手するクイズゲーム機。

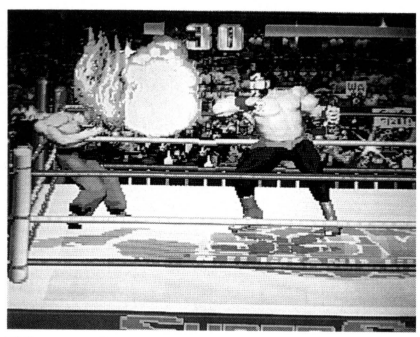
◆キャプテンフラッグ

音声とキャラクターの旗の動きに合わせて旗上げをする旗上げゲーム機。船長に勝つとおまけがもらえる。

②出展方針（抱負）

㈱ジャレコは、大型体感ビデオゲーム機からメダルゲーム機・アーケードゲーム機・キャビネットに至るまで、総合アミューズメント企業として新製品を常に提案し続けております。今回のショーには時代のニーズを先取りしたキャビネット・アーケードゲーム機・ビデオソフトを紹介し、ジャレコの商品開発力を提案してまいります。

エイリアンコマンド


スーパーストロングウォリアーズ

スナガ開発㈱
SUNAGA KAIHATSU

①出展予定製品

◆CHORO—P（新）

今までにない腕力を使って遊ぶ遊具ながら、力はほんの指先程度でOK。2組のクランクと車輪がそれぞれ独立可動して、本体を前後左右、旋回、タイン、スラロームなど多彩な動きを作り出す。どの程度、シフトレバーを動かせばこう動くというセオリーも決まっていない面白さがある。

◆BRIKE（新）

普通の自転車をもっと面白く、乗り心地良く…と突き詰めたビーグル。飛行感覚のステアリングは体の重心移動が決め手。

◆NASCAストリートリカンベント（新）

ハーレータイプで乗る自転車。長時間乗っても疲れにくく、向かい風や上り坂で効力を発揮する。心肺機能を妨げず、腕や肩への負担も軽い。空気抵抗は通常の自転車より2～3割も少ない。

◆スーパーチェアX

指圧・叩き・ローリングを行なう自動マッサージチェアにボディソニック機能をプラス。体を伝わる音の刺激で心身をリラックスさせる。

②出展方針（抱負）

実際に体験して、各々なかなか思うようにならない遊具を楽しんで頂きたいと思います。ちょっと見ると変形自転車だが、乗ってみるとそれだけではない面白さが分かるはずです。

CHORO-P

セイミツ工業㈱
SEIMITSU

①出展予定製品

◆CTX−33−W（操作盤）
中間パネルの交換だけであらゆるゲームに対応できる操作盤。

◆PS−14−G
30φ高速プッシュボタン。

◆PS−14−GX
耐久性にすぐれた30φ高速プッシュボタン。

◆PS−14−D
24φ高速プッシュボタン。

②出展方針（抱負）
操作盤、筐体用部品を展示し、一部即売も致します。

㈱禅
ZEN INTERNATIONAL

①出展予定製品

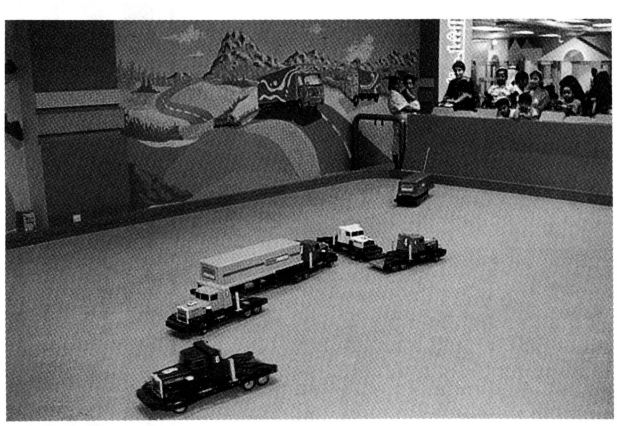
◆ロードトレイン
遊園地・動物園・リゾート地・博覧会などで活躍するトレイン型観光バス。イタリア・ドット社製。

◆スーパートラック
トラックモデルによるリモートコントロールカー。他のマシンへの干渉を起こさずに、12チャンネルオペレーションが可能。英国・トルネード社製。

◆アクアブラスタ　消防隊モデル
4人同時に遊べる水鉄砲タイプのアーケードマシン。的に当たると旗が回ったり、イラストボードが倒れたりする。英国・トルネード社製。

◆ぬいぐるみコスチューム
米国製ならではの楽しくてリアティーのあるコスチューム。米国・アリンユ社製。

②出展方針（抱負）
欧米州の中・小型機を始め、輸入製品ならではの楽しくて珍しいものを展示します。



↑スーパートラック

㈱セガ・エンタープライゼス

SEGA ENTERPRISES

①出展予定製品

◆バーチャフォーミュラ

◆Fースーパーラップ（新）

フジテレビに許諾を受け、ドライバー名・チーム名が実名実車で登場する、F1シミュレーションマシン。4台8Pまで通信可能で、白熱のバトルが映し出される「ライブモニター」の増設により従来にないカーバトルを表現。2in1筐体。

◆ASー1（マイケルジャクソン イン スクランブルトレーニング）（新）

あのマイケル・ジャクソンを指導教官にして、夢の宇宙飛行士への道を歩む「宇宙版トップガン！」といった趣の新作ソフト「マイケルジャクソン イン スクランブルトレーニング」を発表。先進のCG技術とインタラクティブストーリーは新時代の幕開けを予感させる。

◆エイリアン3・ザ・ガン（新）

映画「エイリアン3」の画像を余すところなくゲームの中に盛り込んだアクション・ガンゲーム。スピード感溢れるシューティングシーンは今までにない興奮を与える。不気味なエイリアン達を振り切り、無事生還できるか？

◆スターウォーズ（新）

◆ドラゴンボール（新）

TVアニメ「ドラゴンボール」の主人公達の動きをそのままに映し出したバーチャルリアリティー・マシン。従来のテレビゲームのようにジョイスティックなどを使って操作するのではなく、例えば右パンチなら右手を強く早く前に出すといったように身体全体を使ってキャラクターを操作していく。もちろんキャラクター特有の必殺技も身体の動きで操作する。悟空や悟飯のように自由自在にかめはめ波を打ち放てるか！

◆バーチャファイター（新）

CG空間の中に創造された、戦う男たちのバトルフィールド。バーチャルリアリティーの極限の中で開催される天下一を競う大武道大会。果たしてこの世の中で最強の者は誰なのか？ニュータイプの格闘ゲーム。

◆ウエスタンドリーム

◆エキサイティングボートレース（新）

センタープールの中を水しぶきを上げて疾走するモーターボートの着順を賭ける、大型メダルマシン。競艇の選手が実名で登場する華麗なフロント画面と豪快に走るハイパー・スプラッシュ・ボートのコントラストは今までにないゲーム感覚を創造する。

◆ロイヤルアスコット

◆ビンゴパーティー

◆ウイニングジョーカー（新）

◆ウイニングドロー（新）

◆メカスロ、リベラル筐体（新）

◆DPー1200・1300・2200・23000

◆ドリームパレス

◆UFO'93（新）

◆スクールキッズ

◆UFOミニ

◆アンパンマンポップコーンこうじょう

◆ソニックポップコーンこうじょう

◆わたあめ エアプレーン（新）

◆ソニックファイター（新）

◆キッズ筐体

◆わくわくトーマス（新）

◆V.S.チャンピオンシップ バスケットボール

◆ゴングス（新）

◆エキサイティングスピードホッケー

◆ジュラシックパーク（新）

◆ロッキー&ブルウィンクル

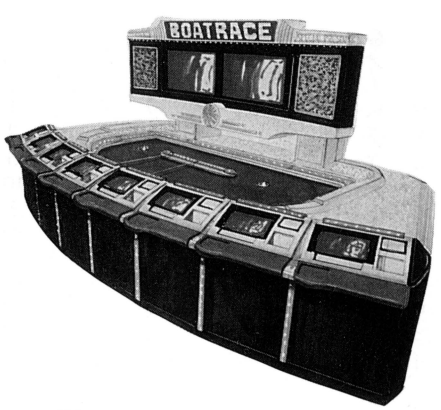
◆コングホール

◆ルーレットマン

◆けろけろけろっぴのルーレットマン

◆ラブラブシミュレーター

◆アストロ筐体



↑エキサイティングボートレース

↑F1スーパーラップ

泉陽興業㈱
SENYO KOGYO

①出展予定製品
【パネル展示】

◆コスモクロック21
全高105m、直径100m、定員480名という世界最大の大観覧車（1993年度ギネスブック掲載）。又、ゴンドラを吊るす60本のアームが秒針の役割をし、観覧車全体が時を刻む直径100mの世界最大の時計となっている。

◆コスモクルーザー
CG映像、音響、照明、ライドシステム、これらをコンピュータ制御システムにより同期させ、宇宙旅行等を体験させるシミュレーション施設。

◆ジェットコースター
丸太をイメージした車両で、後尾2両は後ろ向きに乗車するユニークなコースター。

◆トロピカルコースター
自走式コースターである為、コースレイアウト上の制約が少なく、室内等、限られたスペースでの有効利用に優れた施設。

◆アイスワールド
吐く息も凍り付きそうなマイナス30℃の極寒を実際に体験できるアミューズメント空間。趣向の変わった施設として子供から大人まで楽しめる。

◆アルカサルの戦い
プレイヤーのレーザー攻撃に加え、敵の攻撃もある双方向性アクションシステムを採用したゲーム。その他「データ通信システム」や「コンピュータ処理」など最先端技術を駆使した高次元ハイテクシミュレーション施設。

◆スカイレボリューション
「スイング」と「宙返り」のスリルをミックス。外向きの座席に加え、2本のブームが反対に回転。視覚的効果によるスリリングな体験が楽しめる。

◆サイクルコースター
従来のコースターに参加性、スポーツ性をプラス。軌条を車両の上下に配し、コーナーではレールのひねりによるスリリングな走行が楽しめる。

◆ビッグエンタープライズ
アームが垂直方向に上昇するにつれ、旋回運動から宙返り運動へと変化。この重力変化によりダイナミックなスリルが体験できる。

◆スカイタワー
高さ135mと回転展望タワーとしては世界最大級のタワー。展望デッキがゆっくりと回転しながら上昇、素晴らしい大パノラマが楽しめる。

◆ビスタランナー
遊園地や博覧会の輸送機関のみならず、交通都市の活性化を目指して開発された軽便都市交通システム。

◆オートチェアー
ケーブルカー、ロープウェイ、リフトに変わる、急斜面で安全かつスピーディーな大量輸送観覧用施設。遊技施設として建設省管轄の性能評定を受けた。

◆スカイシップ
浮遊感たっぷりの空中散歩が楽しめる懸垂式サイクルモノレール。オプションとして走行補助用減速機付きモーターの装備可。

②出展方針（抱負）
従来の遊技施設や近年弊社が企画、開発した新製品をパネルにて展示。また、現在の弊社の事業展開ならびにこれまでに参画した博覧会やプロジェクトでの実績についてパネル展示やビデオ放映を行ない、ご紹介します。

㈱総商 SOSHO

①出展予定製品

◆エアーコンバット SD（新）
ポリゴンを使用した空中戦3Dシミュレーターのスタンダードバージョン。ナムコ製。

◆アメリカンアーケードシリーズ（新）
ジャストセブン、フットボール、ボールポーカーの3種アーケード&プライズマシン。ナムコ製。

◆ニューマンアスレチックス（新）
ビデオゲーム。ナムコ製。

◆クレヨンしんちゃんどこいくの?
子供向けプライズマシン。タイトー製。

◆ナイトスラッシャーズ（新）
ビデオゲーム。データイースト製。

◆エイリアンコマンド（新）
2人用ガンシューティングゲーム。ジャレコ製。

◆クイズ早押し王座決定戦
3人同時プレイ可能のクイズゲーム。ジャレコ製。

◆F―1スーパーラップ（新）
システム32ドライブゲーム第3弾。セガ社製。

◆ソニック・ザ・ヘッジホッグ（新）
コンシューマでお馴染みのソニックが遂にアーケードへ。セガ社製。

◆タムタムモンキー
椰子の実を狙うモンキーを太鼓の音で阻止するアーケードゲーム。タカラアミューズメント製。

◆しゅりけんボーイ
SC用メダルゲーム。コナミ製。

◆バイオレントストーム（新）
ビデオゲーム。コナミ製。

◆エンゼルウイスパー
占い機。アイレム製。

◆ウォーリーの〝愛〟をさがせ!
占い機。アイレム製。

◆ドリームチャンス
プライズゲーム。昭和技研工業製。

◆ストライカー（新）
アーケードゲーム。昭和技研工業製。

◆ビンゴチャンス（新）
メダルゲーム。昭和技研工業製。

㈱太陽自動機 TAIYO GIDOKI

①出展予定製品

◆グレードアップ ジョーカーズワイルド（新）
ベット毎に獲得オッズや当たり条件が刻々と変化し、スリリングなゲーム展開が楽しめるニュータイプTVスロットメダル機。

◆グレードアップ フルーツ（新）
「グレードアップ ジョーカーズワイルド」に比べて、役が出来やすく気軽に楽しめる、一般向けTVスロット、メダルゲーム機。

◆プレミアムポーカー
従来のポーカー役の他、高得点のプレミアムボーナスが獲得できる、ビデオポーカーメダル。スリリングなジョーカー入り。

◆フロンティア（新）
ニュータイプのメダル汎用筐体。麻雀、花札、ポーカー、スロット他、あらゆるメダル基板にワンタッチ対応。新設計のメダル投入口により超高速連続投入が可能に。（特許申請済）

◆ダッシュ GO GO GO!!（新）
子供向けドライブアクションゲーム。画面に次々と登場するアイテムやサービスコインを獲得し、一定時間内にゴールすれば一面クリア。次のステージに挑戦できる。タイム、体力が無くなればゲームオーバーに。

◆バンジーぴょんぴょん
「ぴょんぴょん」「お梅」「ボケ太」等、同社お馴染みのカエルキャラクターによるバンジージャンプ合戦。予想した蛙がジャンプに成功すればメダルが払い出される。

②出展方針（抱負）
当社では従来より、各種メダル機や両替機等の自動省力機器の開発に取り組んでまいりましたが、今回のショーでは新製品としまして、アーケード機・1機種、シングルメダル機・3機種、チャイルドメダル機・1機種、汎用メダル筐体・1機種と幅広いラインナップを展示発表致します。

↑グレードアップフルーツ

大仙産商㈱

DAISEN SANSHO

①出展予定製品

◆グローリーカップ式メダル貸機　EG―100（新）

高額紙幣対応・つり銭紙幣リサイクル・自動袋取集計機能・イルミネーションタイプの選択ボタンなど、多彩な機能を搭載したメダル貸機。

サイズ・H1635×W680×D480㎜。重量180kg。

◆グローリー高額紙幣両替機　ERI―100A

五百円硬貨、千円、五千円、一万円紙幣対応。魅力的な曲面フロントパネルと奥行き330㎜のスリムタイプ。千円紙幣リサイクル機能搭載。

サイズ・H1570×W500×D330㎜。重量125kg。

◆グローリー紙幣両替機　ER―411（新）

五百円、千円紙幣、五百円、百円硬貨対応。ダブルホッパー採用で1台2役。

サイズ・H1570×W450×D350㎜。重量110kg。

◆グローリー小型紙幣両替機　ER―31A（新）

わずかなスペースに気楽に設置できるコンパクトボディ。データメモリー機能で精算業務もスピーディー。

サイズ・H1300×W430×D340㎜。重量70kg。

◆グローリー券売機　KM―2

千円紙幣対応。2セレクションタイプで印字色の色分けも可能。まとめ買いもできるコンパクトタイプ。

サイズ・H1560×W440×D350㎜。重量100kg。

◆グローリー小型紙幣計算機　GFB―50（新）

1500枚／分の国内最速計数スピード・フルオート機能・パッチ計数など、多彩な処理モードをコンパクトボディに搭載。

サイズ・H195×W275×D230㎜。重量5・5kg。

◆グローリー硬貨計数機　CN―10（新）

国内発行硬貨全種に対応。4000枚収容の大型ホッパーを採用し大量の硬貨も1800枚／分のハイスピードで計数処理。

サイズ・H355×W432×D322㎜。重量24kg。

◆グローリーメダル自動包装機　WR―100MT

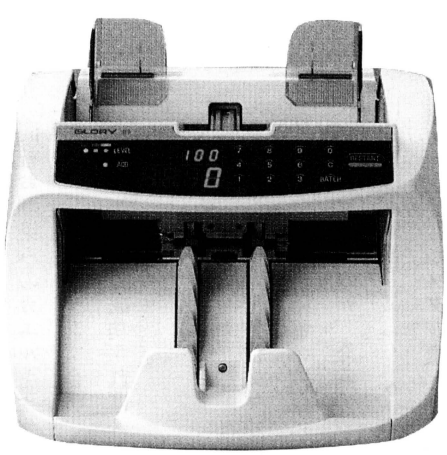
計数2000枚／分、包装27本／分の高速処理。21・3φ～30・8φまで9種類のメダルに対応。

サイズ・H1070×W405×D580㎜。重量146kg。

②出展方針（抱負）

私ども大仙産商㈱は、通貨処理機の専門メーカーとして金融機関より高い信頼を得ているグローリー製品の販売代行店として、さまざまな関連設備機器を提供しております。今回のショーでは、これからのアミューズメント業界の効率経営に貢献するニューモデルとして、魅力的なアミューズメント空間を演出するカップ式高額メダル貸機「EG―100」を出品。その他にも、市場ニーズにマッチした両替機、集計・整理機器の数々を出品し、業務の省力化・効率化を実現する製品を紹介致します。従来以上により充実した豊富なラインナップで、グローリーのサービス機器の数々を、ぜひこの機会に直接、見て・触れて・確かめて頂きたく思います。

↑EG-100


↑GFB-50

㈱タイトー

TAITO

①出展予定製品

◆グランドエフェクト（新）

FOCA公認のF1レースをモチーフにしたビデオゲーム。実在のレースチーム、コースなどを使用し、臨場感溢れるゲーム展開が楽しめる。ギアはオートマかマニュアル6速をセレクト。また、タイヤの消耗や事故の状況によってピットインし機能を回復することもできる。通信機能搭載で、最大8人まで同時プレイ可能。

また、今回のショーにはデラックス版の「スーパーグランドエフェクト」も出展。

◆ラッキーカーニバル（新）

ピンポン玉を使用したカーニバルプライズゲーム。

景品自動供給機能を標準搭載。獲得した景品を手元までゴンドラが搬送する。空カプセル回収ボックスを内蔵。

◆クレヨンしんちゃん　どこいくの?（新）

大人気の「クレヨンしんちゃん」を使用したSCプライズゲーム。ボタンを押すだけと、操作も簡単。「当たり」が出るとしんちゃんが出てきて、景品を取り出し口まで運んでくれる。45、75φのどちらにも対応。

◆クイズ　クレヨンしんちゃん（新）

可愛いキャラクター「クレヨンしんちゃん」をモチーフにしたコミカルクイズゲーム。

双六式のマップの中をサイコロを振って進んでいく。進んだコースによって違ったエンディングが楽しめる。2P同時プレイ、途中参加可能。

◆マインドエスコート（新）

人魚をモチーフにした筐体が神秘的な雰囲気を醸し出し、アイキャッチ効果抜群の性格診断機。

設問に答える形式でゲームを進め、最後に診断結果がプリントされる。プリント用紙にも例題が印刷されるので、持ち帰って友達と楽しむこともできる。2P同時での診断もでき、カップル客にも対応。

◆チャレンジヒッター（仮称）（参）

映像とメカを連動させた新感覚の野球盤アーケードゲーム。

従来の野球盤ゲームと異なり、画面の指示や動きによってゲームが進行する。2P同時対戦も可能。盗塁やピンチヒッターなどのフィーチャーを盛り込み、多彩な展開が楽しめる。

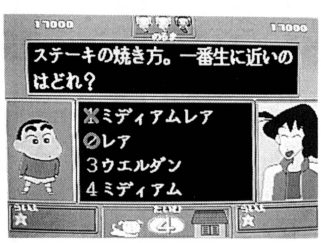
◆タッチダウンパス（参）

映像とメカを連動させたアメフトゲーム。

ボールを投げることで自軍を前進させ、タッチダウンを狙う。スピードセンサーにより、ボールを投げる毎に進んだ距離が判定される。

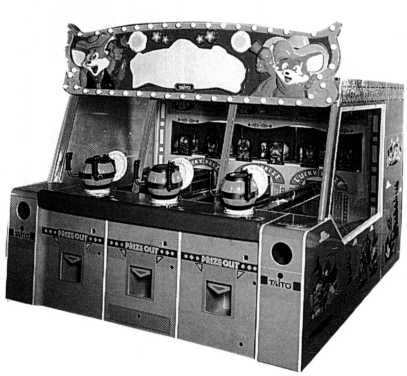
②出展方針（抱負）

ビデオゲーム、メダルゲーム、アーケードゲーム、カラオケシステム、家庭用ビデオゲームソフトといった多岐に亘るジャンル構成で出展。その中でも「スーパーグランドエフェクト」を中心に、アミューズメントビジネスの複合的展開といった、お客様の多様なニーズにお応えできる幅広い弊社製品のラインナップをアピールします。



↑クイズクレヨンしんちゃん
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

↑グランドエフェクト
Licenced by Foca to Fuji TV



↑ラッキーカーニバル

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

↑クレヨンしんちゃん
どこいくの?

㈱タカラアミューズメント
TAKARA AMUSEMENT

①出展予定製品

◆タムタムモンキー
太鼓を叩いて、いたずらモンキーから椰子の実を守るアーケードゲーム。AM機として息の長い定番化が図れる製品。

◆マルチステーション
何台もの筐体をテーマに合わせてレイアウトできる空間演出型の回転ステージ。

◆ニュー怪獣ゲーム〈仮称〉(新)

◆ニューバスケットゲーム〈仮称〉(新)

②出展方針（抱負）
時代が求める時間、空間演出をテーマに〝タカラアミューズメントのタカラモノは『遊び心』です。〟をキャッチフレーズとします。

↑タムタムモンキー

↑タカラ マルチステーション

㈱宝娯楽
TAKARA GORAKU

①出展予定製品

◆たいむチャンスPartII（新）
メダル対応型パチンコ機。大当たり3通り、小当たり6通りによってメダルが払い出される。メダルの追加投入もでき、スロット部の特殊リール停止機能によりプレイヤーを魅了する。

◆超ジャンケン（新）
ルーレット式のジャンケンゲームで、先に3勝すると45φ又は75φの景品が払い出される。ルーレットの回転に変化を加え、ジャンケンゲームとはいえ大人でも十分楽しめる。

◆Newアラジンチャンス〈仮称〉(新)
同社オリジナルのアラジンチャンスが更にグレードUP。

◆ハットトリッカー・PK（新）
人気のサッカーがプライズゲームになった。足踏みペダルによって険しいゴールを狙う。ハットトリック（3点ゴール）すると景品が払い出される。

◆ハットトリッカー・アシスト（新）
スマートボールの要領でディフェンスをすり抜け上手くゴールに導くゲーム。「ハットトリッカー・PK」同様、ハットトリックすると景品が払い出される。

◆ポップショット　デュオ（新）
高稼働のカーニバルマシンをよりコンパクトに。射撃の手応えも本物さながらで幅広い年齢層で人気。

◆キラメック・サイン（新）
ロケーションの個性に応じてLEDによってオリジナルの電子看板をデザインする。

②出展方針（抱負）
低価格、高収益、更に娯楽性を追求し、お客様のニーズに応えるべく各機種欲張り機能を満載しての今回のご紹介となります。

←たいむチャンス
PartII

タスコ㈱ TASKO

①出展予定製品

◆ダンクシュート（新）
音声、BGM付き、2P対戦型バスケットボールゲーム。

◆サーカスホイールII（新）
4人同時プレイ可能、全自動輪投げカーニバルゲーム。

◆ビート ザ クロック（新）
ビッグベンをあしらった英国のジェントルなアーケードゲーム。

◆バスケットスタジアムS（新）
ナイスシュートが実感できる本格派バスケット機、バスケットスタジアムSのマイナーチェンジバージョン。

◆バスケットスタジアムW
好評の2人対戦型バスケットゲーム。

◆ドラゴンファイアー
動き回るドラゴンにバーズカー砲を炸裂させるスポーツゲーム。

◆キッチンブレイク
上下から的が出てくる体汗ゲーム。

◆スーパーゴリラボール
ボールを投げてゴリラの歯を倒していくコミカルなアーケードゲーム。

◆わんぱく工場
カラフルなボールプール。

◆バルーン ファンタジー
世界最小観覧車。

②出展方針（抱負）
大好評のバスケットスタジアムWに引き続き、第2弾として「ダンクシュート」を始め、フルオートの輪投げであるサーカスホイールIIを新製品として発表。スポーツゲームのパイオニアとして、その他4機種のスポーツゲーム機を展示する。同時に、定番のファミリーシリーズとして、わんぱく工場、バルーンファンタジーを展示。

↑ドラゴンファイアー

↑バスケットスタジアムW

テクモ㈱ TECMO

①出展予定製品

◆筐太郎29（新）
好評の筐太郎に大画面の29インチバージョンが登場。

◆ジャンボビンゴ（新）
ハイコストパフォーマンスの6人用マスメダルゲーム。

◆エックス・ザ・ボールII（新）
「オレオレ」のBGMや新趣向のダブルアップを搭載し、さらに高インカムとなったサッカーゲーム。

◆ワニパックン（新）
ターゲットのワニにボールをぶつけて3匹の子ブタを守るカーニバルゲーム。

◆クイズココロジー2（新）
「クイズココロジー」の第2弾。今回は相性占いもプラスされ、さらにパワーアップ。

◆エンドゾーン（新）
アメフトをテーマにしたカーニバルゲーム。

◆スーパーショット（新）
バスケットボールをテーマにしたカーニバルゲーム。

◆ショットクロック21（参）
バスケットボールをテーマにしたカーニバルゲーム。

◆ジャングルジョガー（参）
パチンコ・タイプのプライズゲーム。

◆ペイント&パズル（参）
「ぬり絵」をテーマにしたプライズゲーム。

◆筐太郎DX

◆バスケットチャンス

◆ミスターバットマン

◆ドリームチャンス

◆ファンキーパンチョ

◆ボーラーローラー

◆サイドワインダー

◆ダンプザンプ

◆UFOスクランブル

②出展方針（抱負）
今後、ますます高まる要望の声に応え、カーニバル機の更なる充実を図ります。また、お求めやすい価格の高インカムメダル機「ジャンボビンゴ」（6人用）と「エックス・ザ・ボール」に加え、大型モニター搭載の「筐太郎29」を展示致します。PCBでは話題作の第2弾「クイズココロジー2」を発表致します。

データイースト㈱

DATA EAST

①出展予定製品

◆ナイト スラッシャーズ（新）

闇の世界の住人達（ゾンビ・人造人間等々）に挑戦する3人のモンスターハンター達が主人公の、横スクロール型格闘アクションゲーム。同時プレイ中でのみ可能な合体・連携技（ダブルパイルドライバー、回転キックを始め、その数10数種類）、敵を地面にめり込ませる等の今までにない新フィーチャーが満載。1レバー3ボタン（攻撃、ジャンプ、必殺技）。2人同時プレイ・途中参加可能。

◆ヘビースマッシュ

2人対戦（乱入も）可能の新感覚対戦球技。ハンドボールとサッカーとのルール&テクニックを融合することにより誕生した、全く新しいスポーツゲーム。ボタンとレバーとの組み合わせにより、オーバーヘッドキック、ヘディングシュート等の技を繰り出すことができ、武器を使用したラフプレイも可能。1レバー3ボタン（必殺シュート&体当たり、ジャンプ、パス&武器攻撃）、2P同時プレイ・途中参加（途中乱入）可能。

◆ミラクルアドベンチャー（新）

同社初のネオ・ジオ専用ソフト第1弾。世界中に散らばってしまった、財宝が隠された島の地図を探しにいく、2人の青年が主人公の冒険アクションゲーム。〝ヨーヨー〟を使ったユニークなアクション、コミカルなキャラクター等、見所満載のゲーム。1レバー3ボタン（攻撃、ジャンプ、必殺技）。2人同時プレイ・途中参加可能。

◆トワイライトスプレッド

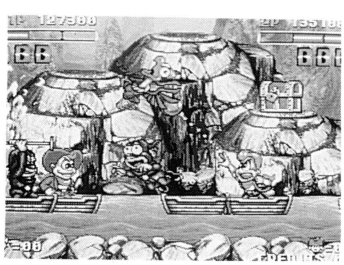
昨今の占いの中でも最も人気が高い、中世ヨーロッパ発祥の〝タロット占い〟。78枚のカードを使用するこの神秘的な占いと、インテル社が開発した最新の〝DVI技術〟とを結びつけて誕生させた、『タロット占い機』。CD-ROMとDVI技術により実現した、実写映像・生音声での占い師（4人の女性占い師から選択）との対話により、占いを進めていく。占い項目：総合、恋愛、結婚、相性、SEX、仕事、金運&ギャンブル運（以上7項目）。

◆ジュラシック・パーク（新）

全米では、公開3日目で50億ドルの配給収入と驚異的なヒットを放った、スピルバーグ監督の映画『ジュラシック・パーク』をモチーフにした、データイーストピンボール第19弾作品。お馴染みのドットマトリクス・ディスプレイはもちろん、球を食すティラノサウルス、6つのボールを一度に操る『トライボール』と、趣向を凝らしたフィールド構成に加え、原作ファンを「ニヤリ」とさせる演出が満載。

◆フラワーバスターズ（新）

同社初の光線銃を用いたコミカル・ガン・シューティングゲーム。2人同時プレイはもちろん可能で、協力、競争の2つの同時プレイモードがある。



↑ナイト スラッシャーズ

←ミラクル アドベンチャー

↑ジュラシック・パーク

TM & © 1992 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC.
& AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.

↑フラワーバスターズ

㈱東亜プラン TOAPLAN

①出展予定製品

◆うそ発見機ゲーム　えんま大王(新)

新開発による高感度センサー搭載の本格的ポリグラフ型ゲーム。

外観は、えんま大王をデザインしたアイキャッチ効果の高い斬新なボディ。ジャンルを恋人、家族、学校、会社に分け、質問も項目別に用意した。質問内容は、客層を限定しない多種多様なものとなっており、質問の所々に鬼門を設定。いい加減な回答をするとえんま大王が迫力ある大音声で怒りだす。

エンディングの総合判定は、エキセントリックなビジュアルイメージで表示されるなど、短いテレビ番組の様な新感覚のゲーム。

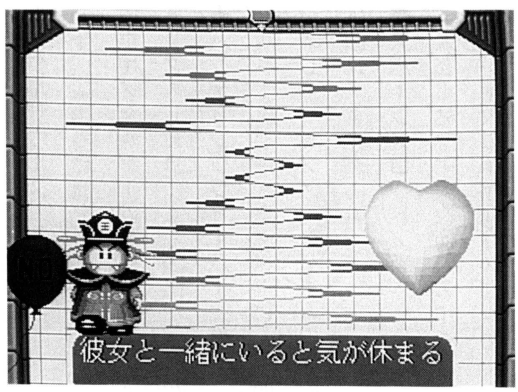
◆D・T7（ダイナミックトライアル7）(新)

個性的な7台のバトルマシンの中から主人公を選択。マシンを操作し、各アイテムを取りながらライバルを攻撃してゴールを目指す近未来バトルレースゲーム。

2人同時通信プレイ、途中参加可能で、最大4人まで同時プレイできる。

②出展方針（抱負）

シューティングを始め、各ジャンルのビデオゲーム開発に取り組んでいる当社は、初の発表となるSC関連製品とビデオゲーム機の新作を披露すると共に、新ジャンル開拓の年として今までにない面白さ、楽しさを追求します。



↑うそ発見機ゲーム えんま大王

㈱トーケン TOKEN

①出展予定製品

◆ゲーム用メダル

アミューズメント用各種メダル（材質別・サイズ別・甲金別）を展示。金と銀のコントラストが美しい「BI—METAL COIN」をアピール致します。

◆メダル研磨機　TC70

ゲーム用メダルを常にクリーンな状態でプレイヤーに提供し、機械運搬をスムーズに行なうためのメダル研磨機。

◆各種キーチェーン

ゲーム場での常備用キーチェーンを各種展示、即売致します。

②出展方針（抱負）

21世紀に向かってますます飛躍、発展が期待されますAM業界にハイテク技術を活用したニューマシンが登場しております。その中で、小さな主役でありますメダル（TOKENS）もハイテク技術を駆使した「BI—METAL COIN」を開発致しました。ニュー店舗展開に金銀のコントラストのスーパーカラーコインを是非ご採用下さいますようお願い申し上げます。

↑BI-METAL COIN

㈱トーゴ TOGO JAPAN

①出展予定製品

◆ベストピッチ（新）
キャッチャーに向かってボールを投げるカーニバルゲーム。投球後、スピード表示は勿論、内蔵型CCDカメラによって投球フォームがモニターに表示され、スロー再生される。

◆シューティングスター（新）
サッカーのPK合戦のカーニバルゲーム。ボールはロープでつながっているので、本格的なシュート感覚が味わえるうえ、ボールは自動的にセット、収納される。

◆ストリートシューター（新）
景品払い出し機構内蔵の1人用バスケットゲーム。

◆ストリートシューター2on2（新）
ストリートシューターの2人用タイプ。景品はシングルタイプ同様、120φ×180㎜以内なら可。

◆モックンゴルフ（新）
従来のモグラ退治にキュートなキャラクターがドッキングしたコンパクトなカーニバルゲーム。

◆モックンレース（新）
単純なゲーム内容で白熱するニュータイプの対抗モグラ。

◆メダルザウルス（新）
今、話題の恐龍をモチーフにした、子供用メダルゲーム。筐体はドットマトリクスLEDによる演出が華やか。

◆ハンティングフィーバー（新）
ユニークなキャラクターによる演出が楽しく、シンプルなゲーム内容の子供向けメダルゲーム。

◆スポーツスロット（新）
大きく見やすい絵柄でアイキャッチ効果が絶大の子供向けメダルゲーム。

②出展方針（抱負）
「感動ある遊びを世界の人々に」をテーマに、ゲーム機は、ロケーションレイアウトを想定して展示し、遊園施設だけでなく、遊び空間全体を商品として提供致します。また、大型機械は、新型コースターを始めとする大型遊戯機械全般を展示し、遊園地のリニューアルスペースを想定した施設レイアウト案を提供し、トーゴの理念をアピール致します。

㈱トーワジャパン TOWA JAPAN

①出展予定製品

◆スーパーグランドエフェクト（新）
本物のF1をそのまま表現した体感レーシングゲーム。タイトー製。

◆アステカの神（新）
優れた文明を持つ古代アステカ王国の神をモチーフにした、アイキャッチ効果抜群の占い機。占いとしての内容も充実させ、男性のキャラクターが占うというこれまでにない設定が面白い製品。

◆ロシアンダイナマイト（新）
トーワジャパンのコミカルプライズマシン第2弾。
コンピュータ対戦オンリーで、コンピュータが負ければ75φのカプセルが払い出される。

◆パチパチジャンボ（参）
70φオリジナルカプセルを飛ばすパチンコタイプのプライズマシン。

◆パチパチパラダイス（参）
42φオリジナルカプセルを飛ばすパチンコタイプのプライズマシン。

↑ロシアンダイナマイト

㈱ナムコ NAMCO

①出展予定製品

《大型》

◆リッジレーサー　フルスケール(参)

業界初、革命的新ハード・システム22搭載。新開発高性能CGシステムの採用により、従来のポリゴンシステムよりはるかに高い画質を得ることに成功。実車のユーノスロードスターを使った、業界最高速の3DCGドライビングシミュレーション。

◆リッジレーサー（新）

システム22搭載。テクスチャーマッピング・グーローシェーディングの超リアルな画像は、現実を超えた現実感を体験できる。VRの神髄を極めたドライビングシミュレーションゲーム。

◆サイバースレッド（新）

初心者からマニアまで、それぞれのレベルに応じて楽しめる過激な対戦バトルゲーム。遊び方も無限大。これからの対戦モノの方向性を占う意味でも注目度の高いマシン。

◆エアーコンバット　SD

スリリングな空中戦が楽しめる、本格的シミュレーションゲーム「エアーコンバット」がコンパクトになって再登場。白熱のドッグファイトバトルが繰り広げられる。

《ビデオ》

◆熱闘ー激闘ークイズ島（新）

弱肉強食・サバイバルの陣取りクイズゲーム。4人のキャラクターが自分だけの理想郷を作るために、生き残りをかけての死闘を繰り広げる。2人同時プレイ可能。問題形式もジャンルセレクト・パズル問題等々バリエーションも豊富。

◆ニューマンアスレチックス（新）

4人の超人たちが8種目のとんでもない競技をしていく近未来のスポーツゲーム。今までにないゲームのジャンル、遊び方でプレイヤーを引きつける。4人同時プレイでの競技は大興奮。

《エレメカ》

◆ゾンビキャッスル（新）

しのびよる魔の手からプリンセスを救え。従来よりも速い連射が可能になった、戦慄のホラーシューティングゲーム。2人協力プレイで子供からカップルまで楽しめる。

◆ラピッドファイアー　シュータウェイII（新）

「シュータウェイII」のニューバージョン。ターゲットポイントが時間とともに減少、スピーディーな展開でゲームが進められるのと、対戦プレイでボーナス得点が入るなど、よりエキサイティングになった。

◆うて!うて!!ゴジラ（新）

アイキャッチ抜群。人気キャラクターのゴジラを使ったプライズマシン。BGMもゴジラの咆哮もホンモノそのままを再現。

◆ダンク&ダンク（新）

あのNBAの雰囲気が味わえる2人対戦可能のエキサイティングバスケットボールゲーム。筐体は派手で目立ち、音声等もふんだんに使用。リングが上昇・下降する。

◆剛球伝説（ピッチインII）（新）

球速測定マシンに臨場感溢れる新モードの実戦モードがついた。コンパクト設計で設置場所を選ばないのと、速度センサーと位置センサーの共通化に成功。大幅なコストダウンとらくらくメンテナンスが可能となった。

《メダル》

◆ショーレビュー　SD（新）

「ショーレビュー」が3人用になり登場。アミューズメントスポットを華やかに彩る究極のドリームゲーム。壁面にも設置しやすいデザインになった。

②出展方針（抱負）

今回のAMショーにおいて当社は、「サイバースレッド」「リッジレーサー」のCG技術をアピールします。特に新ハード・システム22を搭載したリッジレーサーの映像技術は業界内はもちろん、業界外にも強くアピールできると確信しております。さらに、各種ビデオゲーム、メダル、エレメカ、体汗ゲームまで今後の商品構成に欠かせない注目機種がずらりと揃っております。

↑リッジレーサー

↑剛球伝説(ピッチインII)

日邦産業㈱

NIPPO

①出展予定製品

◆体感子供劇場（新）

東映の人気キャラクターの映像を画面に映し、その動きにシンクロして座席が動くミニシアター。

◆集金カートシステム　良財賢母（新）

「良財賢母」（バッテリー式集金カート）でゲーム機の硬貨を回収・集金し、全ての作業が終わった時点でパーソナルコンピュータにデータを転送入力するだけで売上管理がプリントアウトできる。集計機能としては、ゲーム機（ビデオゲーム、メダル、プライズなど）、ゲーム機番号、ゲーム機名、ロケ地、前回カウンター値、今回カウンター値、カウンター差、集金額など。

◆ゴーカートSRX―10、SRX―20

現代的なフォルムにデザインしたゴーカート。スリックカートとしても利用可能。バンパーは耐衝撃性、耐磨耗性に優れた高密度ポリエチレンを使用、またカウルは軽量なFRP一体成形。

◆体感追跡パト

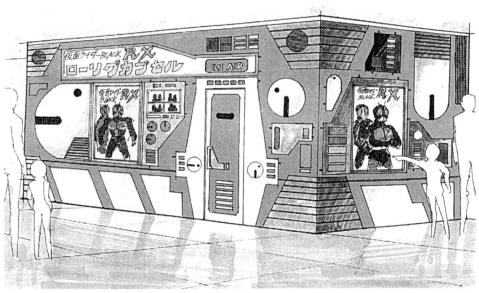
通常の定置式乗物の上下運動にプラス、回転運動を行なうことで自分で運転する臨場感を高めた定置式乗物。

◆造形ダストボックスシリーズ（新）

動物をモチーフにしたオリジナルダストボックス。企画からデザイン、造形化、製品化まで一貫した体制で製作する。テーマパークや遊園地の雰囲気を盛り上げるほか、ゴミを処理しやすい内部設計になっているなど機能面も充実している。

②出展方針（抱負）

今回のショーでは、人気テレビシリーズを子供達に体感させる「体感子供劇場」や、リアルな操作性、モダンなスタイルを重視したゴーカート「SRX―20」などを紹介します。



体感子供劇場

㈱日本コンラックス

NIPPON CONLUX

①出展予定製品

◆E―320シリーズ

コンパクトな2ウェイアクセプター。モニターで硬貨詰まりや汚れが検知でき、外国通貨の排除も可能。1ウェイへの切替えも可。硬貨出口は3通りあり選択できる。

◆NB―1M―シリーズ（新）

コンパクトでローコストタイプの紙幣識別機。光・磁気方式併用により信頼性が高い。メンテナンス性を重視した親切設計。バリエーションもニーズに合わせ豊富に。

◆NB―1F（L）2シリーズ

千円札対応のビルバリデータ。識別の精度が高まり、汚れ札やしわ札の受入れ率が向上。メンテナンス性も向上。

◆SD―200シリーズサービスドア（新）

防犯対策上、ドア板厚さ1・6㎜に。ブラケット樹脂化にすることで軽量化にも成功、フォルムも洗練されたデザインに。

◆NB―3P1（新）

メンテナンスを重視した、スリムタイプの紙幣識別機。千円札、五千円札、一万円札対応。

②出展方針（抱負）

我々はコインメカニズムを中心に、メーカーとユーザーを橋渡しする役を担っており、常に高い信頼性を必要とされることを強く意識してきました。その中で得たものをカード機器、情報表示装置、健康食品等さまざまな分野に活かしております。これらを第二、第三の橋とするべく頑張っています。

㈱日本セルモ
NIHON SELMO

①出展予定製品

◆ガーディアン（仮称）（新）

フルポリゴンによる3Dバトルシミュレーター。カプセル状のコクピット、29インチ画面の剣を持つロボットに乗り込み、最大6人が同時に戦う新しいタイプのアミューズメントマシン。

◆C・Gフィッシュ

映像ソースには、コンピュータ制御されたレーザーディスクによる、鮮明で不思議なキャラクターの魚達。音センサーにより、魚とコミュニケーション可能。

◆セルプロレーザープロジェクター

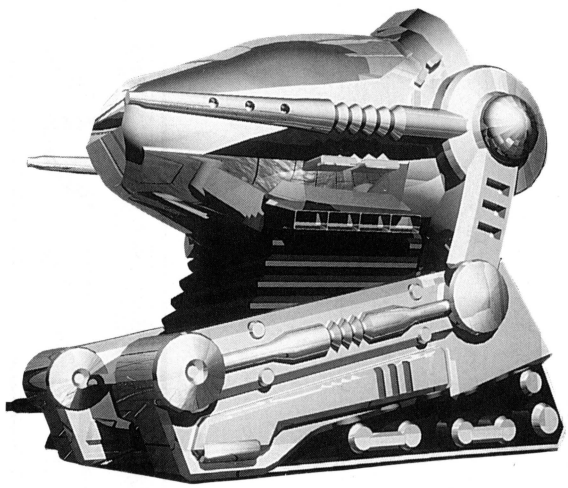
ミラーを使用することにより、従来のプロジェクターでは実現し得なかった映像環境を創り出す。

◆モーションシミュレーターライド3軸・6軸

4人同時プレイシューティングゲームを搭載したシミュレーター。

◆ロディオ（新）

ユーモラスなダチョウをモニュメントとしての参加型シミュレーター。



ガーディアン

ビデオシステム㈱
VIDEO SYSTEM

①出展予定製品

◆爆裂クラッシュレース

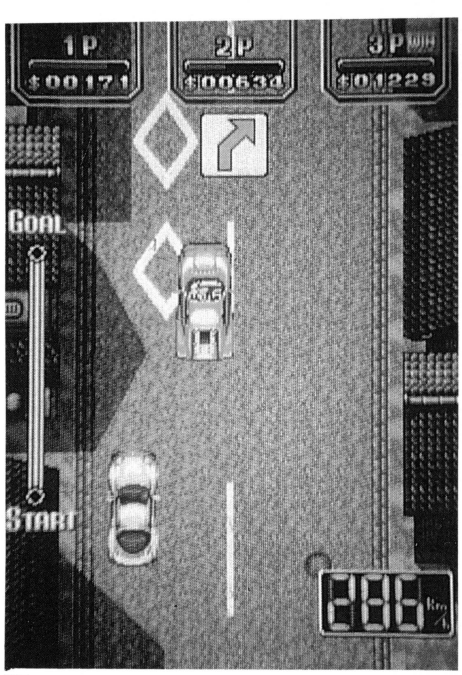
車と車の1対1白熱バトルをシミュレーションした爽快感あふれるカーアクションゲーム。10台の強烈な個性のマシンと魅力あるドライバーたちが世界各国を舞台とした15のステージを疾走する。

1ラウンドは3ステージ。各ステージを相手より先にゴールすれば勝ち。2ステージ先取するか、相手のゲージを0にすれば次ラウンドへチャレンジ。コース上の障害物に相手をぶつければダメージも与えられる。また、落ちているお金を拾えばラウンド終了後にはマシン修理が可能となる。

2人同時プレイ可能。

②出展方針（抱負）

「夢・ファンタスティックプレイ」をスローガンに、幅広い年代に支持されるソフト開発をテーマとする当社は、本年度のAMショーでは最近の市場動向の中で差別化できるテーマ性を持った長期稼働、高インカム商品「爆裂クラッシュレース」を出展します。



爆裂クラッシュレース

(株)バンプレスト
BANPRESTO

①出展予定製品

〈アミューズメント機器〉

◆マリオトレーナー（新）
全身を使って遊ぶ子供用モニターゲーム。パネルの上に立ち100メートル競争、ハンマー投げ、旗上げゲームといったバラエティー豊かな数種のゲームが楽しめ、ゲーム終了後にはカードが払い出される。

◆じゃんけん福引き（新）
人気キャラクターのマリオを起用したプライズゲーム。じゃんけんボタンを使ってマリオと3回勝負。3回勝てばカプセルとカード、2回ではカプセル、1回ではカードがそれぞれ払い出される。
カプセル払い出しの場合は、福引きレバーで福引きケースを回せばカプセルが出る。

◆ムーンクリスタルルーレット〈仮称〉（新）
今人気絶頂のコミックス「美少女戦士セーラームーン」のカード払い出しプライズゲーム。
クリスタルスター（ハンドル）を回転させればルーレットがスタート。当たりで止まればカードが払い出される。しかも、通常のカードの9倍と、ビッグサイズ。

◆セーラームーン 1・2・トライ（新）
9枚のカードの中からボタン操作でカードをめくり、3組のセーラー戦士を探し当てればカプセルが払い出される（外れた場合はカード）。1ゲーム中3回失敗するとゲームオーバー。

◆てれびでんわ ドラゴンボールZ（新）
親子てれびでんわ「ドラゴンボール」の第2弾がついに登場。画面狭しとドラゴン～のキャラクターたちが暴れ回る。

◆それいけ！ アンパンチ（新）
アンパンマンの必殺技「アンパンチ」をモチーフにした子供向けプライズゲーム。コントロールパネル上のパッドを叩くとアンパンマンの立体人形がジャンプし、点数が表示される。3回プレイの合計点が100点を超えれば景品の払い出し。

◆スーパーマリオカート どきどきレース〈仮称〉（参）
スーパーマリオカートを使用したダービータイプのプライズゲーム。1～4Pまで同時プレイが可能。

◆うそ発見機 USO!800（新）
「イエス」「ノー」形式で質問に答え、「嘘」か「本当」の診断をする占いゲーム。出題はコンピュータによる出題と友人による出題の2つがセレクトでき、ゲームの最後に診断結果がプリントされる。

◆おえかきアンパンマン（参）
ペンを使って間違い探しや迷路ゲームを解くというモニターゲーム。ゲームの最後に流れる絵描き歌に合わせながら絵を描いていくとアンパンマンが登場、葉書にプリントされて出てくる。

◆アンパンマン トリプルアタック
子供の全国的人気キャラクター、アンパンマンを採用した子供向けメダルゲーム。
最高3ベット（5ライン）まで賭けられ、ライン上に絵が揃えばメダルが払い出される。また、ライン上にアンパンマン号が2つ揃うと、ゴールドメダル獲得のボーナスゲームにトライ。

◆クレヨンしんちゃん みんなでルーレット
クレヨンしんちゃんをモチーフにしたルーレットタイプのプライズゲーム。
スタートボタンでルーレットが回転、3カ所ある当たり位置の何れかにしんちゃん人形を止めることができれば当たり。3回中全て当たればカプセルとカード、2回ではカプセル、1回ではカードがそれぞれ払い出される。

〈プライズ〉

◆とるとるスリッパ（新）
ウルトラマン／楽しいムーミン一家／ぼのぼのなど

◆とるとるTシャツ（新）
ウルトラマン／ろくでなしブルース

◆伊川英雄ポーチ（新）

◆ぼのぼの（新）

◆Xmas 世界名作（新）

◆Xmas ムーミン（新）

◆Xmas ウルトラマン（新）

◆セーラームーンR（新）

◆マリオコレクション〈仮称〉（新）

◆おやすみヒーロー〈仮称〉（新）

◆GS女神（新）
その他、バラエティー豊かなプライズを取り揃えています。

〈ビデオゲーム〉

◆仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー（新）
SD仮面ライダーをモチーフにした縦スクロール対戦型レースゲーム。
キャラクターは10人の中からセレクト。アイテムを取りながら攻撃ボタンとアクセルボタンを上手く使い制限時

間内にゴールを目指す。
2Pと対戦時には2画面分割となり、先にゴールした方が勝ち。

◆SDガンダム三国志　レインボー大陸戦記（新）
SDガンダムシリーズに新たに加わった、横スクロールアクションシューティングゲーム。作戦を練りながら最新ウェポンを使ってシュバルツと戦うという内容。

◆ゴジラ（新）
アーケード初の「ゴジラ」が超リアルグラフィックスで迫る対戦型アクションゲーム。2P対戦・途中参加も可能。
1Pではシナリオモードがセレクトでき、横スクロールのアクションゲームになる。押し寄せる自衛隊と闘い、各ステージの最終面に登場するボスキャラを倒せばクリア。

◆ドラゴンボールZ（新）
人気絶頂のキャラクター「ドラゴンボールZ」をモチーフにした対戦格闘ゲーム。筐体は原作者の鳥山明氏がデザイン。さらにゲーム中の音声や効果音までテレビアニメと同じものが使用されている。

◆デーモン小暮の悪魔の審判（新）
キャラクターにデーモン小暮を起用した心理テストゲーム。業務用としては世界初のCD－I　FMを応用。

〈遊園関連〉

◆ふうせんこうじょう（参）
メタリックバルーンの自販機。
筐体はノンキャラなので、どんな製品にも入れ替えて使用できる。

◆スーパーマリオ　ポップコーン機（参）
基本的にはポップコーンの自販機だが、ポップコーンが出来上がるまでの間、ヨッシーのルーレットゲームが楽しめるようになっている。ハンドル操作でチャンスは2回。0、1、2の何れかが出ればラムネの景品が払い出される。

◆クッパたいじ（新）
人気のマリオキャラからクッパを使ったカーニバルゲーム。コイン投入後、出てきたビニールボールをクッパ人形に命中させ、制限時間内に人形を倒せば勝ち。ゲーム終了後、カードが払い出される。勝ち負けを楽しい音声で知らせる機能付き。

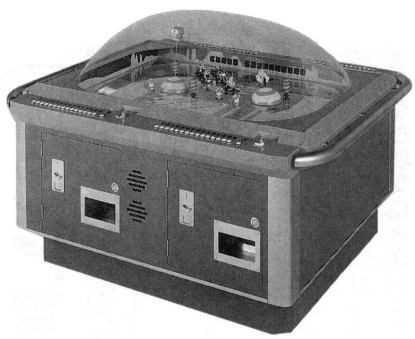
◆ポッキンゴジラ（新）
左右に動くゴジラの8本の歯めがけてビニールボールを投げ、制限時間内に全部の歯を折ることができれば、可愛い景品が払い出される。

◆わくわくトーマス（新）
モニター搭載の定置式乗物。
モニターに映し出されたレールを、ボタンとレバーでセレクトしながら前進。途中、トーマスの仲間達が登場する。

◆スーパードライブ　マリオ／ヨッシー〈仮称〉（参）
スーパーマリオのキャラクターからマリオとヨッシーを使用したバッテリーカー。楽しい音声やカードの払い出しもあり。定員大人1人、子供2人。

◆いけいけヨッシー〈仮称〉（参）
大人気のヨッシーをモチーフにした定置式乗物。キャラクターカードの払い出しあり。

◆マリオシーソー（参）
マリオのキャラクターを使った可愛いシーソーが登場。筐体がシーソーのように上下、それに合わせてマリオ人形が前後に動く。さらに、音声ボタン付きと、嬉しい仕上がり。



↑スーパーマリオカート　ドキドキレース
©Nintendo

◆フライングアンパンマン（参）
子供のアイドル、アンパンマンより定置回転式乗物が登場。ハンドル操作で上下運動も自由自在。アンパンチボタンを押せばバイキンマンの乗ったUFOを空飛ぶアンパンマンと一緒に追跡できる。

◆わくわくアンパンマン
モニター搭載の定置式乗物。

◆ブーブーマリオ
スーパーマリオのキャラクターを使った、モニター搭載の定置式乗物。
コイン投入後、出てきたカードを引き抜けば乗物とモニターが可動。ハンドルとアクセルが画面と連動しているので、マリオボタンとヨッシーボタンでゲームが楽しめる。

◆アンパンマンメリー
メリーゴーラウンドにアンパンマンを使った定置式回転乗物。

↑ウソ発見機　USO-800

日之丸機工㈱
HINOMARU KIKOU

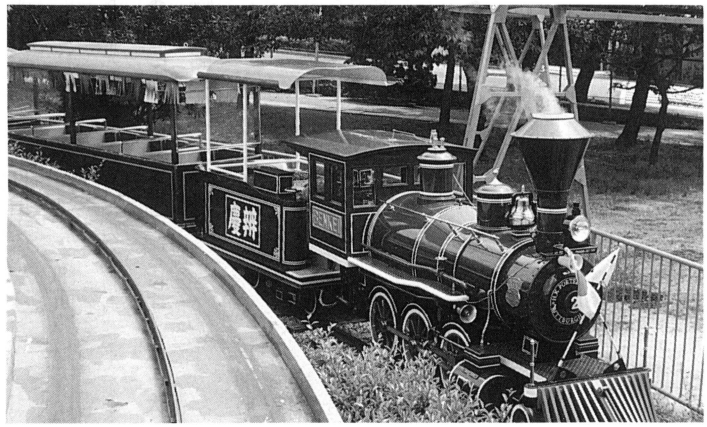
①出展予定製品

◆クラウンハウス

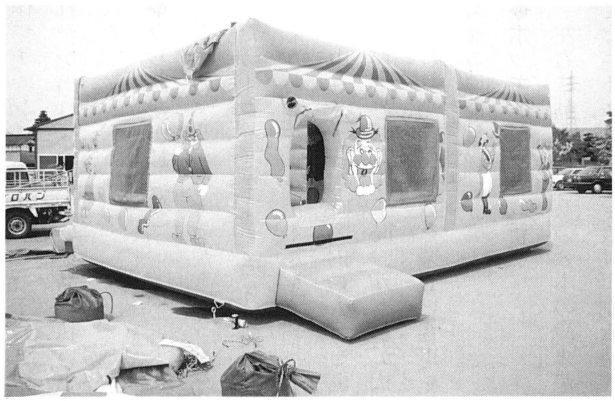
エアハウス。

②出展方針（抱負）

既設の遊園地・遊戯場はもとより、イベントなどにも幅広く御利用頂ける製品を廉価で提供できるよう、輸入・開発していきます。



弁慶号


クラウンハウス

ヒューマン㈱
HUMAN

①出展予定製品

◆ドラキュラ貴族～真実の椅子～（新）

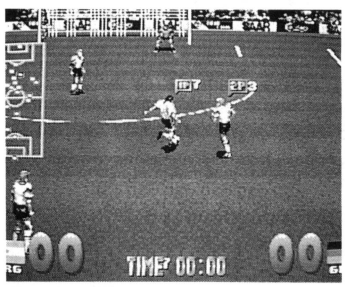
ニュータイプの心理ゲーム。結果により性格も判断する。うそ発見器形式で、全ての質問に「イイエ」と答え、微妙な心理変化を検知する。椅子型の筐体がアイキャッチ。

◆グランドストライカー（ヒューマンカップ'93）（新）

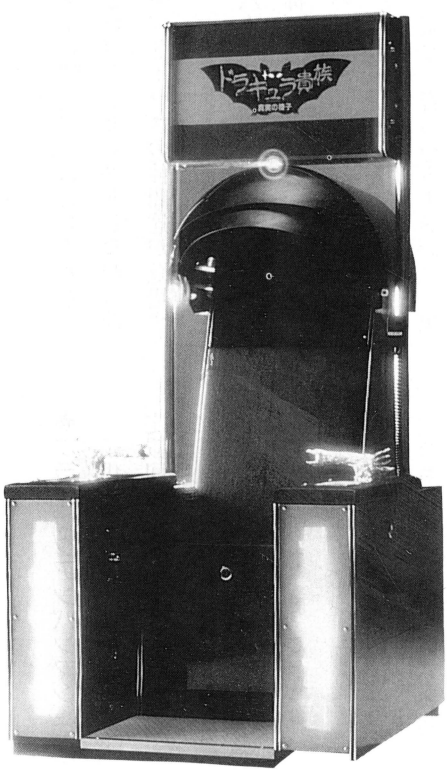
3Dサッカーゲーム。8方向レバー＋3ボタンを駆使してオーバーヘッドキック、ダイビングヘッドも可能。通信機能により両軍とも正面のゴール攻撃可能。リアル感覚。

②出展方針（抱負）

テーマは「エンタテイメントに終始」すること。業界に対する積極的姿勢をアピールする。ブース内は、それぞれ出展作品に合わせたカラーリングにより演出します。サッカーはグリーン。ドラキュラはブラック&レッドのムードをお楽しみ下さい。



グランドストライカー（ヒューマンカップ'93）



ドラキュラ貴族～真実の椅子～

富士電子工業㈱
FUJI DENSHI KOGYO

①出展予定製品

◆ダイヤモンドブラボー（新）
3色に輝くダイヤの色の組み合わせを予想し当てる6人用メダルゲーム機。

◆宇宙カプセル6（新）
6個のカラーボールの1位と2位の色を予想する、色当て子供用メダルゲーム。4人用。

◆ゴールデンフォール（新）
プッシャー感覚をミックスしたメダル並べのオリジナルゲーム機。

〈FDEKダイスシリーズ〉

◆ネクストダイス

◆アングリーウェイブ

◆ゴールドマイン

◆フラッシュキャット

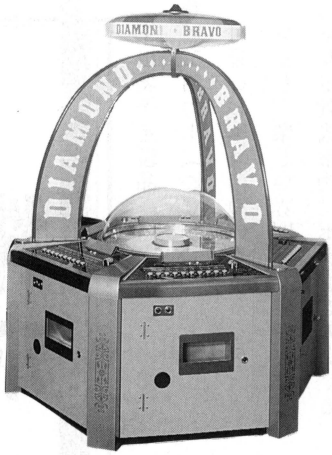
◆アルカード（新）
ダイスとルーレットが同時に楽しめるFDEKダイスシリーズの第5弾。

◆トップダイス
リアルダイスでダービー感覚を楽しむ5人用ゲーム機。

◆スロット倶楽部

◆メダル選別機
高速パターン認識技術を応用した業務用メダル選別機。

②出展方針（抱負）
初出展となりますが、長年に亘り蓄積したメダルマシンのノウハウを、子供からヤング、アダルトまで幅広くアピールする新製品を結集しました。



↑ダイヤモンドブラボー

↑宇宙カプセル6

豊永産業㈱
HOEI SANGYO

①出展予定製品

◆ログスター
限られたスペース内でも十分にスリルを楽しめるよう自走式で製作されたミニコースター。

◆シンデレラホイール
遊園地の顔である観覧車。よって、デザインも遊園地に合わせたファンタジックなものとなっている。

◆スターファイター
通常のテレコンバットにモニターを装備し、敵機の位置をセンサーにより正確にモニターに映し出し宇宙戦闘を楽しむ。単に乗って楽しむだけでなく、新鮮な遊戯性をハイテク技術で実現したマシン。

◆アドベンチャー・サファリ
「スターファイター」同様の参加型の乗物。二人乗りライドに乗り込み、ジャングルでのハンティングを楽しむ。

②出展方針（抱負）
遊園地からテーマパークへと進化を続けるアミューズメントビジネスの中で、私たち豊永産業㈱が目指すもの、それは人々の心に秘められたファンタジーを呼び起こす力です。
そして今、私たちはニュータイプの遊戯機創造を目指した技術刷新に歩を進めてきました。このショーでは近年の私たちの成果をパネル展示し、更に新たな創造にチャレンジしていきます。

↑アドベンチャー・サファリ

㈱ホープ

HOPE

①出展予定製品

◆ピエロカー（KV）（新）

可愛いピエロのぬいぐるみをディスプレイし、楽しい雰囲気を醸しだす2人乗り定置式乗物。ボタンでぬいぐるみが動く。

◆ハッピーコンサート（KW）（新）

リズムをとって愉快に動く動物ぬいぐるみの付いた2人乗り定置式乗物。ボタン遊びでぬいぐるみが動き、楽しいコンサートが始まる。

◆新幹線「のぞみ」（RD）（新）

人気の高いスイッチバック方式にできる、2両編成のレール走行式乗物。集客力を目指し題材を「のぞみ」に。

◆ドリブルシュート（GJ）〈仮称〉（参）

今や注目度ナンバーワンのスポーツ、サッカーを題材にしたプライズゲーム。フリッパーの要領でタイミングよくゴールをめがけてシュートする。

◆ガウガウラウンド（GK）〈仮称〉（参）

今、話題の恐龍をキャラクターにしたプライズゲーム。動く恐竜を銃から発射されるボールで狙い撃ちする。

②出展方針（抱負）

「安全で楽しく遊べる」をモットーに、幼児向け乗物を開発している当社では、今まで以上に楽しい遊びを付加し、一段と豪華さを増した定置式乗物2点と、スイッチバック方式にできるレール走行式乗物の新幹線「のぞみ」の3機種に加え、アーケードゲーム機2機種を開発し、参考出展します。

↑ハッピーコンサート（KW）

眞砂工業㈱

MASAGO INDUSTRIAL

①出展予定製品

◆ブーブーマリオ

スーパーマリオのモニター付き定置式乗物。販売元／㈱バンプレスト。

◆アンパンマンメリー

アンパンマンの回転式乗物。販売元／㈱バンプレスト。

◆マリオシーソー〈仮称〉（新）

スーパーマリオのシーソー。ヨッシーの背中に乗ってマリオとシーソー。3つのボタンで遊べ、カードも払い出される。販売元／㈱バンプレスト。

◆ロックンジューク

ヤングアダルト向け回転式乗物。

◆ホットポッポ（参）

ボールを石炭に見立てて釜に放り込むプライズゲーム。釜に入ったボールが一定量を超えると、筐体上部の機関車が景品を押し出し、自動的に払い出す。

◆ワイルドバイソン（参）

牛のお尻にボールを投げ込むことで牛のミニチュアを動かし、景品を押し出すプライズゲーム。野性の牛のお尻にボールをぶつけ、怒らせることで景品を送り出させるコンセプト。尻尾が左右に揺れ、プレイヤーの邪魔をする。

②出展方針（抱負）

今回、当社として初めてプライズゲームを出す予定ですので、是非ご来場頂き、お試しくださるようお願い致します。また、新しいキャラクター乗物も出す予定ですので、宜しくお願い致します。

↑ワイルドバイソン

マルカ㈱
MARUKA

①出展予定製品

◆けろけろけろっぴの消防車〈仮称〉（新）

◆あひるのペックルのパトカー〈仮称〉（新）

ポラロイド付きの定置式乗物。ゲーム終了後、記念撮影機能あり。

◆EX250AS（新）

五百円硬貨、千円紙幣対応の小型両替機。シチズングループ狭山精密工業製。

◆RX300DS（新）

五百円硬貨、千円、五千円、一万円紙幣対応の高額紙幣両替機。リサイクル機能付き。狭山精密工業製。

◆トリケラトプス〈仮称〉（新）

◆プロントザウルス〈仮称〉（新）

サンリオキャラクター「ウィーアーダイナオーラス」の兼用

◆最強バトラー烈伝（新）

エポック社製バーコードバトラーのアーケード版。

◆ぽしゃっこのクルクルドン〈仮称〉（新）

サンリオ人気キャラクター「ぽしゃっこ」をモチーフにしたメダル機。

◆宇宙探検〈仮称〉（新）

◆ハローキティの恋うらない

サンリオキャラクター「ハローキティ」をモチーフにした占い機。

◆けろけろけろっぴ危機一髪

10本の剣で6～8カ所（設定可能）の穴を選びロープを3本切れば救出成功。けろっぴが飛び出しサンリオキャラクターカードが払い出される。

◆ハローキティのフルーツランド

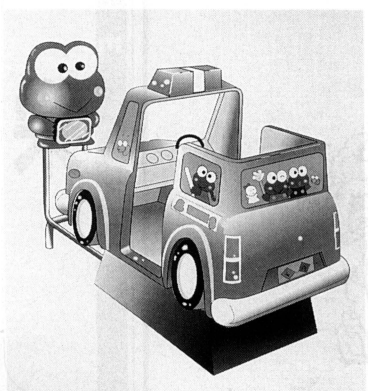
◆けろけろけろっぴのドキドキ絵合わせ

◆とってクレーン

小型クレーン機。

②出展方針（抱負）

子供達に夢を提供できる商品を今後も開発して参ります。



↑けろけろけろっぴの消防車
©1993 SANRIO CO.,LTD.

ミゼッティ工業㈱
MIDGETY ENGINEERING

①出展予定製品

◆ゴーカートM152H型

流線型の美しいボディを持つ、スポーツカータイプの2人乗り用ゴーカート。

◆ゴーカートM90H型

従来からあるバギータイプのゴーカートM90H型のフロントデザインを変更。

◆ゴーカートA2-C-型T型フォード

クラシックカーT型フォードをデザインした4人乗り用ゴーカート。センターレール方式なのでどんな人が運転してもコースアウトしないようになっている。

◆バッテリーカーM155型

オープンタイプのスポーツカーをモデルにした1人乗りバッテリーカー。オーバーフェンダー、極太タイヤ装着で迫力のあるスタイルとなっている。

◆バッテリーカーM156型

1950年代のアメリカの乗用車をデザインした1人用バッテリーカー。大型のグリル、ボディの両サイドに取り付けられたモール、ツートンカラーなどにより外観は派手な仕上がり。

◆バッテリーカーM92型ニュートリッピングカー

車両をぶつけ合って遊ぶニュートリッピングカーのボディのフロント部をデザイン変更したもの。よりメカニカルで近未来的な雰囲気に仕上がった。

◆ゴミ箱リターガードL-1

米・ミルズ社製ベストセラーゴミ箱。

②出展方針（抱負）

長年のカートビジネスの経験を生かし、お客様に満足していただけるよう、常に耐久性、安全性、デザイン等における向上を目指し、改良や開発を重ねている。今回のショーでも、ゴーカート、バッテリーカーのニューモデル、マイナーチェンジモデルを展示する。

また、大型機械に関しては優れた開発能力を持ち、高安全性、高品質、更に遊戯施設としての面白さを兼ね備えた乗物を製作できるメーカー、例えば独・フス社、米・アロー社等を選び、総代理店業務を通してお客様に紹介している。

ショーでは模型およびVTRで大型模型を展示する。

㈱友栄

YUEI

①出展予定製品

◆すもう大会（新）

パチンコタイプのマシン。盤面に「平幕」「三役」「横綱」等のポケットがあり、ボールをそのポケットに入れていく。横綱のポケットに入ると景品が払い出される。リプレイ方式も可能。

◆フィッシング船長さん（新）

メダルゲーム。ゲームスタートで船から釣り糸を垂らすようにLEDが点滅する。ストップボタンを押し「魚」に当たるとメダルが払い出され、空カン等のゴミに当たるとゲームオーバーとなる。

◆ドリームチャンス

◆ものまねクン

◆りゅうぐう物語

◆あかずきんちゃん

②出展方針（抱負）

従来からの我が社の方針である、SC向きの親子で楽しく遊べるプライズマシンに加えて、今回の出展機種は、中高生程度にも楽しく遊んでもらえるのではと考えています。今後、バラエティーに富む機種構成で販売していきたいと思っています。

㈱ユウビス

YUBIS

①出展予定製品

◆ゴールデンヘキサ（新）

あの「ジャンボヘキサ」がデザイン・機能とも一新して登場。さらにインカムアップも間違いなし。

◆ジャンボツインDX（新）

デザインを一新し、カラフルになって注目度アップ。景品の種類、大きいサイズのカプセルも収納可能。

◆チャンピオンキック（新）

ギャラリーを背にキックを炸裂。ストリートファイト気分が味わえ、ストレスも発散できる、アーケードマシン。

◆メダル／メダル洗浄機、ストッカースコップ／コイン入れなど（参）

◆もしもし　いるかね

選んだ動物と話ができれば楽しいお土産が当たる、子供用プライズマシン。

◆戦国忍者くん

デザインを一新し、臨場感もアップ。選んだ絵柄がルーレットで当たれば、オッズ表示枚数×ベット枚数（最大4枚まで）のメダルが払い出される。

◆プライザーV

カーニバルゲーム機などに接続して使用する、自動景品払い出し装置。店舗の省力化に威力を発揮する。

◆ターゲット7

迫力の大音響とターゲットの動きに、まるでドラマの中のヒーローになったような気分が味わえる、カーニバルゲーム。

◆ニュー・ラッキークレーン

親しまれてきたヒット商品「ラッキークレーン」が、さらに使いやすくなって登場。ワンモアチャンス機能付き。

◆ニュー・ミニクレーン

コンパクトでビッグなインカムカラーを一新して新登場。ワンモアチャンス機能付き。

◆ミニ・ガリバーキャッチャー

スリムなボディでインカム抜群。

↑ジャンボツインDX

(株)ローラートロン
ROLLER TRON

①出展予定製品

◆ザ・ファースト・ファンキーファイター（新）

9つボタンの新感覚、アドベンチャー格闘ゲーム。美しい乙女と勇敢な青年の物語。彼女を救うために、襲いくるサメ、ワニ、怪物を叩いて倒し、幾つもの難関を突破しろ。君は、無事にクリスを救い出せるか。コンティニュー可能。対戦仕様筐体（デュアルモニター）有り。タイトー製。

◆わいわいアニマルランドJr.（新）

好評のわいわいアニマルランドのチャイルド用のラインアップ。ボタンの数を9つから6つに減らし、キャラクターもひとひねり、一段と可愛くなって新登場。

◆ロイヤルセレクション（新）

メダルゲームに新しい風。クイズやバラエティーに富んだゲームを織り込み、メダルコーナーを盛り上げる。

◆おいしいパズルはいりませんか（新）

スゴロク形式のバラエティゲーム、間違い探し、クロスワード、絵合わせなどのゲームをクリアしてゴールを目指せ。

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED / LICENSED BY NAKANIHON WREATH CO.,LTD. EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.

↑ザ・ファースト・ファンキーファイター

ウイリアムズ
WILLIAMS ELECTRONICS GAMES

①出展予定製品

◆ホットショット

6種類のゲームがセレクトできるメカニカルバスケットゲーム。

リリースボタンとシュートボタンで前後に動くリングにボールを入れていく、シンプル且つエキサイティングなアーケードゲーム。

◆NBA JAM

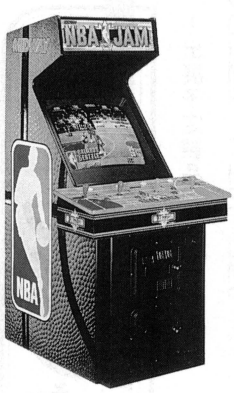
本場アメリカンバスケットのダイナミック且つスピーディーなプレイをデジタイズにより画像で再現した、臨場感溢れるビデオゲーム。

8方向レバー＋3ボタンの組み合わせで、これまでのバスケットゲームにない複雑でリアルな操作ができるのが特徴。最高4人同時プレイ可能。米・ミッドウェイ社製。

◆ダブル・チーズ

◆トワイライト・ゾーン

◆インディ・ジョーンズ



©1993 Midway is a trademark of Midway Manufacturing Company. The NBA and NBA Team trademarks used herein are used under license from NBA Properties, Inc. All rights reserved. NBA JAM SESSION is trademarked and owned by NBA Properties, Inc.

↑NBA JAM

↑トワイライト・ゾーン

↑ダブル・チーズ

↑ホットショット

スキーボール
SKEE BALL

①出展予定製品

◆KILLER BEES
毎秒4発のタマを発射する高速ファイヤーガンを使用し、8匹の働き蜂と女王蜂めがけてシュート。全部の蜂を誰が早く打ち落とすかを競うレースゲーム。

◆SKEE-BALL ALLEY
レーンに沿ってボールを投げ、番号の付いているポケットに入ればその番号が点数として加算される。

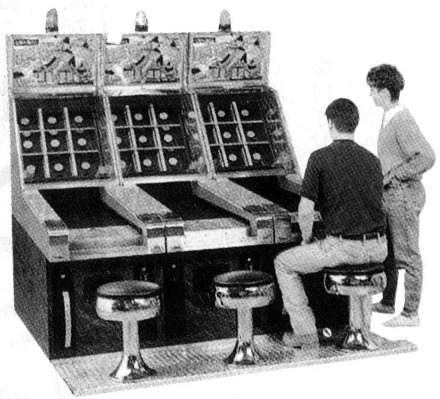
◆TIC-TAC-TOE
ボールを使い3つ目並べ（TIC—TAC—TOE）を完成させるゲーム。サイズH2130×W660×D2340㎜。

◆CIRCUS HI RISE
子供向けスキルゲーム。柔らかい素材で作られた木づちでパッドを思いきり叩き、跳ね上がったパックがタワーのトップまで届けば勝ち。

◆FIRE FIGHTER
ターゲットめがけて水を発射し、溜まった水の量で消防士の人形が上に移動。人形をビルの頂上に到達させるスピードを競うゲーム。最大2P同時プレイ可能。

②出展方針（抱負）
当社は米国のスキルゲームメーカーです。オリジナル商品の「スキーボール アレー」が開発されたのが1909年。以来、当社は世界各国の幅広い層のプレイヤーの支持を受けております。また、その他にも「キラービーズ」を始め、多岐に亘る商品を製造しております。

日本にも当社のディストリビュータがございますので、お気軽にご連絡ください。JAMMAショーでの来訪をお待ちしております。



↑Tic-Tac-Toe

ドイルインターナショナル
DOYLE INTERNATIONAL

①出展予定製品

◆DUMP THE UMP
野球のアンパイヤーの人形めがけてボールを投げるアミューズメントスキルゲーム。

◆END ZONE
フットボールをモチーフにしたアミューズメントスキルゲーム。
プレイヤーがクォーターバックとなり、動くワイドレシーバーに向かってボールを投げる内容。

◆HUMPTY DUMPTY（新）
「マザーグース」のおとぎ話からHUMPTY DUMPTYを使用。DUMP THE UMPを子供用に改良したアミューズメントスキルゲーム。

◆SHARK FRENZY
釣り舟を襲おうとしている鮫めがけてボールを投げ、規定時間以内に得点を競う簡単な内容。

②出展方針（抱負）
当社の22種類のゲームを介して、少しでも日本の特約店・取扱店の皆様のお役に立ちたいと考えています。
当社の製品は全てスキルタイプで、プレイヤーとのやり取りを通じて、プレイヤーの視力と反射神経に挑戦するゲームです。

↑HUMPTY DUMPTY

SENYO

得意の仕事は、アソビです。

ゆとりのある豊かな暮らしへ——人々は今、余暇を利用した豊かな時間を持つことに大きな関心を寄せています。
泉陽はそんな時代にあって、斬新な企画と優れた技術力で、総合リゾート開発をはじめとする、一歩進んだレジャーライフの提案を続けてきました。日本国内および海外における大規模遊園地や総合レジャーランド、スポーツランドなどの企画、建設、運営の数多くの実績は、世界中から高く評価されており安全性への高い信頼もそこから生まれています。
システム化されたコンサルティングに始まり、企画設計、制作施工さらにその運営にいたるまで、泉陽は総合プロデュース。レジャーに関するすべてを創造するトップ企業として活躍しています。

●コスモクロック21

横浜コスモワールドのシンボルとなっている「コスモクロック21」は、全高105mの大時計を演出した大観覧車として、ギネスブックにも認定されています。

●スペースシューティング

効果的な映像や音響システムの採用により、新しいシミュレーションを実現しました。スペースシューティングは世界初の高次元シミュレーションゲームです。

●ビスタライナー

つくば博で活躍したビスタライナーに改良を加え、短距離アクセス用として開発した「ビスタライナー」は、新しい軽便都市交通システムです。

泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社
取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954
上海事務所●台北連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目

■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出入

●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。

想像を超えるスリル体験！

●ミラクルコースター

●アラビアンメリー

●スカイバルーン

●大観覧車

未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。

●急流すべり

●二層カルーセル

遊園機械製作・販売・直営・輸出入

WORLD WIDE FUN

MEISHO

AMUSEMENT MACHINES

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

レジャー事業本部

本　　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467

東京営業部　☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587

九州営業部　☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298

中国営業部　☎ 0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

アミューズメントスポットの定番アイテム!!

①アップダウントレイン

機関車＋客車2輌
（10人乗り）

▲大阪府の「みさき公園」で好評稼働中。（レール長さ88m、パイプレール使用）

最小回転半径（外棚）3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園列車。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が、これまでになく新鮮です。ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に豊んだ走行はとてもスリリングで、ダイナミック。しかも子供でも乗れる安全設計。先頭の機関車は2人乗りで、客車は4人乗りを2輌まで連結できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働率を発揮します。また機関車はアニメティックなデザインと、飽きのこないノーマルタイプの2種類を用意。トラックタイプの「コンボイ」も発売する予定です。もちろんレールレイアウトは口ケ地に合わせた設計が可能で、確認申請などの手続きも朝日エンジニアリングが代行して行いますので安心です。

◀レールのアップダウンは300mmずつ計600mmの高低差。スピードは約6km/hで走ります。

②森のどうぶつたち

施設の大きさ
557㎡

- 各車輌2人乗り
- 特殊バッテリー2個搭載

各車両とも
定員2人乗り

《森のどうぶつたち》

地中あるいは床に這わせた電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを自動的に走るロボット感覚の乗物。2台の運転なら送り出し方式のコインオペレーションが可能です。

★朝日エンジニアリング株式会社★

本　社：〒770 徳島市南末広1—19
TEL 0886(25)2158 FAX 0886(22)4256

営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387—2
TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195

TOGO

感動ある
遊びを世界の人々に

トーゴは「遊び」をビジネスとして提供できる企業として、「心」を感動させられるアミューズメントライドやゲーム等の開発と、アミューズメントスペースの創造、運営管理をご提案申し上げ、より高度化・多用化するレジャーを皆様と共に創出してまいります。

■テーマパークの総合企画・遊園施設製作■

株式会社 トーゴ

本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

子供たちの未来はあなたの手に

―― 地域社会との対話を大切にしましょう ――

地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

連載

日本のテーマパーク

(2)

テーマパークの変容と日本における展開②

テーマの魅力と限界

前号で述べたように、テーマパークはどのようなスタイルをとるにしろ〝テーマ〟が冠せられていることが最大の特徴である。しかし、テーマとは何だろうか。もちろんテーマパーク側にとっては、端的に施設の性格と内容を示す冠であり、一見きわめて便利なものである。

客の側にたってみると、まずそのテーマがテーマパークに行ってみたいという意欲を起こす最大のファクターである。そのために、より魅力的な、エキゾチックな、興味をひかれるテーマを策定するわけであるが、多くの場合、施設はテーマを演出し雰囲気づくりを行なっていても、当然のことながら本物ではない。

その意味ではテーマパークは、ある種のシミュレーターでもある。シミュレーターは、限り無く本物に近づくことはできるが決して本物を超えられないという原則がある。したがって、できるかぎり遠く一般人では決して体験できない本物、すでにこの世から失われた本物、想像上、空想上の本物が有効であるということになる。いずれにしても、本物とは違った新しい価値を生み出すか、あるいは付加する必要がある。

そのため、歴史上の空間の具現化、宇宙や異次元の世界の具現化といった現実にはないテーマを設定することが、有利ということになる。ただ、その中には、あまりにも現実と掛け離れているために、演出の方向性や手段に乏しいものもある。たとえば、宇宙をテーマにした場合、どうしても無彩色のイメージがつきまとって、一種の手枷となる傾向が強い。

また、都市型ハイテクテーマパークを除いては、バーチャルリアリティ(仮想現実感)の世界を具体物で構成するといった意味もある。仮想の世界を現実の空間に具現化するからである。従ってそれらのテーマパークは、あくまでも具象画の世界である。

総じて、テーマが魅力的であればあるほど、実際のパークがまがいもの、チャチといった印象を与える恐れがある。そして、テーマを設定したことによって、余計なものはもってこれないという制限がある。テーマの統一性を破壊するからである。

それを救うには、空想にしろ現実にしろリアリティをできるだけ高める必要があるし、本物にはないハード、とりわけソフト、そしてイベント等による価値を生み出す必要がある。

テーマパークは個性の強い美女

テーマパークは、個性の強い美女であるという説がある。フランスの哲学者アランは、「美しい女には飽きがくる。

善良な女には飽きがこない」と喝破したが、とりわけ個性的な美女は、どうやら飽きがくるのも早いという嫌いがあるらしい。日本流にいえばアクが強いといえようか。特に日本人はアクが強い人間を敬遠する傾向がある。

テーマパークがひとつのテーマの下に徹底的に空間づくりを行ない、そのテーマにそった演出を提供した場合、最大の敵は、人間の飽きである。具体的にはリピーターの確保が難しいことだ。「結構面白かったけど、一度でたくさん」という感想をもらす人は少なくないだろう。

立ち寄り休憩型施設に付随するテーマパークなら、最初から覚悟の上であるかもしれないが、大型施設を計画した時は、リピーターの確保は前提とならざるを得ない。周辺、あるいは日本の人口には限りがあるのである。

そのためにディズニーは、飽きさせない工夫を随所に凝らし、〝永遠に完成しないもうひとつの魔法の王国〟というテーゼを基本としたのである。また、前号で述べたように、真の、しかもかなり抽象的なテーマが背後にあって、〝もうひとつの魔法の王国〟という大テーマを表面にだしているだけに、新たな展開が比較的容易であるという特質もある。新たに導入する施設の選択肢が広いのである。

ディズニーランドにはディズニー、あるいはそのキャラクターというすぐれて個性的な美女がいるが、美女群の厚みに加えて、その空間を埋め、もり立てていく題材に困らないということもできる。

テーマパークとしての外国村

日本のテーマパークを考えた時、外国の国名を冠にしたものが多いことに気づくだろう。なぜ、このような状況が起こったかというと、その理由はむしろ単純である。

外国のイメージが与えるエキゾチシズムである。昔から東洋の島国に住む日本人は、この雰囲気に弱かった。それは明治の文明開化と共に強烈な憧れ、夢となって我々のなかに継承されている。

しかし、年間1000万人が海外にでる世の中となって、〝外国〟が与えるインパクトもそれらの魅力も変貌しつつある。憧れや夢の対象であったものが、ごく気軽に手が届く存在になったのである。

たとえば、かつてハワイは常夏の魅惑の島であり、常磐ハワイアンセンター（福島県）が昭和41年に開業した時、客のニーズの主体は〝憧れのハワイ〟にあった。しかし、ハワイはすでに新婚旅行のメッカの位置をオーストラリアに譲り、日本から気軽に〝リゾートしに〟でかける島々のひとつとなった。

ハワイアンセンターも平成1年には「スパリゾートハワイアンズ」と改称、施設の新設、リニューアルを行ない、大規模の屋外・屋内スパ、プール、ゴルフ場、イベントを中心としたリゾートに変貌している。

実際に訪れた海外の国は、いうまでもないことだが、人々や街、自然環境、そして空気までが〝外国〟である。まがいものではなく本物である。もし日本で、その国を冠にいだくテーマパークを訪れた時、彼我の相違は明確であり、そしてまがいものであるという印象を受けることは免れない。落胆するのである。レジャー施設を訪れた人に、最も与えてはならないマイナス感覚は、この〝落胆〟である。

もう少し前、本物を見た人が少数派であった時代なら、その落胆は容易に優越感に変わり、それなりの価値はあっただろう。しかし、今では海外の体験は優越感には移行しないところまできている。大学生の卒業旅行の主力は海外である。それもヨーロッパ、アメリカ大陸といった広域の旅を、最後の長期余暇を利用して実現させることが多い。

また、OLの海外体験の多さは、男性をしのぎ、それが成田離婚の増加につながっているという穿った見方もあるほどである。金曜日の夜出発し、月曜日の早朝帰国するウィークエンドツアーも相変わらずの人気があるようだ。外国をテーマにするもうひとつの理由は、れっきとしたモデルがあるために、雰囲気の演出が容易であることである。あるいは本物のハード、ソフトを導入することも可能である。しかし、その場合も、本物にはない、あるいは本物以上のSOMETHING ELSEがなければ、〝落胆〟を与えてしまうことには変わりがない。

スポーツ施設を捨てたところから出発するテーマパーク

日本の遊園地は、スポーツ施設との相性は悪くはないし、実際に集客の大きな要因となっているところが少なくない。たとえば、東京の「としまえん」（東京都）や「ナガシマスパーランド」（三重県）の大レジャープール、「富士急ハイランド」（山梨県）のアイススケ

ートなど、きわめてシーズン性が強い施設でありながら、中小規模の遊園地の年間入場者以上の集客力を有しているところもある。

また、近年は公共のプール施設や、通年型大型レジャープールが充実してきたが、それでもなお遊園地のプールは、今年のような冷夏に見舞われない限り大賑わいである。そして屋外型プールの実質的な稼働期間は、約40日しかないのだ。確かに北海道と本州の北部を除けば、6月半ばから9月半ばまでの3ヵ月の営業期間があるが、混み合うのは学校の夏休みと一致している7月20日頃から8月末までである。それでもなお、営業的に有効な施設なのだ。オフシーズンにはデッドスペースとなるために、各地の遊園地ではその対策が悩みとなっているのだが、それはまた別の問題である。

しかし、テーマパークでは、また状況が異なっている。スポーツ施設とあうテーマとなると、めったには見つからないのである。たとえば、現在日本で展開されている外国村にはふたつの系統があるが、外国の街を再現するにしろ、外国風の牧場などを建造するにしろ、スポーツ施設を導入することは難しい。もし無理に導入したとすれば、ハードそのものは何とか整合性を保ったとしても、そこで遊ぶ人達の雰囲気は、テーマと掛け離れてしまうのである。

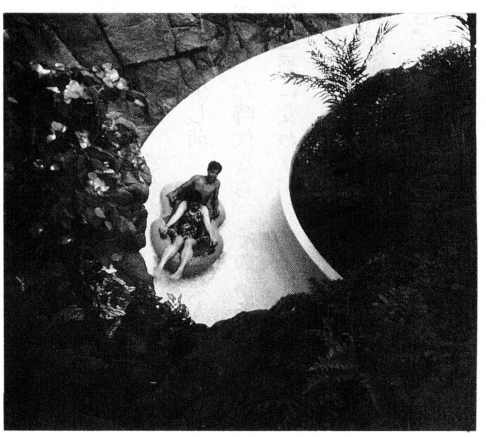
極端な例ではあるが、たとえばディズニーランドにレジャープールが出現したらどうなるか想像してみると、その違和感は際立ってくるだろう。水着姿の老若男女は、スイミング、親水、そして最近では新たに温浴と結びつくイメージしか喚起しない。〝もうひとつの魔法の王国〟とは相いれないものであろう。

したがって、日本の大部分のテーマパークは、遊園地とは異なり、スポーツ施設という強力な誘客手段を捨てたところから出発しなければならないことになる。それは少なからぬハンディである。

自然といかに関わるかが課題

日本の都市には緑が少ないといわれる。確かに、たとえばロンドンのハイドパーク、ニューヨークのセントラルパークなどに比較すると、東京や大阪の公園は貧弱である。

ひとつは、公園という公共ゾーンの発生に由来するものである。ヨーロッパのラテン系諸国では、帝政ローマ時代からの伝統で、〝プラザ〟が作られた。形状は多くの場合円形であり、中心的には噴水や銅像があった。噴水がシンボル的な存在となったのは、ラテン系の国は、元来降水量が少なかったため人工の水道が発達し、〝水〟が何よりの価値だったのである。



またその空間には人々が腰をかけることができるベンチが置かれ、その上で金銭のやりとりが行なわれたのが銀行の始まりであるという。ベンチはラテン語でバンコといい、英語に入ってバンクとなった。

ヨーロッパは、ローマ、すなわちラテン系の民族が北へ進出し、北からゲルマン民族が南下して、その拮抗の中で形成されたという側面があるが、北方の森林の民、ゲルマン系が築いた国々では、プラザとは性格を異にする広場が形成された。いわば入会地としての〝パーク〟である。もともと馬をつなぎ、水を飲ませる場所であったといわれる。その空間は牧場に似ていた。河川が発達し、降水量も多かったゲルマン系の諸国では、やがて広大な芝生が広場を性格づけることになる。そして、陸続きの大陸であるヨーロッパは、その空間にさまざまな人種が集うことになった。アメリカやカナダ、オーストラリアなどの新興の国々はそのヨーロッパの伝統を継承していった。

日本の場合は、また別な自然環境と地理的条件があった。そして、いまだに湿潤な気候の影響による緑豊かな国でもある。これも前号で述べたことだが、国土の67%が山岳・森林である。その恵まれた自然環境が、かつては都市の中に緑あふれる公共空間を造る必要性をあまり感じさせなかったということもできるだろう。都市が巨大化して自然から遠ざかる生活圏が増加するにつれて、欧米との比較からも自然の不足がいわれるようになった。

伝統的に日本における公共空間は、プラザやパークではなくむしろ寺社の境内であった。欧米の広場の一角には、必ずといってよいくらい教会が置かれているが、日本の寺社は広場に置かれるというよりももともと単独に存在し

ており、しかも周辺に盛り場を引きつけるという性格がある。日本人のレジャー行動において、お参りと遊山がセットになっているからでもあるが、寺社が門前町の形成を促し、文字通り〝門前市を成す〟のである。

たとえば、明治時代に入って日本一の盛り場となった浅草が、もともと浅草寺の境内であったように、寺社の境内が盛り場を形成している例は数多くある。

前号から本誌で新連載が始まった『遊園地の文化史』で、著者が指摘しているように、日本の遊園地の祖もまた、浅草で誕生した。それが「花屋敷」であったように、都市の中で自然との触れ合いを提供する場というのが、遊園地のひとつの重要な使命であったし、このニーズは今後も減少することはないだろう。

従って日本の遊園地は、公共の公園の役割をも担ってきたといえる。つまり、遊園地は、整えられた豊かな自然環境の中を散策するというニーズにも対応しているのである。自然と現代人との接点を提供しているのだ。

自然をどのように取り扱うか、これは日本でテーマパークを展開する場合の一大問題である。日本の庭園や遊園地が伝統的にとってきた手法である周囲の自然をそのまま借景とし、内部に取り込んだ自然を整備増強するのか、あるいは、ディズニーランドが行なったように、外部とはまったく切り離し、内部の自然環境そのものまで構成するのか。

ここで考えられるのは、日本の自然の特殊性である。アジアモンスーン気候にあり、夏の高温多湿の国土が育てる自然は、テーマとは相いれない可能性もあるのだ。

日本のテーマパークの分類

次号からは、実際に日本のテーマパークの現状を取材してみたい。そこで仮にテーマパークの分類を試みるなら次のようになるだろう。当然、いくつかのタイプを併せもっている施設もあり、端的に分類できないものもある。そして、この連載の最後に、再び実情に即した分類が可能になると考えている。

○都市型ハイテクテーマパーク

近年、ゲームメーカー等が急速に展開しつつあるバーチャルリアリティを駆使したパークである。従来からの遊園地とゲーム場の接点であるとも考えられる都市の中の遊園地でもある。必ずしもテーマパークとはいえないものもあるが、今後の動向は見逃せない分野である。

○外国村型

「長崎オランダ村」（長崎県）が先鞭をつけたテーマパークである。ただこのタイプは幅が広く、多様な展開が見られる。同村は過去のオランダの街を再現するという本物志向であった。「長崎オランダ村ハウステンボス」は同じ路線を継承しながら、今のオランダよりもオランダらしい街を現出し、またマリーナと居住空間をも有するリゾートとなった。

同じく外国の国名を冠に抱いても、後に述べる牧場型などもあり、本物とは距離がある外国村もある。

○日本の歴史型

「明治村」（愛知県）に始まる日本の歴史的な建造物を現出するテーマパークである。この分野も幅が広く、「明治村」が野外博物館であり、教化施設でもあるのに対して、時代と地域の雰囲気を利用したエンターテイメントに徹している例もある。

○工芸館型

各地の伝統工芸の実演と製品の販売を基本的なスタイルとしている。地域おこしと結びつき、また、以下にのべる教化施設、あるいは立ち寄り・休憩型レジャー施設と併設されているものもある。

○教化施設型

博物館、美術館などのスタイルをとらなくとも、知的興味をかきたてるテーマパークがある。「スペースワールド」（福岡県）もこのタイプに入れられるだろう。前号でも述べたことだが、周遊観光行動との結びつきが強い。

○鉱山型

各種鉱山の廃坑を利用した施設である。地下という非日常的な空間は、それだけでもレジャー施設となりえるが、そこに安全性と演出が加わって、教化施設の意味もあるテーマパークとなっている例がある。

○映画セット型

「東映太秦映画村」（京都）、そしてアメリカの「ユニバーサルスタジオ」など、映画による人気、映画作りという非日常空間がテーマパーク化したものといえる。

○牧場型

牧場という情緒的なフィールドを気軽に楽しめるように演出したものである。外国の名を冠せたものもある。

○キャラクター型

「サンリオピューロランド」など、独自のキャラクターをもとに構成される施設である。

連載 第2回

新・遊園地の文化史

物見遊山と江戸っ子の粋

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

落語のユーモアと文化と伝統と

第一部　遊園地の誕生と発展
第一章　江戸文化と明治の殖産興業

昔、高校を卒業して上京した時、何よりもあり難かったのは、それまで経験したことのない大都市という巨大空間の中で生活する自由感であった。18歳まで地方の小さな町で育った男は、町中の人間に知られていて、時には息が詰まる思いもあったのである。誰にも知られていないという気楽さは初めて獲得した大いなる自由であった。

また、地方にいては味わえない諸々のモノを実際に体験できる喜びがあった。キャバレーなど〝悪所〟には決して足を踏み入れなかった、とは言わないが、美術館にしろ各種の演奏会にしろキラキラ輝く眩しいばかりの世界があった。街そのものが日々新鮮な体験の場であった。盛り場であればなおさらのことである。

そして初めて生の体験をしたもののひとつに落語がある。すでにテレビというニューメディアは存在していたが、まだ一般家庭にまで広く普及していたわけではない。その頃、誰もが拠り所としていた最高のメディアであったラジオで聞く落語の面白さは、自分達の根を断ち切るところからもうひとつの歴史が開始された新開拓地、北海道の雪深い町に閉じ込められていた少年にとって、言葉の極上のユーモアとその背後にある長い文化と伝統を感じさせ、憧憬を覚えずにはいられないものであった。

生の落語を聞きたいと、ある日、意気込んで飛び込んだ上野の寄席で、初めて味わう雰囲気に浸っていると、斜め後ろの席に座った一人の若い女性が、噺が始まったとたん笑い崩れ、どうにも止まらなくなってしまった。彼女は噺の出来もさることながら、喉元に突き上げる衝動を制御できなくなった自分自身が可笑しくていつまでもコロコロと笑い続けたが、本来、落語の聞き手として〝笑いすぎる〟のは粋ではないし、あまり良い客ではないとされる。その程度の知識はもってはいた。しかし、今でも記憶に残るほどの可愛いらしいタイプの美形であり、声も控え目であったために、どこか微笑ましくも、艶めかしくもあった。

その時の噺家は忘れてしまったが、笑い続ける若い女性と、そして演題のほうはしっかりと覚えている。「長屋の花見」である。

初めて庶民文化が花さいた江戸時代

古典落語は、大辞林（三省堂）によれば、〝江戸初期、安楽庵策伝が大名に滑稽談を語ったのが初めといわれ、のちに身振りを入れる仕方噺に発展して芸能化し、江戸・大坂を中心に流行した。大坂では軽口咄、江戸では落とし咄とよばれ、「らくご」の名称は1887年（明治20）ごろから使われ始めたという。〟

それらが江戸落語、上方落語となって今

※豊臣秀吉時代大坂城が建てられ、多く「大坂」と書いたが明治以降「大阪」に表記の統一がなされた。

に伝わっているわけである。「長屋の花見」は江戸落語でも最もポピュラーなもののひとつであろう。

この落語を聞くたびに感じるのは、江戸時代の庶民の気風と風俗、そして当時のレジャー感覚である。江戸時代はまた、世界の歴史上でもきわめて特異な時代であった。1603年、徳川幕府が政権の中心地として以来、265年にわたって同一政権が続き、その意味ではきわめて安定した政治状況と生活者にとっての平和がもたらされたのである。

もちろん封建制度による身分の上下、士農工商の厳しい序列の下で、しいたげられた人々が存在していたわけであるが、日本の歴史が始まって以来、初めて庶民文化が花開いた時期でもあった。この庶民文化の開花は、安定した政治とそれなりに安定した経済状況の継続があって可能になったということもできる。

そしてようやく近代化が進みはじめた世界の中で、鎖国という特異な政策をとっていたことも特色のひとつにあげられる。その鎖国政策は、極東の島国という特殊な地理的条件も加わって、独自な文化の成熟を促した。欧米の経済、社会状態を一変させるきっかけとなった産業革命は、18世紀半ばのことである。

江戸という都市は18世紀に入ると、100万人を超える居住人口を抱え、パリやロンドンをしのぐ世界一の大都市であったという。大都市は常に人をひきつけてやまないという宿命があるが、移動が制限されていた江戸時代にあっても、これだけの人口の集中をみた江戸には、さまざまな人間が集まってくる。はみ出し者も無職人も、地方の狭い閉ざされた社会にあっては居場所が失われるような類の人間も、大都市では生きる余裕があった。

「江戸は諸国の入り込み」
「江戸は諸国の掃き溜め」

しかし、それらの人々はすべて社会の成熟、あるいは爛熟の重要な背景でもある。人間の文化はそのような社会の爛熟の時を迎えて、初めて大人の風格を帯びるという鉄則があるのだ。都市という非日常空間をも内に抱く巨大な空間があって初めて時代を形作る文化が形成されたといえるだろう。

落語内に見る江戸庶民の娯楽

落語「長屋の花見」は、落語好きの人にはいまさら筋書きを説明するまでもないことだが、世間では〝貧乏長屋〟〝戸無し長屋〟として音に響いている長屋の店子連中が、大家さんに引き連れられて花見に行く噺である。〝戸無し長屋〟というのは、〝おまんまたくのに燃やすもんがねえから〟長屋中そろって戸が1枚もなくて、〝今は天井裏にかかっている〟ためである。

それを聞いた大家さんは、〝家がなくなっちまわ。じつにあきれたもんだね〟と平然としている。もっとすごいのは、この店子の連中は店賃(家賃)を払っている形跡がないのである。ひどいのになると〝大家さんとこのお金?まだもらってない〟などと店賃を知らない男までででてくる。

大家さんは大店のご隠居なども多かった。若旦那に譲った店があり、家作をもった楽隠居の身分でもあるから、余裕があった。

「うちの長屋もみんなでくすぶってたってしょうがねえ。貧乏神を追っ払う意味でな、陽気に花見ィでかけてえと思ってな」

その連中が花見に繰り出そうっていうのだから、ただですむわけがない。お酒は番茶を水で薄めたものである。たしかにいい色をしている。卵焼きは大根の沢庵で、蒲鉾はおこうことときている。しらす干しの干物を持って、毛氈にみたてたむしろを持って、いざ上野の山にでかけていく。

この後、想像に難くない愉快なシーンが続出するのだが、筆者が最も好きなところは、

「どうだい酒は?甘口かい?」
「こりゃあ、渋口だあ」

といったやりとりである。

この稿を書くにあたっては、落語協会編『古典落語』(角川文庫)を参考にしているのだが、上記の部分は記憶に残っているやりとりである。この全集に収録された当代入船亭扇橋は噺の枕に次のような句をふっている。

〝一年を通じましていちばん人の心持の浮き浮きするのが春でございまして、「銭湯で上野の花のうわさかな」「佃育ちの白魚でさえも花に浮かれて隅田川」。まことに花季というものは、いい陽気のもんでございまして、お天気でもよかった日にゃ、もうとても家ん中でじっとしちゃいられませんで〟

長屋は江戸の庶民の生活に密接にかかわった居住空間である。職人や小売商人、浪人などが住んでいた。大番頭から番頭といった階級があり、丁稚などが住み込んでいた大店は、もちろんしかるべき店であり、大旦那は文化人でもあった。しかし、その若旦那は身をもちくずす人間の代表であり、落語の恰好のネタになっている。また、〝芝で生まれて神田で育ち〟〝江戸で生まれて三代目〟を誇りとする江戸っ子にとって、出身地を屋号にして商売に精をだし金持ちとなった大店は、密かな反骨精神を駆り立てられる対象でもあったと考えられる。

「売り家と、唐様で書く三代目」

お江戸名物は〝火事、喧嘩、中っ腹、伊勢屋、稲荷に犬の糞〟といわれたが、伊勢屋は地方から進出してきた大店の代表である。

落語はあくまでも芸能のひとつであって、史実ではない。しかし、江戸に始まり、その時代にひとつの高みに到達した江戸落語には、その当時の雰囲気や生活ぶりを如実に表す部分があるのではないか。

少なくとも花見が日常生活に沿った庶民の手軽なレジャーとなっていたことは確かである。名高い貧乏長屋までが〝酒肴〟をもって上野の山にでかけていく。「表はたいへんな人だな、こりゃ火事場に駆けつける騒々しさとは違ってな、みんなお花見に行く連中だ」(前掲書)

当時から桜の名所は各地にあった。江戸でも上野をはじめ浅草の奥山など、下町に近い花見の名所が人気があった。この花見を代表とする物見遊山は、庶民のレジャー

として江戸時代に定着したものである。春は花見、山吹、夏は納涼、蓮見、秋は紅葉、中秋の名月、冬は雪見、そして縁日、お寺参り、お宮参りなど。そして、この物見遊山に並ぶ趣味娯楽が見世物である。

遊びを発展させた庶民の精神的余裕としたたかさ

江戸随一といわれた盛り場は、両国の広小路であり、東両国、あるいは向こう両国と呼ばれたあたりに多くの見世物小屋があった。見世物とは猿芝居、大相撲、山雀の芸当、奇術、奇物、菊人形などを指す。そして、芝居もそのひとつで、しかも最も憧れを伴ったレジャーとして発展する。江戸歌舞伎の始祖、猿若勘三郎の名をとった猿若町（浅草寺の北側）に、それまで境町、葺屋町、木挽町にあった中村座、市村座、河原崎座の三座を移したのは、天保13年（1842）のことである。長く続いた幕藩体制がゆるぎ始め、農村の荒廃や物価の高騰、人心の離反を風俗粛清、奢侈禁止によって抑えこもうとする幕府の政策であった。しかし、明暦（1657）の大火の後に建造された新吉原に近く、やがて日本一の盛り場を形成する浅草に移ったことによって、以前にも増して賑わいをみせたという。江戸の庶民はすでに幕府の禁止令などでは制御できないまでに成長していたのである。

芝居ばかりではなく種々の見世物はやがて浅草に集結していくが、この章で重要なのは、江戸の庶民のこの精神的な余裕としたたかさである。江戸っ子は、半日以上仕事をすると軽蔑の対象になったという説もある。これも江戸落語の世界を借りて引用すると、

〝その自分には世の中がいいから職人でもなんでも半日仕事して半日は遊んだそうですな。一日仕事をしていると悪く言われる。「あの野郎、一日働かなけりゃあ、え？飯が食えねえんだ」なんて悪く言われる。こいつァくやしいから半日で仕事を切り上げちゃって湯にでも行ってきて、ぶらぶらしているから……どうも夜になるってえと、からだを持ちあつかっちゃうから〟（前掲書、五代目古今亭志ん生「首ったけ」）

というわけで、遊びの世界が開けてくることになる。この場合の遊びは、主として官許の吉原、そして〝岡場所〟などと呼ばれたそれ以外の遊廓、すなわち深川、品川、新宿、板橋、千住などである。その遊びには飲食、それも遊廓における本道にいたるまでの粋な遊び、あるいは手順としての飲食・音曲が伴っていた。

江戸っ子の誇りはやせ我慢の美学でもある。野暮を嫌い粋を旨とした生活方式や特に遊びの形式は、ある種の様式といえるまでに完成されていたもののように思える。

「遊びってのは気のもんだ」

ここはひとつ噺家にならって〝アスビ〟と呼んで欲しいのだが、ただ遊べばよいというものではないのである。あくまでも様式の中で、たとえやせ我慢であってもいかに〝粋〟に遊ぶかが価値であり、それからはみ出す者は野暮なのである。

江戸時代に四季をめでることが庶民のレジャーに

四季の恵みをめでることは、決して江戸に始まったことではない。たとえば王朝文学の主題のひとつでもあり、日本の伝統文化の底流である。

「春は、あけぼの。やうやう白くなりゆく山ぎは、少しあかりて、紫だちたる雲の、細くたなびきたる。

夏は夜。月のころはさらなり。闇もなほ。蛍のおほく飛びちがひたる、また、ただ一つ二つなど、ほのかにうち光りて行くも、をかし。

秋は、夕ぐれ。夕日のさして、山のはいと近うなりたるに、烏の、寝どころへ行くとて、三つ四つ、二つ、三つなど、飛びいそぐさへ、あはれなり。まいて、雁などの列ねたるが、いと小さく見ゆるは、いとをかし。日入りはてて、風のおと、虫の音など、はたいふべきにあらず。

冬は、つとめて。雪の降りたるは、いふべきにもあらず。霜の白きも、また、さらでもいと寒きに、火などいそぎおこして、炭もてわたるも、いとつぎづきし。昼になりて、ぬるくゆるびていけば、火桶の火も、白き灰がちになりて、わろし。」（枕草子　清少納言　第一段　四季のころおい　新潮日本古典集成）

日本という国土が四季を明確に持ち、しかも山川草木に恵まれているという自然環境は、日本人の感性を形成する最も大きな要因となった。それは枕草子だけではなく多くの文学・芸術作品からも感じとれることであるが、高校時代の教科書にあったこの清少納言の文章が年を経ても記憶に残っているのは、文章の見事さもさることながら、我々の感性に今なおそれぞれの思いを込めたさざ波を起こす四季の味わいを記しているからではないかと考えられる。

しかし、江戸時代は、四季をめでること、それがレジャー行動と結びついて庶民の間に広がったことが重要である。その代表的存在が当時世界一の大都市、江戸の町民であった。彼らの多くは、可処分所得と可処分時間によって成立する余暇（レジャー）を獲得していたのである。

春、飲食物を持参して花見にでかけるというレジャー行動は、江戸時代の庶民にとって、いわば生活の節目でもあり、誰もが楽しむべき権利を有しているものであった。また、先に述べたような種々の、より日常に密着した物見遊山があった。

幕末に活躍した浮世絵師、安藤（歌川、一立斎）廣重の『廣重名所江戸百景』には、

↑ 江戸時代、庶民の間に確立した四季をめでること等のレジャー行動は、現代もなお根強く残っている

中藤 保則（なかふじ やすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

そして、この新規連載を機に㈱コインジャーナルの新設コーナー「遊園地」に協力していくこととなった。

▼　▼　▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター、同会副社長。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

江戸という街と四季に密接に関わりのある風景、そして遊びが描かれているが、その中には、「千駄木　団子坂　花屋敷」がある。渡り廊下つき三階建ての見晴らし楼で知られた庭園である。廣重は『絵本江戸土産』に同じ絵柄を同じ題で描いているが、その文に、「元来植木屋の園なるに近曾種々の花を植て四時の遊観となせり」とある。（『今とむかし廣重名所江戸百景帖　暮らしの手帖社版）

いかに四季折々の花の鑑賞が庶民の間で人気があったかを物語っているものだが、我々日本人は、今もなおこのレジャーニーズと行動を伝承しているようである。春、桜の森の満開の下、たとえば上野公園で繰り広げられる宴会は、江戸時代に確立したレジャー行動をそのまま受け継いでいるかに見える。そこには様式の美学はすでに失われたように思えなくはないのだが。

西洋的機械娯楽を受け入れ庶民のレジャーは二重構造に

産業革命に始まり、発展を続ける西洋の機械文明の導入が開始されたのは明治の文明開化と共にである。殖産興業・富国強兵のスローガンの下、日本は西欧に追いつくための、ある意味では背伸びを余儀なくされ、機械文明がさまざまな形で入ってきた。

江戸はもともと権力の移行によって、他の土地からの移住者を受け入れることで巨大化した街であった。政権が長期間安定したことによって〝江戸っ子〟という定住した庶民を生み、そして町民の文化を発生させた。明治維新による権力の交代は、再び江戸という巨大空間に地方からの移住者、それも主として権力の中枢を担う人々を受け入れるにいたった。

その激変は、当然、長く続いた平和の下で生み出された町民文化やレジャー行動にも影響を与えずにはおかなかった。しかし、先に述べたように、江戸時代に成立した日本人の庶民のレジャー行動は、現代に生きる我々にも今なお根強く残っている。その意味では、物見遊山、見世物を基本とするレジャーの上に、西洋文明の産物である機械娯楽が加わったという二重構造を持っているといえよう。

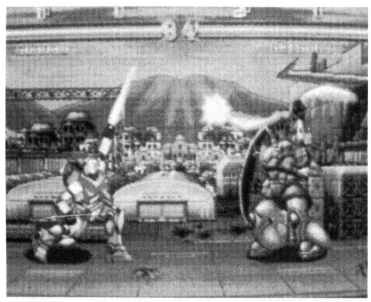
東京を、すなわち新生日本を支配した権力者とその周辺の人々は、江戸の感覚からいうと田舎者であり、大都市という巨大空間が生み出した〝遊び〟とは、本来、あまり縁のない人々であった。その上、西洋文明が怒涛のように押し寄せてくる。

だが、その大波に洗われてもなお、庶民が日本という恵まれた自然環境の中で培った基本的な楽しみは、失われることはなかったのである。ことレジャーに関していえば、その基本的潮流の上に、西洋文明を柔軟に貪欲に受け入れていったのである。

その最も端的な現れが、実は遊園地、遊戯機械ではなかったかと思えるのだ。日本における遊園地の誕生も発展も、その構造を抜きにしては考えられないし、ディズニーランド、つまりテーマパークの出現まで、そしてその後も、かなり特徴的な日本の遊園地を性格づけるものである。

スタートダッシュ アクション速報

機動戦士ガンダム



©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

リアルタイプキャラクターによる対戦型アクションゲーム。

まだ登場間もないため、全国各地という訳にはいかなかったが、調査口ケでは中位〜上位にランクイン。同じく、対戦型の「サムライスピリッツ」「ストⅡダッシュターボ」といった強敵相手に互角に渡り合った口ケもあった。

「導入から4日間は他を押さえてトップを走りました。月間平均では5位ですが、まずまず健闘したといっていいでしょう」（関西K店長）。

「2台の対戦で使っていますが、1台当たり1万円前後のインカム。やや内容が浅い気もしますが、まあまあといったところです」（関西W店長）。

「〝サムライスピリッツ〟とは小差の3位。1日平均1万3千円強で今月は文句なしのAクラス」（関東Mオペレーター）。

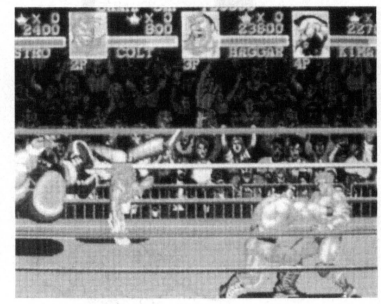
「1万円強のインカムで、ビデオゲームでは店内2位。〝ストⅡダッシュターボ〟を猛追しています」（四国Dオペレーター）。

この様に、設置店ではソコソコという評価はあっても悪いといった話は殆ど聞かれない。SDタイプではなく、リアルタイプという部分にファンの食指が動いたようだ。隆盛を極めた「ストⅡダッシュターボ」が下降気味というのも味方したが、今月はキャラクターパワーが爆発した。ただ、このジャンルは今後も力作、話題作が目白押し。ただ、長丁場の活躍を期待するにはややパワー不足という声も…。

バンプレスト製。

スタートダッシュマシン速報

マッスルボマー



4P同時プレイが可能なプロレスゲーム。市場投入前から評判の高かった同製品は、格闘技ゲームの新たな支流となるのか…。

「ロケテストを行なった時は、ものすごい反応でしたね。プロレスが好きという中・高校生も多いようですし、2人ずつ組んで闘うチームバトルロイヤルガウケたようです。インカムは、1日最高4万円近くまでいったことも…」（関西S店長）。

「『ストⅡダッシュ』がいよいよ力尽きてきた時に出ましたから、救世主のように感じましたよ。現在のインカムは平均1万円前後を行ったり来たりしており、店内ビデオゲームではBダッシュクラス」（関東I店長）。

取材ロケの声を押し並べると前述のような意見が多いのだが、中には、

「登場時のインパクトはないが、熱狂的なファンがいるようで、コンティニュー率も高く、そこそこのインカムは今も上がっている。一言いうならば、もう少し幅広い顧客層に対応できれば良いのだが…。格闘技ものでは女性キャラを加えて抵抗を和らげられるが、プロレスものではどうしようもない」（関西Eオペレーター）。

「プロレスという土台があると技に制限ができ、派手さを欠いてしまう。当然、ゲーム性が異なり別物ではあるのだが、学生達はそれよりも、これまでに登場した格闘技ものと見た目や爽快感を並べ較べている」（九州Kオペレーター）という意見もあった。

カプコン製。

エアーコンバット

戦闘機のコクピットを模したシートが臨場感を高める空対空戦闘シミュレーション。

ポリゴングラフィックのリアルな戦闘シーンや、4スピーカーとボディソニック内蔵による大迫力サウンドがセールスポイント。

「全店レベルで、クレーン機を除く大型機では今期トップクラス。インカムも1日平均2万5千円と好調です。ただ、もうすぐSDタイプが出るようですが、それだとちょっとインカム的には厳しくなると思います」（関東S広域オペレーター）。

「インパクトのある筐体ですし、1日1万5千円～2万円くらいとソコソコ健闘しました。ただ1プレイ200円で、しかも大型ですので坪効率で考えるとはっきりいって悪いですね」（関西一等地W店長）。

「1プレイ100円で置いているが、1日平均1万7千円強のインカムがある。新製品ということもあり、人を集める力はある。この状態がいつぐらいまで続くか…。問題は持続力だろう」（関東K店長）。

このように数字だけを追えば、今期はまずまずの成績といえる。ただ、W店長のコメントにある坪効率の問題、1プレイ200円のコクピットタイプという点は確かに不安材料である。

長期間この数字を上げてくれれば、そんなマイナス面も相殺されるのだが…。来期の動きに要注意といったところか。

ナムコ製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、7月16日から8月15日まで、31日間の受付け件数は府下33件、他府件13件で合計46件となっている。

TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787
各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。

開設90カ月、累計5000件を突破!!

先月にも触れたことだが、昭和61年2月の開設以来の受付け件数が、5000件を突破した。8月15日迄、ちょうど90ヵ月間の累計が5036件（内他府県1470件）となる。

「振り返ってみますと、時代の流れというものを感じます。それぞれの問題が全く解消した、解決したというわけではありませんが、業界全体としてはいい方向に進んで来たことの表われでしょう。当初に数多くみられた深刻なご相談というのは、あまりなくなってきましたね」

多雨、冷夏の中で悲喜こもごもだが…

さて、今夏は長い梅雨が明けた後も相次ぐ台風の発生・接近の影響を受け、「太陽の夏」という趣きが乏しい。この雨模様の日々が体調に良くない、という方々もおられることだろう。峯氏にとってもそのようだ。

「7月末よりしばらく転地療養ということで温泉に出かけました。そのため留守に致し、ご迷惑をかけた方々には深くお詫び申し上げます」

ところで、この雨模様の冷夏は、ビジネスに様々な影響を与える。陽が照りつけ、暑いからこその夏を売るビジネスには厳しい。

今夏は行楽地が不振をきわめる一方、天候を気にする必要のない屋内レジャープール、更に、話題作りにめぐまれたこともあり、映画館が例年になく好調だ。電器製品関係では、エアコンに代って乾燥機や除湿機の売れ行きが好調だという。

ではAM施設はどうか。屋外施設に厳しいのは容易に推察できる。一方、一般的なゲームセンターへの影響は微妙なところだが、相談電話を通じての反応は、昨秋以来の厳しさがより深まりつつあるとの印象だ。

クレーンブームの下降、不況、更に加えて競争の激化。良い材料はない。この1年、大型新規出店、10%未満営業に対する苦情の占めるウェートが高いのもその反映だ。

最後に、③のFAXによる問い合わせに対する峯氏のコメントを付記しておこう。

「先日、某メーカーのロケーションの10%判断について、営業面積、機械の設置図面、機種等を提示の上お問い合わせいただきました。早速ご指摘のメーカーに連絡致しましたが、盆休みのため、未だ未解決のままとなっています。尚、今後のご相談にあっては、秘密は必ず厳守致しますので、電話番号だけでもお知らせ頂きたく思います。お問い合わせの結果については、来月号の誌上ではご報告できるものと考えています」

7/16〜8/15（31日間）計46店（含・他府県13件）

①7号営業機利用の機種について	
自主規制で効果が上るのか（他2）	3
②大型ロケーションに対する苦情（他2）	5
③某メーカーの10%以内許可対象外	
店に疑問あり（FAX）（他県）	1
④10%違反営業についての苦情	4
⑤許可申請等の提出書類の簡素化	
に感謝（他県1）	4
⑥未成年者の喫煙の注意方法	3
⑦〃ゆすりたかりの注意方法	3
⑧夏休みの景気は？（他県1）	5
⑨ヒット商品はないか？（他県2）	7
⑩OAOに入会したい	2
⑪その他（見舞電話を含む）（他県4）	9

TOGO

カルーセルローズ DX

寸法：W1900×H2600
（テント収納時・H2150）
定員：３名(子供２名+大人１名)
消費電力：AC100V 200W

スーパー パーフェクト ボウル SUPER PERFECT BOWL

寸法：W2520×D5600×H1650
消費電力：AC100V 300W
2レーン1セット

信頼される品質で幅広いニーズに対応する
トーゴのアミューズメントマシンラインアップ！

ローリングエッグ

寸法：W700×D1500×H1700
消費電力：200W
（ACパック）

▲景品カプセル(75φ)
自動払い出し機構内蔵

ホップ ステップ カッパくん

寸法：W900×D1500×H1800
消費電力：AC100V 300W

ヘイ！タクシー

寸法：W1150×D1920×H1670
定員：大人１名　子供２名
消費電力：AC100V 200W

ロール アンド ドロップ

寸法：W800×D2500×H2150
消費電力：AC100V 300W
（ACパック）

▲ぬいぐるみ自動払い
出し機構内蔵

寸法：W800×D2500×H2200
消費電力：AC100V 300W
（ACパック）

マッドザウルス

にこにこ フレンド

寸法：W1000×D1450×H1450
定員：２名(子供１名+大人１名)
バッテリー:40AH×２

© NHK-SW

スーパー テニス SUPER TENNIS

寸法：W880×D1230×H1100
消費電力：AC100V 100W
（ACパック）

バッテリーカー

F-1	定員：1名
オートバイ	定員：1名
Togo T40	定員：2名
ラリーカート	定員：2名
T-スペシャル	定員：2名

寸法：W830×D1230
バッテリー：40AH×1

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

OBNES

口ケを先鋭化させる実力派揃いです!!

NEW!

© OFFICE KITANO INC.

大好評予約受付中

たけし軍団

18～22cm 12アイテム 100個　OP価格￥30,000

かわいさ、ま～んてん
もう、とまらない!!

NEW!

大好評発売中

動物王国の人気者 **ぼくレッサーパンダ**

100個　OP価格￥28,000

好評発売中

サッカークッシション

90個　PP袋入り

NEW!

発売元：日本コロムビア㈱
©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

大好評予約受付中

チキチキマシン猛レース **ケンケン サッカーバージョン**

5アイテム 100個　OP価格￥30,000

●大人気定番品コーナー●

© 東北新社・学研

サンダーバードキーホルダー

OP価格 ￥25,000（100個入）

ミニ・チアホーン付

サッカー応援キーホルダー

OP価格 ￥20,000（100個入）

季節によりセットメニューが変わる!!

㈱ラッキー企画
PAT.PEND
ディスプレイ用弁当箱付

行楽おべんとうセット

OP価格￥30,000（10人前100個アソート）

㈱ラッキー企画

ミニカーフェスティバル

OP価格￥9,800（120個入）

NEW!

かわいいぬいぐるみの欲張りアソートセット!

大好評発売中

OBS-4

100個　OP価格 ￥19,800

●価格表示のない製品は、オペレーター価格＠￥300程度以下です。

フリーダイヤル 0120-311607

株式会社 オーブネス

TEL 06(641)6001　FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1－2－2 浪芳ビル5階

OBNES

A dream makes evolution!

OBNES

オリジナル・デザイン&ハイ・クオリティ

細部までこだわった高品質の個性豊かな
商品を盛りだくさんご用意致しました。

ハドソンの大人気シリーズ「桃太郎」!!
初の本格景品ぬいぐるみとなって登場

大好評発売中

©1992 HUDSON SOFT ©1992 SUMMER PROJECT

桃太郎シリーズ第1弾 OP価格 ¥29,500
20cm 7アイテム 100個

ボムタウンストーリー

NEW!

東映動画から新スター登場!

ボムタウンストーリー 19cm, 100個 OP価格 ¥29,500
©東映動画、企画・生産 ㈱プラッツ

NEW!

大好評発売中

ヨーロピアンコレクション
4アイテム 100個 OP価格 ¥25,000

NEWタイプ

1

カラーコレクションバッグ
OP価格 ¥28,000(100個入)

2

サイズ：約10cm

4連サッカーチアーホン キーホルダー
OP価格¥23,000(100個入)

3

透明ケース入

ウォッシュタオルセット
OP価格 ¥30,000(100個入)

4

ファッション ウォッチ
OP価格 ¥25,000(100個入)

5

アソートダイバーウォッチ
OP価格 ¥15,800(100個入)

カラフル! ストライプ柄

6

※写真と形状が異なる場合があります。

ファッションバック PARTⅢ
OP価格¥30,000(100個入)

株式会社 オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪花ビル5階

恐竜でござ〜る？

おとぼけ恐竜 生まれたて!!

9月上旬発売

大人気の恐竜、卵に入って
元気に新発売

100個セット OP価格¥29,000

NEW!
9月下旬発売予定

ドカーンと新登場!

SUPER ボンバーマン

5アイテム 100個セット OP価格¥30,000

©1993 HUDSON SOFT

GO! GO! TAMASABURO

ごー！ごー！たまさぶろー

NEW! サッカーバージョン

9月下旬発売

ゴー！ゴー！たまさぶろー
サッカーバージョン

5アイテム 100個

OP価格 ¥30,000

©まきのこうじ・東映動画・企画/ブラッツ

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

アミューズメントのアプリケーションソフトを品揃え！

ナコスの推薦

対面型 25吋筐体 II in ΩXΩ

ツインアルファ25

アイデア満載!!

ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法：H1,200×W880×D1,000㎜

(有)共立工業

EXCITING BASKETBALL
DUNK&DUNK™

ダンクアンドダンク

対戦型
エキサイティング
バスケットボール

仕様
- 寸法：W1,180 ×D2,300(パイプ部含む) ×H2,080(mm)
- 重量：350kg
- 消費電力：約220W

※筐体は前後分割可能です。

©㈱ナムコ

CYBER SLED™
サイバースレッド

超過激対戦
バトルゲーム

2人同時対戦可能!

これからの対戦モノは
こいつで決まり!

仕様
- 寸法：W1,530×D1,700 ×H1,900(mm)
- 重量：270kg
- 消費電力：410W
- ▽95-4689

©㈱ナムコ

株式会社 ナコス

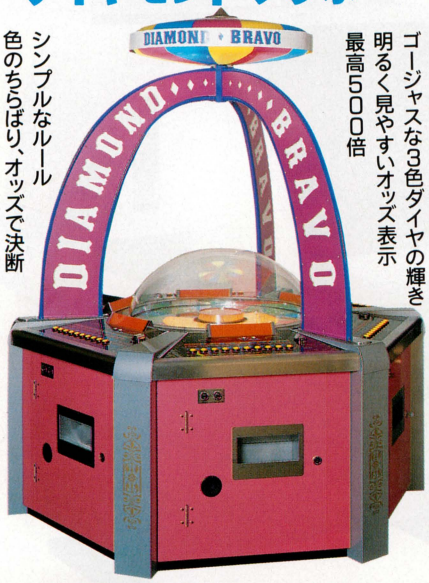
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

最先鋭の天才マシン群！
日本中が喜んでいます。

ダイヤモンドのルーレット！
魅惑のミステリアスワールド

ダイヤモンドブラボー

シンプルなルール
色のちらばり、オッズで決断



ゴージャスな3色ダイヤの輝き
明るく見やすいオッズ表示
最高500倍

仕様 ●幅1680/奥行1885/高さ2070(mm)/重量451kg ●FDEK製

カラーカプセルの大レース！
大ドンデン返しの面白さ!!

宇宙カプセル6
——ピンポン玉レース——

抜きつ抜かれつのエキサイティングレース
連複5通りのわかりやすいオッズ！
いっきに2倍！ラッキーレースで大儲け！
カラフルフィールド、ワープコースで大逆転

仕様 ●幅1200/奥行1140/高さ1015(mm)/重量210kg ●FDEK製

大好評MSヴィーナスの
バリエーション機登場！

MS パトラ

●ヴィーナスの機能、デザインを踏襲
メカスロットルシリーズ第3弾
●正面部分のデザインをリニューアル
●機能はヴィーナスと同一です
●MAXハウスゲインが1日3,000枚

OP ¥432,000

仕様 ●幅600/奥行450/高さ1,540(mm)/重量80kg ●▽91-37710

洗練美が輝くニューマシン！
ロケテストでの実績抜群！

●パチスロ感覚でわかりやすく遊べます
●出目の確率アップにアイデア投入
●アダルト向けの落ち着いたデザイン
●都内ロケで、MAXハウスゲインが1日3,000枚
●トラブルフリーのコンパクトボディ

MS ヴィーナス

OP ¥432,000

仕様 ●幅600/奥行450/高さ1,540(mm)/重量80kg ●▽91-37710

株式会社アクシス
〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストパレス303
TEL 03-5489-9816(代) FAX 03-3770-0978

ザックザクの反響です。
今、超人気アイテム群!

Axis

歌も止まりません!
ヌイグルミ集めも
やめられません!

カラオケ村の
ウタッぴー

好評発売中

●5キャラ/100個入 ¥30,000

Licenced by PIONEER

新発売

なつかしの青田赤道が、
帰ってまいりました!!!

鳴呼! 花の応援団

●青田赤道、薬痴寺先輩、富山部員、北口部員、大団旗という「花の応援団」究極の5キャラクター!

●5キャラ/100個入 ¥29,800

©どおくまんプロ

今日はギズモ
のクリスマス
パーティー!

5キャラ/¥30,000

TM & © 1993
Warner Bros. INC

グレムリン2

11月末一斉発売!
予約注文受付中!

グレムリン、ウタッぴー、タイニー・トゥーン・アドベンチャーの人気キャラクターがサンタクロースに変身!
クリスマス期間だけの限定生産商品です。
パーティー向けアイテムとして大好評です。
●ご予約は9月15日を締切とさせていただきます。

クリスマス限定商品大特集!
人気キャラのクリスマス競演

うれし、かわいい
クリスマス
プレゼント

5キャラ/¥30,000

タイニー・トゥーン・アドベンチャーズ

カラオケ村の
ウタッぴー

♪ジングルベル〜、
楽しく歌うウタッぴー

Licenced by PIONEER

5キャラ/¥30,000

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademarks of Warner Bros., © 1993

Axis | 株式会社アクシス

〒150 東京都渋谷区恵比寿西1-8-2 ウエストパレス303
TEL 03-5489-9816(代) FAX 03-3770-0978

カプセルスコープ仕様景品

知らないと損する

小さくても音色は本物！

サッカーホーンキーホルダー 100個(2色) OP価格¥20,000

5種スポーツキーホルダー 100個(5種5色) OP価格¥20,000

革キーホルダー 100個 OP価格¥20,000

おしゃれ文具キーホルダー 100個 OP価格¥20,000

刺繍スポーツキーホルダー 100個 OP価格¥20,000

おいしいキーホルダー 100個(10種) OP価格¥20,000

サッカーボールキーホルダー 100個(5種) OP価格¥20,000

ニューミニbagキーホルダー 90個(5種) OP価格¥24,000

2点サッカーボール(小) 100個(2種)7cm OP価格¥25,000

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

UFOキャッチャー対応景品

○○○の景品満!!

恐竜ヌイグルミ5（ファイブ）

100個（5種）
OP価格¥29,800

サッカーファイターズ 120個（10種）16cm OP価格¥30,000

© 1985, 1992 SANRIO. CO.,LTD.

※写真と形状が異なる場合があります。

ファッションバックPART Ⅲ（ストライプ） 100個 OP価格¥30,000

おしぼりセット 96個 OP価格¥24,800

2点サッカーボール（大） 100個（2種）13cm OP価格¥29,800

サッカークッションS 90個（3色）PP袋入 OP価格 @¥300程度以下です。

フラッグ（国旗）クッション 90個（2柄）PP袋入 OP価格 @¥300程度以下です。

マジックスプリング 120個 OP価格¥25,000

PVCバッグ 120個（5種） OP価格¥33,000

O.S.Co.,LTD（オー・エス・シー） オー・エス・シー

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リール HOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線/アイキャッチング100%。

RE:NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800

Manufacturer
EAGLE CO.LTD
Tokyo, Japan.
Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

総発売元 ㈲三木商事

宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

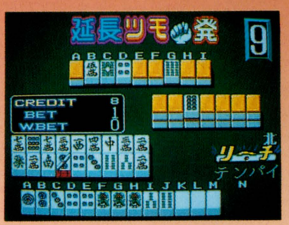
SLOT GAME 最大のヒット作!

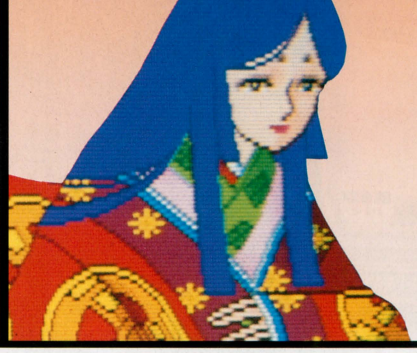
- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。





- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

「ロイヤル麻雀」の著作権及び製造販売権は当社の保有する所です。当社より許諾を受けていない商品を製造・販売することは著作権を侵害するものであります。尚、違法行為に関しては刑事事件として断固たる法的措置をとっていく所存です。「ロイヤル麻雀」基板を製造・販売している方は当社に連絡し、許諾を受けてから行なって下さい。
※(有)クラール電子社製の基板は当社より許諾を受けて製造販売しております。

超格安!! 新中古両替機(メーカー品)有り。

(千円札→100円玉10枚)

新発売

超小型 高性能電源

放熱板付

+5V15A

¥4000

遵法営業を厳守しご使用下さい

SIZE：D151×W38×H100mm

総発売元 ㈲三木商事

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO.,LTD
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789
振込先
港信用金庫
大森支店
(普)071978
㈲三木商事

Slot Machine System

EXCELLENT

大人の空間に遊び心の演出を…。

MEDAL PLAY ONLY
3コイン5ライン
定価 415,000円

●ディプスイッチにより６段階の確率設定。
●あらゆるコインに対応。
（例）５セントコイン
シグマコイン
25セントコイン
25φコイン
●スチップボタンを敏感タッチ!!
●登録・清算ボタンが大きく押しやすい。
●BIGチャンス時に最大1,300～1,600枚まで払出し。

仕　様

サ イ ズ：H1841×D460 ×W620 mm
（上部のみサイズ：H1115×D450×W470）
最大消費電力：100V 190W
重　　量：70kg
〒 61－16044

※仕様及びデザインは改良の為、予告なく変更する事があります。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

遊戯空間

妖怪人間ベム

©DAI-ICHI KIKAKU CO.,LTD.

未来の全てを創造する

超特価!!
100個 26,000円

妖怪人間ベム　OP価格 100個~~30,000~~円

新登場

がんばれパパさんサッカー 100個 OP価格30,000円

新登場

インディアンモグラ 88個 OP価格26,400円

大好評

カラフルおじさん 91個 OP価格27,300円

人気急上昇

ハリネズミくん 100個 OP価格28,000円

FTC Winds ウインズ 株式会社

〒503 岐阜県大垣市和合新町1−15
TEL 0584(82)2888　FAX 0584(82)2800

お問い合せはフリーダイヤルで——

0120-449088

〈振込先〉東海銀行 大垣支店（普）1094639

MAHJONG CAF'E DOLL

麻雀 カフェドール

©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー

岩谷テンホーの縦スクロール漫画、
セリフを選んでストーリーをより面白く!
結末はあなた次第、面白センス度に応じて
ボーナス得点が加算されます。

●ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)

総発売元 NAMCO NAMCO NIHON 中日本リース株式会社 TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX ダイナックス株式会社 DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.
Telephone: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

Mahjong The Mysterious World. ©1993 DYNAX INC.

- MAIN BOARD(メインボード)
- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

今、重厚な麻雀が誕生する。

麻雀 ロン・フー・ドゥ. ©1993 DYNAX INC.

- MAIN BOARD(メインボード)
- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

注記 「世界の神秘」と「龍虎斗」は製品が異なります。

総発売元 NAMA NIHON 中日本リース株式会社 TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX ダイナックス株式会社 DYNAX INC.

〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, JAPAN.

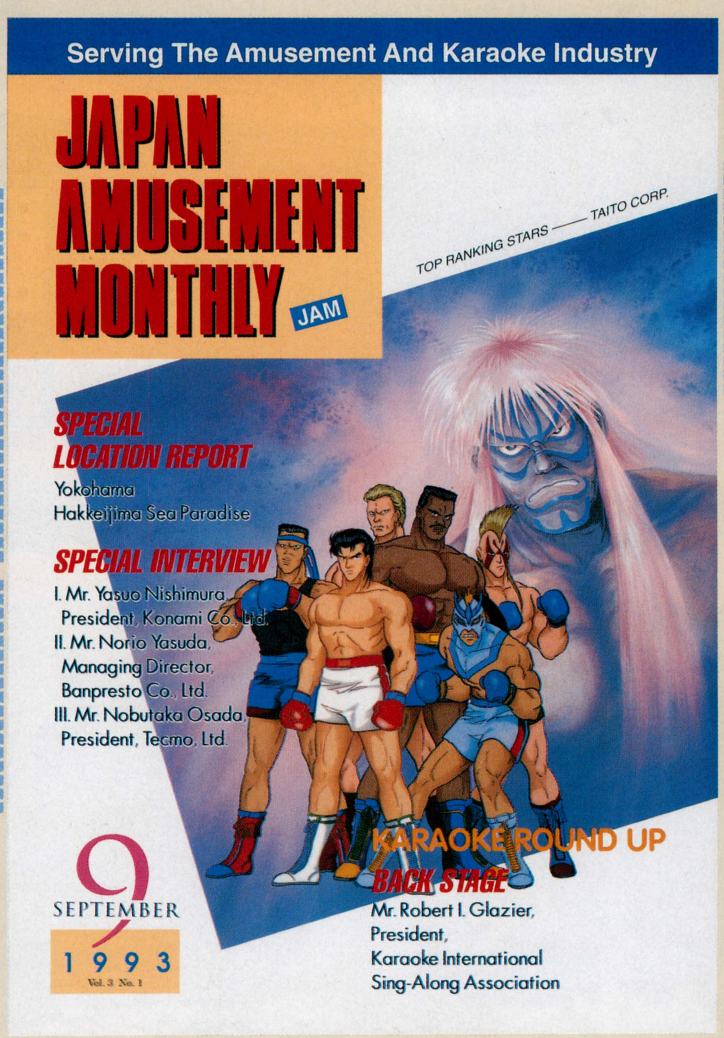
Telephone: 052(791)0111 Fax: 052(791)1515

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

9月号('93年8月20日発行)Vol.3 No1



CONTENTS

- FROM THE EDITORIAL ROOM
- SPECIAL LOCATION REPORT
- SPECIAL FEATURE
- SPECIAL INTERVIEW SERIES
- JAM JAPAN FOCUS
- WHAT'S OUT
- WORLD EVENT CALENDAR
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- JAPAN NOW
- INSIDER
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/ SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

ラッキーフルハウス

集客率バッグン!!

画面中央のスロットは回転します。

完全ロケテスト終了高インカムに自信あり！

★フルハウスができた時にラッキーカードが３枚あれば《配当の10倍》のボーナス点が加算されます！
例：20BETでフルハウスの時は20×10×10＝2000点のボーナス！
☆ラッキーカードが２枚のフルハウスは《配当分》のボーナス得点！
★ラッキーカード３枚が含まれる３カード・４カードは《配当分》のボーナス点！
例：20BETでラッキー４カードの時は20×50＝1000点のボーナス！
※ラッキーカードはフルハウスの度に変わります。
☆Wホールドができるので再度、フルハウス・４カードのチャンスがあります！
★ダブルアップは２回目よりスロットが出ます。ダブルアップで的中したカードのマークとスロットのマークが同じなら表示された倍率（最高10倍）で得点されます。
☆３回以上ダブルアップを当てると最終的な当たりはずれに関係なくボーナス得点！
★ラブチャンスカード付き。

ワイルドキャッツ

㈱エクセルプランニング製

ロム交換で バージョンアップ！

他社購入品でもご遠慮なくお電話下さい。

高インカム！高人気！ロング&ベストセラー！

プレイスロットII

PLAY 777 SLOT II

遵法営業を厳守しご使用下さい

全メーカーの製品を取り扱っております

オッズフィーバー・エンゼルクラブ・37スクランブル・花合わせ6・赤麻雀・クイズBOX
チェリー ボーナスⅣ好評発売中・カフェドール新発売・識別機(イタズラ対策済)・グローリー製品

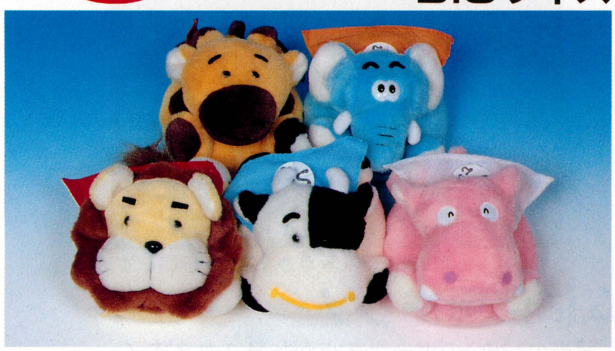
経験豊富なスタッフがお待ちしております

各種基板・モニターの修理低価格でお受けいたします。
メダルゲームのソフト開発、豊富な実績でお応えします。
ゲームコーナーの運営・管理など全てのご相談を承ります。
あらゆる中古基板・中古機械の売買はお任せ下さい。

有限会社 ネクスト
TEL（06）645−0210㈹
FAX（06）644−0040
〒556 大阪市浪速区日本橋4丁目1-6

FOR YOU

NEW AMP BIGサイズ



とんでるずぅ～ 5アイテム100個入(24cm) OP価格¥30,000

NEW AMP カプセル・スコープOK

お立台キーホルダー 5色100個入 OP価格¥25,000

クレーン用

クリスタルファンタジー 100個入ポップシール付 OP価格¥30,000

恐怖のCD 100個入ポップシール付 OP価格¥30,000

サッカー応援グッズ パートI 100個入 OP価格¥26,000

日本音楽著作権協会(録) ℗1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

卵型カプセル入りCD 100個入ポップシール付 OP価格¥30,000

ぬーぼーチーフ タオルセット 100個入 OP価格¥29,000

エッグス(卵型カプセル付き) 100個入 OP価格¥24,000

© NOOBOW PRODUCTIONS.

カプセルスコープ用

サッカーサイフ 96個入 OP価格 ¥18,000

メロディープレゼント 100個入 OP価格 ¥18,000

ベアーキーホルダー 96個入 OP価格 ¥18,000

サッカーやつあたりボール 144個入 OP価格 ¥20,000

ファンシーオルゴールキーホルダー 100個入 OP価格 ¥30,000

インフォメーション

- たけし軍団 100個入12アイテム ©OFFICE KITANO INC. OP価格¥30,000
- チキチキマシン猛レースケンケンサッカーバージョン 100個入5アイテム OP価格¥30,000

- ジャンボヘキサ ビーバー専用 100個入(専用カプセル付) OP価格¥29,000
- カーニバルターゲット サッカー編 100個入 OP価格¥30,000
- カーニバルターゲット ヤング 100個入 OP価格¥30,000
- カーニバルターゲット Jr. 100個入 OP価格¥25,000
- 各種キャラクターキーホルダー OP価格@¥300程度以下

FOR YOU

まいどおおきに!!

AMP
©サンビーム
10月発売予定
予約中!

今話題 ファンシー雑貨

セルテルジュール
4アイテム(21~23cm)
100個入 OP価格 ¥30,000

AMP
©サンワード
BIGサイズ
予約中!

パート6 ボブサッカー スポーツバージョン
5アイテム(23~24cm)
100個入 OP価格 ¥30,000

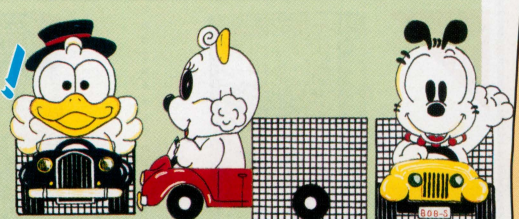
決して小売をしないで下さい。

ぬいぐるみではありません。

AMP
©サンワード
販売中!

パート4 ボブUSAバージョン
22~23cm
100個入 OP価格 ¥30,000

AMP
©サンワード
10月発売予定
予約中!



パート5 ボブ小物入
3アイテム(18cm)100個入
OP価格@ ¥300程度以下

AMP
予約中!

オタッキーZOO(ズウ~)
5アイテム(23cm)100個入
OP価格 ¥30,000

AMP
©サンワード
10月発売予定
スコープ・カプセルOK
予約中!

パート7 ボブスリッパ(ボブリッパ)
5アイテム(28cm)50組100個入
OP価格@ ¥300程度以下

※上記商品は試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで
0120 0120-377723

オリジナルヌイグルミ受けたまわります!

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元

FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700㈹ FAX 06(584)7800

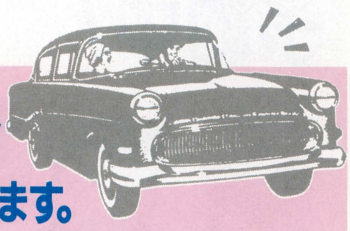
豊富な種類。ニッコウ電子の「ユーズドマシン」

NIKKO·DENSHI

ユーズドマシン ★新展示場オープン

HURRY UP!!

実際に「目で見て選べる!」と大変ご好評頂いております。



幕張メッセすぐ!

営業マンが即ご案内します。

「展示即売会」開催!!

詳しくはお電話で! ☎ 03-3655-5777まで

ゲームマシン

メダルマシン

大型マシン

NEW UFOキャッチャー

ティンクル ティンクル

スーパーモナコGP SD

バーチャレーシング DX

ラッドラリー

F-1 エキゾーストノート

S.C.I

F-1 グランプリスターII

メダルゲーム

ブラックジャック

ダービー SX-1

エキサイティングダービー

ニューペニーホールズ2

スーパー8ウェイズ HR-WD

ポーカー HR-IM

メカスロ WD

GUNゲーム

ターミネーターII

スペースガン

ビースト バスターズ

フリッパー

リーサル ウェポン3

BAT MAN

HOOK

TOTAL SUPPLY NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

新素材キャビネット誕生!!

新 PONY CABINET SERIES

PONY-Mark Ⅳ

㈱ジャレコ

待望の大型モニター アップライト筐体!!

29インチフラット スクウェア

PONYUP29

㈱ジャレコ

大ヒット映画 "ジュラシックパーク" が、フリッパーで登場!!

TM & ©1992 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. & AMBLIN ENTERTAINMENT, INC.
©1993 DATA EAST PINBALL, INC./ DATA EAST CORP.

ジュラシックパーク

データイースト㈱

ゾディアックが楽しく おしゃべりする! ニューパンチゲーム!!

キャプテンゾディアック

㈱タイトー

操作カンタン! ちっちゃなお子様でも 楽しめるぞぉ〜

©臼井儀人/双葉社/シンエイ/テレビ朝日

クレヨンしんちゃん どこいくの?

㈱タイトー

ぐっすん およよ

©1993 IREM CORP. アイレム㈱

NEO GEO™

100 THE 100MEGA SHOCK!

餓狼伝説スペシャル

㈱エス・エヌ・ケイ

愛ディアYOUモア BANPRESTO

©創通エージェンシー・サンライズ

©石森プロ・東映 (仮面ライダー倶楽部を使用)

SDガンダム三国志 レインボー大陸戦記

仮面ライダー倶楽部 バトルレーサー

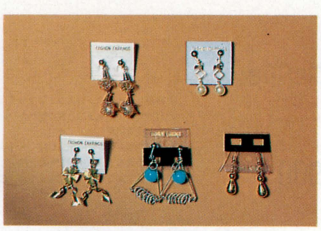
©1993 BANPRESTO MADE IN JAPAN ㈱バンプレスト

★★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★★

●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル

Aセット：OP価格¥18,000 Cセット：OP価格¥42,000
Bセット：OP価格¥27,000 各150個 カプセルイン



ピアスセット

100個入 OP価格¥12,000

おやこどんぶりAセット

大特価 100個入 OP価格¥24,000

おやこどんぶりBセット

大特価 100個入 OP価格¥24,000

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子

〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000

振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

オリジナル商品コーナー

SPECIAL CATS

SUPER PACHISURO オッズ可変型メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。

▶スペシャルキャッツの特長

- ★9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
- ★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜ 他 各サイズ全て調整可
- ★磁性メダルキャンセル可
- ★ベットホールド機能
- ★配当率DIP SW 8段階（65%～95%）
- ★メダルコーナー向け各種機能装備

●定価：￥382,000
●サイズ：W600×H1,585×D400（㎜）
●重量：60kg
●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：
㈲清水企画

MINI CATS

★小さなボディに大きな機能★

ミニキャッツ

ただいま人気上昇中！

▶ミニキャッツの特長

- ★多彩なメダル払出し選択
  - ●ボーナスによる記念メダル払出し
  - ●点数によるメダル又は記念メダル払出し（DIP SW調整）
  - ●通常のメダルマシンとして
- ★取付台をはずすと高さ110㎝の超小型ボディ
- ★配当率調整60%～100%調整（8ランク）
- ★オートベット機能
- ★各種オプションがあります。

●定価：￥398,000
●サイズ：W510×H1,400×D330（㎜）
●重量：45kg

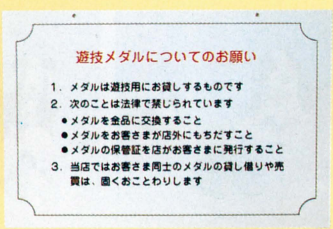
外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：
㈲清水企画

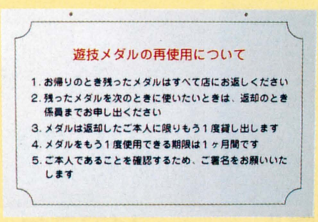
●十八歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
●十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

注意書アクリル板
"未成年時間外"
￥2,800

風営法規格サイズ「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
￥3,900



注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
￥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社 ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082

すぺしゃる元気な ぼくたち登場っ!

くれよん学園
©SPiCE PROVISION

10月 ON SALE!

ちょっとおしゃれなバレッタは
女の子の必需品。

バレッタ(大)
8~12㎝ 100個入

バレッタ(小)
75φ対応 100個

イヤリングアクセサリー
100個入

★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

FROM SANYU PRESENTS.

突然変異の有袋類。子供入りきんちゃくがかわいいって
ちまたで大人気。Wインカム作戦大成功!!

ふてぶて親子（親50個 子供入りきんちゃく・50個）計100個入

SANYÚ 株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048
振り込み先：三和銀行 浅草支店
当座 311048
(株)山 雄

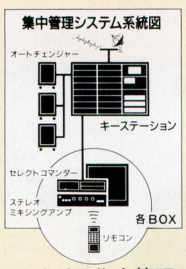
T&M
カラオケ不満
解消広告

カラオケBOX編

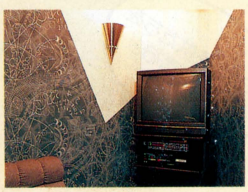
集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。



株式会社 TアンドM
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VMO MOTION

高インカムが長期安定！話題のアイテムがここに勢揃いしました!!

いたずら神様への挑戦だっ！
OH MY GOD!

オーマイガラー！

空中消して
をイッキに
片付けろ!!

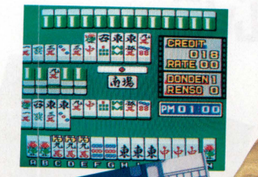
連鎖消して
高得点を狙え!!

さぁ遊びたまえ
とことんハマッてみよ
フォッ フォッ フォッ

㈱アトラス

麻雀 MAHJONG CAFE DOLL カフェドール

SPEC
ROYAL SUB·BOARD
ロイヤル サブ



岩谷テンホーの縦スクロール漫画
セリフを選んでストーリーを
より面白く！結末はあなた次第。
面白センス度に応じて
ボーナス得点が加算されます。

©1993 DYNAX INC./
岩谷テンホー

おいしいパズルはいりませんか

4種類のパズルを
組み合わせた
オムニバスゲーム！

開発・製造元/サン電子㈱

QUIZ ROYAL SELECTION

クイズ・ロイヤル セレクション

SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

コインの響きが、
あなたの夢を
「カナエ」ます。

クイズ・ロイヤルセクション/
©1993 DYNAX INC./

麻雀に変わる新製品 ついに登場!!

定評のクレーン景品群

画期的！ CDが景品に!! 新譜も続々登場。
CD KARAOKE シリーズ 歌王

(社)日本音楽著作権協会許諾済
弊社オリジナルCDはアミューズメント用景品であり、規制されている市販価格500円内(2曲入)の対象商品です。

1枚2曲入り/100枚入り ¥30,000

燃える男達が集結。
パワー爆発!!

闘魂シリーズ
闘魂レスラーしんにちくんII

100個入 ¥30,000

©NJPW©サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画©ANTON TRADING

くにおくん達と、
燃い青春を駆けよう!!

熱血シリーズ
熱血硬派くにおくん"サッカー編"

100個入 ¥30,000

©テクノスジャパン

リアルに再現、
熱い闘いが伝わってくる…

レッスルフェスト(USA)

100個入 ¥30,000

温度や時間がわかる!
スグレモノのぬいぐるみ。

T.T.ウオッチャーズ

100個入 ¥30,000

※ぬいぐるみのため、時計・温度計の故障の責は負いかねます。ご了承下さい。

毛並みが違う、
ゴング一族が勢揃い!!

チャンピオンコング

100個入 ¥30,000

質感を高めた第2弾、
ハードボイルドが冴える?

ワン・タッチャブル2

100個入 ¥30,000

ROLLER TRON

株式会社 ユニロン

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビ F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293

■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12－33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

6ボタンのかんたんプレイで キッズロケの中心に 今、デビュー

大好評ワイワイシリーズに
弟分が登場

W520×D820×H1,505(㎜)

遊び方
6つのエリアに分けられた画面上に、ねずみやもぐらが出てきます。6つのボタンをたたいて倒して下さい。

- ▶女性にも注目の的。
  かわいいキャラクターで親しみやすさ抜群！
- ▶おまけゲームつき。
- ▶スモールサイズで6ボタン。
  キッズに優しいデザインです。

新登場

ワイワイ アニマルランドJr.

たたけばスッキリ!! 大満足。
体汗プレイで熱くなるから、
人気も、インカムも、うなぎ昇りです!!

スリル&エキサイティング!

1P筐体
W670×D1,021×H1,720(㎜)

ニュー感覚 アドベンチャー 格闘ゲーム!!

痛快! 爽快!

襲いかかるサメやワニを撃ち倒し、急げランディ! 愛しのクリスを助けるために!!

- ▶**エキサイティングな4つのステージ**
  ステージの間にボーナスゲームがあります。
- ▶**反射神経が勝負の分かれ目!!**
  9つのエリアに分割された画面上に現れた敵を、9つのボタンで倒して下さい。敵は手ごわいワニとサメ。さらわれたクリスを救出して下さい。

2P筐体
W1,310×D1,021×H1,720(㎜)

2P対戦で インカム倍増

新登場

THE FIRST FUNKY FIGHTER
ザ・ファースト・ファンキー・ファイター

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED/ LICENSED BY NAKANIHON WREATH CO., LTD. AND E.T TECHNOLOGY CO., LTD.

※筐体仕様、内容に関しては予告なく変更する場合があります。

ROLLER TRON
株式会社 ユニロン
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12－33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX(06) 325-6670

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスク タンブラー採用
- 登録番号が指定できます (この登録番号は標準同一番号とキー ウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはテテントアク ション機構です

好評発売中

FK-2

スイッチ&ロック

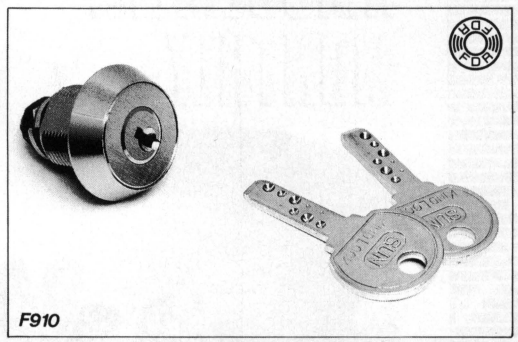
〒41-18241

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ビン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

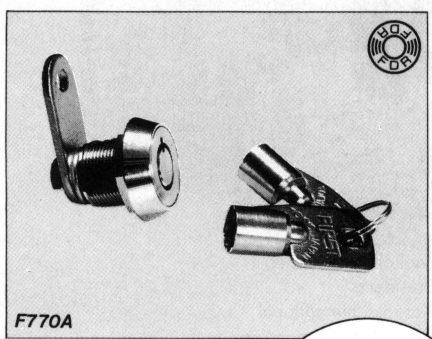


F910

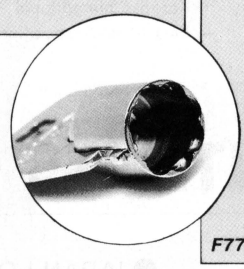
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

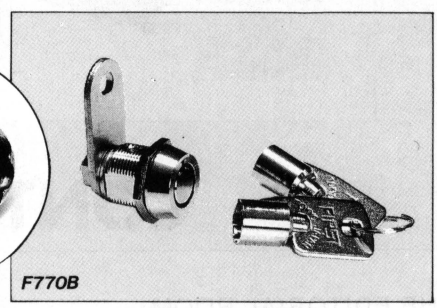
エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770A





F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

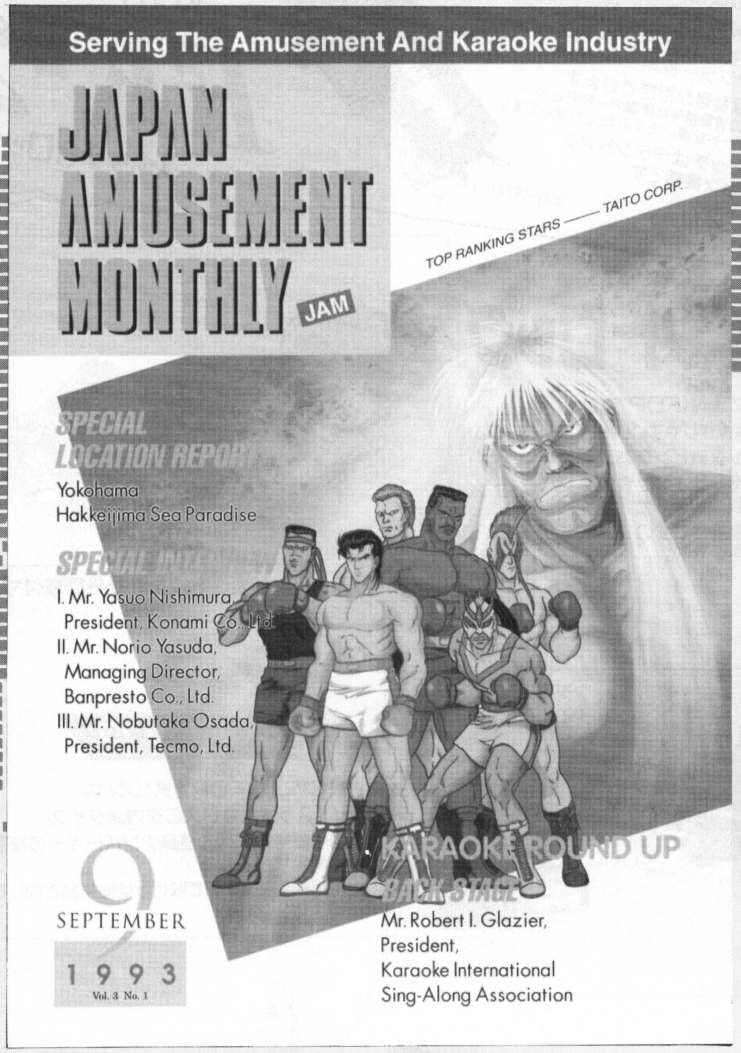
本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

9月号('93年8月20日発行)Vol.3 No1



CONTENTS

- FROM THE EDITORIAL ROOM
- SPECIAL LOCATION REPORT
- SPECIAL FEATURE
- SPECIAL INTERVIEW SERIES
- JAM JAPAN FOCUS
- WHAT'S OUT
- WORLD EVENT CALENDAR
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- JAPAN NOW
- INSIDER
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/ SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

株式会社 コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1993年9月号（Vol.3 No.1）■

主な内容

◆特集
日本のテーマパーク①
テーマパークの変容と日本における展開
◆スペシャルロケーションリポート
横浜・カーニバルハウス
◆法人申告所得ランキング
〈企業各社に聞く〉
コナミ㈱
西村　靖雄　代表取締役社長
㈱バンプレスト
安田　則雄　専務取締役
テクモ㈱
長田　延孝　専務取締役
◆JAM　ジャパン・フォーカス
特別座談会　アミューズメントスペース論・談・話
◆新製品情報
ナイト　スラッシャーズ（データイースト）、スピンマスター（データイースト）、サイバースレッド（ナムコ）、ニューマン・アスレチック（ナムコ）、メタモルフィックフォース（コナミ）、トップランキングスターズ（タイトー）、キャプテンゾディアック（タイトー）、アフターショック（レーザートロン）、パンチー・ザ・クラウン（アルビン　G&Co）
◆新製品情報　in　JAPAN（国際）
◆業界ジャーナル（日本）
◆ロケーションリポート
◆インサイダー
◆ワールドイベントカレンダー
◆編集室から読者へ
◆JAPAN　NOW
カラオケ ラウンド アップ
カラオケラウンドアップ
◆シリーズ・カラオケとは？㉕
◆バックステージ
カラオケ・インターナショナル・シンガーアロング・アソシエーション
ロバート・グレイザー会長
◆ワールドアップデイト
◆カラオケハードウェアガイド
◆カラオケソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆カラオケワールドニュース

創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN（ジャパン）AMUSEMENT（アミューズメント）MONTHLY（マンスリー）」（略称・JAM（ジャム））
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

Amusement & Music Operators Association

AMOAエキスポ93

出展社情報

米国のオペレーター団体、AMOA（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）主催の年次トレードショー「AMOAエキスポ93」が、今年は10月21日～23日の３日間に亘り、米国カリフォルニア州アナハイムのコンベンションセンターで開催される。

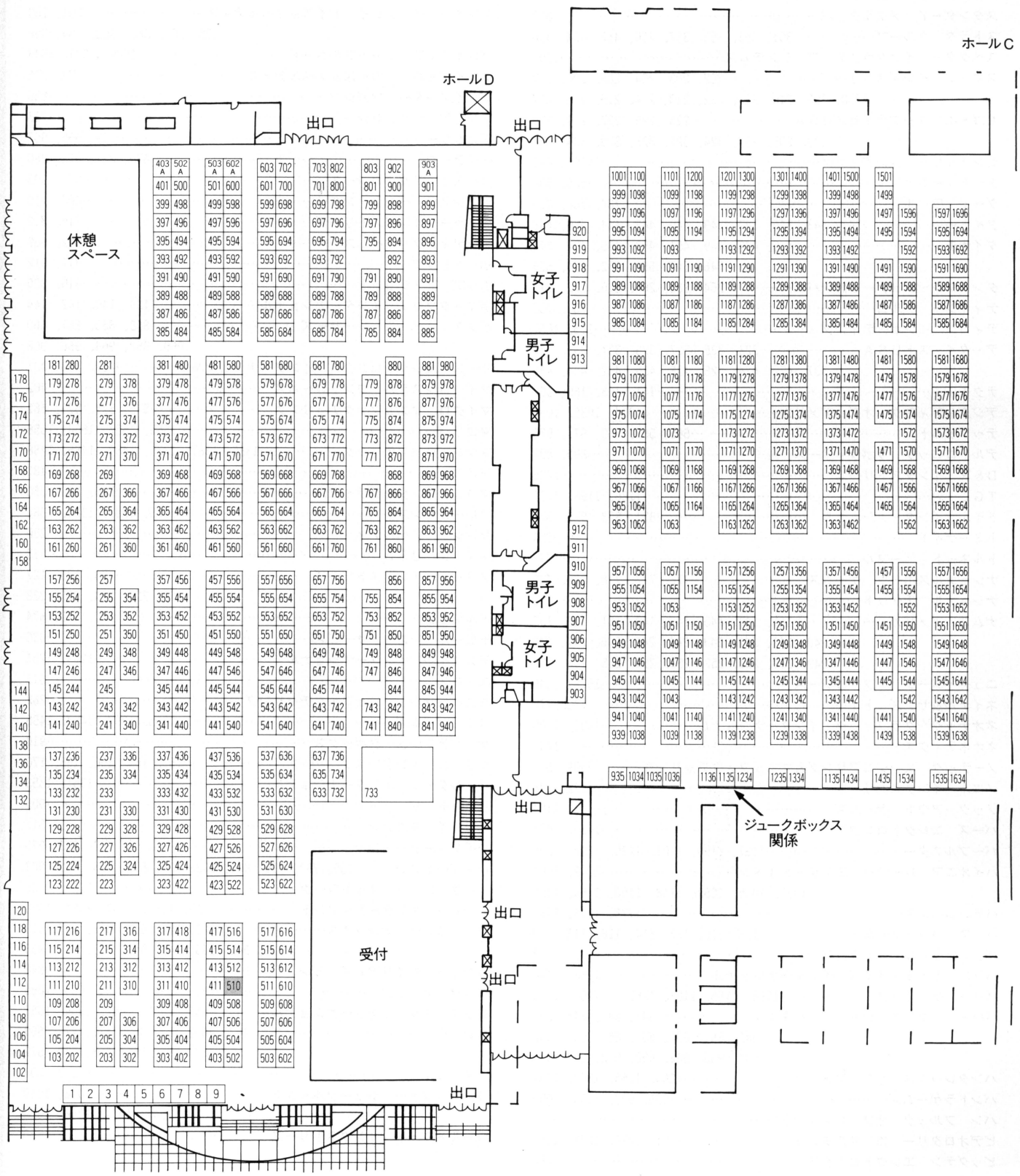
弊社では今年もブースを構え、弊誌の姉妹誌である「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」を出展することとなった。

同エキスポの出展社並びに会場のブースマップを速報するが、ご来場の節は是非お立ち寄りください。

AMOAエキスポ93

会期：10月21日(木)～23日(土)

会場：米国 カリフォルニア州 アナハイム市 コンベンションセンター



ブースNo.

ＪＣＭ　ノースアメリカン　ビルアクセプター……1066、1068
Ｊ－Ｓ　セールズ……749、751、753、755
ＪＳトイズ／Ｋ＆Ｇ……404、406
Ｊ－ワールドＵＳＡ……1295、1297、1299、1301、1394、1396、1398、1400
３　コーム……1079、1081
スキーボール……761、763、765、767、860、862、864、866
スキャンコイン……1457
スター　マニュファクチャリング……1277、1279、1281、1376、1378、1380
スタンダード　チェンジ－メーカーズ……747
スタンダード　メタルタイパー……852
ストラタ　グループ……351、353、355、357、450、452、454、456
スペクター　インタラクティブ　システムズ……1501
スマート　インダストリーズ……202、203、204、205、206、207
208、209、210、211、212、213、214、215、216、217
セガ・エンタープライゼスＵＳＡ……223、225、227、229、231
233、235、237、324、326、328、330、334、336
センチュリー　ベンディング……1469、1471
ダートマート……506、508
ダート　ワールド……764、766、768
タイトー……341、343、345、347、349、440、442、444、446、448
ダイナモ……445、447、449、451、453、455、457、544
546、548、550、552、554、556
ダン　ブレッシュナー＆カンパニー……264、266、268、270、272、274
ディキシー　ナルコ……760、762
ディロン　インポーティング……106、1067
データイーストＵＳＡ……323、325、327、329、331、333、335
337、422、424、426、428、430、432、434、436
テクモ……161、163、165、167
デジタルディスク　オブ　アメリカ……1034、1035、1036
テックビルト……565、567、569、571、573
デルトロニック　ラボラトリーズ……890、892
Ｄ＆Ｒ　インダストリーズ……1235
ＴＧＥ……1186、1188、1190
ドイル　インターナショナル……871、873、875、877
トミーゲイト……854
トルネード　テーブル……771
ナショナルスポーツ　ゲームズ……776、777、778、779、780
ナショナル　チケット……876
ナムコ　アメリカ……141、143、145、147、149、151、153、155
157、240、241、242、243、244、245、246、247、248
249、250、251、252、253、254、255、256、257
ニューイメージ　テクノロジーズ……1538、1540
ネイデル＆サンズ　トイ……772、774
ネオテック　グラフィック　インターナショナル……1098、1100
ネオネティクス……1441
ノーテック　エンジニアリング＆マニュファクチャリング……509、511
ノエル　インダストリーズ……172、174
ノック－アウト　ゲームズ……1184
パーズ　エレクトロニクス……1435、1534
パープルスター……1197、1199、1201、1296、1298、1300
パイオニア　レーザー　エンターテイメント……1049、1051
1053、1055、1057、1148、1150、1154、1156
パチンコパレス……1176、1178、1180
ハップ　コントロールズ……108、110、112、114、116、118、120
バトンロック＆ハードウェア……773
バフコ／キディーライズ　インターナショナル……1168、1170
バリー　ゲーミング……1163、1165、1167、1262、、1264、1266
バレー　レクリエーション　プロダクツ……841、843、845、847
849、851、853、855、857、940、942
944、946、948、950、952、954、956
ハンタレックス　オブ　アメリカ……1263、1265、1362、1364
バンドラゲームズ……995、997、1094、1096
バン　ブルック　オブ　レキシントン……314
ビデオロタリー　コンサルタンツ……1181、1276、1278、1280
ビッグテン　エレクトロニクス……260

ブースNo.

ビデオロタリー　アソシエーツ……409
ＢＭＩ……515
Ｐ＆Ｈ　カンパニー……1535
ファブテック……277、279、281、376、378
ファン　インダストリーズ……1070、1072、1074
プライジーズ！……352、354
プラッシュ　アピール……1562、1564、1566
プラッシュ　４　プレイ……1545、1547、1549、1551
ブルドッグ　アミューズメンツ／レプレチャウン……1268、1270、1272、1274
プレイ－バイ－プレイ　トイズ＆ノベルティズ……261、263
265、267、360、362、364、366
プレイフェア　シャッフルボード……1539、1541、1543
プレイボール！　カーズ＆ノベルティズ……273、275
プレイメーター　マガジン……856
プレミア　テクノロジー……733
ブロムリー……963、965、967
ベイテック……879、881、978、980
ベース２　テクノロジーズ……971、993
ペニンスラ　ベンディング……408、410
ヘブラー　インダストリーズ……310、312
ベンディング　タイムス……302、969
ホットヒッツ……911、912
ポップ－アー－ショット……919、920
ボニータマリエ　インターナショナル……138、140、142、144
ボブズ　スペース　レーサーズ……861、863、865、867、869
960、962、964、966、968
マーズ　エレクトロニクス　インターナショナル……427、429、431
マイクロシステム　コントロールズ……402
マイクロ　マニュファクチャリング……575、577、579、581
マコリバー……1555、1557、1654、1656
マシン－０－マティック……1385、1387、1389、1484、1486、1488
マズコ……181
マヨニ　エンタープライゼス……346、348、350
マレー＆サンズ……1285、1287、1384、1386
マンシー　ノベルティ……230
メイ　レイＵＳＡ……313
メリット　インダストリーズ……123、125、127
129、222、224、226、228
メルテック……870、872、874
モビール　レコードサービス……935
モンダイル　インターナショナル……1249、1251
ユーロスロット……513
ユニバーサル　マニュファクチャリング……262
ＵＳ　ゲームズ……1355、1357、1454、1456
ザ　ラテンジュークボックス……910
ララミエ　インタレスツ……162、164、166、168、170
リールダーツ　インターナショナル……1351、1353
リピート　ザ　ビート……909
リプレイ　マガジン……517
レインボークレーン……973、975
レーザートロン……795、797、799、801、803、894、896、898、900、902
レーザービデオ　ネットワーク……1135、1136
レジャー　エンターテイメント……1253、1255、1257、1354、1356
ロウ　インターナショナル……903、904、905、906、907、908
939、941、943、945、947、949、951、953
ロジャー　ウイリアムズ　ミント……848
ロック　アメリカ……1063、1065
ロック－オラ　インターナショナル……955、957、1050、1052、1054、1056
ロムスター……461、463、465、467、469、471、473、560
562、564、566、568、570、572
ワイドウェイ……502、504
ワーリッツァー　ジュークボックス……1038、1040
1042、1044、1046、1048
ワールドワイド　インダストリーズ……136

AMOA エキスポ'93

Amusement & Music Operators Association

出展社リスト

ブースNo.

アイゴ／バルマーウィルソン……CC604、CC606
アイレム　アメリカ……1563、1565、1567、1569、1662、1664、1666、1668
アクション　ライティング……115、117
旭精工ＵＳＡ……132、134
アタリ　ゲームズ……541、543、545、547、549、551、553、555
557、640、642、644、646、648、650、652、654、656
アドバンスト　ゲームズ＆エンジニアリング……1334
アミューズメント　エンポリアム……433、435、437
アミューズメント　ビジネス……311
アミュトロニクス……1073、1075、1077
アメリカン　アルファ……1585、1587、1684、1686
アメリカン　サミー……385、387、389、391、393
395、397、484、486、488、490
アメリカン　ダーターズ　アソシエーション……1267、1269
アメリカン　チェンジャー……1174
アメリカン　レーザーゲームズ……913、914、915、916
アラクニッド……475、477、479、481、574、576、578、580
アリストクラット　レジャー　インダストリーズ……1577、1579
1581、1676、1678、1680
アルター　エンタープライゼス……878、880
アルティメイト　プールテーブルムーバー……1638、1640
アルビン　Ｇ＆Ｃｏ.……1379、1381、1478、1480
ＩＳＩ　スペシャルグラフィックス　プロダクツ……304、306
ＲＨ　ビーラム……441、443、540、542
ＲＪ　レイノルズ　タバコ……423、425
ＲＭＫ　セールズ……169、171
イーグルリフト……775
イサカ　ペリフェラルズ……1451
イノベーティブ　コンセプツ……1185、1187、1189、1284、1286、1288
イマジネーションレジャー……1164、1166
イモネックス……999、1001
インターナショナル　ゲーム　テクノロジー……1339、1341
1343、1345、1438、1440、1442、1444
インテリコール……316
インパルス　アミューズメンツ……176
インプレスメント　プラス……412
ＥＳＤ（イクイプメント　システムズ＆デベロップメント）……850
ウィコ……840、842、844、846
ウイリアムズ　エレクトロニクス　ゲームズ……522、523、524、525
526、527、528、529、530、531、532、533、534、535
536、537、622、624、626、628、630、632、636
ウェルズ　ガードナー　エレクトロニクス……134、1349
エース　ノベルティ……785、787、789、791、884、886、888
エクシディー……741、743
エスカレア……1634
Ａ＆Ａ／パークウェイマシン……610、612
ＡＳＣＡＰ……1439
ＡＬＤ　サービス……1465、1467
ＡＣＭＥ　プレミアム　サプライ……133、135、137、232、234、236
ＦＡＬＧＡＳ　ＵＳＡ……1475、1477、1479、1481
1574、1576、1578、1580
ＨＭＳ　モナコ……269、271
Ｈ　ベッティ　インダストリーズ……660、661、662、663、664
665、666、667、668、669、670、671
672、673、674、675、676、677、678、679、680、681
ＬＡ　イースト……917、918
ＮＡＮＣＯ－ナンシー　セールス……413、415、417

ブースNo.

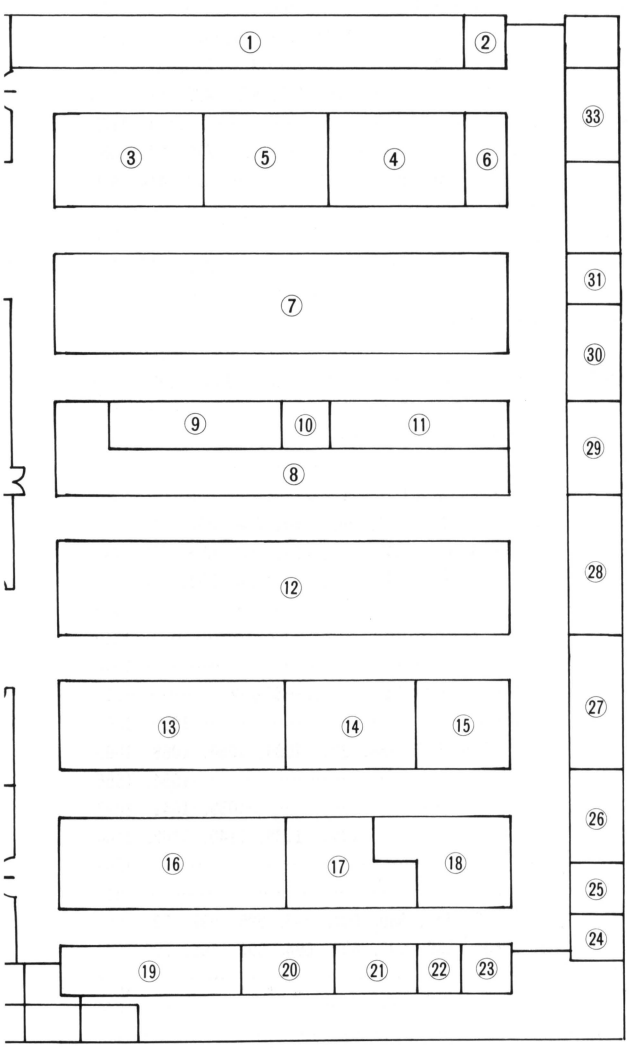
ＮＳＭ　アメリカ……1139、1141、1143、1145
1147、1149、1151、1153、1155、1157、1238、1240
1242、1244、1246、1248、1250、1252、1254、1256
ＳＤテック　ディビジョン　オブ　ジェネラル　ビデオ……1350
ＳＮＫ　オブ　アメリカ……685、687、689、691、693、695、697
699、701、703、784、786、788、790、792、794、796、798、800、802
ＸＣＰ……1370
オートマティック　プロダクツ……614、616
オリエンタル　トレーディング……1085、1087、1089、1091
カナディアン　コインボックス　マガジン……1335
金子ＵＳＡ……977、979、981、1076、1078、1080
カプコンＵＳＡ……485、487、489、491、493、495、497、499
501、503A、584、586、588、590、592、594、596、598、600、602A
ガムコ　インターナショナル……1363、1365、1367、1462、1464、1466
キディーライズＵＳＡ……633、635、637、732、734、736
キャッチ　ザ　チャンス……177、179
キングプラッシュ……1171
クイックシルバー　デベロップメント……970、972、974、976
グッドスタッフ……1366、1368
クラシック……1445、1447、1449
グリーン　コインマシン　ディストリビューティング……1485
1487、1489、1584、1586、1588
グレイハウンド　エレクトロニクス……373、375、377、379
381、472、474、476、478、480、492、494、496
グレートアメリカン　ビリヤーズ……1173、1175
グレートレイクス　ダーツ　ディストリビュータ……276、278、280
グローバルビリヤード　マニュファクチャリング……315、317、414、416
グローブ　チケット＆ラベル……507
クロップ　コインカウンター……516
ゲームズ　オブ　テネシー……370、372、374
ザ　ゲームドック……1455
Ｋ－ＴＥＬ　インターナショナル……1071
コイン　アクセプターズ……340、342
コイン　コンセプツ……1239、1241、1243、1245、1338、1340、1342、1344
コイン　コントロールズ　インターナショナル……561、563
コインジャーナル……411
コイン　メカニズムス……158、160
コースタルアミューズメント　ディストリビューターズ……361
363、365、367、369、371、460、462、464、466、468、470
コナミ……641、643、645、647、649、651、653、655、657、740
742、744、746、748、750、752、754、756
コンピューライン……512
コンペティティブ　プロダクツ……1369
ザイテック……1346
ザ　サイレント　パートナー／オールスター　ミュージック……514
サベリアー　トイ＆ノベルティ……1062、1064
サンソフト……985、987、989、991、1084、1086、1088、1090
ザンパーラ……1554、1556
シーバーグ　インターナショナル……1039、1041、1043
1045、1138、1140、1142、1144
ジェミニ　ケミカル……1247
ジャイアント　ガンボールマシン……510
ジャレコＵＳＡ……585、587、589、591、593、595、597、599、601
603、684、686、688、690、692、694、696、698、700、702
Ｃ＆Ｅ　エレクトロニクス……178
ＣＤＳ……1234
ＧＤＣ……1434

社・小間割一覧

世界貿易センター展覧館一、二館〉

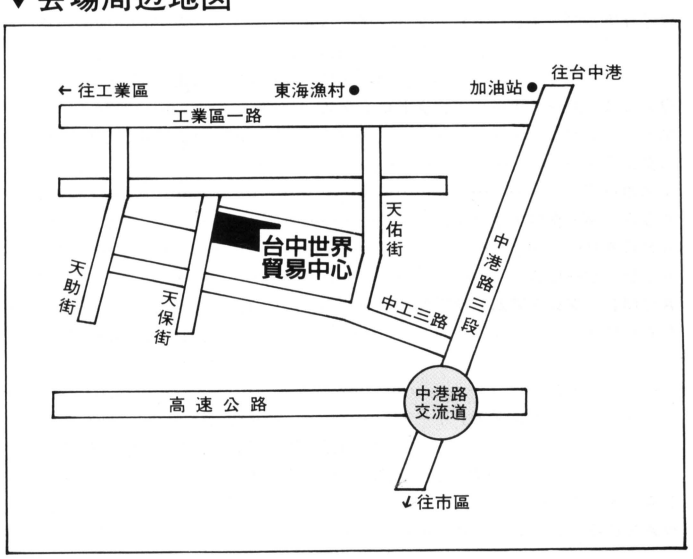
〈社　名〉	〈小間数〉
㊲ ユーロスロット	1
㊳ コインジャーナル	1
㊴ 愛貝加	2
㊵ 保　捷	1
㊶ 聖　奇	2
㊷ 宏　太	1
㊸ 懐　藝	2
㊹ 友　芳	1
㊺ 鎰　福	1
㊻ 千翔行	1
㊽ 京　三	1
㊽ 東　興	2
㊾ 諭　群	3
㊿ 地球村	1
(51) 錢　鼠	1
(52) 第三波	1

〈社　名〉	〈小間数〉
(53) 幼　達	1
(54) 威　成	2
(55) 慧　聰	4
(56) 恆　信	2
(57) 太　正	1
(58) 亜　洲（台中）	10
(59) 上　泰	3
(60) 森　發	2
(61) 仕　忠	1
(62) 宝　祥	1
(63) 豫平堂	1
(64) 帝　汶	1
(65) 光　復	1
(66) 文　凱	1
(67) 紅螞蟻	1
(68) 太　昇	1
(69) 富　莱	1
(70) 奇　活	4
(71) 樂　神	1
(72) 台湾電玩	1
(73) 怡　可	2
(74) 隆　成	2
(75) 維　是	4



〈展二館〉

▼会場周辺地図



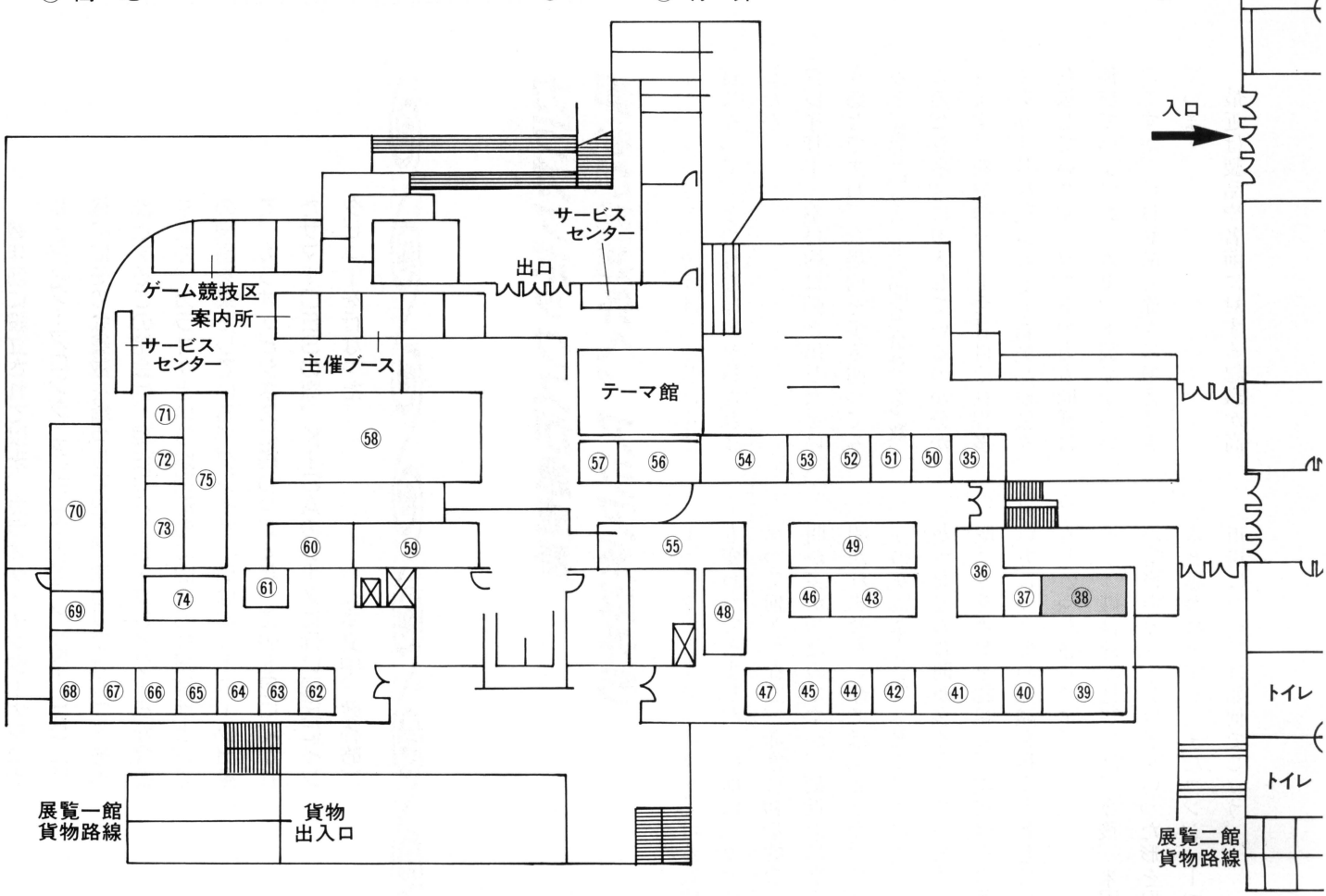
台湾アミューズメントエキジビション

TAE '93 出展

〈会期・9月17日㈮～21日㈫　於・

〈社　名〉	〈小間数〉
① セガ・エンタープライゼス	10
② 金　慎	1
③ コナミ	6
④ エス・エヌ・ケイ	6
⑤ ジャレコ	6
⑥ ダイナ	2
⑦ 泛　亜	20
⑧ 徳　浩	11
⑨ 尖　兵	4
⑩ 盛　太	1
⑪ 元　美	4
⑫ ＡＡＭＡ	20
⑬ 仙　友	10
⑭ 鉱　象	6
⑮ 益　智	4
⑯ 姿　螢	10
⑰ 仕　貿	5
⑱ 高　地	5

〈社　名〉	〈小間数〉
⑲ 泰　翌	4
⑳ 興　大	2
㉑ 宝　馬	2
㉒ 資　立	1
㉓ 啓　興	1
㉔ 資　毅	1
㉕ 欣　倫	1
㉖ 亜　洲（高雄）	2
㉗ 冠　興	3
㉘ 新建文	3
㉙ 天　昱	2
㉚ 天王星	2
㉛ 亜　震	1
㉜ 錦　輪	2
㉝ 中　野	2
㉞ 晟　加	1
㉟ 九　韶	1
㊱ 育　昇	2



〈展一館〉

カラオケ・インターナショナル・シングーアロング・アソシエーション

ロバート・グレイザー会長に聞く

「JAM」9月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「JAM」スタッフ

数年前に設立されて以来、カラオケ・インターナショナル・シングーアロング・アソシエーション（KISA）は、徐々にその会員数を増やしてきた。南カリフォルニアを本部とするこの協会は、現在ロバート・グレイザー氏が会長を務め、カラオケという娯楽形態に関する情報基地としての役割を果たしている。グレイザー氏はニューヨーク出身で、カラオケビジネスに携わって4年。この6月に開かれたサマーCESの際、KISAのブースに伺い同氏にインタビューを行なった。〈本文中、敬称略〉

カラオケボックスが急成長 都心から郊外へ。アジア系以外も

――ショーでのカラオケの状況をご覧になって、どの様な印象を持たれましたか。

グレイザー　本格的に動き出したという感じですね。会場内を歩き回ってみると、新しいソフトの開発会社が多数、このビジネスに参入しているのが分かります。新規のハード会社はそれ程多くありませんが、それでも新製品が続々登場しています。ソフトの方も同様に伸びていますね。カセット製品が多いのですが、CD製品も徐々に増えてきています。

最近は製品や名前に対する認識が高まってきたようで、我々が受ける質問も変わってきました。以前は「カラオケって何?」など、非常に初歩的な質問が多かったのですが、最近では全く聞かれません。今では「どうやって使うのか」ですとか、「どこで手に入るのか」などの質問が多くなっています。既にカラオケを認識し、現在はその使い方についての知識を得ようとしているといった感じです。

――御自身の見解では、今後、米国の業務用カラオケはどういった形を取ると思われますか。またコンシューマ市場については如何でしょう。

グレイザー　業務用サイドですが、カラオケボックスが急成長しています。その大部分はアジア系が集中する地域に見られますが、最近は他の地域でも認められるようになりました。つまり、一般の人々がバーやクラブなどでカラオケを目にするようになり、関心を持ち始めているということです。

　また、カラオケボックスは都市部で始まったものですが、それが郊外に移行し始めています。ミネソタ州にある世界最大のモールに、カラオケボックスがオープンするという話も聞いています。

　さらにもう一つ。カラオケ機器の購入から移動式カラオケショーの利用へと、シフトが見られます。これには二つの理由があり、一つは、ロケーションのマネージャーやオペレーターが、カラオケは一時的な流行に終わるのではないか、との不安を持っていること。二つ目は、景気の状態が芳しくないことです。1、2年後には振り向きもされなくなる可能性のあるものに多額の資金を投じるのは、誰だって不安です。必要なハードの設置に何千ドルも費やすより、ひと月数百ドルで移動式ショーを入れた方がずっと確実でしょう。

　一方、コンシューマ市場ですが、こちらは急速に伸びています。バーやクラブなどで見かけて、既にカラオケに馴染んでいますので、家庭にも置こうという人がどんどん増えているのが理由ですね。この市場では特に、JVCやパイオニア、デノネット社が競合価格の製品を提供していますが、カセットの人気が高いのに目を付け、多数の企業が市場参入しています。

――パイオニアの代表がこのショーで述べていたのですが、CDもプレーできるようなカラオケLDプレーヤーなど、多様性を持つ機器が非常に良く売れているそうです。

カラオケ大会、ガイドブックの作成などを行ない、カラオケの普及に努める

――カラオケボックスの話に戻りますが、数カ月前、南カリフォルニアの一部のボックスでギャング関連の活動が問題になったという話ですが。

グレイザー　昨秋、2、3件の事件を耳にしましたが、その後は何も聞かれません。問題の大部分は、この地域にあるボックスを様々な違法活動の拠点としてアジア系のギャングが使い始めたという内容です。こうしたボックスの多くはドアに窓がありませんので、外から内側の行動が見えないというのが、こうした問題を生んだ原因なのでしょう。

　この事件以来、多数のボックスがピ

↑サマーCES93のKISAブースにて

グレイザー　その通りです。ユーザーは、同じ金額でより多くのものを望みますから、この種の製品が成功するのです。特に、3形態、全てがプレーできるデノネット社のLA2150Kは非常に高い評価を受けています。CD+Gプレーヤーも家庭用、業務用の両市場で極めて好調ですが、理由はLDプレーヤーよりかなり廉価であるという単純なものです。大手メーカーもこの点を認識し始めており、LDプレーヤーが中心だったパイオニアも今秋、CD+G機器の販売を開始します。

　クチャーウィンドウを取り付けたり、警備を強化するなどして対処してきました。当協会でも、こうしたボックスの関係者にアドバイスやサポートを行なっています。また、日本の大手メーカーが多数初春に会合を持ち、こうした問題への取り組みを討議しています。日本でもカラオケボックスの持つ密室性を若者に悪用されたことがあり、そういった意味でも、非常に効果的でためになるアドバイスを受けることができました。

――パイオニアの方に伺ったところ、シカゴ郊外にある同社のカラオケボックス「スター・ファクトリー」の業績があまり芳しくないということです。日本企業が米国でカラオケの振興に取り組み、市場開拓を試みていますが、これについて、御自身のお考えは如何ですか。

グレイザー　そうですね、非常に難しく、デリケートな質問ですね(笑)。私が知っているボックスの殆どは、順調に収益を上げています。経営者の殆どが生粋の米国人ですが、彼らが米国市場をよく把握しており、そこが業績好調のポイントなのです。

　私の推測ですが、「スター・ファクトリー」はプロモーションが不適切だったのではないでしょうか。カラオケは

アジア市場で未だに強力な顧客ベースを持っていますし、日本人ビジネスマンの海外出張もあるのですから、まずはこの市場をターゲットにする必要があります。それから残りの市場へと手を広げていけばよいのです。

日本企業の米国市場へのアプローチを見ますと、その足跡に、ある種の認識のなさが見られます。即ち、日本で成功したのだから、ここでも成功すると考えているように思われるのです。しかし、カラオケはテレビやVCR、CDプレーヤーとは違います。これらは発祥がどこであっても、良質で妥当な価格であれば充分に売れます。ですが、カラオケはエンターテイメント・メディアであり、違った見方をする必要があるのです。米国では、新しい娯楽が人気を獲得するには時間を要しますので、3大カラオケメーカーは期待した程の売上げが得られず、少しばかり落胆しているのではないでしょうか。結果的にはカラオケはブームになると思いますが、ゆっくり進んでいくと思います。

―― カラオケの振興という面から、KISAでは昨年、どのような活動をなされましたか。

グレイザー 主な活動としては、昨年のサマーCESで「カフェ・カラオケ」のイベントを実施しました。その後、病院などの施設を巡回しカラオケを利用した音楽療法を行なう、ソングバード財団がありますが、同財団の活動を全国レベルに拡大させるべく、基金集め活動のスポンサーを務めています。この種の活動を増やしていければと思います。

また、私がKISAの会長に指名されたのは、バーでのカラオケビジネスに豊富な経験があったからですが、私自身としては、カラオケを取り巻くアルコールの臭いを取り除きたいと考えます。例えば、カラオケの教育的側面に、大いに活躍の場があると思うのです。

進行中の主なイベントとしては、KISA会長、そして自らのカラオケ会社、ハウリング・ハウンド・プロダクション社の社長として、今年の11月20日、サンディエゴ市のジャック・マーフィー・スタジアムで一大カラオケ大会を開催しようと、現在交渉を進めています。「チルドレン・オブ・ザ・ワールド・デイ」というイベントで、歴史上最大のカラオケ・イベントとしてギネスブック（世界記録）に載るよう、会場を人で一杯にしたいと願っています。それに関して目下、大手ファースト・フード・チェーン店に共同スポンサーになってもらうよう、交渉中です。収益の全ては、青少年を対象とした地元の慈善活動に当てます。

―― KISAでは、ディストリビュータ向けに、カラオケの設置やプロモーション方法をまとめたガイドブックを作成する計画だと聞きましたが、その後の状況は如何ですか。また、最近は、どのようなサポートを行なっておられますか。

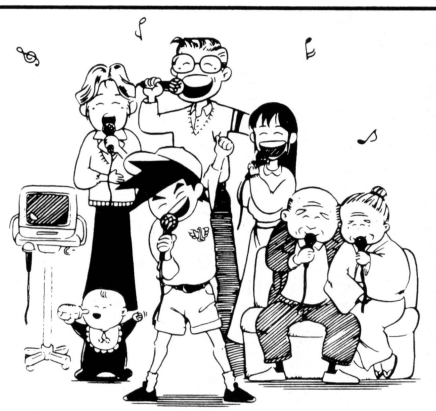
グレイザー ガイドブックは現在、作成中です。ですが、米国ではカラオケが成長するにつれ、その姿をコンスタントに変化させていますので、なかなかそれが難しいのです。本当はKJ（カラオケ・ジョッキー）やDJ対象にもガイドブックを用意したいのですが、同様の問題があります。実際、当初は「カラオケとは何か」とか、「どのように使用するか」という説明を記載していましたが、この部分は、あまり必要ではなくなりました。できれば、年末までには両方を出したいのですが、少し様子を見た方が賢明でしょう。

サポートに関してですが、一部のオペレーターには、「カラオケビジネスを一度は試みたが、結局はうまくいかなかった。これはカラオケに欠点があるからだ」と考えている人々がいます。しかし、どのように取り組んでいたの

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）



かや問題の中身に目を向けると、問題はカラオケそのものにあるのではなく、プレゼンテーションにあることが分かりました。例えば、常連客とウマの合わないKJを雇っていたり、ビジネスの仕方をよく把握していないということです。こういったことから、当協会では、彼らが成功するようアプローチの改善や変更など、解決方法やアドバイスを試みています。

また、ハードウェアに関してもアドバイスをしています。当協会の理事会に、卸売業者会員の担当ディレクターとしてジョン・バートランド氏がいますが、彼が卸売業者や小売業者からの質問の窓口になり、彼らの質問・疑問に対応しています。

万民の娯楽であるカラオケ
ゆっくり時間をかけることが成功への道

――KISAの〝I〟は、"International"の頭文字ですが、外国の会員数は現在どれ位でしょう。また、海外活動の計画はございますか。

グレイザー　正直言って、現時点では計画はありません。米国以外の会員もいますが、あまり多くはありません。活動の最大の障害は財政上の問題で、国内でプロモーションを行なう資金が辛うじてあるくらいで、海外は手付かずです。できれば、ソングバードやチルドレンズ・デイなどのイベントをもっと積極的に実施して資金調達し、活動を広げられるとよいのですが。

また、日本のメーカーやカラオケ協会とも共同事業を行ないたいのですが、これまでのところ、日本側があまり乗り気ではありません。これは、「カラオケは日本の娯楽なのに、米国の協会が指導しようとしている」といった考えや、憤りがあるのではないでしょうか。

しかしながら、カラオケとは実際、「弾むボールを追いかける」といった手法で、皆で歌うものです。歌うことは万民の娯楽です。勿論、海を隔てた双方のコミュニケーションの問題がありますが、乗り越えられると期待しています。当協会では、カラオケとは万民が楽しめる娯楽であることを強調しています。是非とも、この趣旨を理解して頂きたいですね。

――カラオケには、どの位携わっておられるのですか。

グレイザー　4年前、DKカラオケ社の求人広告に応募したのが始まりです。2年間働きましたが、2年目の終わりに経営に関する変更があり、退職しました。ですが、既にカラオケに魅了されていましたので、退職前にカラオケの会社を起こそうと考え、今に至っています。

ハウリング・ハウンド・プロダクション社は、ショーのプロデュース、国内外での機器の販売・マーケティング、カウンセリングという3つの事業を、南カリフォルニアで展開しています。メーカーの多くが、アフターサービスやアドバイスを充分に行なっておりませんので、私共がこのニーズに応えて、トレーニングを行なったり、疑問に答えています。現在は5人で活動していますが、スリム化と倹約を図り、私自身、週に2回、ショーでKJをやりながら、現状視察を行なっています。

――最後の質問です。米国でカラオケを大成功させるには、何をやる必要があると思いますか。

グレイザー　現時点で最も大切なのは時間です。もっと多くの、名の通った大手企業が米国市場に参入しなければなりません。マーケティングも、もっとフレキシブルでなければならないのですが、最大のポイントは時間が必要なことです。今の段階は、消費者に無理矢理アプローチしているのですから、消費者は勿論、驚いて後ずさりしてしまいます。しかし飽くまでも忍耐強く、彼ら自身がカラオケの面白さを理解するまで待つことが肝要です。4、5年先には必ず、今のVCRと同様、誰もが欲しがる製品になると、心から思います。

ハウリング・ハウンド社では、カラオケをロサンゼルスの都心部の学校で巡回させています。恐らく、歌うことなど考えてもいなかった子供たちですら、カラオケを使う機会を与えればすぐに馴染みます。彼らがやがて大人になり、自分で稼ぐようになれば、カラオケを購入してくれることでしょう。それまで待とうではありませんか。カラオケ市場は大きくなります。歌を歌うことは万民に好まれる娯楽です。それを考えれば、カラオケの存続は明らかではないでしょうか。

海外リポート

上海カラオケ事情

カラオケfan 9月号より転載

先月は上海のKTVを中心とした酒場市場の現状についてレポートしたが、今月は家庭用カラオケ市場及び中国の音楽状況などについて報告しよう。

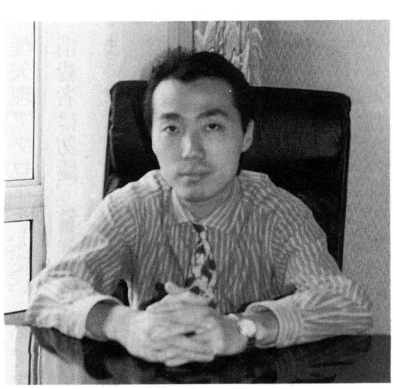
丁度日本のバブル経済初期のような状況

中国の改革・開放のシンボル上海は今、近代化に向けてわき目もふらずに驀進している。至るところで聞こえるビル工事の槌音、車道を埋める自転車と、それに向けて鳴らされる自動車のクラクション、真新しい高層ホテルとそれを取り囲む朽ちかけたアパート群、まさにあらゆるものが鮮烈なコントラストを描き、街の景観を形作っている。

1970年代後半、鄧　小平の発した改革開放の大号令は、上海市民の日常生活にも大きな影響を与えた。長く人々の上にのしかかっていた社会主義計画経済という重しが取れた今、760万人の上海市民全てが〝商売人〟と指摘する人もいるほど。事実、市民の多くは、本業以外に第二、第三の副業を持っていると言われ、〝一人っ子政策〟とも相まってそうした人々の所得は、〝発展途上国〟中国からは想像できないほど高く、豊かな暮らしをエンジョイしているという。ここでは少し上海市民の一般的な暮らしぶりについて触れてみよう。

まず、もっとも一般的な工場労働者の平均賃金は平均500元（日本円で約1万円）と言われており、世帯収入で見ると共働き家庭或いは副業収入まで加えると、平均800～1000元になるようだ。これが、専門職、会社管理職などのアッパー・ミドルクラスともなると3000～5000元、市内に約1500社あると言われている外資系企業のサラリーとなると1万元以上と言われている。

対して支出の面で見ると、庶民の利用する平均的なアパート（1K、20㎡前後）の家賃が20元弱、水道・光熱費



TED国際咨詢㈱
劉　京副社長

超高級ＡＶもカラオケ抜きでは語れない

でおよそ50元、食費でざっと３００元、残りの４００～５００元が可処分所得になる。住宅ローンで年収の半分を持って行かれ、毎月赤字続きの家計が一般的な日本人と比べると、ゆとりという面では格段の開きがあると言える。

日中貿易のコンサルティング会社ＴＥＤ国際咨詢㈱劉　京副社長によると「最近は景気が加熱し、ややインフレ気味なのが市民にとって頭の痛い問題。それでも収入のざっと半分は残るかたちになり、みんな生活にはそれほど不自由していないようだ。丁度日本のバブル経済初期のような状況で、市民の多くは消費や投機に目が向いている」と、〝豊かな上海〟を強調する。

従って、このような余剰所得は、レジャーや耐久消費財の購入に向けられるが、生活関連商品、とりわけ家電商品となると、まだまだ高嶺の花。カラーテレビ、ビデオデッキでようやく50％に達した程度であり、エアコン、ステレオセット（アナログタイプ）、カメラといった高付加価値商品となると、普及率はグンと下がる。何しろ、それらの製品は最低でも５０００元以上、即ち約半年分の総収入に相当するからである。

カラオケコーナーは黒山の人だかり

それでは、本題のカラオケに移ろう。

結論から言えば非常に成長性の高い娯楽と言える。同時にそれは、高所得者層が楽しむ最もトレンディな娯楽であるとも言えそうだ。上海随一の老舗デパートとして有名な南京東路の第一百貨店、家電売り場フロア長の李　菲珍氏によると「カラオケの売れ行きは非常に好調だ。まだ2年位前から扱い出したばかりだが、ここだけで月に50～１００台の間でコンスタントに売れる。傾向としては去年までは８００元程度のＶＴＲ型カラオケが主流だったが、最近は5、６０００元程度のＬＤの方に人気が移っている。やはり、オーディオ製品全般に言えることだが、高品質な製品ほど人気が高い」と言うのである。

同様のコメントは、李　鵬首相も視察に訪れた市内漕溪北路の上海東方百貨店・劉　立鶴社長も認める。

「カラオケは今や上海市民にとって一種のステータスシンボルのような娯楽になっている。現在の普及率だが、おそらく5％（約15万世帯）程度ではないか。しかし、これは僅か2年間の間に達した実績であり、そういう意味では急速に普及していると言えるだろう。我々のデパートでは、家電商品の25％、６００万元がカラオケの売上げで占められており、期待している分野だ」。

そういって劉社長は家電売り場を案内してくれたが、店内には日本の有名家電メーカーの最先端ＡＶ製品が品数も豊富にディスプレイされている。そしてカラオケコーナーは、全体の3割位のスペースが割かれ、そこは他のどこの売り場にもまして賑わっている。定期的に行なわれるデモショーともなるとたちまち黒山の人だかりとなり、熱い視線が注がれる。また、興味深かったのは、日本円で１００万円は優に超そうかと思われる最高級ＡＶシステムのデモで、そこにカラオケ映像が映し出されているというのもこの国らしい光景だった。

カラオケソフトはどうか。主流は何といってもビデオテープで1巻に10～12曲入ったものが40～50元（約１０００円）、ＬＤになると1タイトルに28曲入ったもので５８０元（約1万１０００円）になる。人気のソフトメーカーとしては、香港系の「飛圖」「雅卓」、自国系の「奇歌」が御三家格と言えそう。

中国文化部系列に属すレコードメーカーでカラオケソフトの「奇歌」を製

東方百貨店
劉　立鶴社長

造している上海中録音像公司の高　舟申社長は、カラオケソフト製造状況について「この分野は、3年前に台湾のカラオケソフトメーカーと業務提携、ビデオテープの制作からスタートしたが、昨年にはLDも国内生産できるようになり、中国でもLDカラオケ時代に入った。売れ行きの方は、やはり圧倒的にビデオが優勢で、毎月の製造本数も数十万巻に達している。現在は24時間フル稼働で製造しているが、まだまだ需要に追いつかない。結局、我々が製造しきれない分を海賊版が補っているカタチだ(笑い)。人気の曲は、香港、台湾の流行歌だが、若い人の間では日本のヒットポップスを歌いたがる人が多く、こうした曲は香港で中国語の詞が付けられ国内に入り込んでいる」と、カラオケ特需に笑いが止まらないといった様子。

上海中録音像公司・
高　舟申社長

超ビッグヒットは1000万枚！

一方、中国の音楽シーンだが、高社長によると、主流はレコード（アナログLPディスク）もしくはミュージック（カセット）テープで価格は20～30元。逆に、CDはまだまだハードの普及が遅れていることもあって、それほど重要な位置を占めていない。一般的に流行歌は30～40万枚売れるのが普通で、ミリオンセラーもさして珍しいことではないという。しかも驚いたことに、超ビッグヒットとなると1000万枚は出るというから、全くそのスケールの大きさに圧倒されてしまう。いかにも人口12億の国らしい話と言えるが、ステレオセットの普及率そのものが5割に達するかどうか、加えて地方の所得レベルが都市部の半分にも満たない現状からしても、近い将来には一挙に現在の2、3倍の市場に拡大するだろうことは容易に想像できる。また、最近では知的所有権問題に関しても、政府が取り組みを強化してきたせいもあって、現在横行しているレコード、カラオケの海賊盤も早晩なくなることが考えられそうだ。

記者も実際に南京東路のとあるレコード店に足を運んでみたが、ディスプレイ、サービス、品質などでやや〝中国らしさ〟が見られるものの、品数の豊富さに関しては申し分なく、流行歌からクラシック、ジャズに至るまで、世界の有名プレーヤーのソフトがずらり陳列されている。そしてやはりここでも売れ筋商品は、香港、台湾のヒットソングとカラオケ。日本でもおなじみの山口百恵、テレサ・テンといった歌手に加え、エルビス・プレスリーやビートルズのソフトもあり、正に音楽の分野でも改革・開放が進んでいる状況をまざまざと見せつけていた。

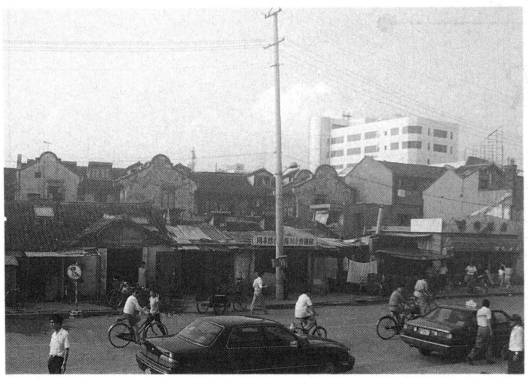
カラオケは改革・開放のシンボル？

少し話が脇道に逸れたようなので、再びカラオケの話題に戻そう。そして、今なぜ上海がカラオケブームに沸き立っているのか検討して、この項の締めくくりに代えたい。

前出・TED国際咨詢㈱、劉　京副社長在の言葉を借りると「改革・開放政策の結果、経済特別区の上海は、香港、台湾を中心にした企業の進出がここ数年の間に急速に増加、それにつれて市民の所得も大幅に向上し、生活にゆとりが生まれてきた。同時に、香港、台湾の投資家は、自国でブームになって

カラオケのデモを行なうと、すぐに人だかりができてしまう

いるカラオケも持ち込んできた。娯楽に飢えていた中国・上海の人々にとってこの娯楽は今まで経験したこともない楽しみを提供してくれた。勿論、同じ中国人同士、歌うことに対しては何の抵抗もなかった。しかも、ハードは最先端を行くハイテク商品ということで、一部上層階級の娯楽というイメージが憧れを増幅させた」と分析する。記者は、これに全く同感だが、一つ付け加えるなら、次の点を指摘しておきたい。それは、長く続いた社会主義体制の中で、人々は表現の自由を奪われ、あらゆる面でストレスが溜まっていたと言える。そんな時、カラオケという娯楽が、改革・開放の足音とともに入ってきたのである。もはや、決まりきったイデオロギーを声高に唱える必要もなく、ある特定の人物を絶対視する必要もなく、好きなラブソングを誰に気兼ねすることなく歌い、ひと時、その主人公を演じられる〝自由〟を得られるのがカラオケだった。どうやら中国ないし上海の人々にとって、カラオケは正に改革・開放のシンボル、自由そのものだったと言えば穿ちすぎか。



そして、最後に日本人であれば誰しも口にする「しかし、そうは言っても中国は指導者が変われば政策も180度変わるから……」という危惧の声に対しては、劉　京氏の次のコメントを添えておこう。

「それは分からない。しかし言えることは、一度このような自由と豊かさを味わってしまった人々に、再び前の時代に戻れと言っても無理。国家を解体してでもやるというのなら別だが……。その一つの例として、返還目前の香港には、天安門事件以来四散していた資本家が再び戻ってきて投資を再開している。彼らの行動こそ、この問題に対する回答ではないか」。

〝白い猫でも、黒い猫でも、鼠を取る猫ならいい〟。これは、鄧　小平の有名な言葉だが、現在の上海は、まさにこの一言に集約されていると言えそうだ。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

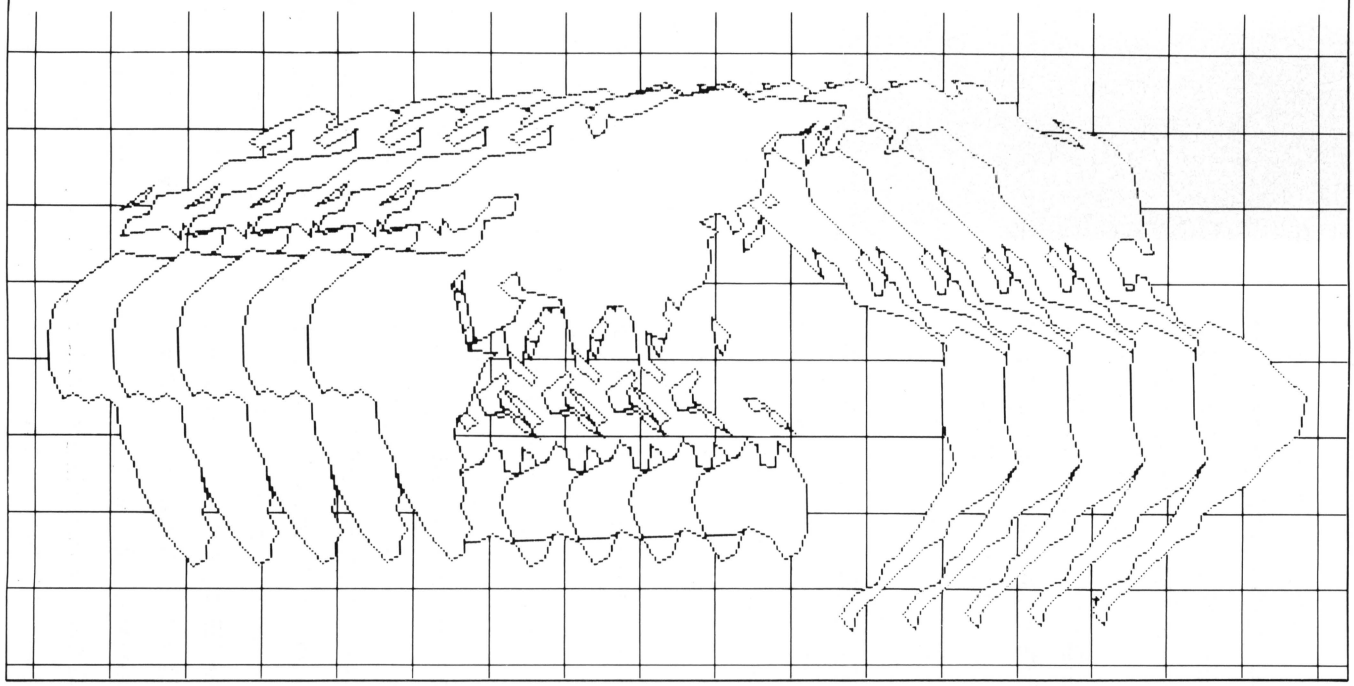
■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

海外情報

SEPTEMBER



英国・ＶＲニューズ紙（ＶＲＮ）、弊社・ジャパン アミューズメント マンスリー誌より転載

ニュース・報告

セガ社と英・W社、ＶＲ機器でジョイントベンチャーを発表

6月30日、W・インダストリーズ社とセガ社では、バーチャルリアリティー（ＶＲ＝仮想現実感）を応用したハード及びソフトを共同開発することで合意したと発表。このジョイントベンチャーは、セガ社がＣＧボード及び筐体を、W社がソフトをそれぞれ担当し、新型アーケードシステムを開発するというものだ。

このシステムは来年初頭にも、セガ社のハイテク・アミューズメント・テーマパークに投入される予定。さらにその後、セガ社を通じて全世界に発売される予定になっており、年間販売台数は２０００台を超えると見込まれている。

一方、W社のＣＥＯ（最高経営責任者）であるジョナサン・ウォルダーン氏は、「ジョイントベンチャー第1作目は2年間で３５０万ポンド**（約5億6350万円）の売上げを挙げ**ると見込んでいる。その後もさらにセガ社の収益増に貢献するだろう」と語る。

セガ社のＣＧボードは、米国本社のマーチン・マリエッタ社との共同開発による高性能リアルタイムのテキスチャリングボードが使用される（注・技術パートナーシップのオリジナル契約はＧＥエアロスペース社と結ばれたが、同社は93年3月にマーチン・マリエッタ社の一部となっている）。W社がライセンス供与するのはゲームソフトとオペレーティング・システムになる。セガ社では、今後もさらに多数の作品が出されると見込んで、同意書を交わしている。

使用されるディスプレイ技術に関しては、記者発表会では何も触れていなかったが、セガ社ではW社の新製品「ビセッテ」シリーズに注目しているようだ。このシリーズにはＬＳ、ＭＳ、ＨＳ（低・中・高スペック）という3種類のモデルが開発されて

いる。中でも特に重要な開発は、そのオプティカル・サブシステムで、軽量のプラスチック製クラウンレンズとフリントレンズを組合わせ、色収差を除去するよう設計されている。

セガ社にもコンシューマ向け周辺機器「セガVR」というヘッド・マウンテッド・ディスプレイがあり、200ドル（約2万円）で発売が予定されている。しかし、これを今回開発するアーケードゲーム機に応用するのは難しい。理由は様々だが、ひとつにはプレイヤーを引き付けるには、コンシューマ機器以上の性能でなければならないというのが挙げられる。

またW社では、技術供与活動の拡大を狙い、同社の米国での独占ディストリビュータ、ホライズン・エンターテイメント社の本拠地があるミズーリ州セントルイス市に米国事務所を開設した。さらに91年12月には欧州最大の投資家グループ、アパックス・パートナーズ社が240万ポンド（約3億8640円）を投資し、W社の株の過半数を取得している。

セガ本社にて。左からW社ウォルダーン社長とセガ社中山社長

（VRN7月号より転載）

VR93開催（於・カリフォルニア）VR産業の可能性を見る

ディメンション・インターナショナル社の会長を務める投資家、アラン・ウッド氏がVR93について、以下のように語っている。

今年、サンノゼ市で開催されたVR93には、52社が出展し、2500人の入場者を数えた。昨年が出展社数32社、参加者数1500人であったことを考えると、バーチャルリアリティーが、幅広い分野からより多くの人々を引き付けていることが分かる。

しかし、これは氷山の一角に過ぎない。このところTVやマスメディアがこぞって取り上げ、VR専門誌は急増、投資銀行家たちもサンノゼ市の会場内を歩き回るなど、VR成長の兆しが見られた。VRと言えば今でも、身なりの整った営業マンと商品、ランチボックス片手に試作品に没頭するテクノ・フリークといった面白い取り合わせが見られ、まるでマイクロ産業の初期の頃を思わせる。

さなぎが蝶へと変身するように、実用的で有益なアプリケーションに焦点が当てられるにつれVRも変貌していく。だが、専門用語やテクノロジーばかりが目立ち、好機を逸してしまうなどの問題が残る。だからこそ今は冷静な頭と焦点の確かさが求められる。

市場規模

つい最近まで、VR企業の実績や市場規模などのデータ的数字は入手が困難であった。それは業界が発表したがっている数字より小さく、損失は大きいというのが妥当な推理だろう。ところがVR93では、この幼い業界が成長し、一つの市場として成熟し始めている兆候が見られた。

このVR市場に関する本格的な数字を初めてまとめたのは、フォース・ウェイブ社のジョン・ラッタ博士であった。表①を見て分かる通り、博士は防衛産業の支出をデータから省いている。敢えてそうしたのは、防衛産業は幅広いためVRだけの数字を出すことが困難だからだ。

博士の調査はVR産業のリーディングカンパニーへのインタビューを基にしており、エンターテイメントがこの新しい産業の立て役者であること、現在VRに関して行なわれている研究はR&Dがメインで、暫くは実用的なアプリケーションにまで到達しないことを指摘している。

博士のデータは、その他の科学的根拠のあまりないプロジェクションと比べれば、VR業界がゆっくりと進行していることを示している。10年前に登場したユニックス市場は当時、指数関数的な成長が見込まれていたが、実際にはあまり伸びなかった。賢明な人ならばこれを教訓とし、VR市場の成長を控え目に見積るはずだ。実際問題として、テクノロジーをベースとした市場は、共通のアプリケーションが多数できるまであまり拡大しない。VRで次に成長する分野はこうしたアプリケーションを可能にするためのソフトツールで、アプリケーションの成長はその数年後になるだろう。

表① ＶＲ産業の支出

＜単位：万ドル＞

	Ｒ＆Ｄ	アプリケーション	パブリック	エンターテイメント機器	コンシューマ機器	その他	計
'93年	3100	0	1880	3300	2500	250	1億1030
'94年	4030	0	3380	4130	4000	310	1億5850
'95年	6050	530	6080	5160	6400	390	2億4610
'96年	7250	1220	9130	6450	1億240	550	3億4830
'97年	8700	2800	1億3690	8060	1億6380	770	5億400

オートデスク社

この他に、エリック・ヘアー氏も興味深い数字をまとめている。同氏はエマージング・ビジネス社の副社長であり、オートデスク社の財務担当責任者を務めている人物である。同氏が務めるオートデスク社は、自社製品を全世界にいる２００万人ものユーザーにライセンス供与しているリーディングカンパニーで、さらにそのユーザー人口は毎年15万～20万人のペースで増えていると言われている。ヘアー氏が実施した顧客調査の結果、回答者の1～5％が３Ｄによる画像の生成を希望しており、50％がＶＲ製品の存在を認識していることが判った。

どんな方法で数字を出したとしても、今世紀末にはＶＲは数十億ドル市場に成長するだろう。

エンターテイメント

ＶＲエンターテイメント業界では最大手会社のひとつにバーチャル・ワールド・エンターテイメント社（ＶＷＥ社、社長：ティム・ディスニー氏）がある。同社では、「バーチャル・ワールド」をベースとしたエンターテイメントセンターを、米国を始め海外9カ所に新設する構えだ。ＶＲ93で同社のＣＥＯ（最高経営責任者）であるアンドリュー・メッシング氏に話を伺ったところ、「新設の『バーチャル・ワールド』は数種類の異なったゲームから選択できる形を取る。「バトルテック」も設置され、ソフトには「レッド・プラネット」が用意される。この新作ソフトは、火星の奥深い採鉱トンネルの迷路でホバークラフトレースを展開するというものだ。

「バーチャル・ワールド」の第1店舗は、サンフランシスコ近くのウォールナット・クリークに7月オープン。店内にはプレイを傍観できるエリアの他、ラウンジやファーストフードなどのカウンターもあり、内装はソフトな色調で整えられている。同店についてメッシング氏は、「バーチャル・ワールドから40マイル離れていてもプレイしに来てくれるだろう。滞留時間も数時間を見込んでいる」と自信たっぷり。

「バトルテックセンター」は特に男性プレイヤーに人気だったが、「バーチャル・ワールド」は男性客だけでなく女性客や家族連れも取り込むセンターにする構えだ。来年初頭までにサンディエゴ、ダラス、デトロイト、ロサンゼルス、ニューヨークなどの主要都市に建設される予定。

ソフトの販売競争

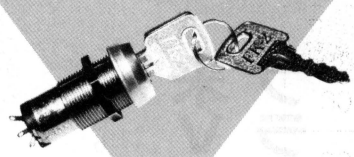
ＶＲソフトウェア市場では販売競争が繰り広げられている。ＶＲ93では、大手競合会社はＶＲソフトの即時販売を行なっていたが、これは、積極的な価格攻勢である。例えば「バーチャルリアリティースタジオ」。同製品はＶＲの認識アップに貢献したとして、ＶＲコンファレンスの講演者たちから絶賛を浴びた。その間「ＶＲスタジオ」の販売元であるドマーク社では販売台数が急増、さらに完成度の高い製品への需要も増えたと報告している。

同機の開発に当たったディメンション社では「ＶＲスタジオ」をグレードアップさせる他、まだ初歩レベルにある「スーパースケープ」を導入するという2つのバージョンを開発し、このニーズに対応することを現在検討中だ。

また、バータス社では、マッキントッシュとＰＣ用ソフト「ウォークスルー」（価格２９５ドル＝２万９５００円）で着実に売上げを伸ばしている。このソフトはウィンドウズ

を媒体にした場合、「VREAM」以上にパフォーマンスが高い。このVREAMはPC専用ソフトで、価格は元々1495ドル（14万9500円）であったが、現在は795ドルに値下げされている。同ソフトの開発者であるエド・ラフッド氏は、「50倍に膨らんだPC市場でシェアを獲得するのが目標だ」と語っている。

以上3つの製品とその価格が、巨大なVR市場を作るための重要な原動力となっている。

好評発売中

スイッチアップロックFK-2
株式会社ファースト・ロック
〒182 東京都調布市染地3-1-61
TEL.0424(87)5221(代)

スーパー・データ・ハイウェイズ

VR93では、クリントン大統領がシリコン・グラフィックス社を訪れた際に注目していたスーパー・データ・ハイウェイズについても取り上げられた。全国的な超高速ネットワークへの動きに対する討論会では、通信に対してもVRと同程度の重きが置かれた。

SGI社の創設者であり会長でもあるジェームス・クラーク博士は、デジタルTVの動向、米国の大手ケーブルテレビ会社との共同事業、日本のエレクトロニクス・コンシューマ機器メーカーなどに関して語った。博士は、90年代末までにはRAMがメガバイト当たり1ドルになり、300ドル（約3万円）のNTSC標準デジタルTVに使用されるバイトは4～5メガバイトだろう予測した。

同社では今後、デジタルTV用チップも供給する計画で、インタラクティブTVでは最高500チャンネルを配信するが、同じワイヤを使ってユーザー側が受信するにはサーバーボックスが必要となる。今のところコンシューマ・エレクトロニクス分野に進出する考えはなく、その代わりにビデオ、オーディオ、グラフィックス機能が完全に統合されたボックスを、当初はおよそ5000ドル（およそ50万円）で、その後技術の進歩と生産台数の拡張に伴い約2000ドル（20万円）で供給する考えだ。エンターテイメント部門から得る年商は5000万ドル（約50億円）。エンターテイメントグラフィックスのプラットフォーム市場では95%のシェアを誇る同社は、地の利を占めた位置に構えている。

規格

規格とはあまりエキサイティングな話ではないが、ハードとソフトの互換性（相互交換と相互接続）を促進すれば市場拡大に繋げることができる。

そのため、アプリケーションの移植性の強化やVRシステム間の通信という点に於いて、ポジティブな見通しを持つ新規格の研究は、開発グループの間でも急務とされている。そして今まさに、アメリカン・インスティテューション・オブ・エレクトロニック・エンジニアーズから、VRに非常に適した新規格が誕生しようとしている。これは、「アプリケーション・プロトコール・スタンダード No.IEEE—1278—1993」というものだ。

アプリケーションと専門用語

VR93では「パラダイム」という言葉が頻繁に誤用されているのが聞かれた（注・paradigm＝最初に米国の科学史家、T・クーンが科学革命の構造を説明する際に用いた言葉で、科学などの学問の進歩の方向を徹底する概念や思考の枠組みのことを言う）。多くの講演者が、医学やエンターテイメント、教育、インテリア・デザインなどのための「ニュー・パラダイム」で行なわれていることについて語った。

VRは、初めてフライト・シミュレーターが登場した20～50年も前から存在しているが、一夜にして万物の上に輝く星となった訳ではない。事実、将来性があるのは、シミュレーションライドや3D CADなど、昔からある「パラダイム」だけだ。

「昔からあるアプリケーション」に低コストのソフト／ハード技術を応用することにより、投資に見合った利益を出しているのであり、その間に新しい市場がゆっくりと作られているという訳だ。

新生のVR産業も専門用語で自ら窒息する危険に曝されている。「サイバースペース」が「バーチャル・ワールド」以上に適切な用語かどうかの突っ込んだ議論などは、アルゴルとフォートランの相対的利益など、昔の大学で行なわれていた議論を思

い起こさせる。問題はアプリケーションなのだから、いい加減、専門用語などよすべきだ。

（VRN6月号より転載）

米V・リサーチ社、モノクロブラウン管使用のHMD開発

VR業界の規格となったヘッド・マウンテッド・ディスプレイ「フライト・ヘルメット」のメーカーであるバーチャル・リサーチ社は、VR93で「EYEGEN3」を展示し、参加者をあっと言わせた。同製品はモノクロブラウン管を使用、回転式カラーホイール（field sequential colour wheels）がフルカラーを実現している。カラーホイールには赤／緑／青の2組のフィルターが組み込まれており、振動のない無音の30ヘルツモーターで稼動する。解像度は36万9750色で、12万3250トライアッド（フルカラー・ピクセル）を生成し、「250ラインの解像度×493ラインのNTSC」として配列されている。「12万3250のカラー・ピクセルというのは、解像度としてはかなりの進歩なので、『第3世代の地位』を与えられるべきだと考え、この製品を『EYEGEN3』と名付けた」と、同社の創設者であるブルース・バセット氏は語っている。

同機は米国内・7900ドル（約79万円）、国外・8900ドル（約89万円）の価格で、研究グループをターゲットに発売されることになっている。

従来型のヘッド・マウンテッド・ディスプレイは重さ3～4ポンド（約1363～1816グラム）だが、この製品は本体が28オンス（約795グラム）、ケーブルが9オンス（約255グラム）と、比較的軽量となっているので、長時間装着しなければならなかった研究員や開発者にとっては非常に嬉しい点だと言える。また、ラチェット式ヘッドバンドやCRTフォーカス、レンズ間の距離など、サイズの調節も可能になっている。

CRTやカラーホイールなどを使用しているため多少熱は持つが、頭部がオープン式なので、熱によるユーザーの不快感は多少とも和らぐだろう。

唯一の欠点と言えば視野が狭いことで、100%オーバーラップの場合で40度、50%オーバーラップの場合で48度となっている。この点に関しては、「価格8000ドル（およそ80万円）と、廉価で視野が広く解像度の低い方を選ぶか、或いは視野が狭くとも解像度の高い方を選ぶか、それはユーザー次第だが、大抵はより豊かなグラフィックスでより密度の濃いバーチャル環境を体験する方を選ぶのでは」と、バーチャル・リサーチ社は見ている。

同社では、6月に10台の試作品を一括生産し、それ以降は需要に応じて生産レベルを調節するとのことだ。

バーチャル・リサーチ社：
TEL 1-408-748-8712
FAX 1-408-748-8714

（VRN6月号より転載）

米テリュリアン社、2万ドル投じ「ICEファルコン」を共同開発

テリュリアン社とスラストマスター社は5月、共同開発の低コストF-16シミュレーターを市場投入した。同システムはエンターテイメント市場をターゲットにしており、コイン／メダルのコントロールも含め、2万ドルで売り出される。画像ジェネレーターと処理サブシステムはテリュリアン社が、コクピットとコントロール部分は、「フライト・コントロール」スティックや家庭用PCユーザー向けに同様の装置を製造する

モノクロブラウン管を使用したヘッド・マウンテッド・ディスプレイ「EYEGEN3」

スラストマスター社が、それぞれ開発した。

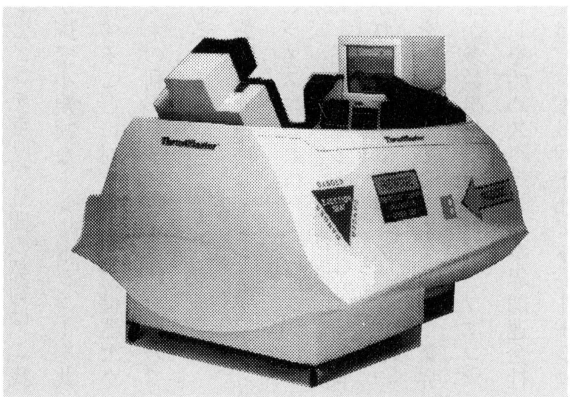
ATシリーズのこの画像ジェネレーターはフレーム率が比較的スムーズなため、かすみや霧、光、爆発など、広範囲なビジュアル効果を出すことができる。システムには、27インチのカラーモニターが1台組み込まれている。オプションとして、3モニターから成る平面または湾曲スクリーンを使用した、広角フロントディスプレイ、背面映写ディスプレイ、立体オペレーション用の3Dアイグラスが用意されている。

ソフトウェアと地形データベースは内蔵されたCD—ROMドライブからロードされ、オプショナルCD—ROMディスク・チェンジャーにより、ユーザーは様々な体験が選択できる。尚、ソフトの開発会社へのライセンス供与も行なっている他、2〜3段階の自由がきく低コストのモーション・プラットフォームも用意されている。

テリュリアン社：
本社・英国　ニュージャージー州アレンデール市
TEL　1—201—818—4885
FAX　1—201—818—4876

スラストマスター社：
本社・英国　オレゴン州ティガード市
TEL　1—503—639—3200
FAX　1—503—620—8094

（VRN6月号より転載）



テリュリアン社とスラストマスター社共同開発のF—16シミュレーター「ICEファルコン」

オランダTNO研究所、半隔離スティンガー訓練装置を披露

オランダのTNO—FEL研究所では、バーチャル・リサーチ社のフライト・ヘルメット、ディビジョン社のVRシステム、位置追跡装置、肩掛けスティンガータイプの発射装置を利用した地対空の照準発射訓練装置をデモンストレーションした。

まず、ディビジョン社のテキスチャラーが仮想空間に作った空と雲、丘に囲まれた滑走路にプレイヤーを配置。敵機が現われると、プレイヤーは武装し標的に照準を定める。すると、ミサイルの発射用意ができていることを表わす信号音が鳴る。発射ボタンを押すと、熱追跡ミサイルが標的に向かって発射され、命中すれば視覚的、聴覚的インパクトが演出されるという仕組みになっている。

このシステムは臨場感に溢れており完成度は非常に高い。

VR93のTNOブースでは、頭上高く、バルコ社の衛星用アンテナのような大型円形プロジェクターを使ってデモンストレーションを行ない、通り掛かった来場者に非日常的な印象を与えていた。

従来のスティンガー訓練装置には、高性能画像生成装置とプロジェクターが付属したドーム型スクリーンが使用されていた。だが、今回のアプローチによってこの技術がさらに発展すれば、よりリアルなシミュレーションが提供できるようになるかも知れない。

TNO—FEL研究所：
本社・オランダ　ハーグ市
TEL　31—70—326—4221
FAX　31—70—328—0961

（VRN6月号より転載）

SADAショー93、開催取消しFERとして来年4月開催

今年10月20〜22日に開催が予定されていたスペインのトレードショー、SADAがキャンセルされることとなった。7月29日、同ショーのオーガナイザーであるファコマーレとインテラリア社では、スペインに於いて、アミューズメントマシン界の集会を毎年共同で組織し開催する取り決めを交わした。この契約の一部に、今年のSADAショーの開催取消しが含まれていたものである。

同国のトレード協会、ファコマー

レとインテラリア社間の契約は、「我が国で小規模なトレードショーを共催することに対する、AM機器セクターの利害を基に実現されたものである」（インテラリア社）。

英国の業界誌、アミューズメント・ビジネスによれば、スペイン国内では、SADAショーや国内で今後開かれるトレードショーのロケーションを掲載したアミューズメント業界誌が多数誕生。そのため、ファコマーレを始めスペインの業界関連会社では、マドリッド市でトレードショーを開催することを決意した。多数の企業に、共催として入札するチャンスがあったが、再びインテラリア社がそのポジションを獲得したという次第だ。

その結果、インテラリア社はバルセロナ市で開催される予定であったSADA93の中止を求め、新たに来年4月27～29日を会期に、名前もFERに戻し開催することに決定した。会場はマドリッド市フェリア・デル・カンポのパベロン・ド・クリスタルとなるが、このショーは、スペインのあらゆるアミューズメント及びゲーミング業界の国内協会を支援するものである。

（JAM9月号より転載）

米スキーボール社、香港「キッズ・ワールド」に自社製品を設置

米国の大手スキルゲームメーカーであり、コンサルタント会社でもあるスキーボール社では、香港オーシャンパークに設置するためのミッドウェイ機器開発プロジェクトの完成を発表した（ここで言うミッドウェイとは、遊園地や博覧会などで娯楽場が並ぶ賑やかな通りのこと）。

今年7月7日、エキスポ・スーベニアズ&ギフツ社が、同パーク内にヤング向けロケーション「キッズ・ワールド」をオープン、ミッドウェイアトラクションを設置した。それに必要な子供向け製品の選択、コイン管理用機器の導入、ゲーム機器のレイアウトデザインなどを手掛けたのがスキーボール社だ。

このミッドウェイゲーム機器は香港では初の登場ということもあって、オーシャンパークの来店者からかなり高い人気を獲得しているようだ。目下設置されているミッドウェイゲーム機は7台で、特に人気の高いのが「スキーボール　アレー」とのことだ。

好評を博していることもあり、エキスポ社ではスキーボール社と協力して、パーク内の別のエリアにもミッドウェイゲーム機やリデンプション製品を設置する構えだ。

これまでスキーボール社では、太平洋一帯のロケーションにミッドウェイやリデンプションゲーム機器及び運営ノウハウの提供を行なってきた。

スキーボール社：
TEL　1―215―997―8900
FAX　1―215―997―8982

（JAM9月号より転載）

第75回IAAPAショー開催 2万人近い来場者を見込む

アミューズメントパークのトレードショーの中でも最も大規模とされるIAAPAショーは、今年で75周年を迎える。今年は11月17～20日の4日間、ロサンゼルス・コンベンションセンターで開催されるが、業界関係者ら1万8000人以上の参加が見込まれている。今年はアミューズメント機器の販売業者やメーカー800社が出展、ブースはおよそ2000強を数える大規模なショーとなる。また、海外61社から3500人の来場者も見込まれている。

ショー期間中はフォーラムも開かれる予定で、「新たなアミューズメントパークについてのプレビュー」「特殊効果技術」「余暇時間とエンターテイメント市場の動向」などの議題が話し合われる。その他、IAAPAの75年間に亘る業界への奉仕に焦点を当てた、「ホワッツ・ニュー・シアター」と題したオープニングイベントも催される予定だ。

詳細はIAAPAのスーザン・モーズデイル氏まで。

TEL　1―703―836―4800

（JAM9月号より転載）

TIC システム

カラオケボックスの革命的省力化サービスシステム

10室単位の 現金 時間 データ 三元管理システムです。

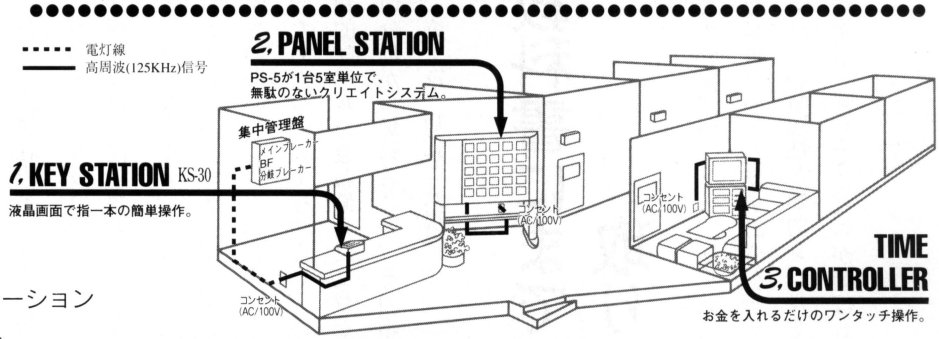
特許２件出願中

現金紛失の撲滅!!

人件費の大幅削減!!

サービス向上で売上大幅UP!

搬送波電灯線重畳通信で配線工事不要



TIC（ティック）システムの特長

- ■フロントの受付係員が不要になります。
- ■現金管理が確実になります。
- ■TC-280の電源遮断、金庫の異常等は、キーステーションより確認でき、セキュリティー面でも万全です。
- ■各部屋の待ち時間が、お客様にすぐわかります。サービスの向上と共に効率の良い回転が可能です。
- ■ 時間帯、曜日、特定日（盆・正月等）の料金変更は全自動です。

10室フルシステム(TIC-10)価格…￥3,640,000

1人あたりの人件費、AM10:00～AM2:00／1年分に相当

25室や36室等、別注もお受け致します。 別注につき、若干割高になります。ご了承下さいませ。

ナイトマーケットのカラオケ日貸し／月貸し、レンタルマンション用強制貯金箱、ハイビジョンテレビのような高級商品の日掛け販売等々に……
TC-320、TC-280は今迄のコインタイマーでは出来なかったことを可能にします。
そして、その用途はどんどん広がっています!!

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3-2
TEL 0575-24-2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5-9-2新大阪サンアールビル9階
TEL 06-305-6613 / FAX 06-305-3695

気になる本

その6

「The Universe of English」

東大教養学部英語教室　編
東京大学出版会・1,957円

教科書にまで取り上げられたAM産業

学校の授業で使う英語の教科書といえば、学生たちしか用のないものだが、それが街の書店からも注文が舞い込み、初版の一万部は早々と売切れ、増刷待ちの読者がいるという隠れたベストセラーになっている。東京大学出版会の「The Universe of English」は、これまでの旧制高校時代の教養主義的な英語授業の大改造を行なうため、教師自身が、ほぼ一年の編集作業を経て作り上げた教科書であり、教養課程第一学年の統一授業に使うリーダーテキストである。

改革は若い世代の教師たちで進められた。その編集方針は、まず、十分な分量と内容のバラエティで、最大多数の学生の関心にそった内容の文章で、若者たちが今読んで損のない、話題性と知的レベルを兼ね備えた文章を、幅広い分野から集めること。その結果、

第1章　知覚と表現
第2章　進化と歴史
第3章　文化と若者
第4章　社会と環境

の4章、22点の文章が収録された。

17世紀のオランダ絵画論、右脳と左脳、知覚の歪み、バクテリアと酵素の闘い、エッフェル塔の美学、宇宙の膨脹、自然選択のメカニズム、貨幣経済論、言葉の進化、人類の誕生など話題は豊富でカルチャー雑誌のような面白い内容の英語のテキストになった。それだけなら、この稿で紹介するのはためらわれるが、「気になる」理由は、アミューズメント産業に関する文章が第3章（文化と若者）に入っていることである。それは

●能登路雅子「ディズニーランド：アメリカの聖地」
●シェリー・タークル「ビデオゲームの拘束力」

の2点。

まず感慨深いことは、新形式とはいえ教科書というお堅い教育分野の図書の中に、「話題性と知的レベルを兼備した文章」としてこれらが選ばれたことである。もちろん書き手の力もあるが、書かれた対象そのものが、決して一部の人だけでなく社会的な興味と関心事となっており、そして知的に探求

されて分析される価値のあるテーマであるとの認知を物語っていると思うからである。

そして次に印象的なのは、この二つの対象の選択が、はからずもアミューズメント産業のこれまでの変革から現在の業界、そして将来の展開にわたって中心的な二つの要素、つまりディズニーランドとビデオゲームを取り上げていることである。英語の教科書とは言え、この産業の大切な部分への目配りは外れていない。と言うよりは、この二つのテーマが社会の一般的認識のレベルでも突出した現象であるということであろう。

「実をいえば、この本が、教科書として使われる必然性はなく、英語を読みたくてもペーパーバック1冊はなかなか読み通せない、そんな普通の読者が気のむくまま読んでくれたらよい」と編者は言っている。今後もこの本は、これから社会の最前線に飛び出していく若者たちだけでなく、多くの一般読者にも学習され読まれることであろう。としたら「文化と若者」の章の二つの文章について、もう少し詳しく紹介しておかねばならない。

ビデオゲームに『放心状態』では挑めない

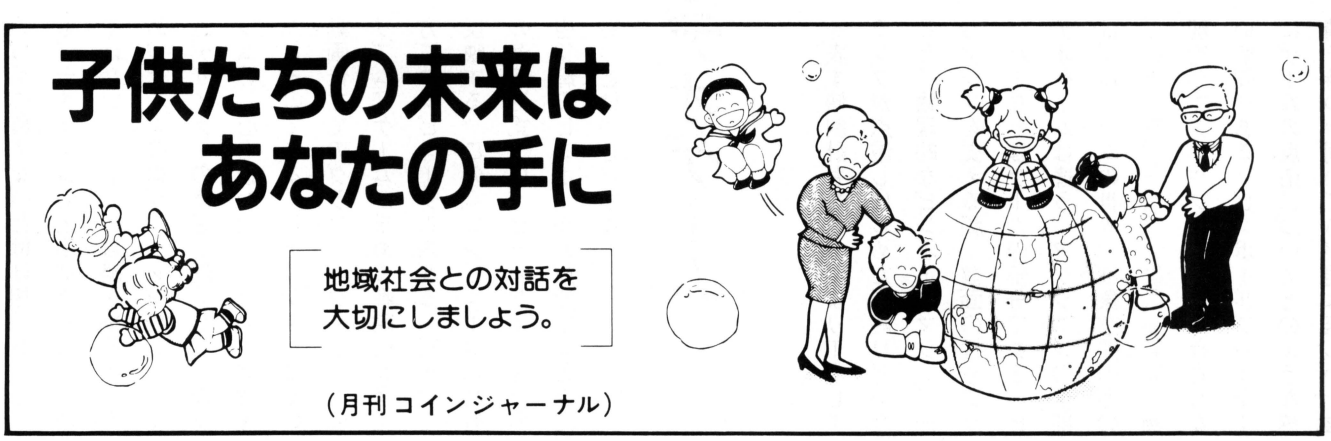
能登路雅子の「ディズニーランド：アメリカの聖地」は、著書「ディズニーランドという聖地」（岩波新書・1990年）をもとにこの教科書のために英文で書き下ろしたもの。

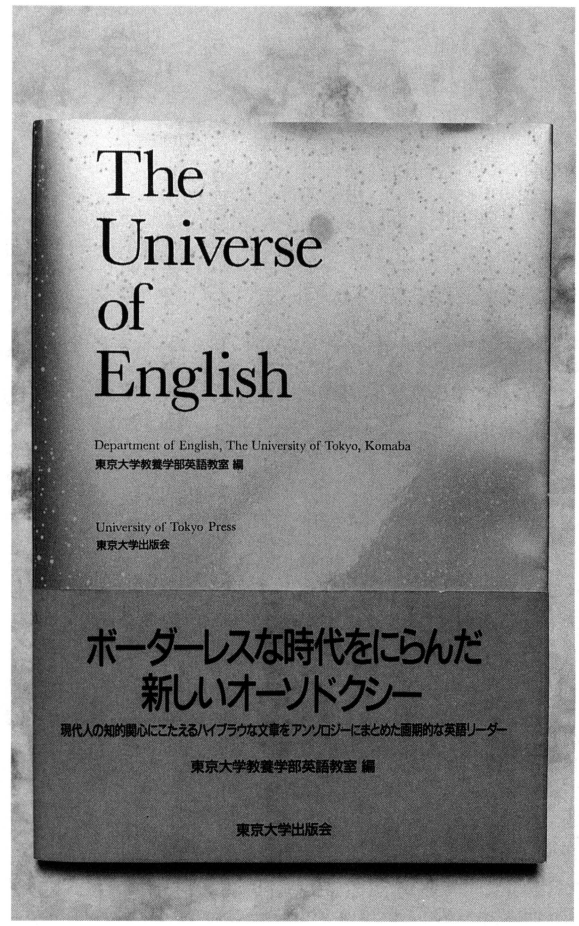
その要旨を簡単にまとめると、ディズニーランドは、カイヨワの「競争」「偶然」「模擬」「眩暈」の型を全て備えた遊園地、観光地以上のものである。それはもっと重要な意味、アメリカの大衆にとって国の文化的モニュメントであり聖地となっている。ディズニーランドの精神的基盤はアメリカの典型、精髄と言われる中西部開拓者たちの価値観であり、それは清教徒の倫理観、中産階級の保守主義をもち、家族やコミュニティを大切にする気持である。アカデミックな批評家の中には、ディズニーが作ったものに関して、教養の低さ、幼児性、通俗性をあげ大した評価をしない場合があるが、大衆の熱烈な支持があるのはアメリカ国民の草の根の心情に共鳴するからである。

「ディズニーの死後、ディズニーランドの外側にある都市や社会の現実は急激に悪くなっている。アメリカがその未来への信頼を失うにつれ、ディズニーのマジックキングダムはアメリカの伝統的な価値観や夢、美しさや長所を代表する貴重な聖域となる。」

アミューズメント産業をはじめ、サービス、流通の広い産業分野に及んだディズニーランドの影響は一つのカルチャーショックとまで言われるほどだが、それは主として接客、清掃、デザインなど商業的ソフトの面が取り上げられたもの。しかし、提供される娯楽やサービスの基盤にある思想や世界観について、すくなくとも事業者の関心は乏しいようだ。だがそれでよいはずはない。消費者から敬愛され支持される事業であるためには、その根本の所が欠けていないか、考えさせられる。

シェリー・タークルの「ビデオゲームの拘束力」(Sherry Turkle: The Holding Power of Video Games) は1984年の著書「第二の自己」(The Second Self: Computers and the Human Spirit) の一節を転載したものである。これは以下に要所を翻訳して紹介することにする。ピンボールのような機械式ゲームとビデオゲームの画像式ゲームが、プ





レイヤーの操作心理の面でどのような相違があるか明快な記述があり、有益である。

「ビデオゲームに懸念をもつ人々はよくテレビとの比較をする。プレイヤー自身はむしろスポーツとかセックス、または瞑想に類似点を見ている。テレビは注視するもの。ビデオゲームは行なうものであり、頭を働かせるものであり、プレイヤー自身が入っていく一つの世界であり、一体化する何かである。二つの画面についてよく言われる類似点だが、ゲームの魅力にひそむ重要な要素が無視されている。ビデオゲームは相互作用的なコンピュータのミクロの世界である。

テレビとか、或いは麻薬と比較してビデオゲームについてよく議論になることだが、プレイヤーが『放心状態の耽溺』に陥るというイメージがある。しかしこの言葉の半分は絶対に間違いである。ビデオゲームをマスターするのに『放心状態』など有り得ない。ゲームはスキルを要求し、それは複雑で特殊なものである。ゲームの一部は、コンピュータ文化の社会化、人々がコンピュータと一体となって思考し行動する人間へと組織化されていく傾向を助長する。人はプログラムと対話し、プログラムの成し得ることを知る方法を学び、ダイナミックな画面ディスプレイとの対話を通じ構造や戦略に関する大量の情報を我がものとすることに習熟する。一つのゲームをマスターすれば、別のゲームに対する大まかな戦略をたてる考え方をもてる。それは学び方を学ぶことである。

（パックマンのゲーム内容について、パックマン、4種のモンスター、迷路、食べ物、クッキー、逃げ場などの機能、戦い方などについて詳述するが省略）

ビデオゲームで遊んだことのない人は、そのゲームでの勝利はラスベガス風の『片腕の盗賊』（スロットマシン）で勝つことと同じようなものと考えがちである。ゲームを経験したが止めてしまった人は、『目と手の協同』が要求され、それは子供たちは巧みだから大人の手に負えないと付け加える。しかしビデオゲームの上手はそんなに簡単ではない。ゲームの戦略を編み出すため、ゲームのロジックを解読し、ゲームデザイナーの意図を理解し、プログラムと『心を通わせる』という過程をたどるのである。ビデオゲームはその動画仕立てのグラフィックやゲームのリズム、ゲームが求める戦略的な考え方にコンピュータの内なる『精神』を反映する。この『コンピュータに特有の演算形式』は、ビデオゲームをその祖父母のピンボールと対比するとき、もっとはっきりする。

ストレス解消にビデオゲーム

ピンボールで遊ぶ人を観察しよう。蹴ったり、揺すったり、尻を突き出したり、最初は穏やかに、それから激しく一方か他方にマシンを押したりする。二つのボタンで二つのフリッパーを制御するのが、このゲームでは孤立したような、または精密そうな唯一の運動である。この他の動きはダンスによく似ている。マシンを傾けてTILTの警告ランプがつき得点がゼロにならないようにどこまでズルができるか、感じとるしかない。表示器はないし、状態を表す傾斜計もない、つまりTILTランプが点滅しはじめたら終りということ。物理的なピンボールマシン、即ちマシンを支える脚、盤面の柱やフリッパーなどはゲームの部分である。ビデオゲームは違う。アクションの全部はプログラムの世界、抽象空間のものである。もったいぶった言い方だが、物理的なマシンやプレイヤーが存在しない空間である。ピンボールプレイヤーにゲームの反応についてどのような感情を持つか聞いても表現は難しい。誰

かは『会話』と言うが、そこにはギブ・アンド・テイクの含みがある。ビデオゲームについて『相互作用』や『対話』は常套句になっているが、プレイヤーのビデオゲーム体験は、人との会話と言うより、もっと人の心の中に住むような感じと語られる。会話が融合に変わる。ピンボールではプレイヤーはボールに対し行動する。パックマンではプレイヤーはパックマンの食べる口となる。

ビデオゲームで遊ぶとき、それを制作したプログラマーの世界に入り込むことになる。自分が画面のキャラクターであるかのように感じるだけではまだ足りない。そのキャラクターの役割りをしなければならない。アクションを通じて感じる一体感は『はまってしまう』と言うような特別な拘束力を持つ。スポーツのときのように、強い集中状態、心の高揚状態となる。多くの人にとって、ビデオゲームで追及されるのは得点だけではなく、日常を超越した意識の状態である。

レーシングカーの運転者は道路以外のことは決して考えない。強制的な全集中の状態はハイな気分の一部である。ビデオゲームはこれと同じレベルの集中力がいる。極めて危険な場面に遭遇したように、気をゆるめる余裕はなく、うっかりすれば破局を迎えるという限界ぎりぎりの張り詰めた緊張感がある。ピンボールでは、動きを間違えてもまた修正がきく。マシンを揺することができ、ボールは再度置くことができる。ビデオゲームではプログラムはエラーに対し容赦しない、安全の余裕はない。プレイヤーの些細な動きでもゲームの進行にただちに影響を与える。ゲームは厳格であり、他の全ての時間は停止し、プレイヤーの動きにことごとく責任がかぶさってくる。『一歩間違えば死』とそのことをプレイヤーは総括する。

ゲームアーケードには高校生に続いて会社役員、会計士、外科医などやって来る。日々、ストレスの多い人々にとって完全な集中行為は一つのリラックスの方法なのである。

マーティはマンハッタンのある大銀行に勤める29才のエコノミスト。神経質なぴりぴりしたタイプの人間。彼がゲームをする理由は『他のことを一切考えられないほどハードなことをする必要がある』からである。ゲームによって、彼のいろいろの思慮や不安に犯されない別の精神空間に入り込む。これまでずっとマーティはリラックスするため超越瞑想法に頼ってきた。今はそれがビデオゲームである。」

誰でも取付け 簡単防犯カメラ

CCDモノクロカメラ

CV-10N

レンズ別売

寸法／50W×50H×132Dmm

■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

仕様
- 有効画素数：400H×504V
- 水平周波数：15.75kHz
- 最低被写体照度：0.2Lux
- 寸法：50W×50H×132Dmm
- 垂直周波数：60Hz
- 映像出力：1.0Vp-p 75Ω
- 電源電圧：DC12V
- 重量：200g(レンズなし)

CCDカラーカメラ

■高画質カラー映像
■小型・軽量・取付け工事も簡単
■長寿命のCCD固体撮像素子
■低残像・焼き付きなし
■電磁界・耐振動性に強い

レンズ別売

MODEL CV-98 (65W×61H×128Dmm) ¥88,000
★最低照度1.2Lux、25万画素

MODEL VC-300 (50W×43H×130Dmm) ¥98,000
★25万画素、電子シャッタ、1/10000

MODEL TC-60 (48W×35H×129Dmm) ¥79,800
★25万画素、電子シャッタ、1/10000 、外部同期

MODEL TC-70 (48W×35H×129Dmm) ¥128,000
★40万画素、電子シャッタ、1/10000、外部同期

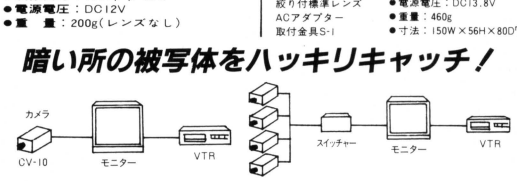
暗視カメラ(モノクロ)

MODEL CR-10 ¥98,000

附属品：絞り付標準レンズ、ACアダプター、取付金具S-1

- 光源(0LUX)でも監視できる暗視カメラ
- 赤外線投光暗視カメラ
- 電源電圧：DC13.8V
- 重量：460g
- 寸法：150W×56H×80Dmm

暗い所の被写体をハッキリキャッチ！



MODEL CV-10N ……¥49,800
★附属品：ACアダプター

MODEL CV-10NS 音声付(コンデンサーマイク内蔵)……¥54,800
★附属品：ACアダプター

MODEL TC-40 40万画素(43W×34H×120Dmm)……¥98,000

超うす型固体カラーカメラ

MODEL CV-90 ¥78,000

寸法／57W×95H×54Dmm

図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。

用途
ドアカメラ・一般監視用、テレビ電話・コンピュータ入力用として使用出来ます。

仕様
- 電源電圧：12V
- レンズ組込タイプ
- 画角：80°

超小型モノクロカメラ

MODEL CV-100 ¥34,800
8万画素、画角70°

図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。ドアカメラ、一般監視用、テレビ電話、コンピュータ入力として使用出来ます。

仕様
- 電源電圧：DC12V
- 寸法：48W×51H×27Dmm
- 重量／70g
- レンズ組込タイプ

MODEL CV-120 ¥39,800
25万画素

超うす型固体モノクロ・カメラ

MODEL CV-30 ¥31,800
画角80°
附属品／ACアダプター

超うす型固体モノクロ・カメラ

Cマウント方式(レンズ交換可能)

MODEL CV-50 ¥39,800
8万画素
附属品／ACアダプター
(54W×93H×27Dmm)

CV-65 25万画素……¥44,800
附属品／ACアダプター

ワイヤレステレビカメラ

- 映像と音声をUHF帯の電波にのせて一般のテレビで受像できます。
- 現場の状況を視覚によって把握できます。

MODEL U-100
NTSC ¥68,000
PAL ¥78,000

附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ取付金具

- 電圧：DC12V
- 水平解像度：500本以上
- 最低照度：10Lux
- 送信チャンネル：UHF

ビデオ送信機

UHF帯

MODEL PC-5 NTSC ¥19,800 PAL ¥22,000
24~36ch(チャンネル可変)

MODEL PC-3 NTSC ¥39,800 PAL ¥43,000
24~36ch(チャンネル可変)

ドーム型CCDカメラ

- カラーカメラ CV-70 ¥98,000
- センサー付カラーカメラ CV-75 ¥108,000
- モノクロカメラ CV-55 ¥68,000
- センサー付モノクロカメラ CV-60 ¥78,000

天井・壁面に取付け広角120度のレンズの採用で広範の監視が出来ます。

CCDワイヤレスモノクロカメラ

MODEL U-200
NTSC ¥98,000 PAL ¥108,000

附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ(絞り付)、取付金具、アンテナ延長コード

■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

CCDワイヤレスカラーカメラ

MODEL U-300N NTSC ¥158,000 PAL ¥168,000

附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ(絞り付)、取付金具、アンテナ延長コード

■高画質カラー映像
■小型・軽量・取付け工事も簡単
■長寿命のCCD固体撮像素子
■低残像、焼き付きなし
■電磁界・耐振動性に強い

ダミーBOX

防犯カメラのダミーとして使用
附属品／レンズ、取付金具付

MODEL D-1 ¥14,000 (50W×50H×132Dmm)
MODEL D-2 ¥14,000 (82W×62H×157Dmm)

- f：16mm、F1.6、絞り固定30° ¥5,000
- f：16mm、F1.4、手動絞り30° ¥15,000
- f：8mm、F1.4、手動絞り60° ¥20,000
- f：6.5mm、F1.8、絞り付80° ¥28,000
- f：3.8mm、F1.8、絞り付110° ¥35,000

ズームレンズ
6倍 ¥38,000
10倍 ¥78,000

オートアイリス
- f：8mm、60° ¥46,000
- f：16mm、30° ¥44,000

オプション
- ビデオスイッチャカメラ 4台用¥29,800 / カメラ 8台用¥39,800
- カメラ取付台 S-0¥2,000 S-1¥2,000 / S-2¥3,000
- 高解像モニター(白黒)9インチ¥29,800 / (カラー)10インチ¥59,800
- ケーブル(BNC-RCA・BNC) 1m¥2,000 5m¥3,000 10m¥4,000 30m¥6,000
- 回転台 水平用 ¥55,000 垂直水平用 ¥144,000

VDCメールサービス

〒101 東京都千代田区外神田3-4-10 神田寺ビル4F ☎03(3255)0971(代) FAX.03(3255)0973
▶表示価格には消費税は含まれておりません。
▶ご注文の振込先は、東海銀行 秋葉原支店 普 483068 又は現金書留。

販売店募集

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

マリオン現象

ジュラシックパークを見に行きました。前評判が高かったので、かならず混むと思い、有楽町の日本劇場と近くの日比谷映画の朝一番の開演時間を前もって調べておきました。

満を持して日曜の朝8時25分にマリオン1階の日本劇場に到着、入口も思った程混みあっていない。しめた、これで座ってゆっくり観られると思っていたところ外に案内の若い社員が出ていて「ただいまからお入りいただくお客様は立ち見となりま~す。」とどなっていました。「なに、始まりは8時40分からだろう。」という当方の声にもかまわず、相手は同じセリフをくり返すばかり。

立って見るぐらいなら、ということで急いで日比谷劇場へ行きました。ここは9時始まりのためか楽に入ることが出来ました。白いカバーのついている指定席に座った。始まるまで30分、今はすいているが、始まる頃には座席は一杯。まわりはぎっしり立ち見になるはず、と思いながらささやかな優越感に浸っていました。

ところが、開演時間の9時になっても前の方の座席にはチラホラ空席が残っているではありませんか。ああ、やっぱりマリオン現象は健在なんだなあと思わざるを得ませんでした。

マリオンというのは日劇が壊され、そのあとに阪急と西武という2つのデパートが入り、その上の方の階に映画館を入れた建物のことです。建物は明るくきれいで、その上の映画館は座席も広く全体にゆったりしています。マリオン現象というのは、ここが出来てから同じ映画でも他の映画館には人が入らない場合でも、ここだけはいつも満席だということを指す言葉です。

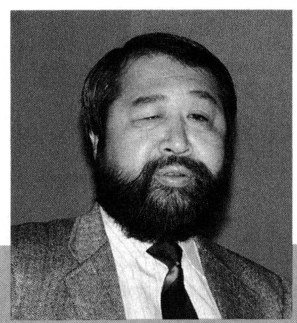
若い人にとっては映画も大切ですが、それとともに映画を見る場の雰囲気、さらに映画館を取りまくまわりの雰囲気も大切なのです。映画マニアや、ある特定のスターの熱烈なファンならまず観ることだけに集中するでしょうが、そうでない大多数の人にとっては映画を観るということは、たとえ映画だけでも良い雰囲気の中で観たいと思うし、映画以外の思惑でもあればなおさらです。

ゲームの世界でもマニアとマニア以外の人ではどちらが多いかと言えば、それは当然マニア以外の人の方が多い訳です。ですからマニアの数がある時期で一杯になってしまうとすれば、そこから先きはマニア以外の人にも楽しんでもらえるようにしなければなりません。

豊かになった今の社会では、少なくともマリオンのもつ清潔さや華やかさが必要なのでしょう。そして、常に時代をリードしているという文化的な雰囲気が大切なのでしょう。

ジュラシックパークに話をもどすと、ゴジラ、ウルトラマンというぬいぐるみの中に人が入って動くというテンポになれた私にとってはSFXだかCGだか知りませんが、敏捷な動きの恐竜達にはおどろきました。

でもこれからの子供達にとって恐竜というのはこういうものだというイメージになるのでしょう。あらゆる面で時代は進んでいるということを改めて感じざるを得ませんでした。



研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

サンマ喪失時代の鬼ごっこ

子どもたちの世界からサンマ（時間、仲間、空間の三間）が失われた、ということは今日すでに定説となっている。

自由な遊び時間、近隣仲間集団、遊び場の喪失状況の中で、子どもたちは自由な仲間との外遊びをまったくしなくなってしまったのだろうか。

しかし、私たちの研究所で実施した小学生の遊び調査の回答を見ると、男の子ではボール遊び（手打ち、めちゃぶつけ、中あて、角あてなど）、ドッジボール、鬼ごっこなど、女の子ではドッジボール、鬼ごっこ、ゴムとび（ゴム段）などがよく遊ばれている。とくに男女とも鬼ごっこがよく遊ばれており、次のような多様な名称で回答されている。

どろけい（泥棒と刑事）、氷鬼、高鬼、手つなぎ鬼、ジャングル鬼、いっせいのせ、ドラゴンボールゲーム、ドラクエゲーム、バイキンマン、ウンチマン

このような多様な鬼ごっこが今日でも遊ばれているのは、これらの遊びがスケジュールの合間の短い隙間時間に、少人数で、どんな場所ででも遊べるからであろう。

そこで小学四年生にインタビュー。

――鬼ごっこは、いつ、どこで遊ぶの？

「学校の休み時間とか、塾の帰りに公園とかで遊ぶよ」

――ふーん、それでいまどんな遊びしてる？

「どろけいとか、それから、いまはドラクエゲームだな」

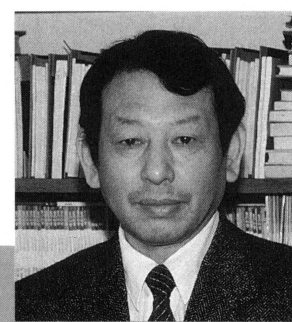
――ドラクエって、ファミコンのドラゴンクエストだろ。なんだ、鬼ごっこじゃなくてファミコンしてるのか？

「ドラクエはファミコンだけど、ドラクエゲームは鬼ごっこだよ。ダイとアバンの使徒の軍団とバラン軍団の二つのグループに分かれて追っかけっこするんだよ。敵にタッチして〝ライデイン！〟って呪文をかけると捕虜にできるけど、敵の仲間が助けにきてタッチして〝ホイミー！〟って呪文をかけると、パワーがよみがえって逃げられちゃうんだ」

――ふーん、おじさんの子どものときも、それに似た遊びやったよ。駆逐水雷とか水雷艦長とか言うんだ。

「え？　クチク…？　何それ？　そんな遊び知らないよ」

子どもたちに鬼ごっこの遊び方を具体的に聞いてみると、じつは、それは祖父母の子ども時代から遊ばれている鬼ごっこや陣取りとほぼ共通のルールであることがわかってくる。子どもたちは、そのような伝承遊びの基本ルールを受け継ぎながら、最新流行のファミコンソフトや漫画アニメを借りて、ルールや遊びのストーリーをよりドラマチックにアレンジしたり演出したりしているのである。ここには俳聖・松尾芭蕉の言う〈不易〉と〈流行〉が見事に一体化されているといっていい。



子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

所変われば服装も…

アメリカに長く住んでいたということもあって、このほど来日した「N・F・L」の試合のチケットをいただいた。場所はドーム球場。とても良い席らしいので、アメフトはまったく理解できないが、娘と二人で出掛けることにした。試合はセイント・ニューオリンズ、フィラデルフィアのイーグルス。

ドーム球場の中に入るのは初めての経験。しかし、球場施設そのものは、今私がやっている仕事に直接関係するので、前々から、じっくり見学したいとは思っていた。向かう車の中で興味はつのる。いつも頭が仕事に向いてしまうワーク・ホリックである。アメリカ生活が長かった割には典型的日本人だ。

ドームに入ってみて、思っていたより小さく感じた。低く広がって、やや圧迫感がある。広告がやたらに大きく、外のリッチさにくらべ、中は貧しく思えた。

10年前のアメリカ在住のころ、やはり娘が生まれたばかりの、確か1月2日だったと思う。1年に1回、パサディナにあるローズボール（当時はローズボール開催のためにだけ使われていた）へ連れていき、みんなにうらやましがられながらも、これまた全くわからずカゼをひかせてしまった記憶が浮かんできた。あの時は、本物のバラが中央に沢山飾ってあり、フィールドのグリーンと美しくマッチして、その素敵さだけが印象に残った思い出があったので、つい比較をしてしまった。

まず、客が違う。日本人が沢山、当たり前！どんな洋服で日本の人たちは来るのだろうかと考えに考えて…。もし、同じ招待状で存知あげる方がいらしたら恥かしいので、普通の格好をして出かけた。娘はブーブーおこっている。「スポーツの試合になぜワンピースを着せるの？」――確かである。

これもアメリカでの話だが、以前、日本の村祭りを大きくしたような「ステーツ・フェア」というイベントがあった。仮設遊園地があり1ドルで楽しめる。露店が出て、ショーがある。70年代にはやったトム・ジョーンズやセルジオメンデスなどが出演する。これも1ドル。当然のことながらショーの観客の服装はカジュアル。

ところが、たまたま日本に戻った時、古くからの友人に偶然、ホテルで出逢った。彼は豪華な毛皮に身をまとい、服装も大変なドレスアップ。今日はトム・ジョーンズのショーだという。聞いたら、チケットはバカ高い値段とのこと。東京ドームへ出掛ける時、そんなことがチラッと頭をかすめたことが娘の服装につながった。

ニューヨークのミュージカル、イタリアのオペラ、イギリスのシェークスピア劇…観賞の際の服装もそれぞれ違う。それは文化の差、それとも値段の差？TPOも難しい。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

好調なメーカーに望むこと

今年もいろいろなゲームがヒットしたり、話題にならないまま消えていったりしている。過去を振り返ってみても、月刊ゲーメストでライターを始めて以来、いろいろなメーカーが栄枯盛衰を繰り返してきている。その移り変わりは本当に目まぐるしく、3年もヒットゲームを連発したメーカーはほとんどないと言ってよいくらいだ。

他の業界と比べて、アーケードゲーム業界はなぜここまで移り変わりが激しいのだろうか。ヒットゲームを出せば常識的に資金繰りが楽になり、連続して飛躍的に伸びていけるはずなのに、必ずしもそうはなっていないのが現状である。

その理由の一つには、ゲームはアイデア重視のソフト産業であるということが言える。現在ではチームで作品を作っていくとは言っても、個人の能力が大きくものを言うことは間違いない。たいてい、身をすり減らすようにしてゲームを作っていくわけで、何年間も優秀なスタッフを良好な状態で維持していくのは難しいかもしれない。それなりの環境と若手指導できる上司がいないと、優秀な人材は逃げていってしまう。あまり優秀と思われない人達はともかく、必要な人材を確保するためには企業は社内の環境を整えていく必要があるだろう。

また、もう一つ気になるのがメーカーの姿勢の変化である。ゲームがヒットすると、急に態度が変わって一流企業と見られようとすることが多い気がしてならない。社のイメージアップは大切で、そのために資金を投入するのもわかる。しかし、それはユーザー、プレイヤーに向けてではなく、いわゆる財界人に対してのアピールのように感じられる。

アーケードゲームは、近年まで社会的にあまりよいイメージで見られてこなかった。そのためか、ゲーセンでヒットしたために伸びてきたメーカーでも、社会に向けて〝ゲーセンで今一番人気〟みたいなアピールは絶対にしない。どう考えてもゲーセンでヒットしたから家庭用で売れたゲームなのに、それを否定しようとする広報マンもいる。「私どもは健全でアダルトなお客様に楽しんでいただいております」というわけか。

とはいえ、ゲームを支えているのは中学、高校生から就職するまでのプレイヤーが大半なのである。私の学生時代よりゲームを楽しむ層は上がったとはいえ、主流は今も変わっていない。これは今後も当分の間変わらないだろう。メーカーは、夢多き、感受性豊かな頃のプレイヤーを相手に商売していかなければならないのだ。

そのためには、アピールしたりコミュニケーションを取っていかなければならないのは、中・高校生に対してである。彼らの好みや考え方がわからなくては、ヒットゲームが作れるはずもない。それだけではない。彼らに良いイメージを与えておけば、数年後には貴重な戦力として入社してきてくれるかもしれないのだ。

初心を忘れずにプレイヤーにアピールする姿勢を持ち続けていれば、継続してヒットゲームを出し続ける可能性は高くなるのではないかと思う。

㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

大型化・複合化する海外店舗

秋以降の大手流通資本の掲げるテーマは〝企業再構築〟一色、といってよいだろう。いくら策を弄しても売上げは落ちるばかり。このままでは企業存続もおぼつかない。生き残るためには構造そのものを改革していく以外に道はないから、粗利益率をどう高めていくか、人件費を含むコストの大幅な圧縮をどう図るか、がテーマとなる。低コスト経営構造への大胆な挑戦が試行されることになる。

当然のことながら新規投資は極端に抑えこまれる。かつて、秋の気配が漂い出すと全国各地で大型小売業の新規オープンや増床・改装オープンが華やかに行われたものだが、今年は計画の延期や見合わせが続出し、いたって淋しい。百貨店業界をみてみても、新設の大型店舗は、10年以上も前から計画されてきた「小倉そごう」（売場面積3万5000㎡）ぐらいしかない。「採算の見通しが立たない」「投資効果が出そうにない」のだから当然である。

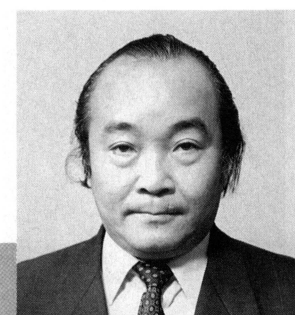
今年の秋の百貨店業界はそういうわけですこぶる淋しいが、それをカバーしてくれるのが東南アジアでの展開である。近年、大手百貨店は、より長期的展望に立った国際化戦略に取組んできたが、その具体的成果がこれらの海外店舗であるといえよう。

ちなみに今年下期の進出店舗をあげていくと、6月に中国の上海に「上海伊勢丹」を出した伊勢丹が12月に天津への出店を果たす。中国における多店化構想が秘められている、とみてよかろう。大丸はシンガポール第2号店とバンコク第3号店の計画を持つ。また現店舗を2倍強の2万7000㎡に拡大する「香港そごう」のオープンは11月の予定だ。

なかでもこの秋注目されるのは高島屋で、一部が8月にオープンしている「シンガポール高島屋SC」が10月8日グランドオープンする。同SCは百貨店3万㎡を核に専門店街、レストラン、スポーツ&カルチャーなどよりなる複合型SC。総面積は6万6000㎡と、超大型である。また、台湾にも10月下旬に日系百貨店最大の3万8000㎡で出店することになっている。

このように、香港、シンガポール、タイ、台湾、中国を中心に店舗展開を活発化させている近年の日本の百貨店資本であるが、「台湾」を例にとっても、その展開は急である。1987年に2万8000㎡の「太平洋そごう」がオープンして以来、資本提携、技術提携などパターンは色々だが、次々に日本との関係を持つ百貨店がオープンしてきた。これは日本的百貨店経営のノウハウを持ち込むことによって成功した「太平洋そごう」の成功が進出に加速をつけたといえそうだが、91年には「新光三越」、92年には「大立伊勢丹」、さらに同年松屋との技術提携による「中友百貨公司」がオープン、そして今回の高島屋（3万8000㎡）へと続く。

ここで注目したいのは、店舗の大型化である。92年オープンの中友百貨公司を例にとっても、そのコンセプトのひとつが「全需要対応型の複合小売業」となっており、百貨店のほかに、アミューズメント&レジャーゾーン（映画館、レストラン、ディスコ、カラオケ、TVゲーム、遊戯施設）などが組み合わされた総面積9万2000㎡の複合化マンモスSCになっている。「ショッピング、ホテル、アミューズメント、カルチャー」などを組み合わせた複合施設が今後の主流になりそうな海外進出である。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

青少年とポルノコミック誌

先般、総務庁青少年対策本部が、「青少年とポルノコミックを中心とする社会環境に関する調査研究報告書」を発表した。

この調査は、平成4年に宮城県、東京都、富山県、宮崎県の5都県から、中学校と高等学校それぞれ3校づつを選定し、そこの生徒2217人に対し、ポルノコミック誌等についての集団調査を行ったもので、同地における保護者582人に対しても同種の調査を行っている。

調査の目的は、ポルノコミック、アダルトビデオ、ポルノ雑誌、ディスコ、ゲームセンター、カラオケボックス等への青少年の接触状況を把握し、これらの接触と青少年問題との関連を分析し、保護者の意見も尋ねて今後の施策に関する指針を得たいとするものであった。

結果は極めて興味深い点が多く、これに基づく今後の施策が注目されるが、ポルノコミック誌等が、青少年の非行や不良行為と関連があるのかどうか等について、これまで、長年にわたり青少年育成関係者と業界との間に、常に対立的な意見が交わされていたところでもあるので、この調査では、極めて慎重な言い回しではあるが、相互の関連性を認めた形となっているのは心強い。

なぜなら、社会的適応度の悪い青少年や非行、不良行為の経験を持つ青少年は、そのような傾向にあることを随所に示唆しているからである。

特に、ポルノコミック誌等が、青少年の性意識の形成に極めて大きな影響を与えていると分析している点は重要である。

この調査では、ポルノコミックの影響を中心とした意識、ポルノへの接触欲求、セックスに対する考え方について調べているが、その傾向は正に憂慮すべき問題点を提示しており、早急な対応の必要性が痛感される。

例えば、最近の若者は、「お互いの同意があれば、誰とセックスしても構わない。」という考えが多くなっていることが、これまでの調査でもしばしば指摘されており、今回の調査でもそれが裏付けされている。これは、社会的（大人）にも止むを得ないものとして認知されていた。

しかし、「セックスをしてお金をもらうことは、どんな場合でも許されない。」という問いかけに、中学生の4人に1人、高校生の3人に1人が、そうは思わないと考えている実態。「複数の人とセックスすると女性は幸せになれない。」という質問に対しても、そうは思わないと反応している者が、高校生男子では43％、女性でも36％に達しているが、ここまでくるとどう考えても正常な性意識とはいえないのではなかろうか。

この二つの質問に対するコミック誌等への接触者の回答率は、そうでない者の約2倍に達しており、コミック誌等が青少年の性意識の形成に与える影響の大きさは予想以上に大きく、しかも、その影響は、正に「歪んだ性意識」を青少年の間に植え付けているのではなかろうかと憂慮されるのである。関係業者の一層の自粛をお願いしたい。

報告書は、「ポルノコミックは、中学生、高校生の性についての重要な情報源のひとつとなっている。ポルノコミックが発信している性についてのメッセージについて、今後検討が必要である。」と述べているが、同感である。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

ニュース診断

「『戦争ゲーム』とニッポンの日々」

ジャーナリスト　青山　瞬二

米ワシントンポスト紙は、国防総省に戦車、戦闘機などの戦争用シミュレーション装置を納入していた米軍需関連企業が、日本のゲーム会社とライセンス契約を結んだ、と報じた。

つまり、米メリーランド州にあるマーティン・マリエッタ社製の戦争用シミュレーション装置が、日本のゲーム機メーカー、セガ社によって「戦争ゲーム」機として作り変えられ、町に送り出されるというのだ。

この装置は、近年、作戦立案や実際の戦闘訓練などでコンピューター制御のシミュレーション装置を多用している国防総省の要望で作られたもので、今回、ライセンス契約が結ばれた戦車用の装置は、イラクの地形を思い起こさせる砂漠地帯に出現する敵軍戦車を倒しつつ、相手方陣地に突入するという極めてリアルなものだという。国防総省の作戦室さながらの体験が、そのまま味わえることになるわけだ。

ポスト紙によると、来年末にはゲームセンターにお目見えするだろうとのことで、「平成平和ボケ」といわれるニッポンの若者たちが、国防総省の司令官並みに「湾岸戦争」を戦うことになるわけだ。

シミュレーターのモデルとなっている湾岸戦争は、歴史上はじめて、同時進行でお茶の間に届けられた戦争だった。

「多国籍軍の砲火がバグダッドに襲いかかっています。イラク軍も応戦しています。夜空を対空砲火が照らしています」

米CNNテレビの現地特派員が戦争の開始を告げたのは午前七時すぎ（日本時間）だった。出勤の準備をしていた日本のサラリーマンたちは朝食を取りながら、この光景に見入った。昨日の番組の続きのようにテレビに映し出される戦争、それが今日の戦争だった。そこには、汗や血の匂いも、叫びも、悲しみも、恐怖も、痛みもなかった。

確かに、熱い砂漠の戦闘場面も、崩れたビルも、死に行く市民も映し出されたが、それとて見慣れた映画の戦場のシーンと大差のないもので、現実の出来事と実感するには、ほど遠いものだった。

それはまるで「戦争ゲーム」そのものだった。

新聞、テレビは特集番組を組む

など大騒ぎしたが、戦争に苦しむ人々や戦争の恐怖は脇に押しやられ、アメリカの戦略、戦術、中東情勢の分析が主流で、なかでも多かったのは、最新鋭の武器についての解説だった。

例えば「トマホークにはコンピューターがセットされていて、標的のデータもインプットされている。爆弾が自分で考えながら、標的を探して爆破するのです。この戦争は、ある意味で最新兵器の見本市ともいえます」などと評論していた。

戦艦、戦闘機、ミサイルを含めた兵器の巨大化と高度化は戦争の様相を一変させた。攻撃する側と標的の距離は広がり、爆弾投下の手応えは直接的にはなく、画面が示すだけで、実際の戦争そのものが、まるで、ゲームセンターでボタンを操作するように行われる時代になった。戦争がゲームに近づいたわけだ。

だが、こうした兵器の巨大化と殺傷力の大きさはシミュレーション訓練が必要なもうひとつの状況を生み出した。新鋭兵器の広範囲な殺傷力は、かなり離れたところにいる友軍をも殺傷しはじめたのだ。

米議会技術評価局（ＯＴＡ）がまとめた報告によると、こうした傾向は第二次世界大戦でもすでに現れていた。ビルマ戦線での友軍誤射による死亡率は16％、ブーゲンビル島の戦いでは30％にも上ったと報告され、最近の湾岸戦争にいたっては、シミュレーションによる事前の高度な計算が行われたにもかかわらず、１４６の死亡例のうち、24％に当たる34例が友軍による誤射が原因だった。

こうした誤射による悲劇を減らすための自己戦力の分析と兵器使用範囲の計算もまた、シミュレーション化の大きな要因であった。今回の「戦争ゲーム」のニュースで、射撃手と標的の間の距離以上に気になるのは、日本人と戦争の距離感覚である。

現実の戦争と日本人の意識にある戦争との距離が、外国人とは異なるのではないかという気がするのだ。

湾岸戦争の被害者はイラクやクウェートなど戦争当事者の国民だけではなかった。クウェートに出稼ぎに行っていたフィリピン、韓国、バングラデシュ、パキスタン、インドなど何百万ものアジア各国の労働者が逃げ場を失って戦火にさらされた。アフリカ各国からの労働者も同じだった。中東の周辺国もミサイル攻撃の恐怖のなか逃げまどったし、米国を中心とする多国籍軍の反撃が始まってからは、米欧各国の人々は父や息子、恋人たちを戦場に送りだした当事者であった。

これらの人々にとって湾岸戦争は血が流れ、飢えと恐怖が支配する戦争であった。テレビが映し出す戦争でも、評論家がしゃべっている戦争でもなかった。

だからこそ各国は、飛行機を、船を出して、逃げまどう人々の救出に当たったし、各国のボランティアは食料を、医薬品を現地へ運んでいた。その時、日本人は何をしたか。政府が救援機の派遣を決めたとき、「戦場に自衛隊を出すな」と反対し、多くの難民を見殺しにして平気だった。戦後の地雷撤去作業への海上自衛艦の派遣にも異を唱えつづけた。

こうした戦場との関係を極端に嫌う日本人の態度は、確かに、かつての侵略戦争に負うところも多い。だが、それだけだろうか。戦争を正視することを、あの戦争以来、かたくなに拒否しているようにも見える。だが、戦争を拒否することと、戦争の被害者に手をさしのべることとは別の問題である。この戦争と日本人の距離の大きさが、外国人には、不思議に映ることが最近になって次第にハッキリしてきた。

「汗をかかない日本人」「一国平和主義者」「小切手外交」などと日本人の感情的な戦争拒否症ともいうべき性向が各国から指弾され始めたのだ。

こうしたイメージのなかで、日本人の手になる「戦争ゲーム」が世界を席巻し始める。そして、戦争の現実の全てに背を向けたニッポンの若者が、街角のゲームセンターで「湾岸戦争」を戦い始める。この光景、いまだに戦火に喘ぐ世界の人々にはどう映るのだろうか。

※　※

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

——意外に長期の可能性も

野党としての自民党の初めての総裁に選ばれた河野洋平＝前官房長官は、8月1日にいくつかの民法TVに出演して、非自民政権は「怪しげな政権」であり「1週間も持たないのではないか」と、その不安定性と短命性を強調した。また新選挙制度の下での次期総選挙について、「非自民側は統一候補の調整など出来るはずがなく、自民党が必ず勝利する」とも断言した。

河野総裁の限界

野党の立場から新政権を批判するのは当然としても、このような言い方で**人々の不安心理をかき立てて、変化への勇気を挫こうとする姿勢は退嬰的**である。

第1に、安定こそが自民党政治の停滞と腐敗を生みだした政財官癒着の構造の温床だったのであり、選挙で敗れて総裁が交代したとはいえ、自民党のその本質は何ら変わっていない。自らを野党の立場に置くことを通じて、その構造的体質を切開してどう再生していくかを国民に向かって語るべき時に、自分のことを棚に上げて相手のことばかり言い立てるのは責任ある態度ではない。

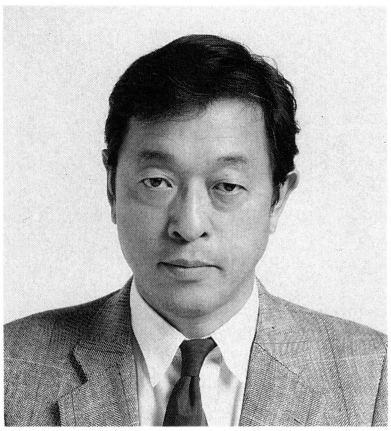
第2に、政権交代が可能になったということは、この国の政治的カルチャーが少なくとも一歩は前進したということであり、何よりもまずそのことを歓迎し、新政権が日本の政治史に新しい体験を付け加えようとしていることに感謝しつつ、しかしわれわれも見事に再生を果して次の選挙では必ずとって代わりたいというのが筋というもので、このような成熟度の低いものの言い方は国民の反感を買うだけである。

第3に、小選挙区比例代表並立制の下で、非自民側が選挙協力を実現して統一候補を立てられないだろうと見て、だから自民党が勝てるかのように思うのは幻想である。

一連の発言を通じて河野は早くも、自民党を正しい方向で立ち直らせることのできる指導者ではありえないことを示した。

新政権が「政治改革政権」をうたい、小選挙区比例代表並立制で一応の合意を達成していることから、秋の国会でこれが腐敗防止関連の法則制強化とともに成立するのはほぼ確実であるように考えられているが、実はそう簡単ではない。

まず全国250の小選挙区の区割りをどうするかという問題がある。その線引きの仕方ひとつで、現職の議員が支持基盤を分割されたり削り取られたりする以上、いくら総論賛成でも自分の死活に関わるとなると反対せざるを得ないという事態がでてくる。



小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

細川新政権の誕生

また、仮に区割りが固まったとして、そこからだれに候補を絞るかという問題が、自民党にも非自民の側にも出てくる。

例えば自民党で言えば、群馬3区はこれまで4人区で、福田赳夫→康夫、中曽根康弘、小渕恵三がいずれも高崎市内に事務所を構え、後援会を養いながら3議席を分け合ってきたが、これが小選挙区になった場合、高崎市を中心とした区では恐らく福田が自民党候補の座を奪うだろうから、小渕も中曽根もまだ議員を続けようとすれば、何十年もかかって作ってきた後援会組織を捨てて別の区に〝お国替え〟されるのを受け入れるか、比例区に回るしかない。

小沢の剛腕の使い道

非自民の側も同様で、彼らは自分たちでせっかく選挙制度改革を実現しても、思い切った選挙協力に踏み切って、全区で候補者を調整して統一候補を立てないでバラバラに選挙をやれば、自民党に圧勝を許して政権から下りなければならない。しかし例えばA党の委員長とB党の書記長が同じ選挙区でぶつかっているといった場合に一体どのようにして調整が可能なのか。

この問題を取り仕切るのが小沢に期待されている役割で、恐らく彼は①区割りを非自民に有利に、自民に不利になるよう仕組みながら、出来ればその論議の過程で自民党が再々分裂を起こすように仕向け、②非自民陣営の内部の調整を強引に行なって250人の統一候補を立て、③その結果、比例区を合わせて300議席近い大勝を収めて政権を自民党に渡さないようにし、④さらに統一会派＝統一候補からさらに進んで一大新党結成へ向かう一という方向に導こうとするのだろう。

まさにこの問題の難しさを熟知している小沢の剛腕ぶりが真価を発揮するわけで、ここをクリアすれば細川＝羽田政権はいま考えられているより遙かに長続きして長期政権になる可能性が小さくない。河野は明らかにこの小沢戦略を軽視している。

このように動いていった場合、自民党の残党からなる保守党と、小沢的なものを中心とした新保守による保守2大政党体制になる。だが路線問題を軸にもう一度大きな再編があれば、小沢と公明党と自民党の一部を中心とする自由党と、羽田やさきがけ・新党、民社党などによる民主党という分かれ方になるかもしれない。本当はそれらに対抗して、再生社会党が欧州社民的な勢力を張るのが望ましいが、社会党にそれだけの回復力があるかどうかは今のところ不明である。

新聞の役割は終わった？

『ニューズウィーク』8月4日号が「TVが選挙戦を変えた」と書いたのは一面の真実である。

自民党破壊劇の発端となったのは、疑いもなく田原総一朗による宮沢首相へのTVインタビューで、そこで宮沢は政治改革の達成を数千万の視聴者の前で約束したにもかかわらずそれを果たせずに、解散・総選挙から総裁辞任へという惨めな末期へと転がり込んで行った。選挙中もその後も、民放はもちろんNHKも含めてTV各局は盛んに各党幹部を生で出演させて討論させたり、あるいは自民党若手の造反グループに積極的に執行部批判をさせたりして、別に特に意識した訳ではなくても、全体として非自民連合政権が誕生しやすい状況を作り出した。

極めつけは22日の自民党両院議員総会。宮沢の退陣表明を受けての白熱の議論の模様はTVで完全生中継され、そのおかげで人々は自民党体制崩壊の現場にライブで立ち合うことが出来た。**TVが自民党体制の深奥にまで入り込んで従来のような密室談合による物事を決定を不可能にした時に、自民党そのものが崩壊**せざるを得なくなったのである。

電波の許認可権を盾にTV局の人事や番組内容にまで口を挟んで、長期政権の維持の道具にTVを使おうとしてきた自民党が、最後の土壇場で致命的な報復に遭ってTVに膝を屈したのだとも言える。

TVの効用

TVがことさらに過激だったというわけではない。TVはその本性として、ある政治家なら政治家の言葉を要約せずに伝えることが出来るし、言葉だけでなくその時のちょっとした表情や仕草、その場の雰囲気までも**否応なく映し出す。だから人々**は活字化された情報より遥かに多くのものを受け取ることが出来、それだけ真実に近づくことが出来る。

もちろんTVは両刃の剣であって例えば政治家のある言葉と、困ったような顔をして黙ってしまう場面とを短絡して結びつけるといった編集技法によって、その人が全体として言おうとしていた文脈と全然別の強烈な印象を視聴者に与えることも出来ないわけではない。しかし生番組では原則としてそのようなことは不可能で、いいも悪いも合わせてその人物の人間性までも**赤裸々に映してしまう。**

政治家を出演させて討論させる番組の多くが、**TV各局の報道局が所管する報道番組ではなくて、社会情報局といった部署が管轄する情報番組やワイドショーなどであったことも、このような事態を生んだ一因**である。

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

メディアと政治——

TVの報道局は新聞より遙かに少ないとはいえ政治記者を抱えて官邸や国会や自民党などの記者クラブに配置しているが、彼らは当然にも永田町の住人になりきればなりきるほど記者クラブの中の慣例や仁義に縛られるようになるし、また親会社である新聞社の意向を無視することが出来ない立場にある。勢い、番組に出演を依頼するにも党の都合とか格式とかを考慮したり、向こうから「こういうことは聞かないで欲しい」などと条件を付けられると呑んでしまったり、なかなか気楽に呼び出せない。

ところが情報系の番組はそうした永田町の〝常識〟とは無縁であり、「あいつは元気がよくて面白いから番組に呼んじゃおう」という調子で、いきなり本人に電話をしたり、あるいはキャスターが自分の知り合いの政治家を直接に口説いたりして出させてしまう。その結果、これらの番組は、プロの政治記者が永田町の常識という名の非常識の枠内で日常的に政治家と接して得る情報より遙かに多くの情報を一瞬にして引き出すことが出来たりもするのである。

プロ気取りの政治記者が必死で守ろうとしてきた**永田町の議論が、たぶんに下世話な興味も含めた国民一般の常識にTVを通じて浸食され、破れていったというのが、55年体制崩壊のもう一つの側面**である。

新聞の衰退

TVの報道局よりも新聞の衰弱のほうがもっと激しい。新聞の政治部はまさに永田町の議論に首まで浸かっていて、55年体制が壊れることに守旧派の政治家と同様、心情においてついていけなかった。進歩風を気取る朝日新聞でさえ、8月1日付に載せた座談会「連立時代の行方は」の中で、同紙の元政治部長・編集局長の富森叡児＝東海大学教授に「8つの小党派が連立しているという形では自民党に十分抵抗できないのでもう少し大きなグルーピングをやってから政権につくべきであったと思うんですね。基本的には、今回は、自民党の少数与党政権でもよかったのではないか」などと、タワゴトのようなことを言わせている。

読売に至っては、評論家＝森田実が19日の時点で執筆した「非自民政権が確実に」という趣旨の論壇の原稿を、「うちの政治部は非自民政権など絶対にありえないと言っている」との理由でボツにしたりしている。

55年体制の随伴者であった新聞の政治ジャーナリズムは、個々の優れた記者は別として、全体としては自民党崩壊とともに役目を終え、TVに座を譲ることになった。

8月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

新風営法の施行と その後のゲームセンター

G紙『論潮』（8／15）は、新風営法が作られた目的は「遊技機賭博と不良少年のたまり場の二点を未然防止すること」にあり、国会審議の際、後者のたまり場状況について、「ゲームセンター営業所の約七割にも達するという八三年七月現在の警察庁少年課調べの統計を根拠」に説明したはずだが、「その後この種の統計結果はなぜか公にされていない」ことを疑問視している。

法律をつくるために、規制を必要とする説得材料を揃えたり根回ししたり当局は大変な努力を注ぐが、一旦、法が成立してしまうと、その権限を抱え込んで動こうとしない。それは官僚世界のメンタリティなのだろうが、人情としてわからないでもない。しかし法律ができたら、その後、立法の目的をうまく達成したか、うまくいっていなければ何故そうなのか、施行後の成果の点検をすることは当然のことである。目的が達成され規制の必要がなくなる、あるいは、業界の指導能力、自浄能力に信頼がおける状態になっていれば、法の規制そのものを廃するとか、大幅に緩和するのが正当だと思う。**法律にもメインテナンスが必要であり、ライフがあり、新陳代謝が進められなければならない。**そうでなければ形骸化した法律の下、国民は日々の活動に無用な神経を使いエネルギーを浪費することになる。

『論潮』が文句を言いたくなるのはもっともであるが、C誌の特別座談会でも、I氏の「我々の業界も現代の日本文化の一つになっているんだという気概を持って、**現実にそぐわなくなっている風営法等の法制面の整備、改革を強力に推し進めて欲しい**」との発言がある。ゲーム喫茶等における賭博事犯の傾向はどうなのか知らないが、たまり場に関しては、すでに問題視されてはいないはずだ。ゲームセンターの健全化は社会にもよく知られ、AOUも全国的に組織化が進展した今日、法規制の見直し、その非現実性、不合理性について当局と積極的に話合いをしてよい時期になっている。

中堅オペレーターのノウハウ

A誌のオペレーター座談会「**50坪、100坪ロケーションの生き残り策を探る**」は収穫。出席者は中堅どころのオーナー経営者たち4人である。

200坪、300坪以上の大型ロケーションが新しい工夫や意匠をこらして次々に作られ話題になる中で、数から言えば大多数の、従来からある小型ロケーションの中小オペレーターにスポットが当てられることは少ないこの頃である。近くにドカンと開店されたら、それに比べて我が店の古さ、みすぼらしさがやけに目立ち、さびしい思いとともに経営の前途に不安を感じざるを得ない。

そんな姿を想像していたがとんでもない。元気なのは「**コバンザメ商法**」。H氏の話ではオペレーションの利益率はもともと高いので「**大型店の進出でうちの90坪のロケの売上げが50%になりましたが、家賃と電気代、税金、景品代などを含めたランニングコストを差し引いても十分採算がとれます**」と。売上げが半分にもなってそんなにうまくいくのか検証するのは後回しにするとして、「小さなロケの場合、大型ロケが出てきても意外としのいでやっていきながら半年から1年である程度回復していくという状況をつくりやすい商売」なのだと言うのは、その経験があるのだろう。その辺りにオペレーターのノウハウが集約されているに違いない。パネラー諸氏の言葉の端々からその経営データあるいはノウハウらしきものを拾ってみる。

〈契約条件〉

「SCの場合、歩率20%、ホテル、旅館で30~40%」（S氏）

「基本的には歩率契約はしない。一つのロケーションを10年位やらないと利益も何も出ない。2年や3年で契約がきれるたびにひっくり返されたりしていたのでは話にならない」（H氏）

「家賃は、いい場所は坪当り2万円程度になる」（H氏）

「予想売上げの20%以内の家賃であれば何とかやっていける」（S氏）

〈人件費〉

「**売上げ対比15%**」（S氏）「**20%以下**」（N氏）

〈設備投資〉

「仮に50坪の店をオープンしたとして、初期投資に2500万円かかったとする。それに対して、大体売上げの20~25%で新製品をどんどん入れていく。新製品導入によってはずされた機械が償却し終わってる場合はともかく、償却し終わっていない場合には他の店舗に回すなどしてトータルとして収益を上げる工夫が必要」（N氏）

〈機械構成〉

「ビデオ、メダル、プライズの3種類の機械を中心とした構成。現在、メダルゲームは駄目だから数を減らしてその分ビデオゲームを増やそうといった風潮があるがそれには反対。もしメダルゲームをはずしたら我々のノウハウを生かす場がなくなり、自分たちのアイデンティティがなくなってしまう。（ビデオなどの）新製品に頼らないものをどれだけ設定できるかがポイント。いろいろ工夫を凝らしてやっているとその店の思想というものが出てきて、目に見えないところで運営に貢献していく」（N氏）

「メダルの人気が回復した時に、再度メダルゲームを入れても、おそらく以前の売上げには戻らない。自分の分身であるロケの個性を打ち出していくことが大事」（H氏）

〈売上げ〉

「都内のロケは坪当り18万円、千葉の

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

ロケはいいところで15万円、平均すると10万円。ローカルの場合は大体坪当り10万円が一つの目安」（N氏）

「坪当り売上げ10万円未満では採算的にかなり苦しい」（H氏）

〈**接客サービス**〉

「固定客づくりのため、カラオケで発行しているメンバーズカードをゲームにも採用を考慮中。お客さんの名前を覚え、すぐ声をかける。お茶を出す。50坪程度の狭い店でスペースを取るのは大変だが横に自販機を置いてゲームをするしないに関わらず休めるようなスペース、オープンスペースを作る。その方が機械をたくさん詰め込むより売上げによい影響がある」（N，O氏）

「小さいロケでは従業員がお客さんに好印象を与えることによってリピーターになる可能性が高い。一声の挨拶でも『いらっしゃいませ』より『こんにちは』、『ありがとうございました』より『気をつけてお帰り下さい』といった方がよい」（H氏）

女性集客の為の工夫

さて以上の僅かなデータなどから、冒頭、売上げ半減のH氏90坪ロケの収支を推測してみる。

坪当り売上げ10万、90坪で900万円、大型店の出現で半減したので月売上げ450万の収入となった。支出側は、家賃坪2万円として180万円、人件費は売上げ減以前をベースにし、その15％として135万円、電気代20万円、景品代はプライズゲームの売上げ構成比30％、景品率30％として40万円、消費税13万円。これらをマイナスして、なお62万円が手元に残る。設備費の未払があれば苦しいが、耐えて、営業努力をし回復をする期待はもてる。

そこでポイントの一つになるのが固定客の確保だが、座談会では「**眠れる獅子**」として女性客が話題になった。

このところ、中小ロケでの女性客の減少が目立つという。「クレーン人気の低下が一つの原因。また大型店が増え、女性客がそちらに流れ、女性客の大型店への一極集中になりつつある」（N氏）らしい。「クレーンでせっかく掘り起こした女性客という眠れる獅子を再び眠らせない努力が必要」（O氏）というのは急所を押さえた正しい見方と思う。とくに中小ロケにとっては女性客の獲得は一工夫も二工夫も必要である。

C誌の特集「**女性客が求めたものは・・・**」はその意味でもグッドタイミングであった。読み物としても愉快である。女性の心理を顧みながら、ロケーションへの提案の一くさり。

その一　**女性は過去にこだわり執念深い**ので、従業員の応対、挨拶はとくに心せよ。不愉快に思われると「あの店最低」となる。噂話が大好きだから友達も来なくなる。逆にほんの些細な心配りでさえも好印象は明確に記憶される。

その二　**女性は変化を好む**から、いつも同じレイアウトでは気持ちが離れる。殺風景に一列に並ぶより曲線レイアウトが好まれる。

その三　**女性は流行、噂に弱い**から、人だかりのできるようなロケになろう。その中心は常に女性だ。

その四　**女性は疲れやすい**から休憩スペースがなければゲームをもう少し楽しみたい気分でも喫茶店を探しに出ていくだろう。

その五　**女性は感受性が豊かで敏感**だから、トイレは綺麗でなければだめ。カラー感覚は男の数倍優れているから店のカラー設定は注意せよ。中間色が好まれる。すれ違いのとき触れてしまうような狭い通路はもってのほか。店のインテリアにお洒落な気配りが欲しい。

その六　**女性は経済観念がしっかりしている**から、お金が景品に変化するクレーンゲームが好まれた。

その七　**女性はムードに弱い**から、ロケでもロマンチックな雰囲気づくりができれば素晴らしい。

女性に好まれるロケであることは男性にもファミリーにも具合のよいことに違いない。中小ロケも諦めないでそんな店づくりを考えよう。

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

T CALENDAR

トカレンダー

連絡：ＩＡＡＰＡ
TEL：１－７０３－８３６－４８００
FAX：１－７０３－８３６－４８０１

December

◆7日—10日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：３３－１－４７４－２９２５６
FAX：３３－１－４２６－６１４２８

January

◆6日—9日
ウィンターCES
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター(アメリカ)
連絡：ＣＥＳ
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

◆6日—8日
VAN EXPO '94
会場：マーストリヒト MECC-EXPOセンター（オランダ）
連絡：Buro Zondag Stam
TEL：３１－４１０３－３９４４
FAX：３１－４１０３－３６８７

◆25日—27日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート１(イギリス)
連絡：BACTA
TEL：４４－７１－７１３－０３０２
FAL：４４－７１－７１３－０４４６

◆26日—29日
ima
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：４９－２１１－９０１９１０
FAX：４９－２１１－９０１９１２７

February

◆22日—23日
AOUショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：ＡＯＵ事務局
TEL：０３－３８６６－９３７１
FAX：０３－３８６６－９３８９

March

◆17日—20日
スプリング エナダショー
会場：リミニ市（イタリア）
連絡：Rimini Trade Fair Corporation
TEL：３９－５４１－７１－１７１１
FAX：３９－５４１－７７－４３１３

◆25日—31日
TAE '94
会場：台湾省 台北市 敦化北路340号 松山外貿展覧館Ａ区
連絡：台湾電玩雑誌/クリエーティブPR社
〈台湾電玩雑誌〉
TEL：８８６－２－７６０７４１０
FAX：８８６－２－７６２３８７３
〈クリエーティブPR社〉
TEL：８８６－２－３９３７４０４
FAX：８８６－２－３２１５０９８

April

FER '94
◆27日—29日
会場：マドリッド市 パベロン・ド・クリスタル（スペイン）
連絡：ＦＥＲ
TEL：３４－３－４１６－１４６６
FAX：３４－３－４１５－００９５

June

◆23日—26日
サマーCES
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：ＣＥＳ
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

September

◆22日—24日
AMOAショー
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：ＡＭＯＡ
TEL：１－３１２－６４４－６６１０
FAX：１－３１２－３２１－６８６９

October

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ＭＧＭグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：１－９１３－５９９－０３００
FAX：１－９１３－５９９－０５２０

WORLD EVEN

ワールドイベン

1993

September

第13回CSG新作発表会

◆8日

会場：愛知県 名古屋市 中小企業振興会館

◆14日—15日

会場：大阪市 中央区 マイドーム大阪

◆17日

会場：福岡市 博多区 福岡国際センター

◆22日

会場：札幌市 白石区 流通総合会館

◆26日—27日

会場：東京都 池袋サンシャインシティ文化会館

連絡：データイースト

TEL：03－5370－0712

FAX：03－3335－3741

◆9日—12日

ピンボールエキスポ

会場：イリノイ州 ローズモント市 アナハイム 6600 N. ラマダホテル(アメリカ)

連絡：Robert Berk (Pinball Expo Headquarters)

TEL：1－216－369－1192

FAX：1－216－369－6279

〔出展の問い合わせ〕

TEL：1－216－758－0565

FAX：1－216－758－0885

◆17日—21日

TAE'93

会場：台湾省 台中市 西屯区天保街60号 世界貿易センター展覧館一、二館

連絡：台湾電玩雑誌/クリエーションPR社

〈台湾電玩雑誌〉

TEL：886－2－7607410

FAX：886－2－7623873

〈Creative PR〉

TEL：886－2－3937404

FAX：886－2－3215098

◆21日—23日

ワールドゲーミングエキスポ93

会場：ネバダ州 ラスベガス市(アメリカ)

連絡：Gaming & Wagering Business

TEL：1－215－594－4120

FAX：1－212－714－0514

◆22日—24日

アミューズエキスポ

会場：パリ市 エスペース・シャンペレ(フランス)

連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo

TEL：33－1－4746－29256

FAX：33－1－4426－61428

◆28日—30日

EELEX

会場：セント・ペテルブルグ市 セントラルエキジビションホール (ロシア)

連絡：World's Fair Ltd.

TEL：44－61－624－3687

FAX：44－61－665－1260

◆29日—10月2日

AMOAクイーンズランド ショー

会場：クイーンズランド州 ゴールドコースト市 コンラッドジュピターホテル&カジノ (オーストラリア)

連絡：AMOAクイーンズランド

TEL：61－2－559－1498

FAX：61－2－559－4542

◆30日—10月2日

FUNエキスポ

会場：テネシー州 ナッシュビル市 コンベンションセンター (アメリカ)

連絡：Bailey Beeken (Belwether Expositions Co.)

TEL：1－914－682－2027

FAX：1－914－682－2152

October

◆5日—7日

レジャーインダストリー・ウィーク

会場：バーミンガム市 (イギリス)

連絡：Independent Exhibitions Ltd.

TEL：44－932－564455

FAX：44－932－560009

◆5日—10日

ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム&トレードショー

会場：フロリダ州 フォート・ローダーデール市 コンベンションセンター(アメリカ)

連絡：World Waterpark Association

TEL：1－913－599－0300

◆21日—23日

AMOAエキスポ93

会場：カリフォルニア州 アナハイム市 コンベンションセンター (アメリカ)

連絡：AMOA

TEL：1－312－644－6610

FAX：1－312－321－6869

◆21日—24日

エナダショー

会場：ローマ市 (イタリア)

連絡：SAPAR/AGIS

TEL：39－6－4403－686

FAX：39－6－4402－718

◆27日—28日

アソシエイテッド・レジャー・プレビュー (AL Preview)

会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル (イギリス)

連絡：Howard & Wikberg Promotions

TEL：44－71－387－2021

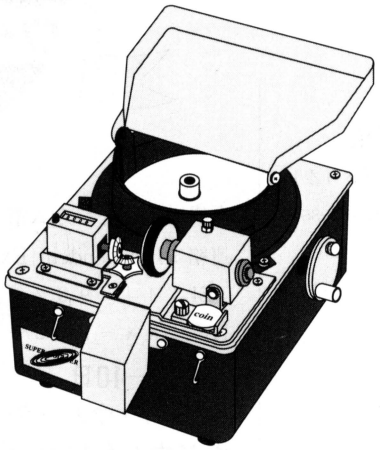
FAX：44－71－388－9663

November

◆17日—20日

IAAPAショー

会場：カリフォルニア州 ロサンゼルス市 コンベンションセンター (アメリカ)

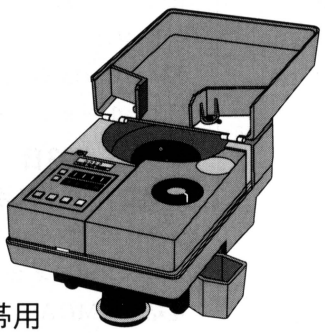


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運びに便利な6.3kg小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



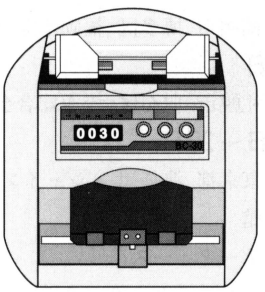
携帯用

★ CS-10 (国内金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持運びに便利な重さ6.5Kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

チエッカー
25ミリサイズ
ステンレス

騎士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

Amuse 93 expo

AMUSEMENT TRADE EXHIBITION

Under of the patronnage of the CFA (Confédération Française des Professionnels en Jeux Automatiques).

September 22, 23, 24, - 1993 **Espace Champerret Paris**

ORGANISATION SEPFI-TECHNOEXPO

8, rue de la Michodière 75002 Paris - Tél. (1) 47 42 92 56 - Fax (1) 42 66 14 28

BLENHEIM

チキチキマシン猛レース

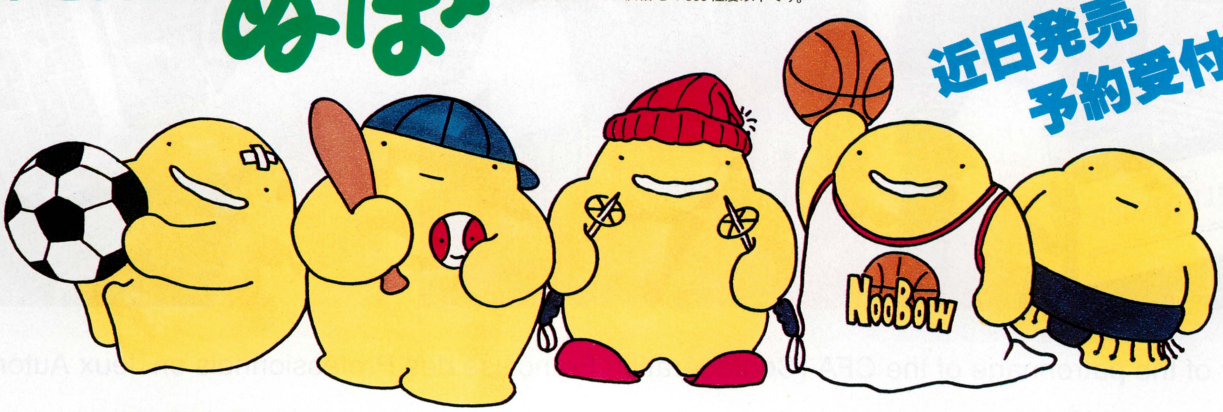
ケンケン サッカーバージョン

発売元：日本コロムビア株式会社　　lc/t 100個入 5アイテム　　OP価格 ￥30,000

SPORTS ぬぼ～

© NOOBOW PRODUCTIONS.

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。



販売代理店　**株式会社 みつわ**
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 06-261-5509 FAX 06-261-4300

株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963 FAX 03-5721-2389

総発売元　**株式会社 ヴィーネット**
熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300 FAX 096-378-7150

9月発売

たけし軍団

© OFFICE KITANO INC.

1c/t　100個入　12アイテム　18cm～22cm　OP価格　¥30,000

好評発売中

ダイナウォーズ

～恐竜王国への大冒険～

1c/t　100個入
5アイテム
OP価格　¥30,000

1c/t　100個入
大小 各5アイテム
OP価格　¥ 30,000

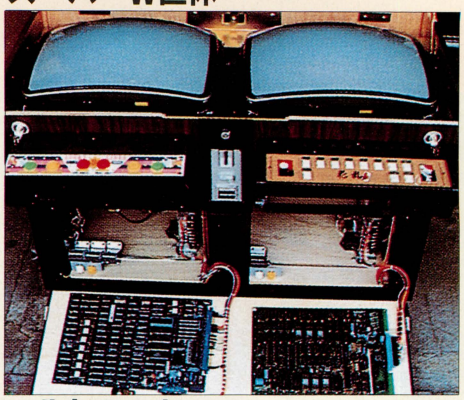
ぬぼ～

© NOOBOW PRODUCTIONS.

一番雀

ビッグターボ

スーパーW筐体



ドリームナインファイブ

PKターボスペシャル

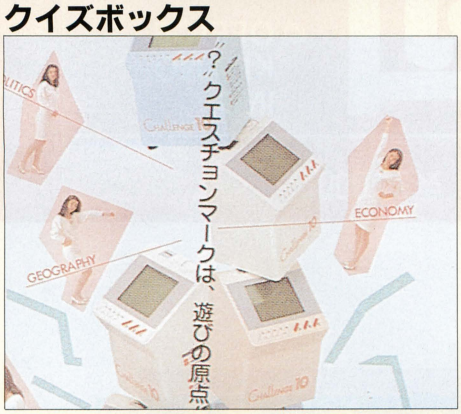
エルドラード

華天国

ライジング

コンパ

クイズボックス



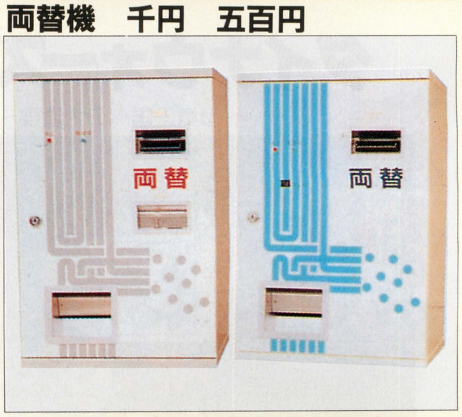
東洋の神秘

ダイナスティ

パルパル　パートII

サンドリーム

両替機　千円　五百円



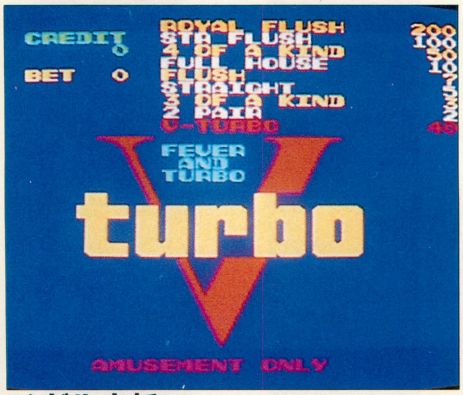
娯楽遊技機総合商社
Pal SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

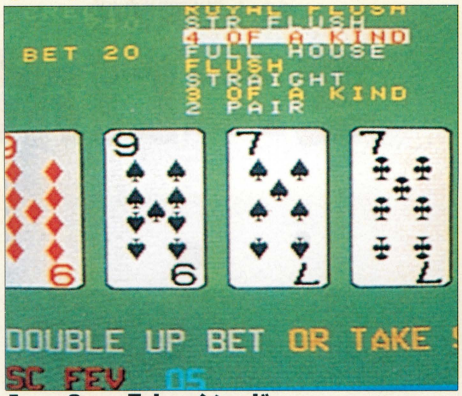
遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９

Vーターボ

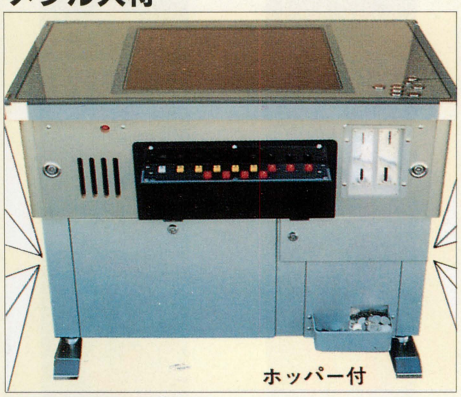


3・7スクランブル



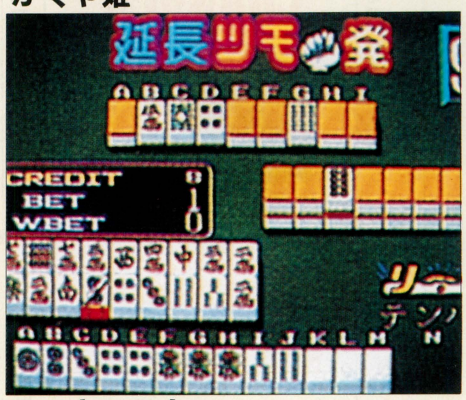
カフェタイム

メダル大将



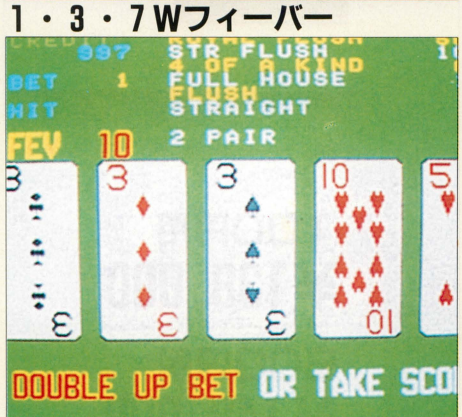
1・3・7レインボー

かぐや姫



チャーミートラック

1・3・7Wフィーバー



ラッキースター

マジカルオッズ

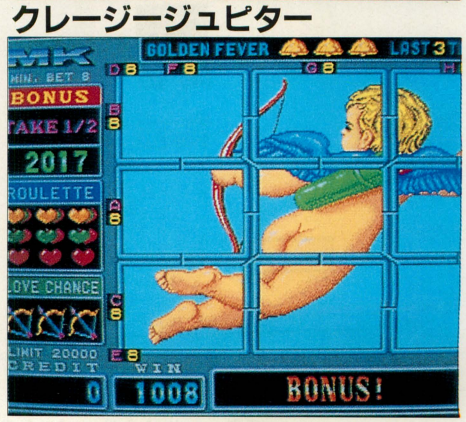
ワイルドキャッツ

ラッキーガール

マジカルオッズGP

チェリーボーナスⅣ

クレージージュピター



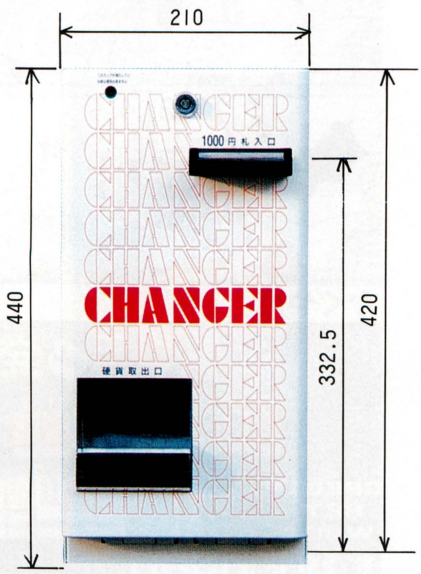
娯楽遊技機総合商社 Pal SYSTEM
株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
☎06（784）9055　FAX06（784）9050

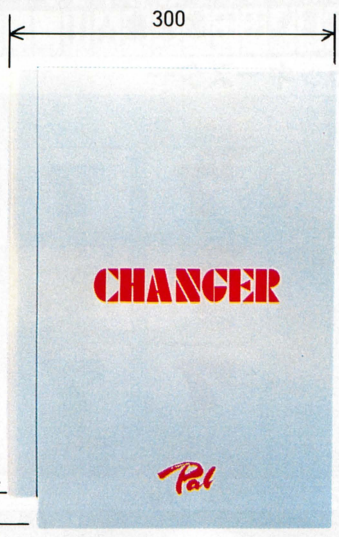
営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９

寸法／mm





超小型両替機

ミニロボ

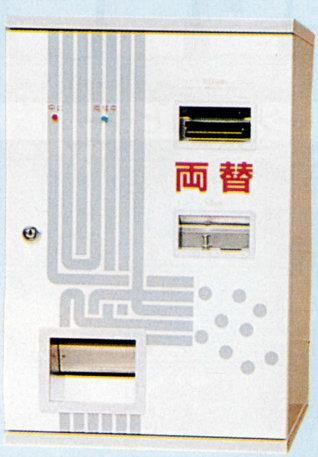
100円用
¥138,000

500円用
¥148,000

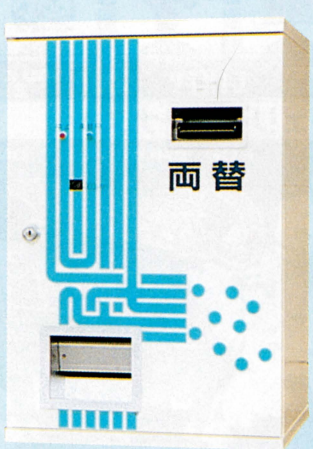
収容枚数／百円：1,200／～1,300枚
専用スタンド（別売）も用意しております。

コストパフォーマンスに挑戦！
低価格化を実現！

ロボチェンジ100



ロボチェンジ500



クイズマシーン

（ソフト1本含む）

59,000円

Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介2－2
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055　FAX06（784）9050

営業時間 AM10:00～PM7:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

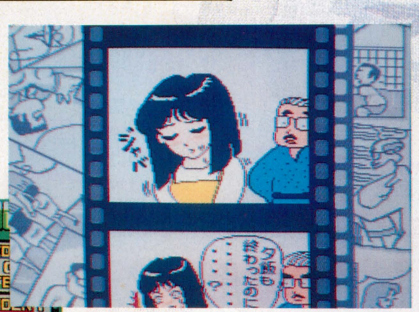
振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

MAHJONG CAF'E DOLL

麻雀 カフェドール

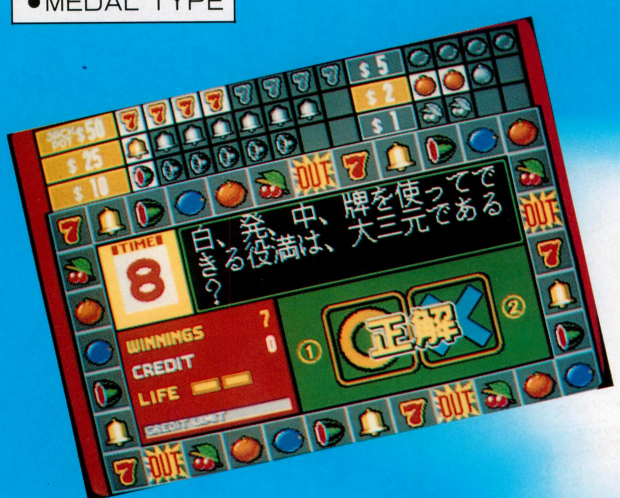
©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー

●ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)



岩谷テンホーの縦スクロール漫画、
セリフを選んでストーリーをより面白く!
結末はあなた次第、面白センス度に応じて
ボーナス得点が加算されます。

SPEC
●MAIN BOARD
●MEDAL TYPE



QUIZ R·O·Y·A·L SELECTION

クイズ・ロイヤルセレクション/©1993 DYNAX INC.

麻雀に替わる 新製品ついに登場!!

コインの響きがあなたの夢を「カナエ」ます。

ALBA 有限会社 アルバ

〒156 東京都世田谷区赤堤2−3−11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊟001525 ㈲アルバ

Pio パイオ産業株式会社

〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29−10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
摂津信用金庫 江口支店
㊟221176 パイオ産業㈱

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

オレ・ORE!!

品番No.84 オレ・OREセット OP価格30,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

占い

品番No.81 占いセット OP価格28,000円(100個入)

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）PAT・P

ボトルキャッチャー

品番No.85 ボトルキャッチャー OP価格30,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

プロミスリング

品番No.78 プロミスリング OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

ゆらゆら・ピョンピョン惑星人

品番No.48 ミニピョン OP価格22,000円(100個入)

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

惑星人バンク

品番No.47 惑星人バンク OP価格30,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

純金

品番No.45 純金セット（金運のお守り）OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

幸運

星砂・純金・マリモ・オーロラ・
コロンの涙・香りポプリ

品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

竹下通り

品番No.24 竹下通り OP価格22,000円(100個入)

《星占い おみくじ入り》 原宿パワー石

只今絶人気

ツインスイート 75φ使用可

品番No.80 原宿パワー（運占い◉おみくじ入り）
OP価格22,000円(100個入)

パワーストーン!! パワーグッズ!!

元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）

キャラクターが〈動く・動く〉まわる、まわる!!

品番No.58 カーコロン OP価格29,800円(100個入)

ツインスイート 75φ使用可

チョーカー

品番No.79 チョーカー OP価格22,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて（送料元払いサービス）

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ 12F

TEL.03-3400-2601

FAX0471-67-7347（FAXは千葉物流にて受入です）

振込先：富士銀行 原宿支店（普通）1397538 ㈱コモコ

COMOCO

株式会社 コモコ（旧 ㈱シーピーカンパニー）

LUMILITE NOUVEAU

ルミライトヌーボ

「ルミライトヌーボ」は、原画を特殊蛍光色材でシルク印刷し、アーティストの手により最終作業を施した高品質な絵画調壁紙です。従来であればアーティストの現場着色となり、手間・予算が大幅にかかりました。が、「ルミライトヌーボ」であれば、現場着色が貼るだけの施工となります。

●通常の照明の状態

●ブラックライト照射の状態

まだ壁紙の光をあてるままですか？
瞬間、夢世界!!

ルミライトヌーボは、通常照明では白い壁面状態で、エレガントなインテリアスペースが楽しめます。その壁面にブラックライトを照射しますと、特殊蛍光色材が反応して、幻想的なビジュアルが、鮮明に発色、浮かび上がります。瞬時にして壮大な幻想空間を出現させる事を可能にしました。単なるシートから両極端なイメージを表現できる画期的な新素材として注目を集めています。ユーザーを陶酔させる店舗づくりで、競争を勝ち抜く事を実現する、抜群のツールです。ハイクオリティな店内が売上げアップにつながります。当社が自信を持ってお届けするルミライトヌーボです。

注目度No.1、斬新な演出効果でビッグチャンス!!

驚異的な低コストで1/2に!!
ハイクオリティで効果バツグン!!
施工は従来通りスピーディ!!

■サイズ：1セット　W2700×H2400(㎜)
1セット＝3シート1組
1シートW900×H2400(㎜)

LN-93
特許出願中

DESIGN VARIATION
A宇宙 B宇宙 C海底
D人魚 E鳥

株式会社 アスコムディーリング
ASCOM

本　社
〒660 兵庫県尼崎市梶ヶ島1−9
TEL:06(482)0515
FAX:06(488)8783

東京営業所
〒160 東京都新宿区四谷4-29-8 パールフジタ301
TEL:03(3354)8565
FAX:03(3354)8317

サンリオ製品のトータルアドバイザーケイミックジャパン

K-micのゲーム&プライズ

ハローキティの フルーツランド

1枚 2枚

コインを入れるとキティちゃんが枚数を数えます

♥あそび方

スロットを回し、止まった絵柄によってメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W

©1976,1993 SANRIO CO.,LTD.

けろけろけろっぴの ドキドキ絵合わせ

ダブルチャンスでメダルがざっくざっく！

♥あそび方

- キャラクターを1つ選び、中央のキャラクターと選んだキャラクターが同じなら当たりです。
- さらにダブルチャンスとして、ピカデリーが回転し止まった所の枚数のメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W

©1988,1993 SANRIO CO.,LTD.

クレーンマシン とってくれ~ン

かわいい景品をたくさん引きあげろ！

仕様：
H810×W550×D600(㎜)
〒91-35399

①のボタンを押している間、前進します。
②のボタンを押している間、右に動き、止まった所で品物を拾って帰ってきます。

サンリオ キャラクターメダル

©1989、1976、1976、1988、1984、1990、1993 SANRIO CO.,LTD.

BARCODE BATTLER 最強バトラー列伝

あのバトラー達がパワーアップして登場！

大好評！

仕様：H1,350×W470×D605(㎜)
消費電力 105W 〒申請中

©SUN SOFT 総発売元エポック社
代理店 マルカ株アミューズメント事業部

けろけろけろっぴの 消防自動車

けろっぴといっしょにぼくらの町を守れ！

©1988,1993 SANRIO CO., LTD.

アイキャッチ用カメラ付だから乗物に乗って記念撮影ができます。

あひるのペックルの パトカー

わがままっ子はタイホしちゃうぞっ！

©1990,1993 SANRIO CO., LTD.

けろけろけろっぴの消防自動車・あひるのペックルのパトカー
共通仕様：H1,220×W820×L1,200(本体のみ)

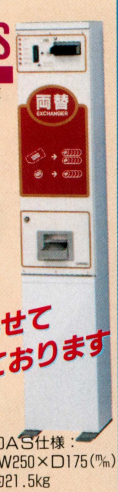
ロケーションの効率的活用に高品質の製品で確かな満足をご提供します。

CITIZEN® Group SAYAMA

只今デザイン変更中

高性能両替機

小型両替機
EX-250AS
1000円紙幣・500円硬貨タイプ



リサイクル式
高額紙幣用
RX-300DS
10000円・5000円・1000円紙幣・500円硬貨タイプ

様々な用途に合わせて機種をご用意しております

RX-300DS仕様：
H1,620×W520×D400(㎜)
重量：約135kg

EX-250AS仕様：
H810×W250×D175(㎜)
重量：約21.5kg

取扱い代理店：マルカ株

● 掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

★ サンリオ製品に関する事は何でもご相談下さい!!

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む

★価格表示のない景品はOP価格@￥300程度以下です。

K-mic ケイミックジャパン

では景品アイテム
2500種以上
を常時お取り揃えしております。

掲載以外の商品につきましては、お気軽にお問い合わせ下さい。

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません！

♥元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格￥30,000

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません！

♥超高級駄菓子屋セット 1,000個 OP価格￥30,000

♥ガラスのヒール 144個 OP価格￥30,000

♥ミニシュートバスケットボール 96個

♥ミニクーパー 4色 96個
♥ミニクーパーJr. 6色 144個 OP価格￥21,600

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません！

♥サンリオおいしいセット 1,266個 ©1992 SANRIO CO.,LTD. OP価格￥28,000

♥ギミーファイブ(サッカー)セット 110個 ©1993 SANRIO CO.,LTD. OP価格￥21,000

♥サンリオ巾着セット 92個 ©1993 SANRIO CO.,LTD. OP価格￥24,800

♥サンリオミニスタンプセット 92個 ©1993 SANRIO CO.,LTD. OP価格￥23,600

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません！

♥サンリオファンシーセット 333個 ©1992 SANRIO CO.,LTD. OP価格￥34,600

サンリオノートセット
154個 OP価格￥30,000
©1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオコスメティックセット
212個 OP価格￥24,000
©1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオブラカップ&カップセット
118個 OP価格￥27,000
©1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオ消しゴムセット
202個 OP価格￥28,700
©1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオキャラクター湯めぐり
240個 OP価格￥18,800
©1976,1984,1985,1986,1988SANRIO CO.,LTD.

ダイキャストミニカー、キーホルダー付
360個 OP価格￥22,000

オフィス・マスター
96個 OP価格￥28,800

ミニコインパース
8種120個 OP価格￥28,800

レインボースプリング
特大・大・中・小サイズがあります。

キャラバンカー
96個 OP価格￥28,800

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

+α（プラスアルファ）が魅力のオリジナル商品で注目度No.1!!

ショー・コスギの忍者学校

各5種20個 100個入

© SHO PRODUCTIONS INC. USA

ドジでユカイな5人の生徒
只今修業中!!

ほろ酔いの表情が可愛いユーモア動物達!

お祭りのんべえ　6種96個入

躍動感溢れるゴリラ達で1本勝負!

ワールドチャンピオン　6種 96個入

さらにボリューム感がUPしたニューバージョン!

シューズスリッパニュータイプ　96個入6色

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

人気のサッカーで視線集中!!（吸盤付）

サッカーモンキー　3色72個入

実用性が魅力のカラフル貯金箱

10万円貯・ま・るBANK　3色120個入

©TOY BOX CORPORATION

心が弾むキュートな4匹

くまよん　4色120個入

——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

上記商品の他、15種類の商品を企画中!!

BOXING

素敵空間を演出する
ポップなインテリアグッズ!!

カーニバル&クレーン

ー商品はパッケージ入りですー

ボクシンググローブ 5色100個入

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U・U・U

新発売

出来たて新鮮！夏本番！
キュートな笑顔でビアパーティー

ヌイグルミ工場できたて出荷
6種 96個入

リトル呑んべえ 12種 144個入（12cm）

新発売

超魔界大戦 どらぼっちゃん

©1993 naxat soft ©1990, 1993 RED

ゲームで人気のキャラクターが
ぬいぐるみで新登場！

スーパーマリオカート

SUPER MARIO KART

100個 30,000円 ●サイズ：高さ13～17.5cm

㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/© Nintendo

プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- 46φカプセル各種（300個入）
- デジタルセット（100個入）
- ミニカーM-1（100個入）

プチタオル75
（150個入）

――当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております――

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236㈹

FAX.03-3650-8380

ロケーションに喝！競合各社に勝つ！

大型機

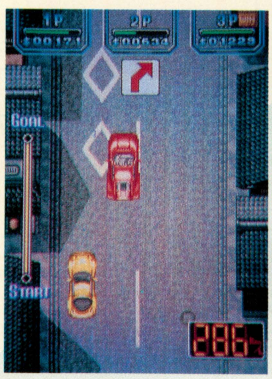
ポリネットウォリアーズ
コナミ㈱
©1993 KONAMI All rights reserved.

キャプテンゾディアック
㈱タイトー

早押しクイズ王座決定戦
㈱ジャレコ

基　板

マッスルボマー
㈱カプコン



爆烈クラッシュレース
ビデオシステム㈱

景　品

ハロウィンランド
㈱アミューズ

※掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。

ストリートファイターII
㈱カプコン
© CAPCOM ALL RIGHTS RESERVED.

㈱ユニバース
本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
TEL（０６）６８２－３４４４(代) FAX（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所 〒441 愛知県豊橋市北山町５－６
TEL（０５３２）４６－６１０３
FAX（０５３２）４８－６１５５

米子営業所 〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８ 山本ビル
TEL（０８５９）３５－３６６０
FAX（０８５９）３５－３７５７

売れるぜ!!

8月中旬発売予定

©どおくまん

鳴呼!! 花の応援団 (4アイテム)

100個 OP価格¥29,800

9月中旬発売 発売元：日本コロムビア㈱

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

チキチキマシン猛レース

ケンケンサッカーバージョン (5アイテム)

100個 OP価格¥30,000

販売代理店

㈲ナインツー 〒855 長崎県島原市南崩山町丁2481-5 TEL・FAX 0957(63)2421

㈱ケイアンドユウ 〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番 0120-006362 FAX 06(783)6347

安さ究極！

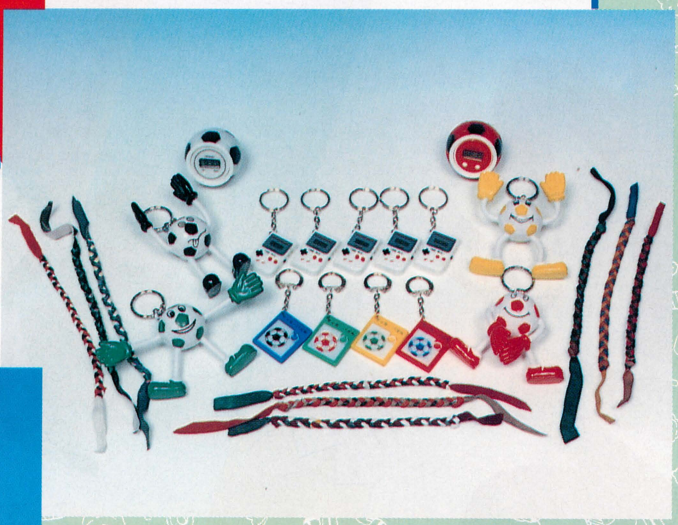
景品のことならなんでもオマカセ！

◆くわしくは、カタログをご請求下さい〈無料〉

寅さんセット

280個入

¥20,000



ミニチュアセット

200個入

¥30,000

わんぱくセット

400個入

¥20,000

サッカーゲームセット

400個入

¥22,000

- 3万円以上のお買上げで、振込料金、送料サービス！
- FAXは24時間常時受付中
- お気軽にお電話下さい。
- 振込み先：
  三重銀行大須支店㊫15316
  合資会社 野々部時計店

合資会社 **野々部時計店**

営業時間 AM 9:00 ➡ PM 5:00
日・祝・第2土曜日はお休みさせていただきます。

〒460 名古屋市中区大須2-29-5 地下鉄大須観音駅より歩いて5分(P12台あり)

TEL.052(231)5361 FAX.052(221)6929 /(223)0177

●掲載価格はすべて税別です。／掲載商品のセット内容は写真と若干異なることがあります。／商品は代金の振込確認後発送させていただきます。

唄う「よろこび」を伝えるエンターテイメントマガジン
月刊カラオケfan（ファン）

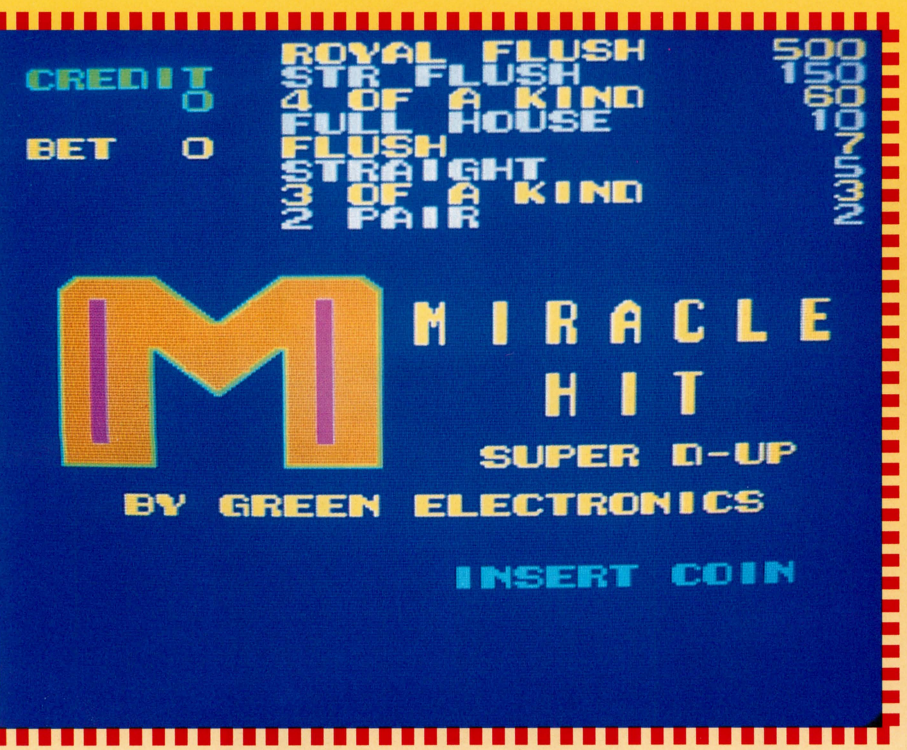
歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円（送料込）
●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで…

カラオケが誕生してはや20年。愛好家人口も既に7千万人を突破、今や国内のみならず世界各国にその輪を拡げようとしています。当社発行の「月刊カラオケ fan（ファン）」は、1982年の創刊以来、国内唯一の専門誌としてこの市場を見つづけてまいりました。業界トレンドを摑む一冊として、あなたのビジネス活性化にお役立てください。

毎月15日発行 **カラオケに関する総合専門誌**

第2弾 ミラクルヒット



グリーンフィーバー 絶賛発売中!!

ノーマルゲーム・ダブルオッズ

各役種の的中率ゲーム全般に於ける配当率は、当社ノウハウにより業界No.1!

同セット(ソフト)でもプレイヤーに応じて配当、役出目率が変わります。
(例) オールテイク→出目率落ちる
D・UP多用→出目率上がる

フィーバーD・UP　最高50000点

×3、×4、×5、×6、×7、×8、×9、×10(当たる10倍)

フィーバー中のワンペアOK(J、Q、K、Aのみ)
ノーマルD・UPゲーム　5000点パンク

ロイヤルストレートフラッシュが1000ゲーム以上より自由設定可能
ストレートフラッシュが100ゲーム以上より自由設定可能
フォーカードが10ゲーム以上より自由設定可能

ソフト内容はお店のリクエストに応じられます。
(フィーバーOFFで完全ノーマル台)
タイトル画面に店名も入れられます。

カスタムセット ¥58,000

■フィーバーのかかる条件

ミラクルヒットロケテスト中!!

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

開発元：株テクトロン

総発売元 グリーン電子

東京都新宿区西新宿7-19-22 ダイカンプラザシティ1-410号

TEL 03-3362-7437 FAX 03-3362-6840

(振込先：山形しあわせ銀行 東京支店 店番号090 普口座番号107771)

インカム絶好調！新感覚のフィーチャーで更にエキサイティング!!

DREAM9

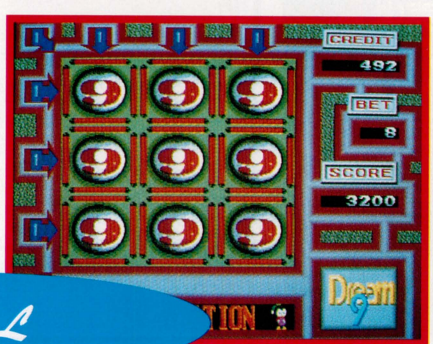
ドリーム ナイン ファイナル

Final

SPECIAL

BONUS

STRAIGHT



ALL

SPECIAL

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

JAMMA届出済

開発元
株式会社 エクセレントシステム
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

「ザ・トップ・ガン」——

それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。

スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

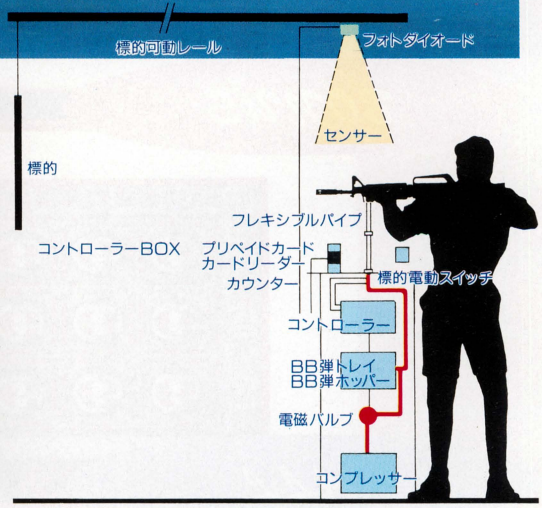
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470



好評発売中
ハンドガンTYPE
待望のデビュー

衝撃のロボコップスタイル

FNC
フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。

Sports Shooting

総発売元
株式会社 クレセント
本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078)251-3961㈹ FAX(078)252-1385

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

市場はAMショーの新製品待ちの姿勢。

今期（7月下旬～8月上旬）は夏休み商戦後ということもあって、市場の動きは極めて鈍かった。そして、またアミューズメントマシンショーの開催直前ということも市場の動きを更に鈍くしたようだ。

そうした中で、市場は大型機を中心とした展開となっており、ここ暫らく続いている〝大型機は好調、基板は不調〟の図式は今期も崩れていない。

大型機のリード役であるドライブものは今期に入っても堅調な動きを見せており、従って取引価格も底固い状況が続いている。

しかし、ドライブものは中古市場の中心的商品となっているだけに、品薄状態が常に続いており、商品確保が難しいようだ。現状では売りよりも買に力を入れざるを得ないようで、中古業業者にとっては悩みのタネのようだ。

大型機は国内、国外共にニーズは高く、国内では先月号でも述べたように既存のロケーションからのオーダーが増えている。オペレーターのコスト意識がその背景にあるようだが、そうした理由と共に、やはり長引く不況が大きく影響しているようだ。

不況に加えて、特に今年は雨の日が多く、各ロケーションにその影響がでているようだ。

「ストII、クレーンの両主役がダウンした上に不況の嵐が追い打ち、更に長雨とロケーションはトリプルパンチのダメージを受けている」（関西のA業者）

当然オペレーターの意識は更に投資コストに向けられることになり、こうした現状も中古大型機好調の大きな要因のひとつとなっているようだ。

輸出は円高、過当競争がマイナス要因に。

しかし、国内の新規オープンは減ってきており、先に述べたように既存ロケーションからのオーダーがほとんどで、いくら人気の大型機といえども、かつてほどの勢いはなくなりつつある。そうなれば、やはり頼りになるのは輸出であるが、その輸出にも問題がでてきたようだ。

ある業者の話によると「取引価格が下がりだしている」とかで、少ない商品をやっと確保しても、前ほどのウマ味がなくなってきているという。取引価格が下がってきた理由は、輸出業者の増加による過当競争が考えられるが、ここにきての急激な円高もマイナス要因のひとつのようだ。今年に入って円は10円以上も上がっており、輸出業者にとっては深刻な事態になってきている。

ある輸出業者は「このまま円高が進めば利益は完全にブッ飛んでしまう。その上業者どうしの値段の下げ合い合戦までしていたら完全に赤字になってしまう」という。

何度も述べてきたように今の中古市場は基板の不振を大型機がカバーし、なんとか持ちこたえているのである。ここでその頼みの大型機までが低迷すると中古市場は今以上に大きく後退することになる。

ある中古機業者などは「中古機市場は今後、更に厳しい状況へと向かうのではないか」と状況を分析しているほどで、市場にイエローランプが点滅し始めたといえそうだ。

この業者の分析によると、景気の後退、ゲーム業界の低迷、ヒット機の不在などの要因が新規オープンを減少させ、加えて従来の買取システムから

リースシステムに切り替えるオペレーターが増加、それが今後の市場に大きく影響してくるというのである。

リースシステムへり切り替えは、インカムの低下が明確になり、ゲームビジネスもまた他のビジネスと同様にリスキーであると判断したからであろう。ゲームビジネスは確実に、簡単に、誰もが儲かるという神話は、ここにきて崩れ去ったといえるのではないか。今後はよりシビアな経営感覚を持つ企業のみが生き残ることができる時代となったようだ。

「今はまだストII、クレーンでの貯えがあり、余力は十分ある。たとえ5割ぐらいまで大幅に落ち込んだとしても、数年前の状態よりまだ少しマシだろう。しかし、何の手も打たず、このままいけば確実にドン底まで落ちるだろう」（関西のA中古機業者）

オペレーターは低迷脱出のためにもヒット新製品をと願っているのであるが、その期待の新製品にホームランがなく、シングルヒットばかり。今は只々AMショーでの新製品待ち、といった状況のようだ。

中古機市場は新製品が出て、それがヒット機となって初めて市場に動きが出てくる。それだけにオペレーターだけではなく、中古業者も次のAMショーには大きな期待を寄せている。

噂ではストIIの後続ソフトとして「スーパーストII」が発表されるようだし、また「餓狼伝説」も後続ソフトが予定されている。

いずれのソフトも過去の実績は申し分なく、スーパーヒットソフトだけに、この両機種に寄せる期待は大きい。

しかし、餓狼伝説の後続ソフトに期待が集まるほど、現在のサムライスピリッツの存在が微妙なものになってくるのである。

現在サムライスピリッツはヒットソフトとなっており、品薄ぎみの状態であるが、業者にすれば、このままサムライスピリッツを仕込み続けるか、それとも早々と見切りをつけ、次の新製品に力を入れるか、迷うところである。サムライスピリッツを、このまま深追いして、次の新製品がサムライを喰うことにでもなれば、手元に在庫として残る恐れも出てくる。

新規投資に慎重な姿勢が市場の動きを鈍らす

厳しい現状が続くだけに、たとえ小量でも在庫で抱きたくないというのが今の業者の心理だろう。オペレーターの購買力が大きく落ちている現状では業者も、より慎重にならざるを得ないのである。

オペレーターも業者も、新製品購入には、より慎重な態度を見せており、これが、中古機市場にも大きく反映して市場の動きを鈍いものにしている。つまり、三竦み状態に陥ってしまったのである。

「誰も買わない、誰も売らない状態になりつつある」（A中古機業者）というまるで笑い話のような事態になってきているのである。これは極端な話であるが、次のAMショーで期待の新製品がズッコケでもすれば、笑い話で済ませられなくなる。

前出の中古機業者は「新製品やヒットソフトにだけ頼る従来の方法ではダメだ。今までとは違うロケーション運営を導入する必要がある」と力説する。メーカーを中心とした超大型店が数多く出現してきている現在では、この業者のいうようにロケーション運営そのものを変化させていく必要がありそうだ。またロケーションの形態も変わってきており、従来のゲームセンターという認識では、今後のゲームビジネスを成功さすことは無理であろう。

いずれにしてもまずロケーションが活気を取り戻さないことには、中古機市場も動きようがない。ここはAMショーの新製品が期待通りの活躍を見せてくれることをただ祈るばかりだ。

今年の異常気象は各地に被害をもたらし、作物にも大きな影響が出ているという。先に述べたようにロケーションでもその影響が出ているようで、この影響が今後にどう響いてくるかが気になるところだ。

ある中古機業者は「夏休みは年末年始に次ぐ稼ぎ時だが、これが不振だとなるとオペレーターの秋以降の購入計画が大きく後退してしまう。それでなくても、新規投資は控える傾向にあるのに、これでは今以上に商品は動かなくなるだろう」と顔を曇らせる。

夏休みのロケーションを見て回ったが、この業者がいうほど不振とは思わなかった。しかし、クレーン機が活躍していた時ほどの活気は確かに無かった。また基板でも中心となる人気機種の不在が気になった。いずれのロケーションでも大型機のみ、それもドライブものだけに活気があった。中古市場の動きが、そのままロケーションで再現されているという感じである。中古市場にイエローランプが点滅し始めたようにロケーションもまた同様のランプが点滅し始めているのではないか。

うります&かいます ㉚

・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン

・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機

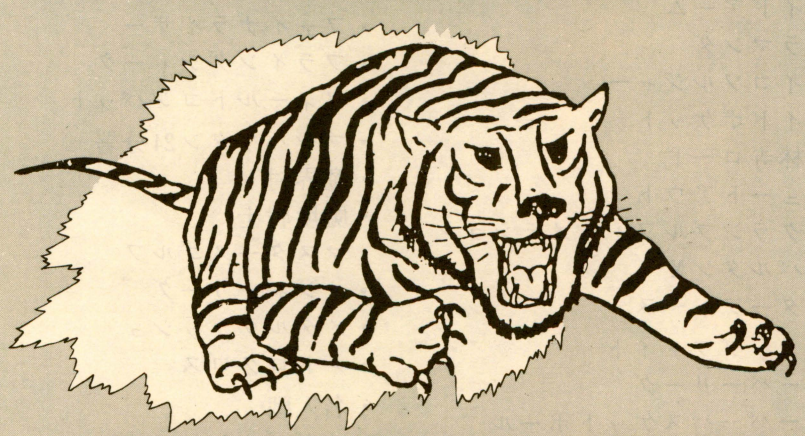
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に
ファイナルラップ２
チェイスＨＱ
スーパーモナコＧＰ
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板
高価買入
ストリートファイター１
ストリートファイター２
雷電
コラムス
その他

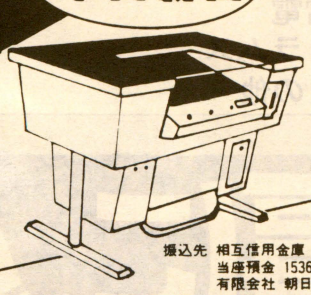
タイガー商事に！
〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
・振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます㉙

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店！
浪速電子 ☎06(746)1943
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13 FAX 06(744)1235
もちろん、通常の基板の売買もやってます。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）
●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４６）１９４３
FAX ０６（７４４）１２３５

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産
有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル

うります&かいます ㉘

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・バーチャーレーシング（DX）
・バーチャーレーシング（ツイン）
・ファイナルラップ3（新タイプ）
・ファイナルラップ3（旧タイプ）
・F－1エキゾーストノート
・グラナプリスター1
・グランプリスター2
・スーパーモナコ（DX）
・スーパーモナコ（ST）
・ラッドモービル
・チェイスHQ
・S．C．I．
・ハードドライビング
・ウイニングラン91（ST）
・パワードリフト（DX）
・ラウンドアップ5（3画面）
・シスコヒート（DX）
・GPライダー（ツイン）
・鈴鹿8耐ST（DX仕様）
・WGP（ST）
・スティルガンナー2
・T－2
・ビーストバスター（3P）
・ビーストバスター（2P）
・バブルトラブル
・ラインオブファイアー
・オペレーションサンダーボルト
・ソルバルウー
・ギャラクティクストーム
・アフターバーナー（DX）
・アフターバーナー(コマンダー)フリッパー
ファンハウス
サーカス
ザマシン
カメラライトアクション
T－2
オペラ座の怪人
・コアラボード
・ロードレース
・パノラマカー（レール式）
・L－58機関車（レール式）
・エアロテーブル28インチ
・ポニーMK－2
・ポニーMK－3
・ネオジオMVS－U4
・ネオカーニバル（2P）
・ネオカーニバル（ミニ）
・ジャンボツイン
・スーパーチャンス
・メルヘン電話BOX2
・おかあさんといっしょ
・マジカルハット
・それいけシュート君
・しあわせまねきおみくじ
・ちびまるこドキドキトライ
・ちびまるこポンポコリン占い
・カプセルゴルフ
・ウーヤーター
・つなひきヨーイドン!!
・ムーミン　こっちむいて
・アップルプル
・ぎょぴちゃん天気予報
・パラパラBOXおれは直角
・トップストライカー
・SDガンダム戦士
・アンパンマンスケボーコースター
・ウォンテッド
・かめさん　うさぎさん
・赤白大明神
・スピンボール
・動物フレンド
・坊主めくり
・熱血ジャンケン
・へのかっぱ
・とんとん
・あっち向いてホイ
・ビッグフリッパー
・ダイダマン
・ジャンケンマンフィーバー
・たしたし城
・ジャンケンマンJr
・チュウチュウドラまねき
・ひよこのかくれんぼ
・ウルトラマン大追撃
・アンパンマンワールド

●かいます

・各種大型機
・メダル機
・フリッパー

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8－9－2
03（3673）7292
03（3673）1813
FAX 03（3673）8395

●うります

・エメラルドホールド8人用
・スーパーモナコグランプリDX
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スターブレイド
・ゴールデンダービー6人用
・ロイアルクラブ5人用
・スーパーダービー6人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町1丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492

大型中古機

売ります!

買います!

〈在庫豊富〉

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

うります&かいます ㉗

●うります
＊感謝大バーゲン!!
＜ゲーム機＞
（アップ型&コックピット型）
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ガンバスター
・リトルプロ（コナミ）
・もぐらのゴーストマンション
＜基板＞
・ヘクシオン
・レッスルフェスト
・クイズ三国志
・ウォーリーを探せ
・チャンピオンゴルフ
・アルカノイド
・ザ麻雀
・達人王
・雀王
・タンクフォース
・マクロス
・爆烈クイズ
・ポラックス
・ソニックウイングス
・花のカラ破り２枚
・ファイナルラップ
・モナコグランプリ
・アナザーワールド
・クイズＤＮＡの反乱
・ストリートファイターII
・バース
・ダイノレックス
・廊下に立ってなさい
＜サブ基板&ロムキット＞
・クイズゆうゆう
・地球防衛隊
・野球拳ソフト
＜ネオジオカートリッジ＞
・キングオブザモンスターズ
・ベースボール２
・クイズ迷探偵
＜輸入ビデオソフト＞
（景品好適）
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・1000円識別機50台

＜その他＞
・セガシティータイプ中古筐体各種
・その他中古ゲーム機各種
・カラオケＢＯＸＣＤ及びＶＨＤ20セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付、冷房付格安　即売却）

●かいます
・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型、ゲーム機各種
※振込口座
三和銀行　新宿新都心支店
当座　２６００２０
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－10栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
FAX ０３（３３６５）１４２４

●うります
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰII基板
・エルドラード
・ラッキー８８ＰII
・７カード基板
・かぐや姫
・１３７Ｗフィーバー
・キングダービー
・ズーム８ＰII
・ビックショットＰII
・１８吋筐体新品・中古
・１８吋Ｂ管　〃
・２０吋Ｂ管　〃
・１４吋Ｂ管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズＢＯＸ
・１０吋卓上筐体新品・中古
・１４吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターＰII
・テトリス
・ハーフ、Ｗ筐体新品・中古
・１８吋ラバー筐体新品・中古
・２５吋　〃　〃
・２３セント、２５セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ
・ＰＫターボスペシャル
・ＰＫターボグレート
・カフェタイム
・ベガス
・東洋の神秘
・黄金の牌

●かいます
・５カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）
・１８吋中古筐体
・１８吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・１８吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットＰII
・ＵＦＯキャッチャー
・各種クレーン
・１４吋、１８立て型ゲーム機
・２６吋テーブルゲーム機
・２６吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング
※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎　０６（６２８）２１３６
FAX ０６（６２４）３９８７

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK!
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板・体感ゲーム
売　買
手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります
・アフターバーナー（コマンダー）
・ビーストバスター
・ＳＣＩ
・グランプリスターＩ
・チェイスＨＱ（ＣＰ）
・ザ・スモウ
・シスコヒートＤＸ
・Ｆ１エキゾーストノート
・Ｆラップ（新）
・Ｆラップ（旧）
・オペレーションウルフ
・ギャラクチックストーム
●かいます
・雷電
・テトリス
・ファイターズヒストリー
・ストリートファイターⅡターボ
・鮫　鮫　鮫
・上海Ⅱ
・チャンピオンゴルフ
・野球拳
・バスケットスタジアムⅡW
・アームチャンプⅡ
・フリッパー
・エアロシティー（ＵＰライト）
・クイズＢＯＸ（レインボー）
・ワニワニパニック
・エアーホッケー
・ストリートファイターⅡ
・ネオジオハードキット
・セガエアロシティー筐体
・ソニックウイングス
・上海
・ぷよぷよ
・コラムスＩ
・パックランド
・オペレーションサンダーストーム
・フォートラックス
・ハットトリックヒーロー
・８ライン
サンライト沖縄　沖縄県宜野湾
市字大山６丁目１番６号
☎ 09889（7）3333
FAX 09889（8）6774

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。
市内通話料金でOK!
（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法
下記の４カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」
５６７８９０#
★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□#
★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい」

どんな基板でも買取ます。故障基板もＯＫ! ショールームオープン年中無休来店歓迎
特にナムコ、コナミ、カプコン等の古い基板は高価で買取します。１枚でも買取ます。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・ハードパンチャー
・バルトリック
・パラメデス
・華の舞
・バブルボブル
・華をやらねば
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビーチバレー
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・富士山バスターズ
・ファンタジーヒストリー
・フライングシャーク
・ファイネストアワー
・ブルーホーク
・ブラストオフ
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・ヘルファイヤー
・ヘクシオン
・ポケットギャル
・マッピー
・麻雀大予言
・麻雀ジャンジャンバリバリ
・麻雀コミック劇場
・麻雀恋占い
・魔界村
・マーベルランド
・麻雀やるなら
・麻雀パチンコ物語
・名人戦
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・UAG
・雷電
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプス
・ランバート
・雷龍
・リブルラブル
・ルナーク
・レディーハンター
・レインボーアイランド
・ロンパーズ
・ロードランナーPI
・ロードランナーPII
・ロボレス2001
・ワードナの森
・ワルキューレの伝説
・WBモンスターレア

※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます

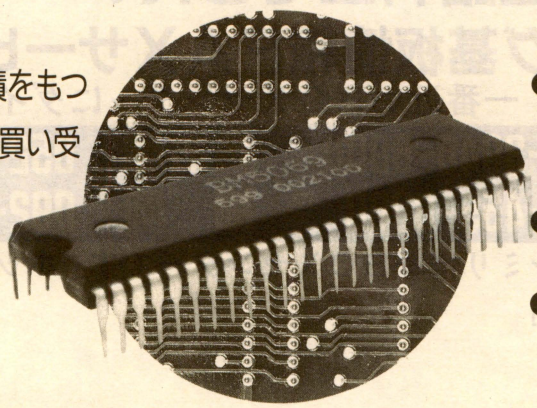
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。

お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川2－6－3
☎ 03（5496）1046
FAX03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル

〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL03(5496)1046 FAX03(5496)1047

EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272

カナヤ商会

FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・１８インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・セガエアロテーブル筐体26インチ
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・セガエアロシティ筐体26インチ
・アレックスキッド
・アサルト
・アンタッチャブル
・アルカノイド
・アイドル麻雀
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・ＲタイプII
・アクロバットミッション
・Ｒタイプレオ
・ＡＳＯ
・アタックス
・アンダーカバーコップス
・明日のジョー
・インディージョーンズ
・ＥＤＦ
・１９４３改
・１９４３
・ヴィマナ
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラマン倶楽部
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウイッツ
・ウルトラマン
・Ｆ１グランプリ
・エアデュエル
・Ｆ／Ａ
・エクスバニア
・ＳＴＧ
・女三四郎
・オメガファイター
・ガイアポリス
・カダッシュ
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャラガ８８
・奇々怪界
・究極タイガー
・キャデラックス
・ギャラガ
・クイズＦ１．１．２フィニッシュ
・クイズＤＮＡの反乱
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・クライムファイターズ
・クイズ学問ノススメ
・クイズ１８禁
・源平討魔伝
・コットン
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・コラムス
・サムライスピリッツ
・サンダーブラスター
・サンドスコーピオン
・ジャンプバグ
・シャドーフォース
・ジェミニウイング
・スーパーコントラ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・スパルタンＸ
・スーパーマル禁版
・スーパーバレー９１
・スーパーリアル麻雀ＰII
・スーパー上海
・スーパーリアル麻雀ＰIII
・セイブカップサッカー
・ゼクセクス
・戦国エース
・ソニックブーム
・ダンブルポップ
・タントアール（新品）
・大工の源さん
・ダーウイン４０７８
・達人
・タオ体道
・ダイノレックス
・ターボフォース
・ダークエッジ
・タンクフォース
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・チョップリフター
・デンジャラスシード
・天地を喰らうII
・テラクレスタ
・テトリス
・ディグダグ
・テラフォース
・出たなツインビー
・トリデ
・虎への道
・ドラゴンセイバー
・ドラゴン忍者
・ドギューン
・闘神ブレイザース
・ナックルジョー
・忍者くんII
・ねるとん牌鯨団
・ネクストスペース
・ネオジオハードキット
・パドルマニア
・バルガス
・パロディウスだ
・華弥生

うります&かいます ㉓

●うります

・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ファイターズヒストリー
・亀忍者タートルズ
・めくるめくストリー
・マーシャルチャンピオン
・キャデラック
・パニッシャー
・ネオジオソフト

●かいます

アイレム
・アンダーカバーコップ
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル
・メジャータイトル2

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう2
・カプコンワールド2
・エリア88
・USネイビー
・ストライダー飛龍
・ウィロー

コナミ
・出たなツインビー
・ガイアポリス
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン

セガ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ

タイトー
・ハットトリックヒーロー93
・アラビアンマジック
・モータルコンバット

データイースト
・雷電
・レジオネア
・ボンジャック
・ソニックウィングス
・ギャルズパニック
・ビッグストライカー
・スーパー上海
・上海2
・戦国エース

ナムコ基板、高価買取中。その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21−13
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉒

●うります

〈中古筐体〉

・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニＵＰ
・14・18インチミニ　ＵＰ
　　ＮＥＷ空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーＦⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８ＷＡＹＳ
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・Ｓ．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーＤＸ
・アフターバーナーコマンド
・アウトランＳ
・スーパーモナコＧ／Ｐ
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・バッテリーカー各種
・Ｓ．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製（1000円．500円
　→100円）
・ボナンザ製
・その他各種

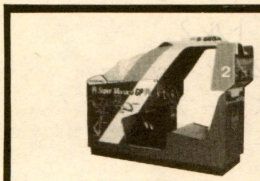
〈メダル筐体〉

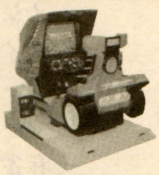
・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
・18インチメダル機（　〃　）
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

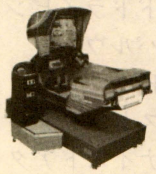
●かいます

・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・Ｓ．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・コズモギャング
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

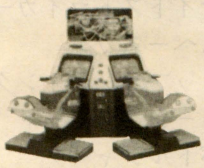
ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３－３－１１
☎　０３（５７０５）３４３１
FAX ０３（５７０５）３４３５

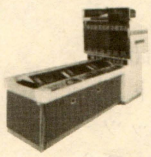

スーパーモナコGP


アウトランDX


ラットモビールDX

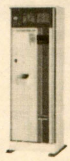
ターボアウトラン

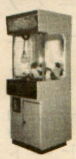

GPライダー

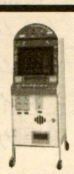

エキサイティングダービー

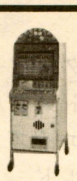
コトブキ18吋筐体

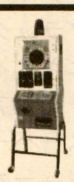
UFOキャッチャーDX

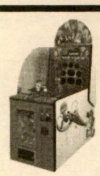

グローリー両替機

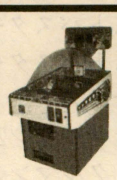

スーパーエレファント


とんとん


ぴよんぴよん


ジャンケンマンフィーバー


ミスターバットマン


バスケットチャンス

新品・中古機器 販売

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL03(5705)3431㈹・FAX03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827ナミキ商事㈱

うります&かいます㉑

●かいます

・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉
(セガ)
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
(ナムコ)
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
(SNK)
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
(ジャレコ)
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
(コナミ)
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
(シグマ)
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
(セガ)
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・天地を喰らう2
・パニッシャー
・キャデイラックス
・ぷよぷよ
・達人王
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・SDガンダムネオバトリング
・スーパーバレー91
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザパズル
・ナックルバッシュ
・海底大戦争
・フック
・ビッグファイト
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・コズモギャングザビデオ
・めくるめくるストーリー
・ゴールデンAXE2
・ネオジオ1本用基盤
・エクスバニア
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・F1グランプリ1・2
・メジャータイトル2
・クイズF112フィニッシュ
・ファイナルスターフォース
・マーシャルチャンピオン
・麻雀女学園
・ファイナルロマンス
・サイバトラー
・麻雀パチンコ物語
＜ネオジオカセット＞
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ2
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

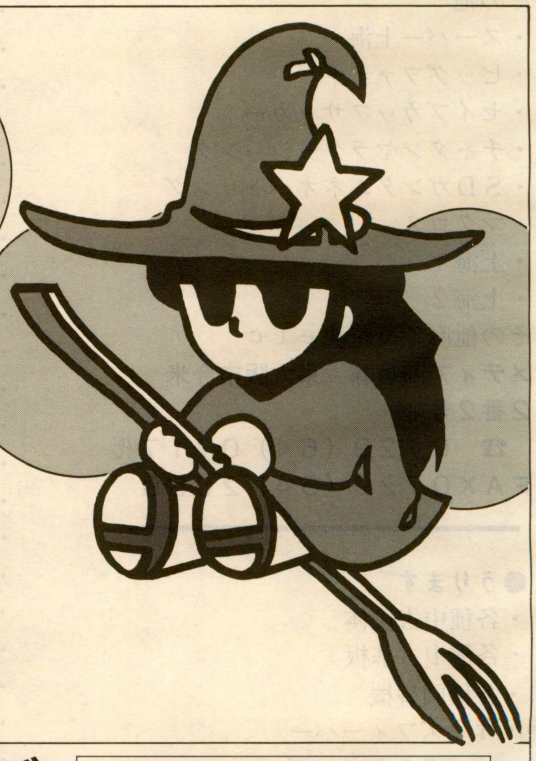
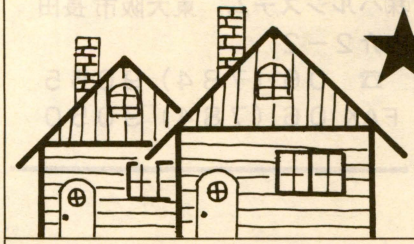
●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田1−7−8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ⑳

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスII
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルII
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップII
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
(普) ６９５１１４２
㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

新中古基板売買!
★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機


SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070
ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます ⑲

・ストリートファイター
・天地を喰らうII
・天地を喰らう
・カプコンワールドII
・エリア８８
・ストライター飛龍
・バース
アイレム
・フック
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
・メジャータイトル
・メジャータイトルII
カネコ
・富士山バスター
・ギャルズパニック
コナミ
・プレミアサッカー
・ミステイクウオリアーズ
・Ｘ－ＭＥＮ
・サンセットライダーズ
・ＧＩ－ＪＯＥ
・シンプンズ
・クライムハンターズII
・バッキーオヘア
その他
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・チャタンヤラクーシャンク
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス
・上海１
・上海２
その他麻雀&花札ｅｔｃ

メディア商事㈱　東大阪市今米
２番２号
☎　０７２９（６４）０７１７㈹
ＦＡＸ０７２９（６４）２０５９

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークII９０
・オールフィーバー
・１３７Wフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８II
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスII・III
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰII基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰII
・ビックショットＰII
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、
ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－II
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田
内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

うります&かいます ⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS

Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェリーボーナスVI
・メダル機仕様（PKシリーズ）
・1、3、7、ダブルフィバー
・MKA7KII
・ゴールドウインII
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他PKボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・ターミネーターII
・ファイナルラップII・III
・ビーストバスターズ
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レーザーゴースト
・ゴーリーゴースト
・ラインオブファイヤー
・ウエックルマン
・バーチャレーシングDX
・メタルホーク
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・NEWペニーホール
・GPライダー
・ファイナルラップIII
・オペレーションウルフ
・WGP（SD，DX）
・エアーインフェルノ
・ラッドラリー
・シスコヒート
・トップランディング
・ブラックジャック
・フルスロットルDX
・ロイヤルフラッシュ
・エアーインフェルノ
・雑メダル（在庫多数）
・ニューペニーホール
・メカスロ（シグマ）
・メカスロ3001（セガ）
・18吋ハーフ筐体
・18吋筐体中古格安
・18吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・ニューUFOキャッチャー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理御受け致します
（都内近郊出張可）

●かいます

・ラバータイプ14インチ
・ラバータイプ18インチ
・ラバータイプ26インチ
・ミニテーブル18インチ
・エアロシティ26インチ
・中古B管14.18.26インチ
・中古B管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　140788
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
2−2−6　田中ビル2F
☎　03（5608）4804
FAX 03（5608）1008(24H)

●かいます

タイトー
・ハットトリックヒーロー93
・ダイノレックス
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・タイトーF2マザーボード
テクモ
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
ナムコ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングズザビデオ
セガ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・コラムス2
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
データイスート
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルDX
・キャプテンアメリカ
・チャイナタウン
ビデオシステム
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・F1グランプリII
SNK
・餓狼伝説II
・龍虎の拳
・ファイヤースープレックス
ジャレコ
・ビックストライカー
・64番街
東亜プラン
・ドギューン
・フイグゼイト
・達人王
カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ

うります&かいます ⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・カメラ小僧
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・ストリートファイターⅡ
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・パロディウスだ
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・ピストル大名
・麻雀遊技
・麻雀私生活
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀

●かいます

・ワルキューレの伝説
・ファイナルラップ
・上海Ⅱ
・スーパー上海
・ネオジオＰＣＢ
・コラムス
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡ'
・ＵＦＯキャッチャー

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

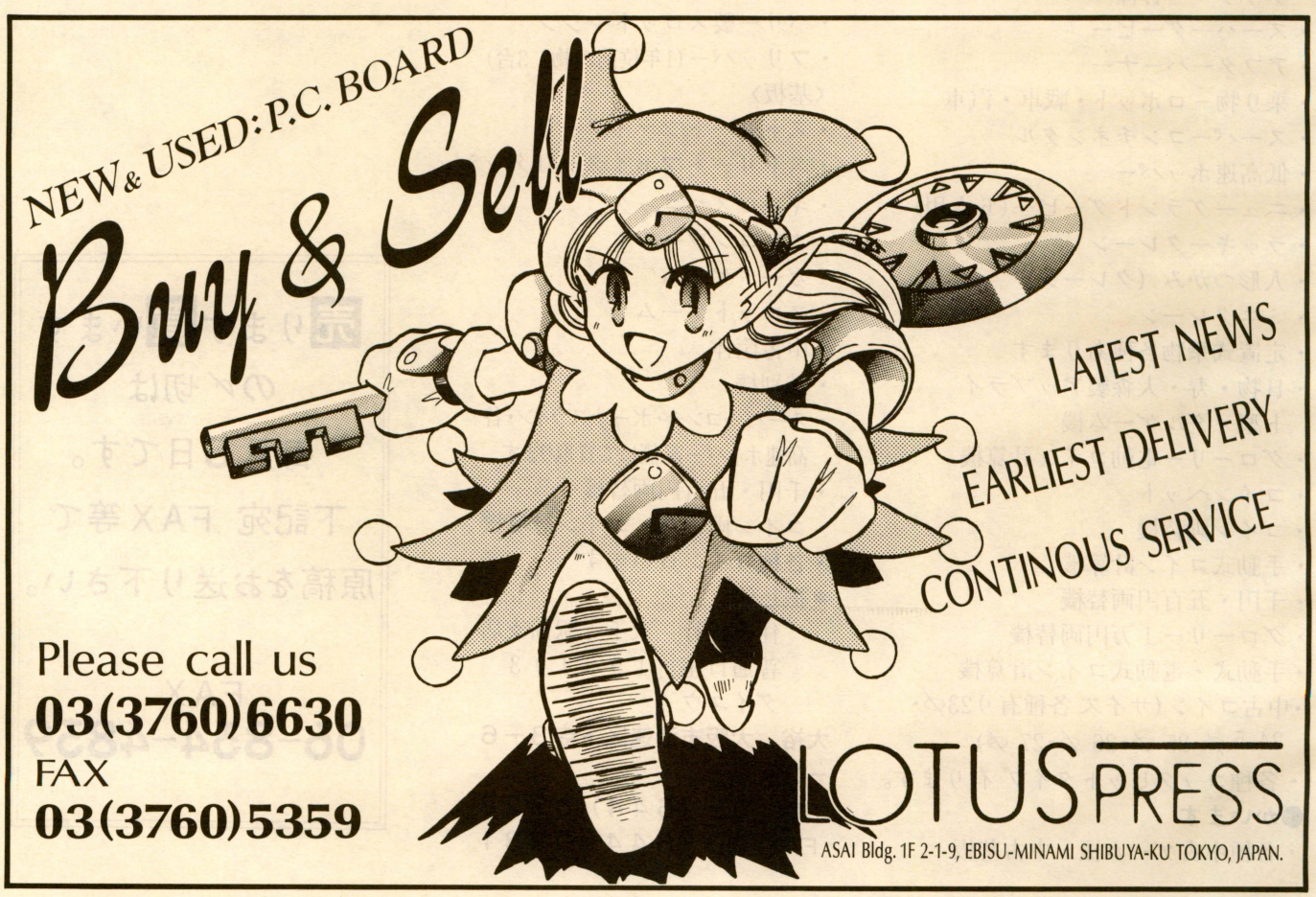
㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます ⑯

●買います

・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1Ｆ
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359



うります&かいます ⑮

売 買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- 18インチ・20インチ 筐体
- 18インチ・20インチ ラバー筐体
- ２６インチラバー筐体
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- 14インチアップライト 基板入り
- スペースハリヤー
- コンチネンタルサーカス
- ファイナルラップ
- スーパーハングオン
- ペニーポール
- ランブルボール（コマヤ）
- フリッパー各種
- スーパーダービー
- アフターバーナー
- 乗り物－ロボット・戦車・汽車
- スーパーコンチネンタル
- 低高速ホッパー
- ニューグランドダービー（６人用）
- ラッキークレーン
- 人形つかみ（クレーン）
- ミニクレーン
- 定置式乗物各種あります
- 日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
- グローリー電動コイン計算機
- コインペット
- コイン両替機
- 手動式コイン計算機
- 千円・五百円両替機
- グローリー１万円両替機
- 手動式・電動式コイン計算機
- 中古コイン（サイズ 各種有り23φ・24.5φ・25φ・26φ・27φ）
- 各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
- 各種中古ゲーム機・中古基板

〈テーブル型・たて型〉
- 忍者ウォリアーズ
- キングダービー
- スーパーダービー
- 寿・大森タイプのメダル機

〈筐体〉
- 18インチ・20インチ 各筐体
- ジャンポーカー・スロット
- 各種コックピットタイプ
- ファイナルラップ２
- コズモギャングズ
- ビーストバスターズ
- スーパーモナコグランプリ
- スーパーコンチ高速ホッパー
- キングダービー４人用
- パワードリフト
- ＵＦＯキャッチャー
- ニューＵＦＯキャッチャー
- マスコットランド（１人用）
- パチンコタイプ各種
- トップシューター
- フォートラックス
- チェイスHQ
- トップランディング
- アウトラン
- スペースハリヤー
- バリー製スロットマシン
- フリッパー(1年位前の物2.3台)

〈基板〉
- ストリートファイターII
- ストリートファイターIIダッシュ
- ギャルズパニック
- カプコンワールド
- カードゲーム
- スロットゲーム
- 中古筐体
- 識別機
- スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
- 千円・五百円両替機
- コイン両替機・コイン計算機
- 各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売 買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
- アラジンチャンス
- ボーナスチャンス
- タイムチャンス
- キラメック製メダルゲーム機
- その他乗り物機もあります

㈱宝娯楽　神奈川県川崎市川崎区池上町９－10
☎ ０４４（２７７）７８８１
FAX ０４４（２７７）７８１４

売ります**買**います
の〆切は
毎月**5**日です。
下記宛 FAX等で
原稿をお送り下さい。

FAX
06-834-4839

うります&かいます ⑭

新製品激安販売！
各種中古在庫豊富！
あらゆるゲームの修理OK！

ネクスト

TEL（06）645−0210
FAX（06）644−0040
大阪市浪速区日本橋４−１−６

●うります

・スロット各種　在庫豊富
・マジカルグランプリ
・マジカルオッズ
・チェリーボーナスII・III・IV
・W−４新品　格安
・ワイルドキャッツ
・ダイナスティ
・エルドラード
・キューティライン
・宝島
・ラッキー８８
・ミラクルジョーカー
・ゴールデンミラクル７
・一発逆転スリーセブン
・各種マージャン在庫豊富
・カフェドール
・かくや姫
・東洋の神秘
・カフェタイム
・ベガス
・麻雀イフ
・ステジオ１０１
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・壱番雀
・ニューコミック
・ドラゴンＪｒ
・ラッキー１３
・ロンジャン
・５カード各種在庫豊富
・ラッキーフルハウス
・オッズフィーバー
・エンゼルクラブ
・グリーンフィーバー
・ジャンボチャンス
・スーパーｐｋＰＫ　５＆７
・７カード調整基板
・１３７レインボー
・１３７Wフィーバー I・II
・セブンボーナス
・センターエース
・マークII９０・９１
・３７スクランブル
・ＥＸ１３７
・ライジング
・３７ショット
・ＧＴＷ
・１３７Wターボ
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・花合わせ６
・花６レッドフィーバー
・プレイスロット
・ビックショット
・ズーム８
・リトルボーイ
・ＡＢＣハイポイント
・キングダービー各種
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・クイズＢＯＸ
・10型14型卓上筐体
・グロリー製品
・バリー製品
・ジャガー製ルーレット
・電子部品
・識別機（イタズラ対策済）
・各種イタズラ防止機
・W検知
・両替機

※あらゆるゲームの修理ＯＫ
※ソフト開発
※ハード設計
※各種ハーネス作成

●かいます

※買取希望価格をお知らせ下さいれば出来る限り、その値段で買取します。
※故障品でもＯＫ

・華菖蒲
・華吹雪
・花合わせ６
・ラッキー８８
・ビッグショット
・ズーム８
・かぐや姫
・ベガス
・ＢＥＴタイプなんでも高く買います。
・グローリー製品

※ゲームコーナーの運営　管理なんなりとご相談下さい。

ネクスト　大阪市浪速区日本橋４−１−６
☎　０６（６４５）０２１０
ＦＡＸ０６（６４４）００４０

●うります

・200坪倉庫(東京湾岸道路完成をにらみ）ゲーム機預かる
・一括処分したし（20ｔ車−３台分）
・小型乗り物機11台（ミッキーマウスゼット機、白馬、木馬、らくだ等）
・もぐらたたき、他アップライト型30台
・クレーン（セガ）４台
・クインスィープ３台
・レトロ調フリッパー15台（ロデオ他）
・アップライト型−ブレッドマークII２台
・他スロット、マシン及び台(10台)

房総ゲーム　千葉市稲毛区小仲台7-24
☎・FAX ０４３（２５２）００１２

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ

アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ

ビデオシステム
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス

コナミ
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア

東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー

大型機
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII

その他
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります！かいます！

PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!

WE BUY

⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
⊙Best QUALITY and PRICE.
⊙Quick REPPLY to Your Call.

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.

〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.

TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます ⑫

●うります

ナムコ
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート

テクモ
・S．T．G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙

テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンⅢ
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト

SNK
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険

ジャレコ
・ソルダム
・魔魅伝説
・ファタズム
・E．D．P

タイトー
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO

データイスート
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2

セガ
・ウォーリーをさがせ
・M．V．P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120−140701

●かいます

・悪魔城ドラキュラ
・R−TYPEI、IIレオ
・アステリックス
・アルゴスの戦士
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップ
・アサルトP付
・アレックスキッド
・イーアールカンフー
・1941・1942・1943
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・ウイロー
・X−MAN
・エクスバニア
・エイリアンズ
・エクゼドエクゼス
・エドワードランディ
・エアデュエル
・F／A
・A−JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・オーダイン
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・ギャルズパニック
・ギャラガ88
・グラディウスIIIII
・クロスブレイズ
・空牙
・剣豪
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・コラムスII
・最後の忍道
・サラマンダー
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・サイドアームズ
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・シャドーダンサー
・S上海
・スーパー魂斗羅
・スーパーバレー91
・ストライダー飛竜
・ストリートファイター
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの挽歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダンプ松本
・ツインビー
・TMNT
・出たなツインビー
・天地を喰らうII
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・特殊部隊ジャッカル
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガーの塔
・ニモ
・バッキーオヘア
・爆突機銃艇
・バース
・パロディウスだ！
・バラデューク
・ぷよぷよ
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・ファイナルファイト
・プリルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ブラストオフ
・ベラボーマン
・魔界村
・マクロス
・マジックソード
・魔獣の王国
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・USネイビー
・ラストデュエル
・ラビリンスランナー
・雷電
・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・レインボーアイランド
・ロストワールドP付
・ワルキューレの伝説
・SリアルPIIPIIIPIV
・Sマルキン版
・ファイナルロマンス
・1981〜89ナムコレトロシステムII、コナミ、セガゲームは特に超高価にて買取り！
・その他カプコンCPシステムROMキットも高価にて買取り致します。

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2

☎ 052（916）1407

FAX052（916）1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります

・スーパーダービ６人用９人用
・ロイヤルクラブ
・ＳＸ－１
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド８人用
・Ｃ－12
※大型メダル機各種あります。
・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコＧＰツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコＧＰＳＤ
・４Ｐ筐体
・１８インチテーブル
※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。
・エイリアンズ
・ＥＤＦ
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターＩ
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンⅢ
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・６４番街ストリート
・レツスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・ＡＶ麻雀
・ＬＤクイズ
・とってもＥ雀
・華折鶴
※中古機ＰＣＢ何でも揃えます。

●かいます

・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・１８インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品
※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　２７２８５８
ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴４丁目１８番２３号
☎　０６（５７４）０９９３
FAX ０６（５７４）０８３２

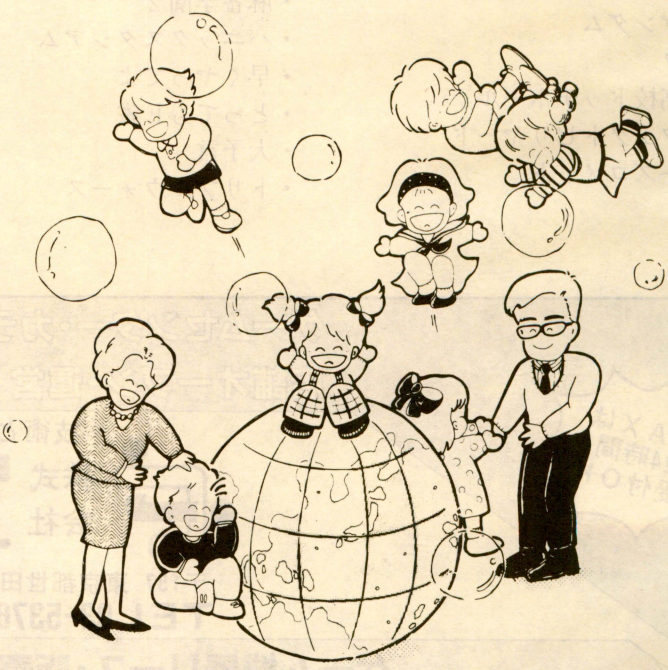
子供たちの未来はあなたの手に

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

地域社会との対話を大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます ⑨

●うります

・アグレス
・R－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックCC
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・トリオザパンチ
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・ヘビーウェイトチャンプ
・マジカルクリスタル
・トゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・SDガンダム
・MVP
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・達人王
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Xメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・パロディウスだ
・バース
・ガンホーキ
・スーパーバレー91
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・S．T．G．
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー

〈麻雀〉

・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くヤってよ
・とってもE雀
・大予言
・トリプルウォーズ

〈花札〉

・華折鶴
・花鉄砲

〈クイズ〉

・TV合衆国
・三國志
・DANの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Q大冒険
・F1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
・〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・キングオブモンスター

●かいます

・25～29吋ラバー筐体
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都世田谷区
赤堤4－48－11　小林ビル
☎　03（5376）8693
FAX03（5376）8694

ゲームセンター・カラオケボックス
店舗オープン・運営・管理の相談お受けいたします！
FAXは24時間受付OK
技術と情報を誠意で
株式会社 アスパック
〒157 東京都世田谷区赤堤4-48-11 小林ビル1F
TEL03-5376-8693　FAX03-5376-8694
ゲーム機器リース・販売・改造・修理・中古基板売買

うります&かいます ⑧

●うります
- ゴークス
- コラムスII
- ボンバーマン
- ガンホーキ
- Rタイプ
- クイズDNAの反乱
- スーパーバレーボール
- 学問のススメ
- マル禁版
- ダークシールII
- 麻雀ジンジャンバリバリ
- ブロックブロック
- F1グランプリI&II
- レッスルフェスト
- スーパースター
- カダッシュ
- 雷電
- ヴォルフィード
- ブロックアウト
- ビーチバレー
- ドッチボール部
- ギャルズパニック
- ゼクセクス
- グラディウスII
- フック
- コラムスI
- SFIIダッシュターボ
- パロデュース
- SFI
- SFII
- SFIIダッシュ
- タンクフォース
- ギャロップ
- カプコンクイズ各種
- 麻雀多種有り
- メダル機・大型機各種

●かいます
- アンダーカバーコップ
- キャプテンアメリカ
- サイレントドラゴン
- マクロス
- サンセットライダー
- ウルトラ闘魂伝説
- アラビアンマジック
- 64番街
- フィグゼイト
- ドギューン
- 富士山バスター
- ブランディア
- ファイナルスターフォース
- サンドスコーピオン
- ウルフファング
- スーパー上海
- エスケープキッズ
- ぷよぷよ
- プレミアサッカー
- 砦
- ストライダー飛龍
- ゴールデンアックスII
- エドワードランディー
- G.Iジョー
- サンダーブラスター
- 恋のホットロック
- マーブルマッドネス
- ピーターバックラット
- ニョーヨークニューヨーク
- スパイダー
- ギャルズパニック
- レジオネア
- ちゃっくんぽっぷ
- チャイナタウン
- スーパーロコモーティブ

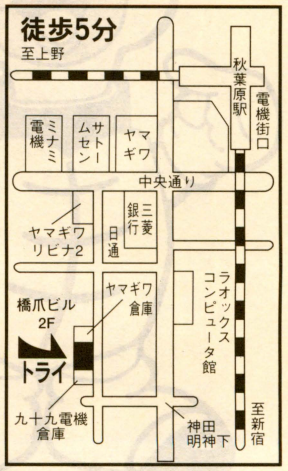
（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2−20−11
☎ 044（954）9459
FAX 044（966）8287

うります&かいます ⑦

大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス
㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎ ０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●うります
・スーパー上海
・天地を喰らうII
・キャデラック
・ファイターズヒストリー
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ソニックウィングス
・達人王
・Ｖ－Ｖ（ファイブ）
・ポケットギャルＤＸ
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ミスティックウォーリヤーズ
・ガイヤポリス
・ダークエッジ
・アラビアンファイト
●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスＩ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムＩボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャブラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。
㈱トライ　東京都千代田区外神田３－２－１橋爪ビル２Ｆ
☎ ０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

中古基板、ジャンク基板 うります かいます！
BUY & SELL
高価買取り実施中
その他 ●達人王 ●メタルブラック ●ウルフファング ●ハチャメチャファイター ●コットン ●Fファイト ●ナムコ、レトロゲームなどの基板も買取りします。
㈱トライ 〒101 東京都千代田区外神田 3-2-13 橋爪ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958



うります&かいます ⑥

中古基板
売ります
買います

Alex

㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

●うります

・W．G．P
・ワニワニパニック
・野球拳・筐体・ソフト
・アウトランDX
・NEWUFOキャッチャー
・ドラゴンフィーバー
・エアロシティ（26インチ）
・ポニー40
・ファイナルラップIII
・ネオジオMVSハード・ソフト
・四川省II
・ガイアポリス
・ナックルバッシュ
・キース&ルーシー
・クイズココロジー
・タントアール
・機動戦士ガンダム
・ザ．パニッシャー
・フック
・ストII．IIダッシュ．IIダッシュターボ
・スーパーリアルPIV
・ナックルヘッズ
・マーシャルチャンピオン
・ゼロチーム
・ソニックウイングス
・マッスルボマー
・コズモギャングザパズル
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・ドキューン
・牌砦
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ダイエットGOGO
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI・II
・テトリス
・ファイナルファイト
・クイズ魔Qの大冒険
・テキパキ
・キングオブドラゴンズ
・コラムスI・II
・キャデラック
・アールタイプレオ
・達人王
・クイズ人生劇場
・ドリフトアウト
・天地を喰らうII
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます

・バーチャーレーシング
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

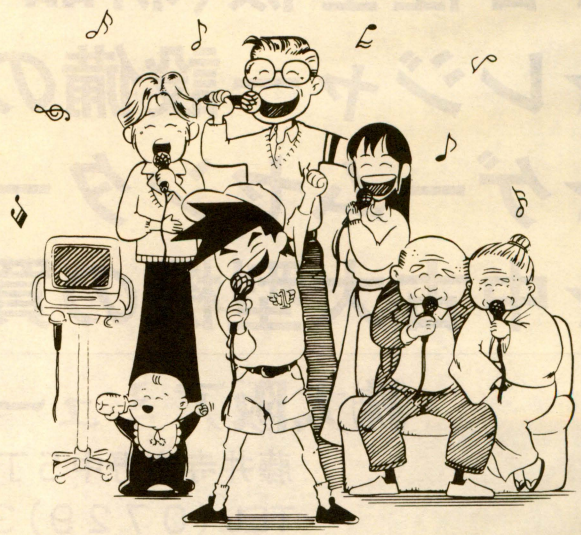
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



うります&かいます ⑤

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555
−1
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

●うります
・ボンバーマン
・SDガンダム
・F1グランプリ
・マクロス
・テトリス
・雷電
・Xメン
・WWF
・コラムスII
・コスモギャングザビデオ
・SDガンダム(サイコサラマンダー)
・ドキューン
・ワールドカップ90
・ワールドスタジアム
・ジンジンジップ
・スーパーバレー91
・キングオブドラゴン
・闘神ブレイザー
・キャプテンアメリカ
・アルゴスの戦士
・チャリオット
・クイズもう答えずにはいられない
・DDクルー
・サンダーブラスト
・ストリートファイターターボ
〈麻雀〉
・麻雀大予言
・麻雀カメラ小僧
・レモンエンジェル
・宇宙より愛をこめて
・麻雀学園I
・麻雀学園II
・麻雀遊戯
・おとなの麻雀
・ナンパストーリー
・麻雀エンジェル
・麻雀夏物語
・アイドル麻雀放送局
・麻雀刺客
〈ネオジオソフト〉
・クロスソード
・スラッシュラリー
・キングオブモンスター
・ゴーストパイロット
・ロボアーミー
・リーグボール
・バーニングファイト
・アソII
・ファイヤースープレックス
・龍虎の拳
・ワールドヒーロー
・ディスポイント
・サッカープロフィール
・フッボールフレンジー
・ミューティションネーション

ダイショー　大阪市東成区深江
南2−16−11
☎ 06（976）2626
FAX 06（976）1145

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機(新品・中古)販売
★各種基板(新品・中古)販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会

藤井寺市野中5丁目555−1
TEL(0729)39−7733㈹
FAX(0729)39−7766

うります&かいます④

不要 中古基板 まとめて 買取ります

(株)ケイアンドユウ
フリーダイヤル（料金無料）0120－006362
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎06-783-6362　FAX06-783-6347

●うります

・マーシャルチャンピオン
・ダークエッジ
・ガイヤポリス
・海底大戦争
・パニッシャー
・マクロスII
・ストIIダッシュターボ
・ファイターズヒストリー
・SDガンダムネオバトル

●かいます

・スーパーリアル麻雀P4
・ギャルズパニック
・タオ体道
・戦国エース
・ハットトリックヒーロー
・プレミアムサッカー
・ファイナルスターフォース
・マクロス
・Vファイブ
・グリッドシーカー
・ぷよぷよ
・メジャータイトルII

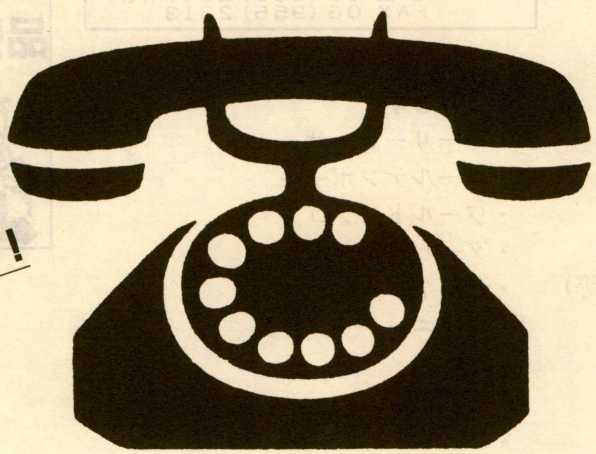
＜大型筐体＞

・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・ビッグランポニー
・ダートフォックス
・WGP　DX
・G－L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューユーフォーキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　CP
・スーパーモナコGPアップライト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スティールガンナー
・WECルマン24
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

大型機買います！売ります！

（中古）



特に
クレーンゲーム機
アウトランDX
アフターバーナーDX
買います

今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

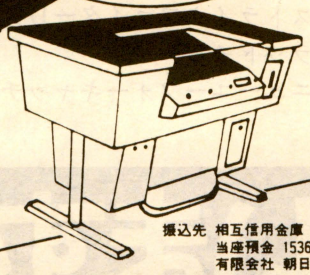
株式会社ケイアンドユウ
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

新売 中買
各種ゲーム機販売リース
レジャー施設管理運営
有限会社 カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45～501
TEL 03(5420)0571 FAX 03(5420)0740

●うります
・エアロシティ
・アフターバーナーＳＤ
・アフターバーナーＤＸ
・Ｇロック
・エアーインフェルノ
・グランプリスター
・ビッグラン
・シスコヒート
・ラッドモビール
・スターブレード
・おかし大作戦
・メタルフォーク
・ダブルＧＰ
・エキゾーストノート
・ＡＢコップ
・ゴーリーゴースト
・アウトランＤＸ
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・海賊カン一髪
・ファイナルラップ
・カニカニパニック
・スーパーモナコＳＤ
・オペレーションウルフⅡ型
・ターミネーターⅡ
・乗り物（消防車、バトカー、象さん等）
〈メダル機〉
・Ｃ－１５
・ビンゴサーカス
・ＳＸ１
・ミルキーウェイ
・エメラルドホール
・ショーレビュー
・コッピック５
・スーパー８ウェイズ
・Ｐゲーム
・トップシューティング
・ニューペニーホール
・ロイヤルクラブ
・ＥＸダービーＦⅡ
・ワールドダービー
・ビンゴパーティー
・ウェスタンＤ
・ハーリーレーサー
・ジョーカーズワイルド

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

●うります
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・Ｃ－７
・ウイニングランＤＸ
・フォートラックス
・アフターバーナー
・Ｇロック
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ラットモービル
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャング
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・その他新旧多数有り

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

有限会社
オモロン商事
東京都江戸川区南小岩５-18-13 オモロンビル
TEL. 03-5693-3222
FAX. 03-5693-3223

売ります 買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。

06-834-4839

うります&かいます ②

買 基板

株式会社 **秀和**
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

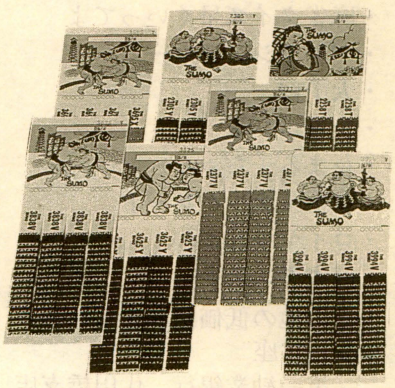
●かいます

- ハットトリックヒーロー
- バイオレンスファイト
- スカイスマッシャー
- クライムシティー
- ダッシュ野郎
- ボルフィールド
- ラスタンサーガ2
- サンダーフォックス
- F2システム
- 達人
- チェイスHQ
- コンチネンタルサーカス
- ワルキューレの伝説
- トライゴン
- パロディウスだ
- 出たなツインビー
- ゼクセクス
- ライフフォース
- スーパーコントラ
- サンダークロス
- ドラキュラ
- エスケープキッズ
- サンダークロス2
- アステリクス
- TMNT亀忍者
- ハードパンチャー
- グラディウス2
- ガルガ
- サラマンダ
- アウトゾーン
- ヴィマナ
- ブービー
- 鮫!鮫!鮫!
- スノーブラザーズ
- JuJu伝説
- ブラッドブラザーズ
- スパイダーマン
- アラビアンファイト
- クラッチヒッター
- ガンホーキ
- エアデュエル
- 最後の忍道
- ドラゴンブリード
- イメージファイト
- ギャロップ
- Xマルチプライ
- Mrヘリの大冒険
- 雷電
- サボテンボンバーズ
- レジオネア
- 雷龍(サンダードラゴン)
- スーパーピンボールアクション
- 中古基板多数買取り致します
  現金仕入・即日振込
- 当店では下取も行っております。
- その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

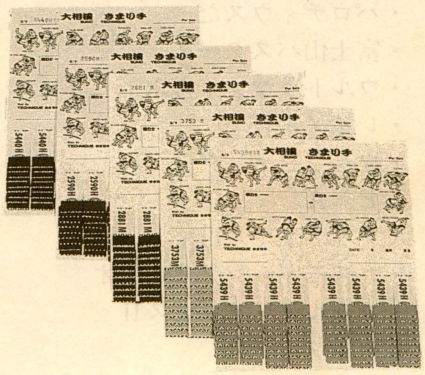
＊年中無休 10:00～7:00
㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5－12－9
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

NEW S.P.販売促進用 アメリカ製の新機軸 チケットゲーム

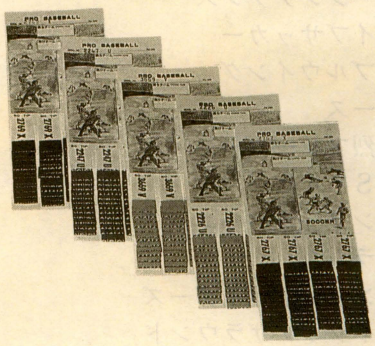
時代にマッチした大相撲とプロ野球をモチーフにしたゲームを楽しみながら強力な販促になるチケットゲーム。パンチボードで有名な米国ワーツ社が日本のために特製した新商品。 国内地域代理店募集中。 詳細はTEL/FAXにてお問い合せ下さい。



"THE SUMO"
ザ 相 撲
72ーチップボード
今場所の人気力士の勝ち星が当れば特賞。



"SUMO TECHNIQUE"
大相撲 きまり手
77ーチップボード
毎日の取組の勝ち力士のきまり手が当れば特賞。



"PRO BASEBALL"
プロ野球
50ーチップボード
毎日のプロ野球の試合結果スコアが当れば特賞。

ワーツ社 日本代理店 輸入元
ボナンザエンタープライゼス
〒231-91 横浜市中区新山下3ー3ー43
TEL.045-623-5711 FAX.045-651-6242

ワーツ社製のパンチボードは、常時、各種取り揃えております。

うります&かいます ①

●うります
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・マクロスⅡ
・アースジョーカー
・スーパー上海
・ストリートファイターⅡダッシュ
・ナックルバッシュ
・ブルーホーク
・マーシャルチャンピオン
・リブルラブル
・ウイロー
・ウルトラ闘魂伝説
・ガルメデス
・キューティーQ
・シャドーフォース
・ナックルヘッズ
・ヒーテッドバレル
・LDクイズ（LDプレイヤー付）
・SDガンダムネオバトリング
・カプコンワールドⅡ
・グリッドシーカー
・天地を喰らう
・ファイターズヒストリー
・ファイナルスターフォス
・フック
・フォゾン
・ガイアポリス
・サイバトラー
・砦　とりで
・ワルキューレの伝説
・クイズF1．1．2フィニッシュ
・ザ・シンプソンズ
・セイブサッカー
・ダブルウイング
・バース
・爆烈ブレーカー
・USネイビー
・アンダーカバーコップ
・コラムス
・サンセットライダーズ
・ナイツオブザラウンド
・ボスコニアン
・スカイキッドDX
・ダライアスⅡ
・キャプテンコマンドー
・グレートラグタイムショー
・スカイアラート
・ストリートファイター
・V．V　ブイファイブ
・ミスティックウオリアーズ
・雷電
・エクスバニア
・ガンネイル
・サイコソルジャー
・マクロス
・スーパーパックマン
・クイックス
・GIジョー
・フーチャースパイ
・64番ストリート
・シーファイターポセイドン
・バイオアタック
・バラデューク
・ライフフォース
・エドワードランディ
・クライムファイターズⅡ
・クラッチヒッター
・ストリートファイターⅡ
・ユーフォー戦士ようこちゃん
・ソルダム
・フリッキー
・空手トーナメント
・グラディウスⅡ
・コズモギャングザパズル
・サーカスチャーリー
・スカッシュ
・ソニックフイングス
・フェリオス
・メタルブラック
・A．ジャックス
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツレバー付
・Rタイプレオ
・ディップタップ
・パロディウスだ
・富士山バスターズ
・ウルトラマンくらぶ
・レイメイズ
・ウルフファング
・F／A
・グラディウスⅢ
・コズモギャングザビデオ
・ゴールデンアックスⅡ
・セルフィーナ
・ゼクセクス
・ダークエッジ
・ツタンカーム
・ディグダグⅡ
・ハードパンチャー
・ブラッドブラザース
・プーヤン
・ホッパーロボ
・ワールドヒーローズⅡ（ネオジオソフト）
・ジャイラス
・F1グランプリⅡ
・クイズココロジー
・爆烈クイズ魔Qの大冒険
・サラマンダ
・サンダークロス
・サンダーゾーン
・シュトラール
・スーパーバレーボール91
・達人王
・ダイノレックス
・ダッシュ野郎
・出たなツインビー
・ドギューン
・華のあげまん
・ビッグイベントゴルフ
・ヘクシオン
・魔界村
・マッピー
〈メダル〉
・プレイPKレインボー
・ドラゴンチャンス
・チェリーボーナスⅡ
・華吹雪
・8ラインW4
・スーパーベル
〈麻雀〉
・LD麻雀
・麻雀競馬王
・麻雀恋占い
・麻雀パチンコ物語
・恋のマジックポーション
・ごっつうええ感じ
・とってもE雀
・麻雀クイズ早くいってよ
・バニラシンドローム
・大予言
・シャボン玉
・花まる子ちゃん
・ファイナルパレード
・ロイヤル麻雀
・麻雀クエスト
・その他の低価格麻雀多数あり

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
（株）玉　屋

※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03（3323）5522
FAX03（3323）5533

情報発信基地

玉屋は商品をお届けするだけでなく、お客様に役立つ情情を提供することが重要であると考え、営業を行なっています。まずはお電話を

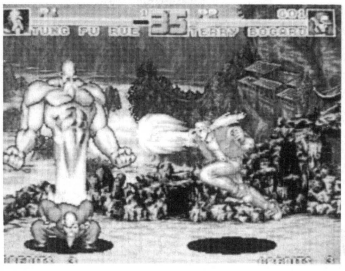
☎03-3323-5522

FAX.03-3323-5533

絶対、役立つ㊙「ゲーム情報」!!

今月の高インカム期待商品

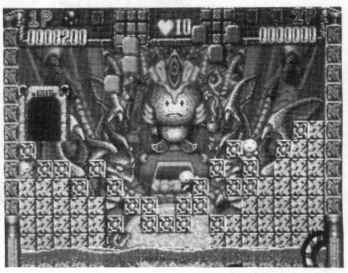
餓狼伝説スペシャル
㈱エス・エヌ・ケイ



ポニーマークⅣ
㈱ジャレコ

熱闘!激闘!クイズ島
©㈱ナムコ

ぐっすんおよよ
アイレム㈱



創業11年 信頼と実績でご奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
(振込口座) 第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 ㈱玉屋

基板買取り どんな基板も買取ります。しかも現金一括で買取り!!

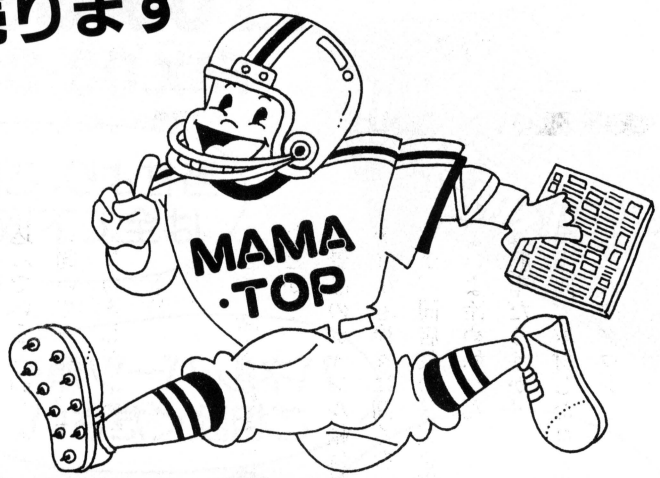
株式会社 アペックス

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE ARE YOUR "DEPARTMENT STORE" FOR ALL KINDS OF USED ORIGINAL PCB'S AND COMPLETE MACHINES.

中古基板

買います
売ります



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機（中古）

展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。6人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

I-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表） ＦＡＸ054-263-9374

売上データと現場の動向

7月下旬〜8月上旬

ロケーション別業況

㊥ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

天候不順が響き伸びに勢いなし

今年の夏商戦は天候不順が祟り、前年水準を割り込むロケが多くあった模様。「夏休みに入っても店全体の売上げが伸びてこない」などの声もあり、必死の挽回作戦を講じている店長やオペレーターをよく見かけた。

特にクレーンゲームについては、「悪夢のようだ」と表現する店長もおり、好調期の5割から3割にまで落ち込んでいる店舗もあるようだ。対応策を聞いてみると、「〝薄利多売方法〟で乗り切るしかない」（関西某店長）と話す。「景品を多めにふんわりと山型に積み上げ、以前よりも容易に取れるようにして、漸く目標金額に辿り着く状況」だとか…。

景品のジャンル幅は拡がり、クオリティーも徐々に高くなってきているのだが、同店長の言葉を借りて「熱がいよいよ冷め始めたのか…」と考えるのは軽率だろうか。

今回、取材したロケでは、クレーンゲームのダウンが総売上げに大きく影響しているということだったが、店舗経営の基本は、ものさしづくり（経営構造表や経営推進サイクルなど）に始まって、評価までの繰り返しを継続して何回も行なうこと。繰り返し行なうことによって内容が洗練されていき、結果的に売上げアップに結び付くといえる。一般的に見られる方法としては、売上げを「過去3年間のシーズン別」「月間」「旬」「週間」「曜日」「時間帯」の6項目に大別・分析し、傾向値を摑むと課題ポイントの強弱がより明確となり、これによって初めて〝狙い所〟が露顕する。同時に、強いものはより強く、弱い部分は向上させるという対策も打てる。

ただ、周知の通り、当業界はどうしても製品の善し悪しに左右されるため、その時に発売される製品に決定権が委ねられるというブラックボックス的傾向があり、状況判断ができても先読みは非常に難しい。

そんな中で、比較的容易にできる運営改善ポイントとしては、

▽店舗の装飾を全てリニューアルするのは大変だとしても、掲示物や演出、レイアウトを少し変えるだけでも店内の若返り効果を狙える。

▽お客が最高の気分で楽しめる接客対応を全スタッフができること。

▽人気商品のこまめな入替え、不人気商品をそのままにしておかない商品管理。

▽品揃えの見直し。

などが挙げられる。

サムライスピリッツが唯一の上昇株

では、今期の動向を機種別に見てみる。特筆に値する動きだったのはエス・エヌ・ケイの**サムライ・スピリッツ**。操作系やグラフィックなどの完成度が高い上、動物のサポーターをつけるなど力の差を均一にする新たな工夫も取り込まれ、中・高校生をメインに上昇気流に乗っている。

一方、**ストリートファイターⅡダッシュターボ**（カプコン）も相変わらずの高稼働を見せているが、やはり勢いに力がなくなってきた感はある。ある店長は、「同機のファンが見事にサムライ〜に流れている。スーパーストⅡが登場した時にどんな結果になるのか？」と話す。

4P筐体のプロレスゲーム、**マッスルボマー**（カプコン）も徐々に投入されているが、予想よりもゆっくりした動き。「お客の反応は悪くないので、〝プ

MONTHLY RANKING (10th. AUGUST)

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)　得点

1 アウトランナーズ Out Runners
(セガ・エンタープライゼス) 〔Sega〕　122

2	バーチャ・レーシング Virtua Racing	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	72
3	エアーコンバット Air Combat	(ナムコ) (Namco)	61
4	リーサルエンフォーサーズ Lethal Enforcers	(コナミ) (Konami)	59
5	ソニックブラストマン Sonic Blast Man	(タイトー) (Taito)	58
6	キャプテンゾディアック Captain Zodiac	(タイトー) (Taito)	57
7	タイトルファイト Title Fight	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	53
8	それいけココロジー Sinri Test Kokorogy	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	52
9	キャプテンフラッグ Captain Flag	(ジャレコ) (Jaleco)	48
10	コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	(ナムコ) (Namco)	41

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)　得点

1 サムライスピリッツ Samurai Shodown　152

(エス・エヌ・ケイ) 〔SNK〕

2	ストリートファイターⅡ ダッシュターボ Street Fighter Ⅱ Champion Edition Turbo	(カプコン) (Capcom)	146
3	タントアール Tant-R	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	135
4	機動戦士ガンダム Mobile Suit Gundam	(バンプレスト) (Banpresto)	88
5	ぷよぷよ Puyo puyo	(コンパイル/セガ・エンタープライゼス) (Compile/Sega)	67
6	プレミアーサッカー Premier Soccer	(コナミ) (Konami)	53
6	スーパーワールドスタジアム'93 激闘版 Super World Stadium '93 Heavy Fighting	(ナムコ) (Namco)	53
8	スーパーリアル麻雀ＰⅣ Super Real Mahjong P Ⅳ	(セタ/サミー工業) (Seta/Sammy)	44
9	マッスルボマー Slum Masters	(カプコン) (Capcom)	38
10	エメラルディア Emeraldia	(ナムコ) (Namco)	35
11	ハットトリックヒーロー '93 Hattrick Hero '93	(タイトー) (Taito)	33
12	ワールドラリー World Rally	(ガエルコ/シグマ) (Gaelco/Sigma)	19
12	クイズ 人生劇場 Quiz Jinseigekijo	(タイトー) (Taito)	19
14	トップランキングスターズ Prime Time Fighter	(タイトー) (Taito)	17
14	上海 Ⅱ Shanghai Ⅱ	(サン電子) (Sun Electronics)	17
16	四川省 Ⅱ Match It Ⅱ	(タムテックス/アイレム) (Tamtex/Irem)	15
17	クイズ チャンネル・クエスチョン Quiz Channel Question	(中日本リース) (Nakanihon Wreath)	13
18	戦国エース Samurai Ace	(彩京/バンプレスト) (PSikyo/Banpresto)	12
18	ボンバーマンワールド New Atomic Punk	(アイレム) (Irem)	12
20	メジャータイトル Ⅱ Major Title Ⅱ	(コナミ) (Konami)	11

噂のマシン

◆コナミでは、Ｆ１グランプリをモチーフにしたＦＯＣＡ公認のマスメダルゲーム、**Ｆ１ワールドレーシング**（10シート）を開発した。ダービーゲーム同様、着順を当てる内容で、筐体中央のサーキットコースでは、実名チームのマシンがデッドヒートを繰り広げる。その模様は、コース３カ所に設けられたＣＣＤカメラが前面の50インチモニターに映し出す。発売日、価格などは未定だが、ＡＭショーで初披露される。

◆ゲーム終了後、記念撮影を行なえるポラロイド機能を搭載した定置式乗物、**けろけろけろっぴの消防車**（仮称）をマルカが開発。

◆ロケテストでは、池袋・サンシャインシティーで行なったカプコンの**スーパーストリートファイターⅡ**が連日、黒山の人だかりとなった。ストⅡ神話はまだまだ続く…？　一方、タイトーの**クイズクレヨンしんちゃん**も女性客を中心に人気を集め、ずば抜けたインカムを上げている。

上のランキング表の得点は、左頁の表の１位＝10点、２位＝９点、……10位＝１点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

8月10日　現在のインカム順位

機種名＼オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
サムライスピリッツ	1		1	2	1	2	1	2	1		3	1		1		1	1	3	2	1
ストリートファイターIIダッシュターボ	7	4		1	3	3	2	5	3	3	4	9	1	6	2	2	3	1	1	3
ストリートファイターIIダッシュ		6	10																	
ワールドヒーローズ2	8				5															
マッスルボマー		1												3		4		8	6	6
タントアール	2		2	3	4	1	8	1	2	2	1	4	2	4		9	2	7	3	8
機動戦士ガンダム		2		4	2			3				2	5	2		8	5	2	5	4
プレミアーサッカー			9	7		6		4			5	7			3	5	4			7
ぷよぷよ	6		3		7		9	7	10	5	2	3	6		4	10	6	9		
バーニングライバル																			7	
ワールドラリー	5			6			3													
メタモルフィックスフォース																				10
トップランキングスターズ	9									10				8			7		4	
四川省II						10	4		4											
魔法大作戦					8		5													
エメラルディア			4		6		7		5			5	7				8			
戦国エース	3						10						10				9			
スーパーワールドスタジアム'93激闘版				5		4	6			7			3	5		3				2
コラムスII	10		5					9												
メジャータイトルII									6											5
クイズチャンネル・クエスチョン								8		8								4		
クイズ人生劇場			6	8				10							1					
クイズ答えたもん勝ち									7	6										
上海II					9	8							9							
ハットトリックヒーロー'93			7		10	7				4		6	4					6		
ファイターズヒストリー																			8	
得点王			8						8										9	
ミスティックウォリアーズ																			10	
ボンバーマンワールド		3				9				9										
SDガンダムネオバトリング		5							9											
ワールドコート				9								10				7				
テトリス													8		5		10			
クイズココロジー								6			6									
スーパーリアル麻雀PIV	4			10		5				1		8		7		6		5		9
麻雀電子基盤																	10			
アウトランナーズ		4	2	1	1		2	1	1			2		1		2		1	2	1
バーチャ・レーシング	4					5		5		5	4	4		4	3	1				3
キャプテンゾディアック	1		1	2									3				1		1	
ファイナルラップ3										2		5				3		3		
それいけココロジー				3				2	2		1		2					4		
エアーコンバット		2		4	2	2	1	3									2			
タイトルファイト	2		4				4			4				3					3	4
ソニックブラストマン		1	5			3				1	2				2			5		
早押しクイズ王座決定戦	3								3							4				
キャプテンフラッグ			3	5		1		4			3							2		
ラッキー&ワイルド		3																		
リーサルエンフォーサーズ										3		3		2	1		3		4	2
コカ・コーラスズカエイトアワーズ	5					4	3		4					5	4					
ギャラクシアン3												1	1							
NBA－JAM																			5	

ロレスゲームは短命〟というジンクスを破って欲しい」（関東某店長）という声も…。

依然、カップル客に人気なのがセガ社の**タントアール**。1日当たりのインカムにばらつきがなく、長期稼働も期待できる。また、**ぷよぷよ**（コンパイル／セガ社）も息の長さを見せ始めている。こう見ると、格闘技マニア向けか、カップル客向けの製品だけが生き残れる状況のようにも見えるが、同種格闘技ゲームは今期、一斉に姿を潜めた。

また、Jリーグの影響か、**プレミアーサッカー**（コナミ）や**ハットトリックヒーロー93**（タイトー）、**セイブカップサッカー**（セイブ開発）などのサッカーゲームが先月同様に調子良い。

新製品では、**機動戦士ガンダム**（バンプレスト）、**エメラルディア**（ナムコ）、**トップランキングスターズ**（タイトー）、**四川省II**（タムテックス／アイレム）、**ワールドラリー**（ガエルコ／シグマ）などの動きがよい。

近日にも登場する予定の製品としては、**メタモルフィックフォース**（コナミ）、**ソニック・ザ・ヘッジホッグ**、**バーニングライバル**（両機共セガ社）、**ナイトスラッシャーズ**（データイース

ト）、オーマイガァー！（アトラス）、おいしいパズルはいりませんか（サン電子／アトラス）などが秋商戦を控え、揃っているが、ブームだけにクイズクレヨンしんちゃん（タイトー）に注目が集まりそうな気配だ。

大型機ではアウトランナーズが好調

大型機では、アウトランナーズ（セガ社）が順調に推移。その一方、バーチャ・レーシング、タイトルファイト（両機共セガ社）は当然のように下降気味。

また、リーサルエンフォーサーズ（コナミ）は、「サウロイド筐体に換えてから、以前の最高時の倍のインカムがある」という程の底力を見せており、まだ暫くはイケそうだ。

一部では平均インカム250前後を叩き出しているエアーコンバット（ナムコ）のほか、キャプテン・フラッグ（ジャレコ）、NBA－JAM（ミッドウェイ／タイトー）などの新製品にも期待がかかる。

フリッパーでは、ドラキュラ（ウィリアムズ／タイトー）が上々のスタートを切っている。

地域社会との対話を大切に！

【月刊コインジャーナル】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

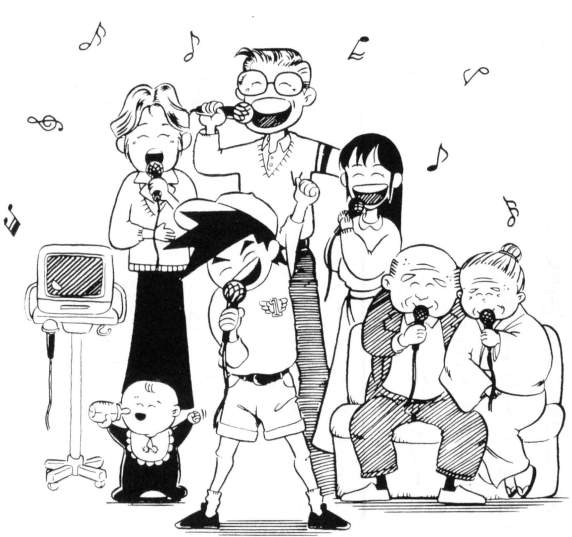
カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）



シングルロケは悪天候が影響し軒並みダウン

今期のこどもシングルロケーションは夏休みにもかかわらず、悪天候続きで軒並み大幅ダウンしている。例年通りであれば、こどもシングルロケーションは、夏休みに入ってすぐに最初のピークがある。

しかし、今年はそのピークの訪れる気配さえなかった。最大の理由は天候不順による長雨である。来る日も来る日も雨ばかりで、その雨も集中豪雨型の激しいものだった。

これではいくら元気なこども達であっても、外出する気にはならないだろう。こどもシングルロケーションは繁華街のゲームセンターとは違い、大半が屋外にゲーム機が設置されている。夏の厳しい日差しや暑さも大きなマイナス要因になるが、それよりも、なによりも雨こそが最も憎むべき最大の敵なのである。

その最大の敵が今年は連続してロケーションを襲ったのであるから、これはたまらない。あのドシャ降りでは、とてもゲームどころではないだろう。

「低迷続きだった上に、この天候だから完全にお手上げだ」(関西のシングルロケーション業者)

ロケーションによれば壊滅状態のところもあるようで、長いシングルロケーションの歴史の中でも今年は最悪の年となった。オペレーターがいくら経営努力を積み上げても、悪天候の前では何の力もない。ただ嘆くばかりである。

今期のシングルロケーションを総括すれば、この悪天候の一言につきるのであるが、長引く不況もジワジワと影響し始めているようだ。

こどもシングルロケーションは、パン屋、玩具店、書店などの軒先にゲーム機を設置するという形態だけに、本体の営業がまず順調でなければならない。本体が不振でゲーム業だけが好調とはいかない。本体が不振であれば、まず集客力が落ちる。

「こどものサイフは不況とは関係ない、と思っていたが、やはり影響している。菓子類の売り上げも落ちているようだ」(前出のシングル業者)

同じスナック菓子類でもスーパーで買うほうが僅かでも安いことをこども達はよく知っている。おとなの知恵と同様に生活防衛をしているのである。

こうなれば、今まで買っていたところに行かなくなる。これがシングルロケーションでのゲームインカムに大きく影響してくるのである。10円玉を掻き集めるビジネスであるだけに、数人の常連客が来なくなっても、全体に大きく影響してくることになる。

悪天候、不況が低迷を続けるシングルロケーションに更に手痛いパンチを見舞ったのである。そして、加えて新作ソフトの不振が追い打ちをかけた。

今年に入ってもヒットソフトは数えるほどで、多くは期待を裏切る結果になっている。

ストⅡダッシュターボがパワーダウン

そんな状況の中で唯一ストⅡダッシュターボが今日までロケーションを辛うじて支えてきた。だが、そのストⅡダッシュターボに陰りが見え始めてきたのである。

オペレーターにすれば、ここはストⅡダッシュターボになんとしても踏張ってもらいたいところなのであるが、それが、ここにきて弱々しくパワーダウンしてきたのである。

「まだロケの中では一番マシだが、

コイン&メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

トータルのインカムは確実に落ちてきている」（前出のシングル業者）

現在のロケーションは、このストⅡダッシュターボに全面的に頼り切っているだけに、インカムダウンは大きな痛手だ。となれば、ストⅡダッシュターボに代わる強力なソフトをということになる。

そのオペレーターの期待を集めたのがサムライスピリッツ。現在ではストⅡダッシュターボを抜いてダントツのトップソフトに踊り出た。知名度も高く、中学生などには完全に浸透している。

「ここ暫くはサムライスピリッツが稼いでくれると思うが、ＡＭショーで人気新製品が出てくれれば、サムライだけをロケーションに置いておくわけにはいかないだろう。新規投入しても喰い合いになる恐れもあるし……」（前出のシングル業者）

ショーでのデビューが注目されているのは、餓狼伝説の後続ソフトと、同じく後続ソフトであるスーパーストⅡの両機種。どちらも実績十分なソフトだけにオペレーターの期待はすこぶる大きい。

しかし、この業者が心配しているように、同じ時期に数機種が同時発売されると、共に足の引っ張り合いということにもなりかねない。繁華街のゲームセンターのようにズラリと並べて営業できないシングルロケーションだけに、この同時発売は、人気機種になればなるほど、頭の痛いことにもなる。

ロケーションのラインナップは確かに充実するが、新規投資の資金が必要になってくる。現在のシングルロケーションでは新規投資の判断を誤ると命取りにもなりかねない。

だとしても、他の競合ロケーションが人気新製品を投入すれば、なにがしかの対応をせねばならない。

「あと少しは、このままサムライで稼げる時間が欲しい。新製品の発売がズレてくれることを祈る」とデビューのタイミングにこの業者は神経を尖らせていた。

こどもシングルロケーションは、先に述べたように悪天候が影響し、軒並

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.シー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM 10:00～PM 6:00）

みダウンしているが、そんな状況の中でも大手メーカーのロケーションは、それなりに健闘していた。

大手メーカーのロケーションは、そのほとんどが屋内に近い場所にゲーム機が設置されてあり、ロケーションランクで言えばAランクが多い。また、ファミコンソフトショップなどのロケーションも多く、ロケーションの優劣が大きな差となったようだ。

こどもシングルロケーションは、悪天候で壊滅的なダメージを受けたが、こどもロケほどではないとしても喫茶ロケーションも、この夏は悪い。

喫茶ロケーションは、暑い夏ほどいい。太陽がギラギラ照りつけ、気温がグングン上昇すればするほど、クーラーの効いたところで冷たい飲み物を、という気分になる。

しかし、今年はどうだろう。クーラーが恋しいという日が何日あったことか。冷たい飲み物も欲しいとは思わなかった。そして、やはり、ここでも雨が大きく影響した。

冷夏に加えて豪雨で喫茶店そのものの客足が遠退いてしまったのである。いくら新作ソフトを用意していても、悪天候には勝てなかった。

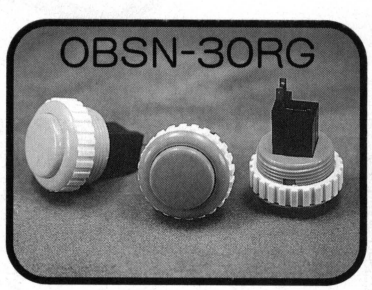
喫茶ロケーションでは前号で報告したようにサムライスピリッツが好調な出足を見せた。それだけに、この好調さを今期にもつなげたいところだ。無情の雨さえなければ、そして冷夏でなければサムライスピリッツがかなりの線まで活躍していたはずだ。恨むは天なり、という心境だろう。

喫茶ロケーションは、このサムライとぷよぷよなどが健闘しており、こどもシングルロケーションほどの打撃はない。それいけココロジーもまだ健闘しており、ラインナップとしては、まずまずといえるだろう。

そして、これらのラインナップに新製品のタントアールが参入、ユニークさが受けヒット商品となっているだけに、来期にも期待が持てる。またAMショーでの新製品も登場を控えているだけに、秋のシーズンは期待してよさそうだ。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ



リードスイッチ付
押ボタン

●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

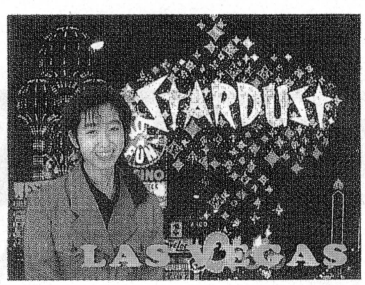
Leave all of game's parts to me.

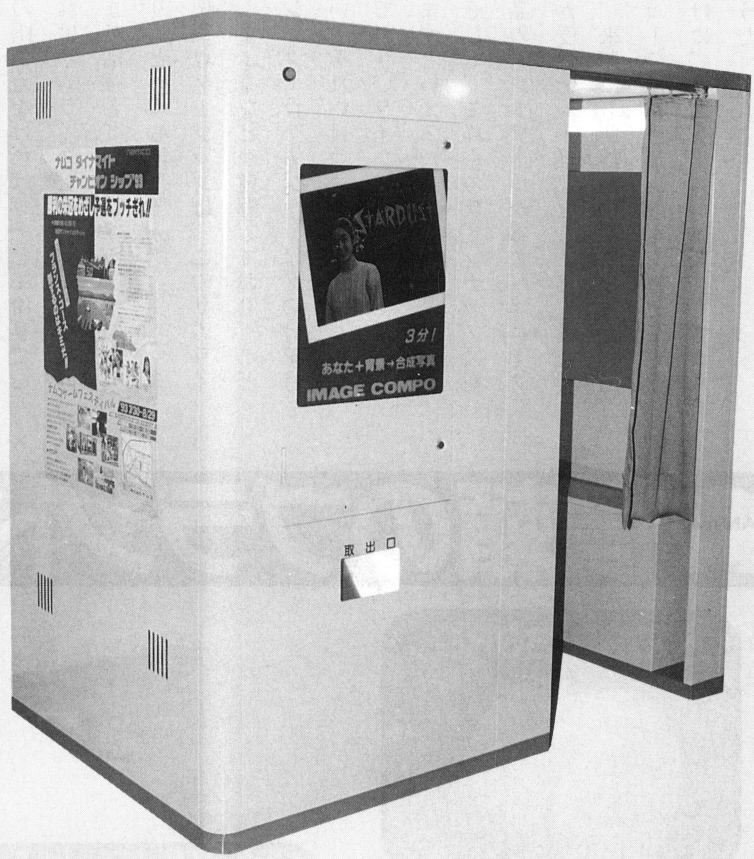
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊨173617 FAX.03(3955)9208
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE.03(959)6611
FAX.03(955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

関連商品研究

イメージコンポ

セキエレクトロニクス㈱





日本初のフルオートマチック合成写真装置「イメージコンポ」が去る8月1日、セキエレクトロニクス㈱（本社・東京、赤　宏昭社長）より発売された。

従来の合成写真システムでは、被写体の撮影及び映像のデジタイズ処理や、背景との合成位置の指定をする際、コンピュータ操作を毎回行なう等、専用スタッフによるオペレーションを必要とした。そこで同機は、合成位置を固定することで前述の手間を解消。人手のいらないフルオートマチックシステムを実現した。これにより、テーマパークやアミューズメント施設は勿論、ホテルやショッピングセンター等への設置が可能となった。

無人オペ実現した合成写真システム

近年、AM施設が続々と登場する中、各店舗の個性化に頭を悩ませている方も多いのではないだろうか？　特に店

舗入口付近のレイアウトは、クレーン機と占い機が今や主流となっているのが現状である。

「しかし、何かもの足りない」と考えている方に打って付けのマシンが誕生した。先頃、発売された自動合成写真システム「イメージコンポ」がそれである。

同機は、日本初のコイン投入から合成写真の提供までの行程を自動で行なうマシンで、開発したセキエレクトロニクスは、コンパクトラボシステム（コニカ㈱）のOEM生産を始め、レストランオーダリングシステムやフェイスインチケット、更にはオゾン濃度計等の設計、製造、品質管理を手掛けている。

↑利用者の希望により、2分割もしくは4分割のプリントモードの選択が可能となっている。

その高い技術力を駆使して完成した同機の主な特徴は、

①完全自動化されたシステムにより無人オペレーションが可能

②1枚のプリントに1画面・2画面・4画面がプリントできるマルチプリント機能搭載

③好みの背景を4種類から選べる

④4種類の背景の変更が容易に行なえる

⑤更にコイン投入から合成写真のプリントアウトまでわずか3分で完了

といった点が挙げられる。

これまで〝合成写真〟というと、ロケーションの1コーナーに大々的なシステムを構え、専属インストラクターが撮影・合成処理・プリントといった作業をパソコンを駆使して運営していたのが常であった。それを同機は、モデルと背景の合成位置を予め設定することで、画像合成処理を自動化することに成功、インストラクターを配置する手間を解消した。これにより、テーマパークや遊園地は勿論、AM施設やショッピングセンター、ホテル等への設置も可能となり、合成写真ビジネスに新たな可能性をもたらした。

また、無人オペレーションを実現するため、利用者の行なう操作を極力簡単&親切なものに設計した。必要な操作は具体的に、コインの投入→分割ボタンの選択→背景ボタンの選択→撮影（ポーズをとる）→合成サンプルの確認→合成写真のプリントアウトとなっており、その時々にアナウンスによる操作方法の案内が行なわれるほか、メインパネル中央に設置されたモニターで合成サンプルの確認が行なえる。

合成写真のプリントサイズは、100×140㎜（画面サイズは82・9×105・7㎜）のハガキサイズ。利用者はこのサイズのなかで、1画面もしくは2画面・4画面の写真を任意に選べる。また、プリントペーパーにはシールタイプもオプションとして用意されている。

背景は著作権に抵触しなければOK

背景の設定は、著作権に抵触しないものならばどんなものでもOK。国内外の名所旧跡、テーマパークの情景、コンピュータグラフィック化したもの等、様々なものが考えられる。予め、人物の合成位置、大きさを指定すれば、同社でコンピュータにインストールするためのデジタイズ処理もしてもらえる（この際のデジタイズ加工料は別途）。

同機の外形寸法は、H1900×W2020×D1100㎜。概ね、ニューUFOキャッチャーを一回り大きくしたぐらい。外観デザイン注文も、ロット数によりOEMの受付をする予定。

メンテナンスは前後の扉から、またプリンター用紙交換等も同様に簡単に行なえる。本体キャビネットは2つに分離可能で、搬出入もスムーズに行なえるよう設計されている。

本体価格は380万円（設置のための諸費用は別途）。因みに従来のシステムは約1200万円。また、ペーパーの価格はノーマルタイプ@60円（50枚入り）、シールタイプ@95円（30枚入り）。

1プレイの料金は100円～1000円までの設定が可能。現在稼働中のものには、1日当たり30～50回の稼働を記録している所もあり、徐々に注目を集め始めている。

初年度の生産台数は200台だが、今後的には、年間生産台数300台を目指す。

▼セキエレクトロニクス㈱
東京都八王子市万町23－2
TEL 0426（22）8211

1993年8月9日より
移転のため住所を変更しました

新住所　千葉県松戸市六高台3-76

事業主　ジャグディーシュ・シロフ

事業内容
クォーツ時計・業務用デスクライター
双眼鏡・業務用灰皿・キーホルダー
ラジオ・折りたたみバサミ・計算機
デジタル時計（1コ60円より）
雑貨商品各種の直輸入業

速配いたします!

営業時間 10時～6時（月曜～土曜）

TEL 0473(89)1319　(89)5142　(89)7674

FAX 0473(89)6195　(89)5142　(89)7674

※営業時間外又は休日

TEL 0473(85)6722
FAX 0473(89)0920

★何か特別な商品がご希望であれば詳細をご連絡下さい。当社が代わって輸入いたします。（オリジナルデザイン・ネーム入れ注文承ります）

★旧オフィスは小売店（約30坪）を開業いたします。当店で貴社の商品の販売をご希望なら商品リストをお送り下さい。

直輸入卸

ジャグディーシュ・シロフ

千葉県松戸市六高台３－７６
TEL 0473-89-1319・89-5142・89-7674
FAX 0473-89-6195・89-5142・89-7674
■振込銀行／第一勧業銀行 雷門支店（普）1433439

ニューマシンインフォメーション

エス・エヌ・ケイ

餓狼伝説 スペシャル

ザ・100メガショックの最新作。

「餓狼伝説」シリーズの集大成ともいうべき、スペシャルバージョン。大ボスなど、これまでプレイヤーが操作できなかったキャラクターが使用できるようになり、合計15のキャラが任意に扱えるようになった。

操作は1レバー4ボタンを使用し、ゲームシステムは「餓狼伝説2」と同じ。独自の2ラインバトルも健在。

2P対戦、同キャラ対戦も可能。

発売日未定。

価格未定。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

コナミ

ポリネット ウォリアーズ

敵を撃ち、規定時間内に何回フィールドアウトさせるかを競う、2in1筐体の対戦型パーティーバトルゲーム。

「パーティーゲーム」の面白さを追究。2筐体通信で最大4人までが同時プレイ可能。プレイヤー不足時はコンピュータが参入。コミカルさを打ち出したポリゴン画像は、カラフルでスムーズ、かつ反応も早い。ロボットに乗り込んだ視点なので、ゲームワールドに入り込んだ感覚も味わえる。操作は1レバー1ボタンの簡単志向。

発売日、価格未定。

コナミ㈱製。

ナムコ

熱闘！激闘！クイズ島

クイズに答えて〝クイズ島〟を開拓する陣取りクイズゲーム。

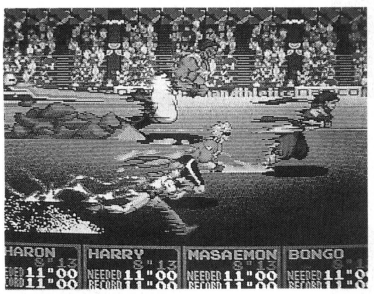
個性あふれる4人からマイキャラを選択し、クイズモードにチャレンジ。ジャンル選択によるクイズ（4択、おさらい、文章問題等）に答え、ノルマを達成するとマップモードに移る。36面用意された陣地を最終的に多く取った者が勝利を摑む。2P対戦可。

BGM、ビジュアルもクイズゲームにはない物に仕上がっている。

発売日未定。
価格未定。
㈱ナムコ製。

ナムコ

ニューマン アスレチックス



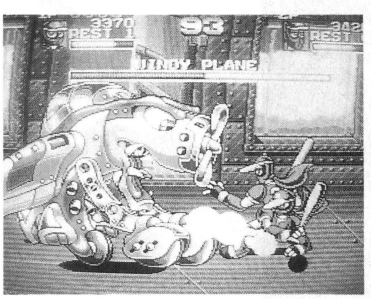
近未来を舞台にした4人同時プレイ可能なオムニバス形式スポーツゲーム。

キャラクターは世界各地から選ばれた4人のニューマン（常識外れの筋力を持つ超人）。とんでもないスピードで走る競技や岩割りを始め、ミサイル、列車などを使った豪快な8種目の競技に3ボタンの連射等を駆使してトライ。各競技の総合得点で1位～4位の順位を決める。各競技に設定された基準をクリアすれば次の競技へ進む。

発売日未定。
価格未定。
㈱ナムコ製。

アイレム

野球格闘 リーグマン



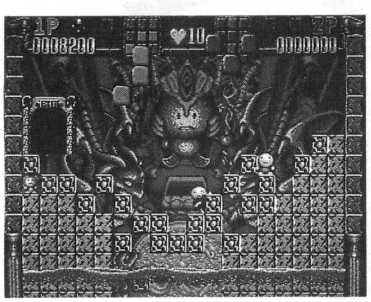
野球を題材にした横スクロール格闘アクション。ポップな色使い、アメコミタッチのグラフィックが楽しい、コミカルな仕上がり。

1レバー、2ボタンで、パワー型、スピード型など特徴付けされた4キャラクターから1人を選択し操作する。殴る蹴る、バットでぶん殴る、また必殺技や返し技、画面全体を賑わす超必殺技などが使え、見た目のグラフィックはコミカルながらプレイ感覚は本格派という内容。2人同時プレイ可能。

発売日、価格未定。
アイレム㈱製。

アイレム

ぐっすん およよ



迷宮に迷い込んだコミカルキャラクター〝ぐっすん〟と〝およよ〟を上手く出口へ導く、パズルゲーム。

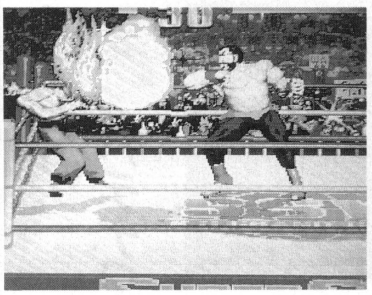
画面上部から降ってくる数種のブロックを組み合わせ、階段をつくってやるとキャラクターがそれを登る。ただし、段差が2段以上だと登れない。上手くブロックで階段をつくり、出口へ導いてやれば面クリアとなる。

1コインで2人協力プレイも可能となっている。

発売日未定。
価格未定。
アイレム㈱製。

ジャレコ

スーパーストロングウォリアーズ



同社新開発の32ビットボード「メガシステム32」の第1弾ソフト。2P対戦可能なプロレスゲーム。

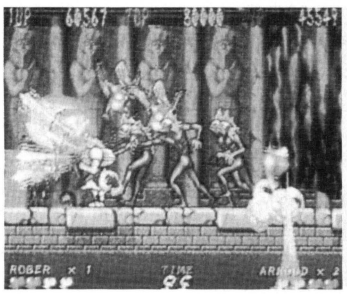
各種の技は本来のプロレス技（立ち技が主体）を踏襲し、またそれらは各方向6種類の表現が用意され、3D感覚のリアルなプロレスアクションとなっている。使用キャラクターは8体、1レバー5ボタンで操作し、1キャラ3つの派手な必殺技を持っている。ゲームはシングルもしくはタッグマッチで、KO制の3本勝負。

発売日、価格未定。

㈱ジャレコ製。

サミー工業

ダイナ・ギア



システムSSVの最新作。さくさくと進むスピーディーなゲーム展開が特徴の、横スクロールアクションゲーム。

古代の惑星を舞台に、近未来から来たパトロール隊員のプレイヤーが恐竜タイプの敵を次々と倒す設定。1レバー2ボタンで操作を行ない、武器攻撃やボタン連射による特殊攻撃などを繰り出す。また、垂直の壁に這い上がったり、その壁から攻撃ができたりと、地形を利用したアクションが売り物。

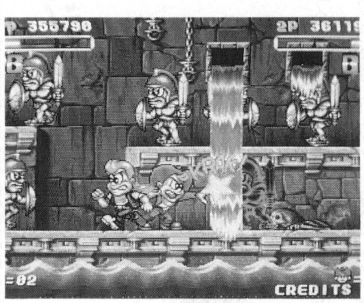
全8ステージ構成。

発売日、価格未定。

サミー工業㈱製。

データイースト

ミラクルアドベンチャー



同社ネオ・ジオ用ソフトの第1弾。

財宝の在り処を記した地図と連れ去られたガールフレンドを求めて、武器のヨーヨーを片手に5カ国、12ステージを駆け巡るアクションゲーム。

画面は横スクロール、縦スクロールや強制スクロールなど変化に富んだ構成。操作は1レバー、3ボタンを使用し、ヨーヨー攻撃、踏みつけ攻撃、ボンバーなどを駆使し敵を蹴散らす。

2人同時プレイ、途中参加可能。

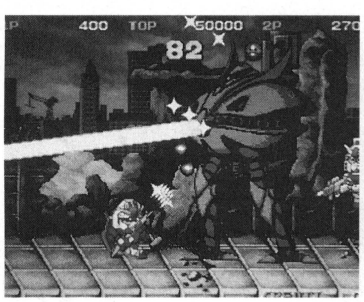
10月発売予定。

価格未定。

データイースト㈱製。

バンプレスト

SDガンダム三国志 レインボー大陸戦記



ⓒ創通エージェンシー・サンライズ

新たなSDガンダムワールド「レインボー大陸」を舞台に、ガンダムガシュバルツ軍（ブラックガンダム）を迎え撃つ、横スクロールアクションシューティング。

2人同時プレイが可能で、画面狭しと縦横にショットを放ち敵を粉砕する。ステージ途中に戦車や飛行機などに乗り込めば、無敵状態で突き進め爽快。

操作は1レバー2ボタンを使用する。

全6ステージ構成。

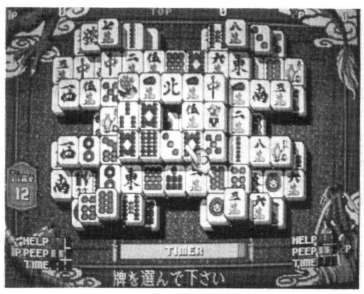
9月下旬発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

サン電子

上海Ⅲ



Original game designed by Activision, Inc.
© 1988 Activision, Inc. Shanghai ™ is a trademark of Activision, Inc.
Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp.

「上海」シリーズの第3弾。従来の1人プレイモードに加え、今回新たに2人協力、2人対戦モードが加わった。

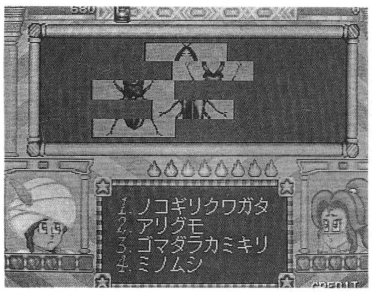
2人協力モードは、通常の上海を2人がかりで崩していく。2人対戦モードは画面上に2つの上海が現われ、それぞれが崩していき、先に黄金牌を取った方が勝ちとなる。今回はいずれのモードも1コインでプレイ可能となる予定。また、通常モードでは、各ステージを廻る順序をプレイヤーが任意に選択できるようになった。

発売日、価格未定。

サン電子㈱製。

アテナ

アテナのハテナ?



通常のクイズの他、目で見るグラフィッククイズやミニゲームなど、バラエティに富んだ内容のクイズゲーム。

スゴロクタイプのマップ上でコマを進め、止まった所のクイズやゲームをこなしていく。グラフィッククイズは左右に高速で移動した絵を当てる「ムーブクイズ」や歴史上の人物を当てる「偉人クイズ」など10種、500問。

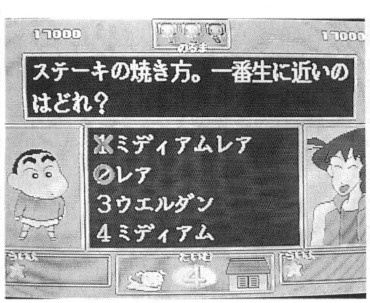
ミニゲームは「ジャンケンゲーム」や「ランプをひたすらこする「ランプこすりゲーム」などが用意されている。

発売日、価格未定。

㈱アテナ製。

タイトー

クイズクレヨンしんちゃん



©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日

TVアニメの声優の声を採用した「クレヨンしんちゃん」のクイズゲーム。2人プレイが可能で、1P側が「しんちゃん」、2P側がお母さんの「みさえ」でゲームを進める。

内容はライフ+ノルマ制で、スゴロク形式のマップを進みクイズを解いていく。チェックポイント通過やボーナスゲーム時での好成績でライフアップなどのサービスがある。ジャンル数は全部で15。操作は4ボタンを使用。

8月下旬発売予定。

標準小売価格18万5000円。

㈱タイトー製。

データイースト

ジュラシックパーク

TM&© 1992 UNIVERSAL CITY STUDIOS, INC. & AMBLIN ENTERTAINMENT, INC
© 1993 DATA EAST PINBALL, INC

スピルバーグ監督の同名映画がモチーフの、データイーストピンボール第19弾製品。従来の、3つのボールを同時に操る「トライボール」に加え、6つのボールを同時に操る「6ボール」を採用。更に「スマートミサイル」という、ゲーム中に獲得準備状態になったフィーチャー（ジャックポット等）を全て獲得できてしまう新ルールも採用。

また、ボールを食べてしまうティラノサウルスのオブジェもフィールド上に。

8月下旬～9月上旬発売予定。

価格未定。

データイースト㈱製。

セガ・エンタープライゼス

F1スーパーラップ

Licensed by FOCA to Fuji Television

FOCA公認のF1ドライブゲーム。登場するチーム、マシン、レーサー、スポンサー等は全て実名。筐体は2in1タイプで、4台設置により最大8人までの同時プレイが可能。

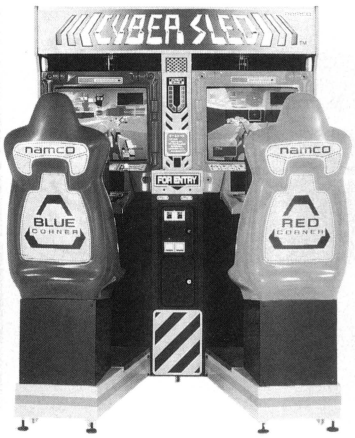
92年度のF1データを元に開発。基板はシステム32を使用し、画面上の視点は「ドライバーズアイ」と「マシン後方」からの2種類に切替えが可能。相手を一気に追い抜くオーバー・テイク・ボタン搭載。ギャラリーを白熱させるライブモニターの設置も可能。

発売日、価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ナムコ

サイバースレッド



ポリゴンによる3D画像の中で空中戦を展開する、2in1コクピット筐体の対戦型バトルゲーム。

ミサイルとマシンガンを駆使して敵機を撃ち落とす内容。操作系に2レバーを採用することで、これまでに表現できなかった繊細な反応や多彩な動きを実現。制限時間マッチの初級、2本先取3本マッチの中級、上級の3ランクから好みのレベルを選択。1P時はコンピュータ相手の練習モードとなる。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

ゾンビキャッスル

迫り来るゾンビの〝魔の手〟から、ピンポン玉銃でプリンセスを守りぬくアーケードゲーム。

城壁から突如ゾンビが飛び出し、プリンセスをさらおうと手を伸ばす。それを、毎秒4発発射可能なピンポン玉銃で撃破していく。ゾンビにはブラックライトを照射するなど憎い演出も施され、また、パニックステージなどゲームを盛り上げるフィーチャーも採用されている。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

うて！うて!!ゴジラ

©1993 TOHO・TOHO EIGA

街で暴れまわるゴジラをめがけて爆弾を発射し、撃退するプライズゲーム。

可愛いゴジラの人形が登場し、BGMはゴジラの映画に使用された音楽やゴジラの叫び声も使用、存在感をアピールする。ゲームは左右に動き暴れるゴジラの口に向かってピンポン玉を発射し、制限時間内に6発撃ち込めれば景品が払い出される。操作は1ボタンのみの簡単操作。

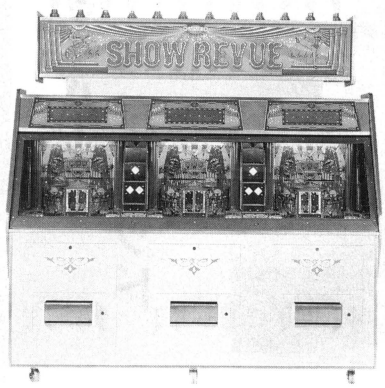
発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

ショーレビューSD



メダルゲームコーナーに欠かせないアイテムのひとつ、プッシャーゲーム。このジャンルで好評の同社製「ショーレビュー」に3人用のコンパクトタイプが新登場。

メダル投入口を片面に集めたので、壁への備え付けが可能となり、スペースの有効活用の幅が広がった。

サイズH2092×W1991×D811㎜。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

宝娯楽

アラジンチャンスパートⅡ

パチスロタイプのメダルゲーム「アラジンチャンス」の第2弾。キャビネットが更に豪華になって新登場。

7−7のリーチ目でリール回転がスローダウン(実用新案申請中)、7のゾロ目が揃えばボーナスゲームとなり、メダル倍増のチャンス。

メダルへの両替機能を装備し、ゲーム開始時のサービスゲームも設定可能。

配当率設定は8段階。サイズH1410×W560×D500㎜。

9月発売予定。

価格未定。

㈱宝娯楽製。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

(月刊コインジャーナル)

ユウビス

ゴールデン・ヘキサ

同社製品「ジャンボ・ヘキサ」の内容はそのままに、よりコンパクトなサイズに仕上げられたスイングタイプのクレーンゲーム。

コンパネ部分はメンテナンス性が向上。サイズはH1200×W1600×D1525㎜で、センターテーブルは1100φ。スペース効率が大幅にアップし、また景品には80φのケースも使用可能。6人までが同時にプレイ可能。

9月発売予定。

価格未定。

㈱ユウビス製。

トーワジャパン

パチパチジャンボ

景品の入った70φカプセルを玉に見立ててプレイする、パチンコをモチーフにしたプライズゲーム。

制限時間内にカプセルを弾き、4つのポケットのいずれかに入賞で中央のスロットが回転、7のゾロ目が揃えばそのカプセルが払い出される。また、1、3、5、7のゾロ目でも下段のラッキーポケットが開閉し、カプセル入賞で払い出す。サイズH1883×W1200×D900㎜。

9月発売予定。

価格未定。

㈱トーワジャパン製。

宝娯楽

超ジャンケン

ルーレット式のジャンケンゲームによる子供向けプライズゲーム。

ゲーム方法は、まず自分の手を決め、次いで回転するジャンケン絵柄（つまり対戦相手）をボタンで止め勝敗を決する。3回勝つと景品が払い出され、3回負けるとゲームオーバーとなる。

景品は45φもしくは75φカプセルのいずれかを選択が可能。1コイン1ゲーム～4ゲームまで設定が可能。サイズH1200×W450×D530㎜。

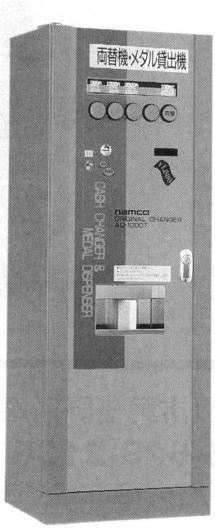
9月発売予定。

価格未定。

㈱宝娯楽製。

旭精工

両替／メダル貸機 AC-1000T



〝両替機〟〝メダル貸機〟の機能を兼ねそろえた高機能、多機能両替・メダル貸機。

自動回収機能を備え、扉を閉めた状態で、ホッパーより硬貨、メダルを機内の金庫に自動回収できる。さらに、タイマーを内蔵し任意の時間に回収する事も可能とした。また、OEMにより全面のドアパネルのオリジナルデザインにも対応する。サイズH1600×W580×D430㎜。

発売日未定。

価格

旭精工㈱製。

セキエレクトロニクス

イメージコンポ

手軽に背景と人物の合成写真が作れる、完全自動化の合成写真システム。

利用者はポーズをとったり、好みの背景を選ぶなど簡単操作をコンピュータの指示通りに行なうだけ。写真は約3分でできあがる。背景は4種類を必要とし、オペレーター側で用意するか（この場合、著作権に抵触しない注意が必要）、同社より支給（使用料が必要）されるかする。サイズH1900×W2020×D1100㎜。

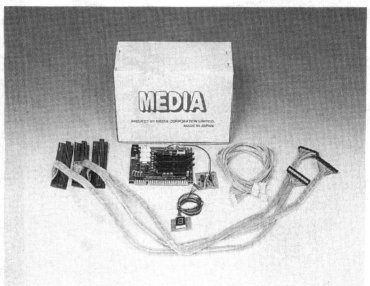
発売中。

本体価格380万円。

セキエレクトロニクス㈱製。

コスモ電子／メディア商事

スリーチェンジャーサブ



1台の筐体に2〜3種類の基板の取り付けが可能となるサブ。倉庫に眠っている基板の再利用には最適。

クレジットをデジタル表示し、もちろん1コインで1から9までのクレジットをディップスイッチにて調整が可能。各基板ごとのモニターRGB調整もサブ基板上で行なえ、各ゲームのプレイ数をカウンター出力することもできる。

9月1日発売。

OP価格5万8000円。

開発元・コスモ電子㈱。

総発売元・メディア商事㈱。

中古機　売ります　買います

●●●●●●●●● 高価買取りいたします。●●●●●●●●●

エアロシティー

大平技研ES-380

コトブキ・メダル機

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

メディアを移し替えた場合には、本物はリアルではなくなる
そこではリアルに表現されたものが本物となる

ゲームの基本的構成要素を探る

先月はゲームの方向性の一つとして「作家性」というものをあげた。端的に言えば創造する側の取捨選択からくる、選びだされた記号であり、それによって現れる個性である。

そして、もう一つの方向性は「追従性」だろう。よくゲームの特徴としてあげられるインタラクティブ＝双方向性というものは、人間＝マスター側、ゲーム＝スレイブ側という図式で成り立つマニピュレーションである。ちょうど初期の産業用ロボットと人間の関係に近いものがあると言える。

はっきり言って「自分の思いどおりになる」という感覚が快感になっているのがゲームの面白さの一つである。こう言うと「そんなのは危険思想」とくってかかられそうだが、ゲームの性質の一つとして、この点を理解する事が重要だ。

例えばプロのスポーツ選手。彼らは運動能力の資質に優れた人達だが、練習というものを怠らない。これは素人がたまに草野球をするというものと違うレベルでの肉体の機動を要求される為に必要な事で、自分のイメージ通りに体を動かす、もしくは自分の思い描くイメージに近づけていくという事に価値があるのである。

魂＝マスター側、肉体＝スレイブ側と置き換えれば分かりやすいだろう。様々な要素が絡み合う中で次の瞬間を予測し、それに合わせて最適の動作を得るように行動する。ゲームの中に詰め込まれているのは、こういった現実社会の簡略化された要素である。

ゲームの面白さは子供が駆けっこをする、転ぶ、自由に走り回れるようになる、木に登る、落ちる、より高く登れるようになるという事と、それほど違わない。

ここで誤解を恐れずに言うならば、コンピュータで表現される事は、それが高性能であるほど良い、そして、映像や音声は、よりリアルであるほうが良いというのは間違いである。

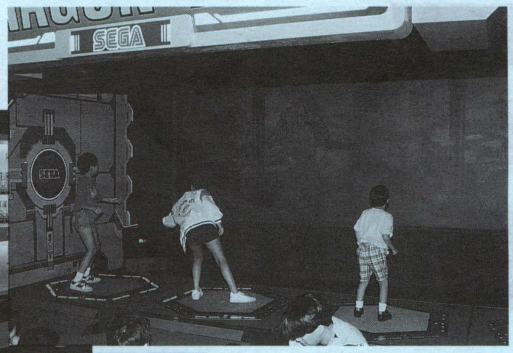
確かにコンピュータが高性能ならば表現の幅が拡がる。これは良い事だ。しかし、グラフィックやBGMがリアルであれば良いというのはどうか。試しにある人の顔の写真と、ディフォルメされた似顔絵を見比べて見れば良い。面白いのはどちらだろうか？　フルオーケストラの演奏と、人間打楽器のようなパフォーマンスの演奏とどちらが面白いだろう。確かにリアルなのは凄い。しかし、それが面白さに直結するわけではない。そして、いくら自分の思いどおりにキャラクターが動くのが快感であるといっても、様々な制約が設けられていなければスレイブによる快感も生じないのである。

何故か？　例えば4百メートルのトラックレース。決められたコースを人より早く走るからこそ勝って嬉しいのであって、コーナーをショートカットしたり、何をしても良いという無法状態では、勝った所で充実した勝利感を味わう事は出来ないだろう。そこでは他人を叩きのめす力と、ルールに従わない腐れ根性だけが重要視されるだけで、物の価値というものは消え失せてしまう。価値がなければ戦う必要はないのであって、そこにあるのは戦いの為の戦いでしかない。テストでカンニングをしても、替え玉で受験しても、大学に受かりさえすればいいというのと同じ事だ。自分で勉強しなければ入学しても面白くないはずである。

さて、ストⅡが何故こんなにヒットしているのか。それは、このゲームの追従性がバランス良く、非常に高いためである。普通に操作性と呼ばれているものがそうなのだが、段々と高機能になりつつあるゲーム機ではこれも重要な鍵の一つとなろう。

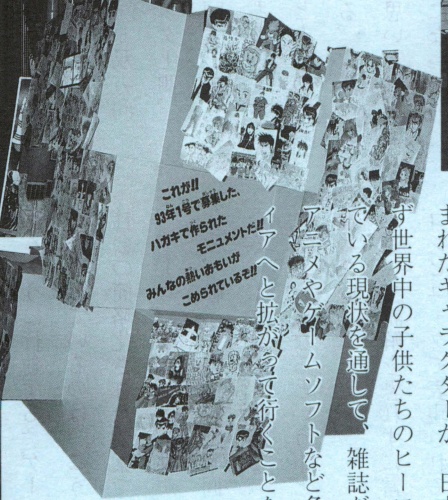
ジャンプマルチワールド盛大に開催

7月28日～8月15日　東京ドーム・プリズムホール



超ド迫力の格闘ゲーム。写真の写りがもっと良ければ…

あの鳥山氏の仕事場を再現したコーナー。しかしすごいプラモの山だ



ジャンプキャラクターが色々乗った帆船。さて、どこへいくのやら

昭和43年7月の創刊以来、実に発行部数600万部を越える怪物週刊誌にまで成長した集英社発行の少年漫画誌「週刊少年ジャンプ」が、今年めでたく創刊25周年を迎えた。同誌ではこれを記念し、去る7月28日～8月15日迄の間、東京ドーム・プリズムホールにて「ジャンプマルチワールド」を開催した。

同イベントは、「少年ジャンプ」25年の集大成として、読者への長年の感謝と、より一層の飛躍の為に企画された一大イベント。「ジャンプ」から生まれたキャラクターが、日本のみならず世界中の子供たちのヒーローとなっている現状を通して、雑誌だけでなくアニメやゲームソフトなど多様なメディアへと拡がりを見せて行くことを示す様々な試みを一同に集めたものである。

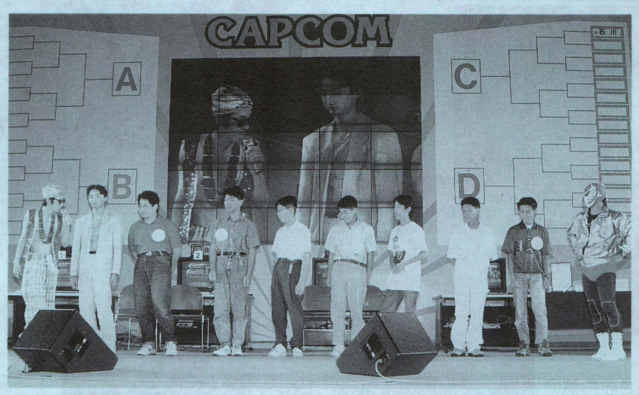
当日、会場には「ジャンプ」25年の歴史を草創期、成長期、白熱期、独走期に分け、それぞれの時代を代表するキャラクターを一同に揃えたコーナーを初め、代表作の生原稿イラストによりキャラクターを紹介。また、マルチメディア時代の到来を予感させる「ジャンプゲームワールド」コーナーでは、同誌のキャラクターを使用した発売間近の新作ゲームソフトを展示、その他新作映画情報の案内等も行なっていた。

中でも、セガ社が誇る最新V・R・テクノロジーを駆使した「ドラゴンボールV・R・バトルゲーム」や、「ドラゴンボールZ」の作者としても知られる鳥山明氏がデザインしたゲーム筐体「ドラゴンボールZゲームロボ」の注目度は高く、会場を訪れた子供たちが皆、目を輝かせながら夢中でプレイしていたのが印象的であった。

最近ではジャンプキャラクターにアニメ、ゲームをリンクさせた「Vジャンプ」なる新雑誌（情報誌？）を創刊するなどの動きも見られ、今後さらにゲーム業界に食い込んで来るのではないかと思われる。キャラクターのプレゼンテイターとして動くなら、子供たちへの影響力を考えると、面白い型が見られる事になるかもしれない。

ストリートファイターⅡターボ チャンピオンシップ'93IN国技館 &ストリートファイターⅡアニメ映画化決定記者発表会開催

美少女戦拳士も頑張る



壇上に居並ぶベスト8。最強は誰か？

この子もなりきっています

アルフライラのミニライブ

92年の夏、5千人のストⅡ戦士が集結し、熱き戦いが繰り広げられた…、そして93年、前回を更に上回る8500人ものバトルフリーク達が国技館に集結する。そう、今年も"あの"大会が開催されるのだ。さらなるパワーアップした戦士たちのために！

ストⅡフリークにとって、この夏最大のイベント「ストリートファイターⅡターボ チャンピオンシップ'93IN国技館」が、去る8月19日、東京・両国国技館にて開催された。このイベントは、全国1千万人と言われるストⅡフリークの頂点を決すべく開催。参加者は全国の有名玩具店等、約3500店にて行なわれた地区予選会を勝ち抜いてきた3500人と、ハガキによる抽選で選ばれた5000人の計8500人。そして忘れちゃいけない昨年度の覇者松崎君と準優勝の石川君も参加する。当日は、伊集院光の司会のもとトーナメントは進行。途中、TVCF春麗役の水野美紀、ベガ役の軍司眞人がゲストに登場したイベントや、メガドライブ版「ダッシュプラス」の発表会、PCエンジン版「ダッシュ」の日本一決定戦、同社「アルフライラ」の新生デビューライブ、お楽しみグッズが当たる大抽選会等々、盛り沢山なアトラクションが行なわれた。

また、この日同会場B1大広間にて、「ストリートファイターⅡ アニメ映画化決定記者発表会」も開催された。

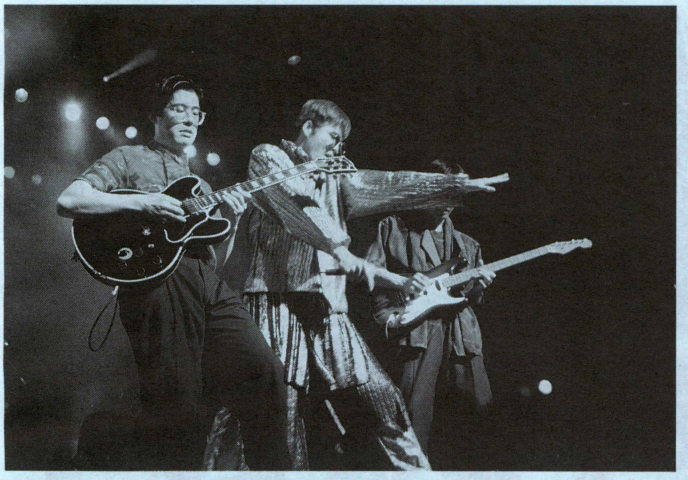
今や世界的人気を誇る同ゲームを1つのエンターテイメントとして、ゲーム、音楽、映画と言った境界を越えたレベルのものとして昇華させようということから、本格劇場用アニメの制作を開始すると言うもの。制作は㈱カプコンと㈱ソニー・ミュージックエンタテイメントの共同制作。プロデューサーには若手の注目株、㈱セディックの今井賢一氏、監督・脚本に「鎧伝サムライトルーパー」を手掛けた池田成氏を起用。ストⅡファンの思い入れを損なうことの無いよう、カプコン開発陣との綿密な打合せのもと、新作スーパーストリートファイターⅡのストーリーを下敷きにした忠実な作品作りをめざす。公開は東映㈱により94年夏休み全国洋画系ロードショーを予定。

前作は国内外で900万本を越える販売数を記録、現在稼働中のターボも好調、そしてAMショーには「スーパーストリートファイターⅡ」。更にアメリカでは実写、東南アジアではコミック、国内ではアニメの映画化と、破竹の快進撃を続けるストⅡシリーズ。今後も度肝を抜くようなニュースを期待したい。

強力6バンド競演で冷夏も吹き飛ぶ！

ゲームミュージックライブ電撃'93開催

8月19・20日　東京・日本青年館　主催㈱メディアワークス



パワフルにソウルフルに日本青年館を震わせる白熱のライブステージ。写真は初日のもので、矩形波倶楽部、ゲーマデリック、葉山宏治＆ブラザーズの方々

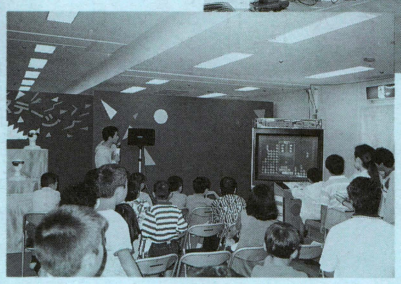
毎年の恒例で夏といえばゲームファンにとってゲームミュージックの季節。8月19・20日の2日間、東京・日本青年館でゲームミュージック界最大のイベント「ゲームミュージックライブ電撃93」（主催㈱メディアワークス）が開催された。

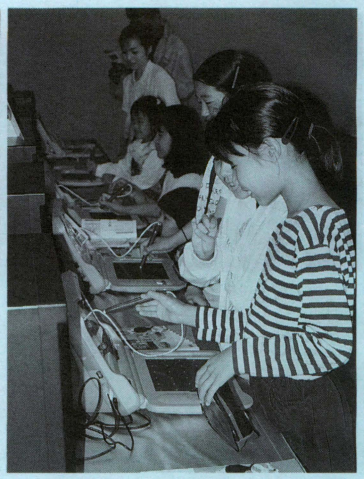
例年、この時期には角川書店が主催する「ゲームミュージックフェスティバル」が開催されていたが、今年はすでに角川書店主催のライブが7月末、神奈川県川崎市のクラブチネチッタで行なわれており、規模としてはこの電撃93が最大となる。

参加バンドは19日が葉山宏治＆ブラザーズ（NECアベニュー）、ゲーマデリック（データイースト）、矩形波倶楽部（コナミ）、そして20日がS.S.T.BAND（セガ）、アルフ・ライラ（カプコン）、J.D.K.BAND（日本ファルコム）の計6バンド。ライブは最初、ステージ上の大スクリーンにバンドのプロモーションビデオが映し出されるといった演出。そのスクリーンが上部へ上がっていくとライブが開幕。ゲームミュージックファンにとって待ちに待ったライブとあって、初日、トップバッターを務めた葉山宏治＆ブラザーズから場内は総立ち状態。2日間通して大変な盛り上がりを見せた。

年々、その地位が向上しつつあるゲームミュージック。今年のライブでも強力な助っ人ミュージシャンを起用したり、ゲストボーカリストをフィーチャーしたりと各バンドが趣向を凝らしてきている。来年はさらにスケールアップしたライブが期待できそうである。

上4つがこども科学館
こちら側は女の子が多いようだ



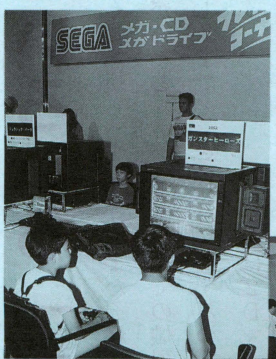


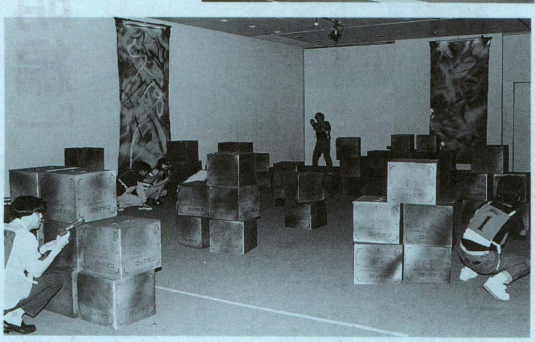
セガ「こども科学館」&「93テピア・アドヴァンスド・ヴィークル」両イベントにタイアップ

㈱セガ・エンタープライゼスでは、93年の夏休みイベントへのプロモーション展開の一環として、去る7月22～25日、東京池袋サンシャインシティー2階で開催された通産省・サンシャイン主催による「こども科学館」と、7月24～8月1日に開催された機械産業記念事業財団主催による「93 TEPIA ADVANCED VEHICLE」とタイアップ。両イベントに同社製品のプロモーションブースを開設した。

同社では期間中、こども科学館ではキッズコンピュータ「ピコ」を、両展で家庭用ゲーム機のメガドライブ、及びメガCDのプレイコーナーに今夏発売予定の新作ソフトを多数出展。この他、現在全国のアミューズメント施設で活躍中の業務用レーシングゲーム「アウトランナーズ」の8人通信対戦によるGP（グランプリ）大会や、光線銃「バーチャル・ロックオン」を使用したロックオン大会等を開催した。

イベントは元気いっぱいの子供たちで盛況。イメージピーアールは充分成功したのではないだろうか。





テピアでもロックオンは大人気

アメリカでジュラシックパーク（ゲーム）人気沸騰！

新聞の伝える所によるとSOA（セガ・オブ・アメリカ）の販売するゲームソフト「ジュラシック・パーク」の売上げが発売後1週間で1350万ドル（101円換算で約13億6千万円）と史上最高を記録したという。

ゲームはMCAユニバーサル・マーチャンダイジングとゲームソフト化権で契約、版権を取得したもので、今回話題に登ったものは8月10日に発売開始されたジェネシス用ソフト。これと同じものは日本では8月27日に発売される（日本ではゲームギア用ソフトが既発売）。

これ以外にもCD—ROMソフト、マスターシステム用ソフト等、全機種に向けてソフトを開発、販売していく予定で、来年春までには全世界でのソフトの供給が行なわれる。

今回の件では1週間で約20万本のソフトが売れた計算になり、映画の人気もさることながら、コンシューマゲーム自体の人気もアメリカではかなり高まっているのではないかと推測される。

新作ゲームいろいろ「光明編」

対戦型ゲームというと、古くはマリオブラザーズから始まる系譜が綿々と続いて、ストリートファイターⅡまで来ているような気がする。

2人以上で遊ぶ対戦型のゲームが、俗に言うパーティーゲームと言えるだろう。代表格はやはりボンバーマン。そのパーティーゲームの面白さと、やはり人気のRPGをミックスした新形式のゲームが顔を見せ始めた。

1発目はヒューマンの「ただいま勇者募集中」。PCエンジンスーパーCDロムロム対応で11月発売予定。

ロスティア王国に侵攻してくる魔神ザガンの軍勢から人々を守るために国王は"ただいま勇者募集中"のお触れ書きを出したという設定で、プレイヤーは勇者となってパーティーを組んでモンスターと戦う……はず……なんだけど。4人の勇者同士がバトルになったり、またそれに加担したりで次期国王を狙っての熾烈な戦いが繰り広げられたりもするのである。

運とサイコロと戦略

ただいま勇者募集中

移動は2Dマップのスゴロク。戦闘はサイドビューのコマンド入力型。戦闘を勝ち残り、イベントを重ねると民衆からの支持が高まっていく。このゲームではこれを名声値として評価、最終的に名声値の高い者が勝ちとなる。

CD-ROMを活かしてゲームを彩るキャラクターを大量に用意。マイキャラが人間、亜人間、怪物など48種類。コンピュータキャラ100種類。仲間キャラ100種類が登場。オープニングはロムロムお約束のアニメーションでマップも異なる3つのシナリオが用意されている。題してRPBG＝ロールプレイングボードゲーム。

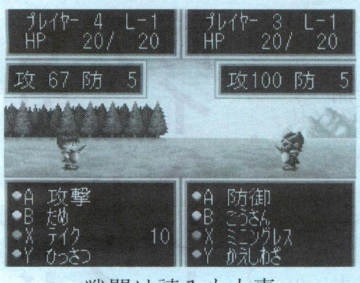
2発目はアスミックの「決戦！ドカポン王国Ⅳ～伝説の勇者たち～」。スーパーファミコンソフトとして12月発売予定で予価8900円（税別）。

マルチプレイヤー5対応で最大4人同時プレイが可能。設定は似た感じでドカポン王国（王国はランドと読んで下さい）にビッグモンスター率いるモンスター軍団が襲来。この緊急事態に「ビッグモンスターを倒した者こそ真の勇者だ。わしの跡を継がせよう」と王様がお触れを出した。

条件は決められた期間で数多くの村をモンスターから解放して賞金をより多く稼いだ者の勝ち。かくして4人の勇者が現われ、泥沼の争いが民衆を巻き込んでいく……。

他の勇者がやっつけるはずのモンスターを横からかっさらうは、金が全てでライバルの村を襲撃、果てはおたずね者になるはで、もうハチャメチャ。

王位継承権を争い、数々の困難を乗り越えて、麗しの姫の御前に現れるのは一体誰か？　逆転に次ぐ逆転で、題して禁断の友人関係破壊ゲーム。



戦闘は読みも大事

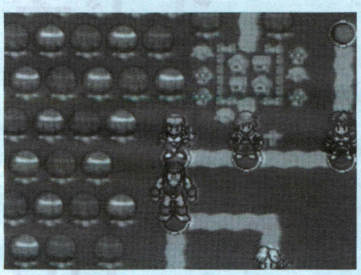
決戦！ドカポン王国Ⅳ
～伝説の勇者たち～

3発目は先頃コンシューマに参入のザムスから発売の角川書店刊行、月刊電撃コミックGAOに連載中の深沢美潮原作、迎夏生作画の漫画より「フォーチュンクエスト～ダイスをころがせ～」が発売予定されている。予価は9800円（税別）。これもスーパーファミコンソフトだ。広告によると6人でプレイできるゲームの略でRPGというらしい。だから前2作とは趣向が異なるが原作がRPGを意識したファンタジー物だから混ぜてみた。

目的地に1番早く宝物を持っていったプレイヤーの勝ちというルールで、罠をかけ合い、宝を奪い合いの珍道中を原作のキャラクターで繰り広げるというスゴロク型ボードゲーム。

最近ではあの「聖剣伝説2」も登場キャラクターの3人を同時プレイで別々に動かす事が出来るようになっているのも注目か。

こういうのを見ていると皆同じような事を考えているもんだと変に納得してしまう。コンピュータゲームならではの自由度の高いボードゲーム。一つのカテゴリーになるかどうか。もっと発展すれば、それこそ元祖テーブルトークRPGに近いものになるのではないだろうか。



ファンには楽しみ

フォーチュンクエスト
ダイスをころがせ

©深沢美潮(Wis)/迎夏生/角川書店

新作ゲームいろいろ「玉石混淆編」

8月24から26日の3日間、東京晴海で開催されるファミコンスペースワールド。各エンドユーザー向け専門誌でも特集、内容紹介がされている。

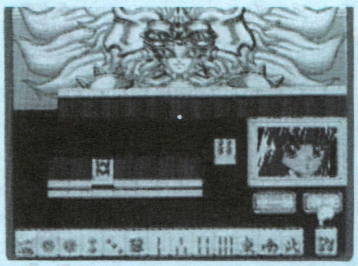
こちらも取材があるので本を見ていて気づいたのだが、ファミコン通信に言う「親父ゲーム」がやけに多いのである。麻雀、競馬、ギャンブル、パチンコ。あるはあるはで面白そうなのでピックアップしてみた。

●アイマックス
「スーパー麻雀2」SFC
●アスミック
「馬券王V3」GB
●イマジニア
「ラスベガスドリーム」SFC
●ミザワエンターテインメント
「スーパー勝馬投票券」SFC
●キングレコード
「風のシルフィード」SFC
「勝馬予想　競馬貴族」GB
●ケイエスエス
「スーパービンゴ」SFC
●光栄
「ウイニング・ポスト」SFC
●ココナッツジャパン
「スーパーカジノ」SFC
「パチスロラブストーリー」SFC
「パチンコウォーズ2」SFC
「パチ夫くん」GB
●コナミ
「真・麻雀」
●サミー工業
「実戦パチスロ必勝法」SFC
●タカラ
「スーパー人生ゲーム」SFC
●セタ
「スーパーリアル麻雀PIV」SFC
●T&Eソフト
「遙かなるオーガスタ2」SFC
●トミー
「スーパーUNO」SFC
「UNOスモールワールド」GB
●ナグザット
「本格麻雀　徹萬」
●日本物産
「スーパーニチブツマージャン2　全国制覇編」SFC
「めざせ!三冠馬」SFC
●パック・イン・ビデオ
「ぎゅわんぶらあ自己中心派2　ドラポンクエスト」SFC
●バップ
「スーパーダブル役満」SFC
「スリーセブンファイター」SFC
「ダブル役満II」GB
●バリエ
「遊人　雀獣学園」SFC
●ビクターエンターテインメント
「クラシック・ロード」SFC
●ヘクト
「サラブレッドブリーダー」SFC
●ポニーキャニオン
「将棋　風林火山」SFC
「スーパーハスラー」SFC
●メルダック
「スーパーピンボール―ビハインド・ザ・マスク」SFC

以上の32ソフト、全体のなんと12%が高年齢層向けのソフトとなっている。中には「ちょっと違うんじゃないの」というのもあるが、抜いてもさほど変わらないだろう。

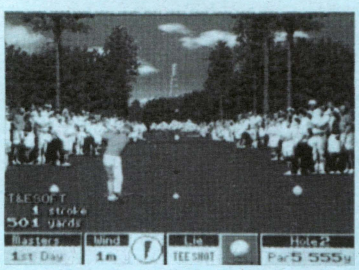
ファミコンにも様々なこの手のソフトがあるにはあるが、やはりグラフィックの性能が購買意欲にダイレクトに結び付くジャンルのせいだろうか。ファミコンでは、これほどまとまって発表された事はないと記憶している。シンクロニシティのような偶然ならいいが「不況だから堅実に売れるものを」という考えが強いのなら、先行きは尚のこと不安だ。

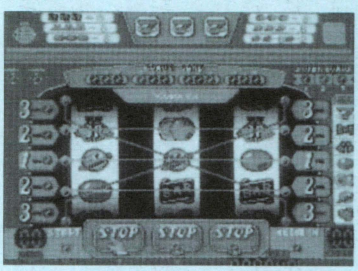
出来れば詳しく来号で見てみたい。

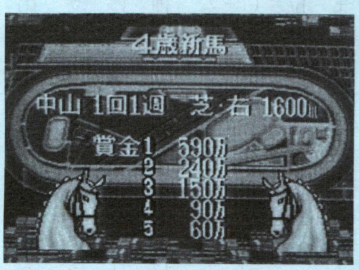

遊人　雀獣学園
©ユウジン

クラシック・ロード

ウイニングポスト


遙かなるオーガスタ2


実戦パチスロ必勝法



サラブレッドブリーダー

望月の欠けたる事の策やある？

去年の山内社長の初心会講演によると、ファミコン、ゲームボーイのヒットソフトによるテコ入れを予定していたようだが、ゲームボーイはともかくファミコンの発売タイトルはじり貧となってきている。今回の初心会ソフト展示会の出展作も259タイトル中、スーパーファミコンソフトが201で実に77・6%。ゲームボーイが44タイトルで17・0%、ファミコンに至っては14タイトルで5・4%しかない。

今後ファミコン市場がどうなるのか、また、どうなっていくべきなのか。スーパーファミコンのCD—ROMアダプターの件も合わせて、どのような講演が聴けるのかが楽しみである。

さて、話は変わるのだが、この事が何を現わしているのか？　と言えば、家庭の中にあってファミコンからスーパーファミコンにゲーム機の世代交代が進んだという事に他ならないだろう。これはアンケート調査によって両機のユーザーが重なっている事から見ても間違いがないと思える。

つまりゲーム機はテレビにつなぎっぱなしで入れ換えるという作業は面倒くさい。そして発売されるゲームも少ないとなれば、もうファミコンの出番はないというもので、消費者の心理としては、ごく当たり前の事だ。

どうしてもファミコンの稼働率をあげようとするのならファミコンをスーパーファミコンに接続して遊べるように改造して対応するしかないかも知れない。いずれにしても家庭用ゲーム機で任天堂が大きなシェアを占めていることに変わりないのだが……。

しかし、スーパーファミコンの発売当初「ライバルはファミコン」と言われていたのだから、実質的にこれを打ち負かしている現状はその強さをまざまざと見せつけるとともに、ソフトの大切さを改めて認識させられる所だ。新規大作の発表も、RPG等の人気シリーズも既に移行しているのだから、この現状はさもありなん。

この事でソフトメーカーがスーパーファミコン寄りになるのは仕方ないかも知れないが、ファミコンを中心にした女性ユーザー層の多くも切り捨ててしまうことになるかもしれない。本誌8月号の「女性客が求めたものは…」でも明らかになったように、まだまだファミコンは女性、子供のゲーム入門機となっている。多様なユーザーの入口を閉ざしてしまうのは惜しい。これは何も任天堂だけの問題ではなく、アーケードまで含めたゲーム業界全般に対してそう言えるのである。

昨年の初心会での講演で言われたテコ入れ作「星のカービィ」「ジョイメカファイト」「ゼルダの伝説（ゲームボーイ版）」などは現状から見て効果がなかったと思えるが、制作期間が長期に亘るものだから一概にどうこう言う事はできないだろう。しかし、発売予定のソフトも増える気配はない。

市場占有率はさておいて、市場を構成しているゲーム機をあげてみよう。任天堂はゲームボーイ、ファミコン、スーパーファミコンの3機種で、セガはこの間発表したピコ、ゲームギアとメガドライブの3機種で（この先はアミューズメント施設、機器でカバー）、PCエンジンでは基本的に1機種で広範囲のユーザーをフォローしている。

しかし、コンピュータの性質からして、低年齢層から高年齢層までの対応はソフトで行なわれれば良いのだから、この中で一番不安定な位置にあるのがファミコンだというのが良く分かる。携帯用、据置き用の2機種があれば商品構成として1社に於いて充分であろう。明確にターゲットを絞り込んだ形の商品はセガのピコしかない。

この事例は今後、セガ、NECが上位機を出すときにも当てはまるだろう。同じメディア（ゲームソフト）を扱うのでなければ家電製品で考えるような上位機種、下位機種というものは当てはまらないようだ。また、NECが過去にPCエンジンシャトルで失敗したように位置づけも難しい。

このままファミコンへのソフト供給が落ち込んだままならばスーパーファミコンの煽りを食らって市場が開店休業状態に陥る可能性は高い。ただでさえ人気ソフトとのブッキングは売上げを落とすのである。機種が違うからといって影響を受けないという事はないだろう。何と言っても同じ場所で売っているのだから。そうなれば悪循環の果てにファミコン市場が消滅してしまわないとも限らない。細々とでもソフトが発売される限りは消滅はしないが業界としての趨勢は決したも同じ事だ。

かつての勢いを盛り返すのは非常に難しく、ファミコン市場は日本ではこのレベルに落ちついたものになるのでは？　市場の回復が滞り、これによって業績の低下が懸念される場合、任天堂がこれを憂慮すればCD—ROMアダプターの発売が早まることは大いにありえるだろう。少なくとも来年度の決算でファミコン関係の数字はかなり落ち込むはずではある。

世界に翔けAM業界!!

AL Preview
イギリス：ロンドン(10月)

フォーレインエキスポ
フランス：パリ(12月)

IAAPAショー
カリフォルニア州：ロサンゼルス(11月)

AMOA EXPO.
(Amusement & Music Operators Association)
カリフォルニア州 アナハイム

開催日：10月21日～10月23日
会　場：カリフォルニア州アナハイム市
コンベンションセンター(アメリカ)

'93 AMOAショー 視察団員募集

締切間近!!

米国のオペレーター協会であるAMOA(アミューズメント&ミュージックオペレーターズ・アソシエーション)主催の一大エキスポです。海外市場の動向を知る事ができます。

参加お申込み締切日　平成5年9月20日

AMOA EXPO '93ツアー　御一人様 ¥309,000

日数	月日	都市名	時刻	交通機関
1	10/20(水)	成田 ロサンゼルス アナハイム	夕刻 午前 昼 午後	航空機 航空機
2	10/21(木)	アナハイム		
3	10/22(金)	アナハイム サンディエゴ	午前 夕刻	専用バス
4	10/23(土)	サンディエゴ ラスベガス	午後 午後	航空機
5	10/24(日)	ラスベガス		
6	10/25(月)	ラスベガス ロサンゼルス	朝 午前	航空機
7	10/26(火)	ロサンゼルス	午後	航空機
8	10/27(水)	成田	夕刻	

●旅行代金に含まれないもの

(1) 超過手荷物料金(ビジネスクラス30kg、エコノミークラス20kg、を超える分について)
(2) 渡航手続諸代金
(3) クリーニング代、電報、電話料、ホテルのルームボーイ、メイド等に対するチップ、その他追加飲食費等個人的性質の諸費用及びそれに伴う税、サービス料金
(4) 傷害、疾病に関する医療費
(5) 日本国内の航空路線を利用する場合の通行税
(6) お土産及び持込品にかかる関税
(7) お1人部屋を使用する場合の追加料金(¥55,000)
(8) 希望者のみ参加するオプショナルツアー(別途料金の小旅行)及び特種手配料金(別途定めるところによります)
(9) 展示会、見本市への入場料及び登録料

●旅行のお申込み

お申込みの際にはお申込み金としてお1人当り¥50,000-を、お支払いいただきます

●旅行代金のお支払い

旅行代金及び諸経費については、上記のお申込金を差引いた残高を平成5年9月10日(月)までにお支払い下さい

(旅行代金の変更)
1) 前記旅行代金は現行の運賃、料金を基準として計算されていますので、それらに改訂、変更があった場合は、旅行代金の変更をさせていただくことがあります。
2) 参加者数が前記旅行代金算出の際の基本人員に達しなかった場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。
3) 利用交通機関のスケジュール変更等やむを得ない事由で旅行内容が変更され、運賃、料金に差額が生じた場合は、旅行代金を変更させていただくことがあります。

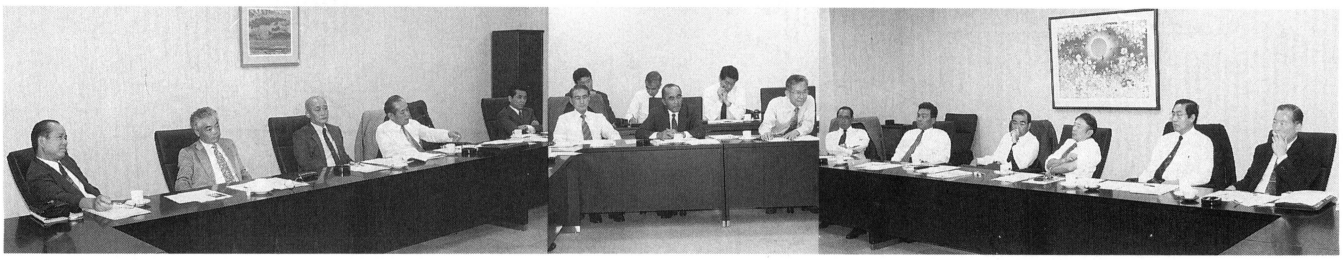
★海外旅行のご用命は当社へ!!

株式会社大洋航空サービス

☎03-3582-9111　担当/佐藤

AOU／JAMMA幹部懇談会を開催(8月19日)

景品及び景品提供機の自主規制を中心に意見交換



8月19日、AOU／JAMMA幹部懇談会が開催された。(JAMMA事務局・会議室、12時～14時、出席者・15名)

①景品提供機について

JAMMA日南専務より、7月23日に「景品提供機資料作成に関する説明会」を開催し、24社より合計約258機種の資料提出があった旨を報告。すみやかに全機種を警察庁に提出することとなった。(JAMMAだより参照)

②5団体作成の綱領の改正について

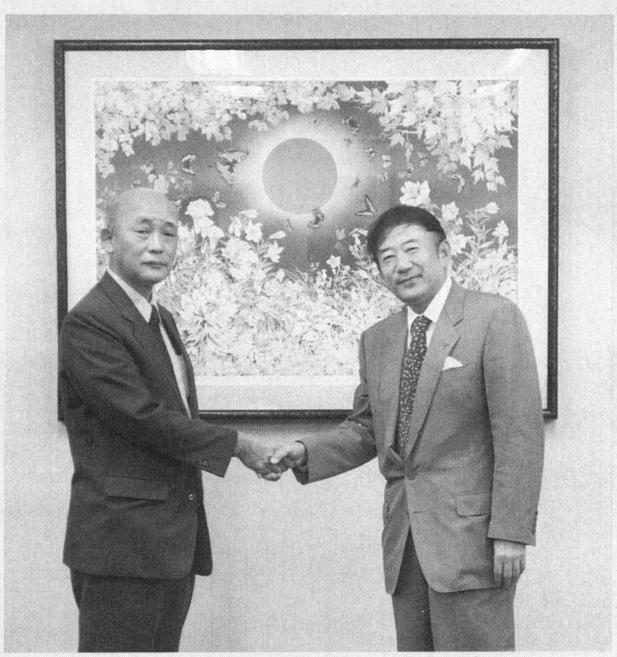
平成2年12月20日付で業界5団体により作成された「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」につき、7月30日の「改正に関する打ち合わせ会」で結論を得られなかった「JAMMA案」につき討議。改正は当面見送り、同案は「JAMMA綱領」とすることになった。

③AOU自主規制案について

「景品提供機の自主規制に関するAOU案」を、AOU独自の自主規制でなく、関係団体との連名としたい、というAOUの意向が語られたが、JAMMA側より、資料提供を行ない当局の景品提供機に対する姿勢を確認した上で考えたい、との意見が出され、「AOU案」として了承されるに留った。(「AOUニュース8月号」より)

JAMMA会議室用にAOUが絵画寄贈

JAMMAは6月に浜松町に事務所を移転したが、AOUはこれを祝い、会議室用の絵画(水野　浩画伯作)を寄贈。8月19日に開催された「AOU／JAMMA幹部懇談会」の席上、AOU梅原会長よりJAMMA中山会長への寄贈式が行なわれた。



「景品の取扱いに関する綱領」の改正で事務局打合わせ会(7/30)

結論を持ち越す

7月30日、JAMMA・JAPEA・AOU・NSA・JOUの事務局代表による「景品問題について、業界5団体共通の綱領作成の件」についての打ち合わせ会が開かれた。(JAMMA事務局・会議室、午後0時～、出席者・業界5団体事務局計6名)

平成2年12月20日付で、業界5団体連名による「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」が制定されたが、その後、景品が多品種にわたり、中には青少年対象の景品としては好ましくないものもあり、また、「上限価格・市価5百円」にも乱れがみられる所から、①自主規制品目を具体的に例示すること、②業界誌紙への広告掲載に自主規制を求めること——を内容とした改正案がJAMMAより提案された。

しかし、「時機尚早」、「綱領は基本姿勢を明記するに留めるべきで、細部まで立ち入るべきでない」との意見があり、結論を得るに到らず、改めてJAMMAより文書によって各団体に意見を求めることになった。

景品提供機資料作成で 24社・約258機種の資料届く

前月号で既報の通り、7月23日「景品提供機資料作成に関する説明会が開催された。（虎の門パストラル・新館4F「桜の間」、午後1時～2時20分、出席40社73名）

これは、警察庁より「現行の景品提供機の適正を考える上での資料提供を」との要請に応えたもので、対象となるのは、◎景品提供機として使用中の全機種で、5年前より今日に到るまでに製造・販売されたもの。

8月10日を期限として提出が求められたが、その結果、若干の非会員社を含む24社より計約258機種の資料提出があった。

その扱いについては、8月19日に開催された「AOU／JAMMA幹部懇談会」の席上で討議され、「すみやかに全機種を提出すること」となった。

第65回 健全娯楽推進委員会(8/3)

AMショーでの活動 一般公開日のメダルゲームの扱い等を審議

8月3日、第65回健全娯楽推進委員会（金沢義秋委員長）が開催された。（JAMMA会議室、午後1時30分～）

議題

①AMショーにおける活動について

②AMショー最終日（一般公開日）のメダルゲームの扱いについて

③卑猥なものとみられる機種の審査

◎申請社・㈱セガ・エンタープライゼス

機種名・Fan Fan PARADISE

④その他

AM産業関係団体懇談会 東京サミット開催（8月26日）

標題サミットは、世界のAM業界団体幹部が、相互の懇親と共通のテーマにつき語り合うことを目的としたもの。

今回は従来のメンバーに、ユーロマット及びAOUが加わっている。

◆**期日**・8月26日㈭11時～13時

◆**場所**・幕張プリンスホテル プリンスホール

◆**出席予定者**

◎AAMA（米）

会長　スティーブ・コーニスバーグ

副会長　ボブ・フェイ

◎AMOA（米）

会長　クレイグ・ジョンソン

◎BACTA（英）

新副会長　ジョン・ボロム

製造部会副部会長

マイケル・グリーン

ショーマネージャー

ピーター・ラスブリッジ

◎EUROMAT（欧）

理事　ハンス・ローゼンズベイク

◎AOU（日）

会長　梅原　靖三

◎JAMMA（日）

名誉会長　中村　雅哉

会長　中山　隼雄

副会長　福田　哲雄

副会長　長谷川桂祐

理事　高嶋　由之

理事　西村　靖雄

理事　里見　治

理事　眞鍋　勝紀

専務理事　日南　香

オブザーバー　西倉　紀一

オブザーバー　長田　延孝

台湾政府のアミューズメントに関わる法律関係者との懇談会

期　日・8月26日㈭午後3時～

場　所・幕張プリンスホテル プリンスホール1F「松月」の間

テーマ・①台湾のレジャー産業ソフトウェアーの発展の方向を探る。

②台湾におけるアミューズメント関係の現行法改正に資するため、日本の教育・社会・法律・経済等の検討

出席者・台湾政府要人、新聞記者秘書を含め約15～16名

JAMMA・中山会長

里見法務委員長

日南専務理事

小形専務取締役

（台湾との連絡要員）

風俗営業に関する申請書、届出書などの添付書類の簡素化について

「許可申請等における添付書類の簡素化」につき、総理府令及び国家公安委員会規則が改正され、8月1日より施行された。左に、この改正に関する会員宛文書(7月9日付「AOU発第021号」を掲載致します)

標記のことについては、かねてより行政当局で検討されておりましたが、このたび関係総理府令(昭和60.1.11総理府令第1号)及び国家公安委員会規則(昭和60.1.11国家公安委員会規則第1号)を改正する総理府令(平成5.7.1総理府令第37号)及び国家公安委員会規則(平成5.7.1国家公安委員会規則第10号)が制定公布され、平成5年8月1日施行されることとなりました。

「8号営業」関係の改正の要点は下記のとおりであるから連絡致します。別添の官報を併せ参照のうえ、誤りのないようにご配慮願います。

記

1．風俗営業者(すでに許可を取得して営業している者)が同じ都道府県で新たに風俗営業の許可を申請する場合、許可申請書の添付書類が次表のように簡素化されます。

添付書類	現行	改正後
①最近5年間の略歴を記載した書面	要	要
②住民票等の写し	要	不要
③欠格事由に該当しない旨の誓約書	要	要
④禁治産者等に該当しない旨の証明書	要	不要
⑤精神病者等に該当しない旨の診断書	要	不要
⑥許可証の写し	不要	要

許可証の写しを添付することで、住民票等の写し、証明書、診断書が不要となる。

2．次に掲げる申請書等を提出する場合、これら申請書等に添付すべき書類のうち同一の内容となるものがあるときは、1部をこれら申請書等のいずれか1通に添付すればよいことになります。

(1)同じ都道府県で、同時に複数の営業所について
○営業許可申請書
○相続承認申請書
○変更届書(営業者の住所並びに法人の代表者氏名及び役員の氏名、住所の変更)を提出する場合。

(2)同じ警察署の管轄区域内にある複数の営業所について、同時に営業者の氏名若しくは名称の変更の届出書を提出する場合。

AOU店舗管理者研修会

第1回を北関東地区協と東北地区協主催で開催(9/15～9/18)

研修委員会(佐久間正則委員長)では、今年度より新しく、店長を対象とした「店舗管理者研修会」の開催を企画していたが、このほどその第1回として、北関東地区協議会(佐藤信会長)、東北地区協議会(坂武会長)の傘下事業者を主対象とした研修会の開催を決定した。

これは㈱タイトーの協力を得、3泊4日のスケジュールで、店長教育に効果ある研修会として期待されている。

〔研修内容〕

◎1日目(結団式、基本行動、接客基準)
◎2日目(風営法、店舗運営の基本、事例研究、事例発表)
◎3日目(計数管理、演出、黄礼作戦、心のくみかわし、始行式予行練習)
◎4日目(胸に情熱の火をともせ、まとめ、始行式、修了証書授与)

◆**期間**・9月15日㈬～18日㈯(昼食を済ませ、直接会場へ)
◆**解散**・9月18日㈯ 13時
◆**持参物**・運動靴、トレーニングウェアー、替え下着、洗面用具、雨傘、筆記用具、電卓
◆**費用**・交通費 各自負担
研修会費 1人3万円
(3泊3食付)
◆**定員**・20名(1社1名迄)
◆**申込**・8月31日迄にAOU事務局へ
(定員次第締切り)
◆**会場**・「鹿沢国民休暇村」
群馬県吾妻郡嬬恋村鹿沢温泉
☎0279(98)0511
◆**集合**・9月15日㈬ 13時40分

警察庁よりの依頼でプリペイドカードシステム導入に関するアンケート調査を実施

AM施設でのプリペイドカードシステム(以下「PCS」)の導入に関して、警察庁よりアンケート調査の依頼があり、8月11日付で会員団体事務局に調査用紙が送付された。

これは今後の同システムの導入に際し、税制面の優遇措置を要望する参考資料とされる。(回答期限・8月31日)

内容は◎回答者の営業状況(経営主体＝個人・法人、従業員数、経営店舗数)、◎硬貨回収に要する時間、◎ゲーム機用PCSを知っているかどうか、◎同・どう思っているか、◎同・今後の導入予定――等からなっている。

北関東地区協議会 東北地区協議会 合同会議及び懇親会（7月26日 27日）

北関東地区協議会（佐藤信会長）と東北地区協議会（坂　武会長）では、AOUの地区協議会としては初めて合同会議と懇親会を7月26・27日、1泊2日の日程で栃木県宇都宮市・「ホテル東日本宇都宮」日光の間に於いて開催した。（出席・秋田、福島、新潟各1名、群馬、山形各2名、宮城、茨城各3名、栃木4名、埼玉5名、千葉10名、事務局2名、計34名）

佐藤会長、坂会長、AOU・荒井房義専務理事の挨拶の後、出席者全員が自己紹介。その後、佐藤会長が議長を努め議事に入った。

(1)景品提供機について

7月7日の第13回理事会での「景品提供機の自主規制に関するAOU案」が出席者に配布され、AOU・桐谷克己事務局長が景品提供機の問題に関する経緯、JAMMA、日本SC遊園協会など各団体の対応状況等を説明。AOUとしては独自に自主規制案を出すのではなく、JAMMAなど各団体と話し合い連名で出したいという意向である旨が説明された。

また「景品提供を行なう遊技機に於ける景品の取扱いに関する綱領」について桐谷事務局長は、どういう機種が規制の対象となるのか、いつから実施されるか、などの結論は出ていないが、もう一度綱領を見直し、自分達で決めたことである以上、内容については守っていくという基本的な心構えは持っていなければいけないと纏めた。

(2)申請書等の添付書類の簡素化について

AOU会員に「風俗営業に関する申請書、届出書などの添付書類の簡素化について」の文書が配布された。

(3)協会名統一の件

第4回通常総会で本年度活動計画の一つとして挙げられ、行政官庁からも要望が挙がっている協会名の統一について、現在、「協会」「組合」或いは「アミューズメント」「娯楽」などまちまちになっている名称を来年3月までに「○○県アミューズメント施設営業者協会」として統一していきたいとし、各都道府県に協力を呼び掛けた。略式としては○○県AOUとしてはどうかといった意見も出された。

(4)店舗巡回視察の件

昨年、2回の巡回を行なった宮城県の佐久間正則会長が、その主旨、方法、成果等を説明。佐藤会長より各都道府県での実施が勧められた。

(5)研修委員会活動計画について

9月下旬、北関東地区にて「管理者講習会」を㈱タイトーの協力を得て3泊4日の日程で実施（受講者は20名の予定）。（1面参照）

11月下旬「青少年指導員養成講座」を東北地区（仙台）にて2泊3日で実施。

(6)AOU活動状況について

桐谷事務局長より以下の報告があった。

・北関東地区協議会要望事項の件

北関東地区協議会の審議要望事項として提出された、新規出店の際の既存同業者との円満な事前協議や協力関係を図れないかという提案の件は、AOUの運営委員会で検討されることになった。

・AOU事務局移転の件・警察庁に提出中の要望書に関する報告・全国大会の件・94新春賀詞交歓会の件・AOU94エキスポの件・会員勧誘パンフレット作成の件・身障者対象ゲーム大会の件・健全営業遵守ポスター作成の件・風営法説明会の件（以上略）

(7)その他

荒井専務理事より組織拡大に伴う各県警及び関連団体へのアプローチ、PRについて説明があった。

フリートークの後、閉会となり、懇親会を開催。翌27日は有志参加によるゴルフコンペが宇都宮カンツリークラブで行なわれた。

第15回近畿地区協議会（7/28）

会長に吉田氏（京都）が就任
10/14～10/15に技術研修会を開催

7月28日、第15回近畿地区協議会が開催された。（大阪市「梅田OSホテル」3階会議室、午後4時～6時、出席者7名）

1、AOU技術研修会開催の件

事務局より、10月14日～15日の両日アピオ大阪にて、第9回AOU技術研修会が開催されるとの報告が有り、当研修会を近畿地区協議会主催として開催することを了承する。

なお、募集案内については8月中旬に各府県協会を通じて行なうことが了承された。講義内容の討議を行なった所、次の意見があった。

①機械持ち込みとのことだが、その機械を設置していない店舗の研修参加者への配慮をすべきだ。

②モニター基盤の修理をしてはどうか。

③ハンダ使用は無くても良いのではないか。

④フリッパー研修は無用ではないか。

以上の点を考慮して講師派遣会社との調整を、事務局において行なうことにした。

2、平成5年度AOU全国大会について

吉田京都府会長より、AOU全国大会について大要以下の報告があり了承する。

①開催日・平成5年11月10日～11日

②場　所・**京都石長松菊園**

③ゴルフ・城陽カントリークラブ、80名予約済み

④観　光・京都市内の観光コースを予定しているが詳細は未定。

⑤大会参加費用・例年並の2万円を予定しているが、ゴルフ・観光の別途料金は若干値上げを予測している。

⑥催し物・三種類を予定している。

⑦費用負担・今のところ料金未定のため、確たる数字は出せないが30～40万円を予測している。この費用を分担し各府県協会で負担する。

⑧その他・8月下旬にAOU事務局と最終調整に入りたい。

3、後任会長及び副会長の互選

河合前会長辞任のため、後任会長の互選を行なった所、次の通り選任され即日就任した。但し、平成6年5月までとの希望も同時にあった。

吉田　勲　氏（京都府会長）前近畿地区協議会副会長

吉田前副会長が会長に就任したため、空席副会長が次の通り選任され即日就任した。

手塚明雄氏（兵庫県副会長）前近畿地区協議会委員

4、その他

現在、大阪府協会が企画している、業界有識者による講演セミナーについて、次の方を推薦してはどうかとの意見があった。

三島利夫氏
元警察庁保安課長
現京都府交通安全学校校長

◎**次回協議会**・9月28日（火曜日）午後2時より同場所にて開催する。

■議案審議終了後、懇親会を開催し、午後8時30分に散会。

第9回AOU技術研修会（近畿地区協議会主催）

日時・10月14日㈭～15日㈮

場所・大阪市中央区森の宮中央17の5
アピオ大阪（大阪市労働会館）

参加費用
宿泊希望の方・1万円（夕・朝食付）
宿泊しない方・5千円（夕食付）

申込方法・各府県協会事務局若しくは、左記近畿地区協議会事務局にFAX又は郵送にてお申し込みください。

研修対象・上級研修で配線図がわかる方を対象としています。

申込締切・9月30日㈭

定員・先着順で100名で打切ります。

参加費振込・9月30日までにお振り込みをお願い致します。

振込先・さくら銀行大阪北支店
オーエーオー事務局
代表者　梅原靖三
普通預金口座　3433309

お問合わせ先
AOU近畿地区協議会事務局
大阪市中央区久太郎町1の12の16
三星中央別館706
TEL06（263）1381
FAX06（263）1383

◆スケジュール

◎10月14日㈭　12時30分～19時

◎10月15日㈮　9時30分～12時

◆講習内容予定（上級者対象）

①「それいけココロジー」「ドリームキャッチャー」の取扱い説明、並びに故障説明とその対処（セガ社）

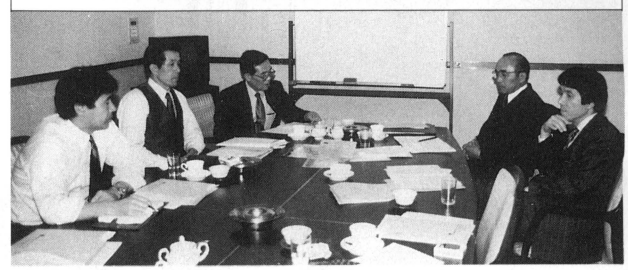
②「ファイナルラップ3SD」のトラブルシューティング。同機を使ってのモニター調整方法の説明（ナムコ社）

③「フリッパー」のトラブルシューティング（タイトー社）

◎ハンダごて、テスター等は、持ち込み使用も認めますが、主催者でもご用意しています。また、ご希望の方には実費でお分け致します。

第20回 広報委員会（7月19日）

入会勧誘パンフレット 座談会開催要領等につき審議



7月19日、第20回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（大阪市・梅田OSホテル3F、出席委員6名、事務局1名）

1、河合委員の広報委員辞任届について、辞任届を受理し、後任の人選は委員長と事務局で行ない、委員長が任命することになった。

2、AOU入会勧誘パンフレットの内容検討

今西委員より原案の説明があり、細部にわたり検討を行なった。使用方法をAOUエキスポ、各種研修会・講習会・訪問勧誘、電話問い合わせ対応等に想定し、紙質、サイズ（B4片面カラー）、返信ハガキ付き、各県の協会名押印欄等を決定した。

また、内容については、原案がAOU活動状況等の文字が多いところから、これらを裏面に載せて、表面はカラー写真やイラストの使用によって訴求力を高めることとし、再度検討することになった。

3、AOUニュース掲載記事について

原委員より、7月号、8月号の掲載記事の概要について説明があり、討議の結果、左記の内容の掲載を予定することになった。

①7月号

AOU通常総会、理事会、法務委員会、健全営業推進委員会の議事を景品提供機問題を中心に掲載する。

山梨県協会の身障者ゲーム大会の模様を大きく取り上げる。本年度模範優良従業員表彰者名の掲載。

その他地区協議会、各委員会活動状況等。

②8月号

平成2年綱領の改正についての5団体事務局打合せ、AOU—JAMMA幹部懇談会、JAMMA SHOW案内、東北・北関東地区協議会合同会議、JAMMA事務局移転等

4、身障者対象ゲーム大会について

今西委員より、作業所ネットワーク作成の企画案が示されたが、会場、参加人員、費用等、すべてにわたり規模が大きく、初めてAOUが主催するには多くの不安要素が残ることから、AOU予算の200万円の範囲で再度検討することになった。

5、座談会開催要領について

経団連会館等を使用して有料セミナーを開催し、そのプログラムにパネルディスカッション形式で有識者座談会を組込み、アミューズメント業界の認識を広める方法が討議され、商業主義に走らない範囲で実現の可能性を綜合ユニコムに打診することになった。

6、AOUエキスポ開催時の広報活動について

来年度のエキスポは会場面積が広くなるので、AOU独自の出展小間を確保して、組織拡充に役立つ広報活動を実施したい。パネル展示や懐かしいゲーム機械の展示、AOUキャンペーンガールの選考会等、広報委員会が担当実施することを提案することになった。

7、その他

九州・沖縄地区協議会で検討中の、一般紙への記事広告については再検討された企画を了解し、AOUからの予備費支出に賛同する。

◎次回の広報委員会開催は9月7日を予定する。

第13回研修委員会

AOU店舗管理者研修会の日程に合わせて開催

研修委員会（佐久間正則委員長）では、「AOU店舗管理者研修会」（9月15日～18日）に合わせ、次の通り第13回委員会を開催する。（16日の宿泊、費とゴルフ参加費用は各自負担）

日時・9月17日㈮　午後5時集合

場所・「鹿沢国民休暇村」会議室

スケジュール

◎9月17日㈮

午後6時～8時　研修生との夕食会、研修会第8会合「心のくみかわし」に参加後、宿泊

◎9月18日㈯

午前10時30分～

始行式、終了証書授与式に出席

午後1時～3時

第13回研修委員会

議題

①店舗管理者研修会の反省

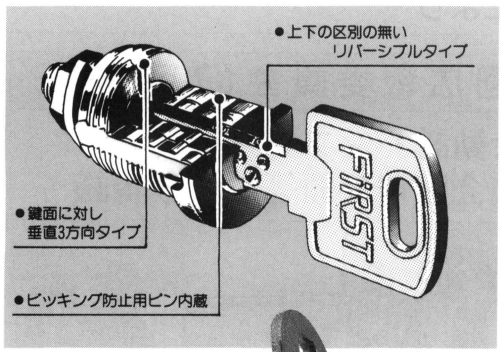
②青少年指導員養成講座の計画

③その他

なお、9月17日には、有志による親睦ゴルフ会が予定されている。（嬬恋高原ゴルフ場・白根コース、8時21分スタート）

安全性を重視

3方向12本ピン使用4200万種類!!



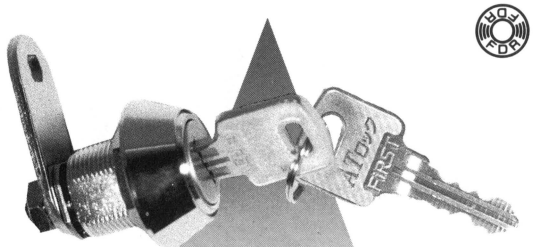
特徴

- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t＝2.2)
- 安全性を重視した「3方向」(12本ピン)使用
- キーは方向性の無いリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値・4200万種)
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。

F930 2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

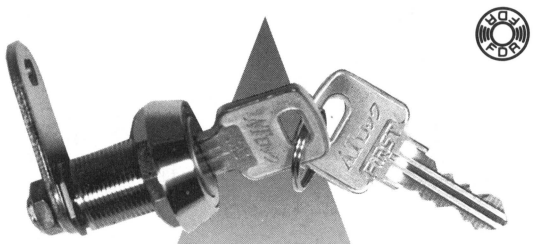
従来品との互換性が、使いやすさの秘訣です。



- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。

技術の高さが、お店をガード!!

セガ社製品にも対応します。



- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No.、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

F810type ATロック F820type

営業品目 2Vロック・ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

県別協会だより

秋田県

理事会を開催（7/9）例会を9月9日に開催する

秋田県アミューズメントオペレーター協議会（坂　武会長）は7月9日、理事会を開催。（正午～午後2時、出席4名）

同理事会では、左記の議題について審議を行なった。

◎**定例会開催の件**

9月9日開催を決定。

◎**AOUの活動報告**

◎**その他**

宮城県

臨時総会を開催（7/5）景品問題について等を話し合う

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（佐久間正則会長）は7月5日、臨時総会を開催。（日本パイオニア内事務局、午後6時～9時、全会員出席）

同総会では左記の議題について審議を行なった。

◎**東北地区青少年指導員養成講座開催の件**

◎**景品問題について**

◎**パチンコスロットマシンの自粛要請について**

・以上3点について福島AOUでは常に指導を行ない、機械については、全日本AOUの通達に従って設置しないようにしている、と回答した。

◎**今後の予定**

①7月23日に福島署・郡山署へ会長、副会長で挨拶に伺う。

②7月26日宇都宮にて行なわれる「北関東東北合同会議」に会長が出席する。その報告については後日行なう。

◎**その他**

①8号営業の申請が、一部簡素化になったことの報告

②10%未満営業のことや、最近の情報等の交換

福島県

定例会を開催（7/22）各会議報告等がなされる

福島県アミューズメントオペレーター協会（天沼　勝会長）は7月22日、定例会を開催。（若松市「ホテルニューパレス」、午後3時～5時、出席者6名）

例会に先立ち、審議に入る前に午後2時にテンレジャーサービスに集合し、会津若松市のゲームセンター2カ所を見学、その後、3時より審議に入った。

同例会では、左記の議題について審議を行なった。

◎**AOU通常総会報告**

6月16日に東京で開催された総会での内容報告。

◎**「青少年健全育成環境づくり」の会議報告**

①ゲームセンターにおいては、未成年の喫煙と夜遅く迄立ち入らせないよう指導して欲しいとの要請があった。

②射幸心をそそるようなゲーム機械を設置しないで欲しいというお願いがあった。

③出席した各業界団体に「福島県青少年健全育成条例」第3章の内容をよく理解して、従業員全体に周知徹底してもらいたいとの要請があった。

京都府

理事会を開催（7/26）8月4日にはゴルフコンペを開催

京都府健全娯楽業協会（吉田　勲会長）は7月26日、第57回理事会を開催。（京都タワーホテル地下1階、午後6時～7時30分、出席者9名）

同理事会での主な議題は左記の通り。

◎**AOU総会の報告**

6月16日、東京にて開催されたAOU第4回通常総会にKAO代表として吉田会長が出席し、その報告が行なわれた。

◎**協会名称の統一について**

AOU加盟都道府県各協会の名称統一についてKAOの見解を協議したところ、名称統一には何ら支障はなく、AOUにおいて決定事項となればそれに賛同し名称を変更する。

◎**AOU全国大会京都開催の準備進行について**

平成5年11月10日の全国大会会議、表彰式、懇親会および催し物、11日の京都観光、ゴルフコンペ等についての実行予算と実施計画の詳細を8月末までに作成。9月早々にAOU事務局と調整に入り全国会員に案内状を送付し参加者の募集を行なうこととする。

◎**その他**

8月4日、瑞穂ゴルフクラブにおいてKAO親睦会ゴルフコンペを、同日夕刻より京都タワーホテル屋上ビアガーデンにて懇親会を開催する。

長野県

例会を開催（7月20日）意見交換を行なう

長野県アミューズメントオペレーター協会（竹村　武理事長）は7月20日、例会を開催。（松本市レストラン「いろり」、午後12時～、出席18名）

同例会では、7号機流用プライズマシンの取扱い、景品基準問題等について意見交換を行なった。

東京都

理事会を開催（7/14）
AOU模範優良従業員の表彰が行なわれる

東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会（駒井徳造会長）は、7月14日、理事会を開催。（日比谷エスカイヤクラブ、午後4時30分～6時、出席14名）

議事に先立ち、AOU模範優良従業員（10年勤続者）の表彰が行なわれ、駒井会長より表彰対象者の所属する4社の出席理事に、表彰状と記念品が贈呈された。（30年勤続者4名、20年5名、10年20名、計29名）

同理事会では、左記の内容について審議・報告が行なわれた。

◎景品提供機について

真鍋副会長より経過と現況の説明があり、駒井会長から補足説明がされ、平成2年の5団体による綱領を厳守することを確認し、AOUの自主規制案の確定発表を待って、会員へ連絡することを決定した。

なお、出席委員から具体的な質疑が出され、駒井会長から明確な応答がされた。

◎活動計画と予算について

事務局より今期の予算実行状況と予算残額について報告があり、今後の活動につき討議した結果、店長クラスを対象に新設店舗及び優良店舗の巡回視察ツアーの開催を計画することになった。

◎ショー実行委員会の増員について

AOU1994アミューズメント・エキスポの会場面積が前回の50%増になることから、ショー実行委員の増員を図ることになり、次の各社に依頼することが決まった。

（確定）業界誌3社、ホープ、中央娯楽、タカラアミューズメント

（折衝先）マタハリー、コナミ、エス・エヌ・ケイ、ユウビス、ジャレコ、ジョイパックレジャー

◎許可申請書等の添付書類の簡素化について

事務局から説明文が配布され、駒井会長より警視庁の対応状況が伝えられ、後日会員各位にも配布することとなった。

◎協会名統一の件

種々検討の結果、今回は保留にし、3月迄に結論を出すことになった。

◎事務局移転の件

新規借入の諸条件や交通の便を検討し、AOU事務局と同時に平成5年11月に移転することが承認された。

◎新入会員承認の件

現在入会を希望しているコインジャーナル社、アミューズメント通信社、㈱ザップの3社については、入会申込み書が届き次第、入会を承認することが事前に決定された。

東京都協・理事会を開催（7月14日）

尚、第5期事業年度に入り、先に入会した8社に加えて、このたび次の4社が新たに入会した。

㈲メイプルライフ（代表取締役　岩崎純一）・㈲アクト・ワン（取締役社長　遠藤　茂）・㈱アミューズメント産業出版（代表取締役　山縣宗夫）・㈲たかぎ（代表取締役　高木　実）

〈敬称略〉

以上の入会により、会員数は80社となった。

TAMOA情報交換懇親会開かれる

去る7月21日、草津温泉ホテル一井にて会員35名が参加して「TAMOA情報交換懇親会」が盛会に開催された。

情報交換会では、先の理事会の討議事項を中心に、特に景品提供機問題では活発な意見交換が行なわれ、懇親会では、新入会員も参加し、互いにコミュニケーションを図った。

また、翌日は梅雨の合間の快晴に恵まれ、爽やかな高原の涼気を一杯に、観光コースやゴルフ大会と、しばし繁忙な業務を離れ、明日への鋭気を養うことができた。

なお、ゴルフではグロス93のフジユーエン・古舘和彦氏が優勝した。

兵庫県

理事会を開催(7/7) 新入会員として2社が加わる

兵庫県アミューズメントマシン・オペレーター協会（西山清治会長）は7月7日、理事会を開催。（センタープラザ西館、午後3時～5時、出席14社）同理事会では左記の議題が審議された。

◎新入会員の審議

全会一致で次の2社の入会を承認。

・㈱大阪アミューズメント商会
・千代田産業㈱

これで、加盟会員数は59社となった。

◎一泊親睦旅行について

9月8日～9日、赤穂御崎温泉にて実施予定。

◎HAO主催メーカー・ディーラーとの交歓親睦夕食会の報告

6月2日、新神戸ホテル・グランドビスタにて開催。参加者35名。

◎「省エネ提案」講習会

㈱アルファーシステムの森氏、斉藤氏を招き、説明を受ける。

◎会長人事

同協会会長であった㈱大王振興の代表取締役河合久雄氏が健康上の理由により、同社の代表取締役を退任・退職、後任代表取締役には西山清治氏が就任、同協会理事を引き継いだ。

同理事会にてこの旨の報告があり、新会長の選出がなされた。立候補の理事はなく、西山氏が推薦を受け全員賛同、新会長に選出された。

新西山会長からの要望もあり、

①会計担当の移管→㈱タックの的場専務に引き継ぐ
②外部からの通信、文書等の配付事務→各部会ごとに協力態勢を執る
③外部の諸会合への出席、出張、派遣→各部会ごとに協力態勢を執る

こととなった。

尚、河合久雄前会長には、永年のご功績に対する感謝のしるしとして「功労記念品」を贈呈する事とした。

◎その他

・現時点で年会費未納が11社あり、納入の督促を促す。
・次回理事会は9月8日、一泊旅行の旅館にて午後5時開催の予定。

岡山県

支部総会を開催(7/23) 8月4日には親睦ゴルフ大会を開催

岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会津山支部（川　博久支部長）では7月23日、平成4年度支部総会を開催した。（市内「でんえん」会議室、出席者16名）

同総会では来賓にOAMA松田会長、津山警察署防犯課・中島武佳係長、津山市青少年育成センター大谷節夫所長を招き、左記の議題が審議された。

◎平成3年度および4年度事業報告
◎平成3年度および4年度会計報告
◎平成5年度事業計画案

(a)身障者対象ゲーム大会

①ボランティアでゲーム大会を催し、身体障害者の方へ普段行けないゲームセンターの雰囲気を味わってもらうとともに、社会参加のきっかけをつかんでもらえればという目的。
②対象人数は100人。
③時期は11月ごろ。
④年1回の通年行事としての開催。
⑤場所は未定。
⑥ゲーム機はカーニバルゲーム、輪投げなど5～10台。
⑦予算は未定。
⑧この計画が成功すれば将来的には全国ネットの支援事業として発展させていきたい。
⑨作業所ネットワーク基金づくりの一つの方策として、他の収入が入る方法（コンサート、パネル展、バザー売上げ、イベントグッズ売上げなど）をとることができれば協会会員の力で社会福祉法人のビジョンを作り上げるきっかけになると思う。

(b)OAMOの事業には全て参加
(c)市を中心としたイベントの参加

◎平成5年度予算計画案
◎その他

ア、風営適正化法について

8月1日より発令された8号営業の営業許可申請手続きの簡素化などの注意事項の確認。

イ、AOUからの通信

AMショー、従業員養成講座、指導員養成講座、AOU全国大会など。

ウ、支部会会員の充実について

◎来賓挨拶

また、岡山県アミューズメントマシンオペレーター協会（松田次雄会長）では8月4日、パインツリーゴルフ場にて親睦ゴルフ大会を開催した。

20名が参加し、優勝はゲームセンターフローラの荒木　固氏、準優勝は広島県協会事務局の石原雅文氏。

岡山県協津山支部・総会を開催(7月23日)

愛媛県

定例会を開催（7/14）協議会の報告がなされる

愛媛県アミューズメントオペレーター協会（福嶺　巌会長）は7月14日、第2回定例会を開催。（プランタン大街道店4階会議室、午後3時～5時）

同定例会では、左記の議題を審議した。

◎松山地区の小、中、高等学校、校外補導協議会との懇談会の報告

同懇談会は6月21日午後2時より、松山市青少年センターにて開催。出席者13名、うち同協会からの出席者は福嶺会長含め3名。

松山市少年補導協議会有光定文会長の挨拶で開会し、①効果的な補導活動の進め方について、②情報交換、の議題で進行。各協議会からの意見、要望は次の通り。

◇松山市少年補導協議会

・小、中、高校の校外生活に於ける指導上の申し合わせ事項を説明。

・ゲームセンター内で補導する場合、従業員に一声かけてから補導するようにしている。

・より一層の連携を望む。

◇小、中学校生徒指導連絡協議会

・カラオケボックスで待ち合わせをしている子供が増えているので、十分注意していかなければならない。横の関係等を大切にしたい。

◇高等学校校外補導協議会

・現実にゲームセンターで喫煙もしくは煙草を所有している生徒がいる。

・ゲームセンター内で生徒を見かけても、生徒指導の先生により注意する程度であって、謹慎にすることはなく、また、それぞれ各学校の実状によっても違っていた。今後は統一した指導を目指したい。

・先生の中にも補導の経験がない人もいるので、今後の課題である。また、現在の社会の状況に合わせた申し合わせ事項にしていかなければならない。

・各関係機関等の連絡を密にしていきたい。

◇愛媛県アミューズメントオペレーター協会

・風俗営業法に基づいて管理している

・先生には声をかけて頂いている。煙草を吸う生徒は少なくなった。

・一言、挨拶をしてからの補導をお願いしたい。

・ゲームセンターでは学生の85％が煙草を吸っている。イメージダウンにならないよう配慮する必要がある。

・補導の腕章については、店側の指導もできている。先生、地区の補導委員が来られる事を歓迎している。

・記録に残す事が大切。

◇松山市少年補導センター

・この会は、高校の先生方を非難するために集まった会ではないのでご理解頂きたい。

・家庭の躾けが最も大切であり、今後、家庭、学校、地域社会、アミューズメント協会、商店等関係各機関が一体となった効果的な補導活動を通じ、人間としての基本的なマナー、非行防止活動等に傾注するようお願いしたい。

◎風営法と暴対法セミナーについて

6月23日、大阪府警本部より講師を迎え、大阪府協会が開催した同セミナーに福嶺会長が出席。

◎AOUニュースの配付

出席者全員にAOUニュース6月号を配付。

◎今後の行事

第3回定例会は8月11日に開催予定。

また、7月6日には「魚八・本店」にて、副会長の菊地修一㈱ナムコ松山営業所所長の転任に伴い、新所長として赴任された北村公弘氏の歓迎会と併せて送迎会が催された。

また、8月11日には第3回定例会を開催。（プランタン大街道店4階会議室、午後3時～5時、出席9名）

同定例会の内容は左記の通り。

◎「会員の店」の標識版について

防犯協会の認知を受け、「愛媛県アミューズメントオペレーター協会、社団法人愛媛県防犯協会連合会・会員店」との縦136×横330㎜の標識版を会員の直営店に配布することとなった。

◎新会員の入会

㈱タカラアミューズメント（佐藤安太社長）が入会。EAO協会に関する代表者は「アミューズメント宝島・松山店」の北条博士店長。

◎松山東警察署初発型非行（万引き、自転車盗等）防止対策推進協議会の結成について

協議会結成の趣旨を出席の会員に説明、協議会の構成会員として加入する事で承認された。

◎副会長選任について

細木能行（セガ社）副会長転任のため、後任の副会長として理事の佐々木重雄氏が選任され全員意義なく承認された。

◎その他

次回の定例会は9月14日に開催予定。

大分県

8月10日、大分中央署防犯部防犯少年課と懇談会を開催

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は大分ワシントンホテルにて、8月10日・午後5時から大分中央署防犯部防犯少年課と懇親会を開催する。

山口県

理事会を開催（7/20）来賓2名による近況報告などが行なわれる

山口県健全娯楽業協会（萩田雅重会長）は7月20日、理事会を開催。（防長青年館、午後1時～、出席者9名、来賓2名）

同理事会は左記の内容で行なわれた。

◎最近の犯罪情勢について

来賓の県警防犯部防犯課・岸野達朗警部より表記の内容で近況、要望等が述べられた。

・最近の風俗営業の現況について

「景気の動向に左右され、順調だった7号営業に陰りが見えはじめ、遊戯台数、店舗数の減少がみられる。このような傾向は今後続くとみられる。アミューズメント業界にも他の業界が入ってくると、色々とトラブルの発生もあろうが、業界全体で助け合い望んでもらいたい」

・昨年の犯罪件数、戦後至上最高の174万件

「色々な犯罪が多種多様に発生しているというのが現状。山口県でも今までにない殺人事件が起こり、最近では一般人が銃を所持、犯罪を起こすという例が非常に多くなっている。また、深夜の犯罪も多くなっている。これから夏休みに入るが、営業時間の厳守や帰宅する子供たちへの注意、呼びかけが欲しい。その他、深夜従業員を一人にしない、犯罪が起こりやすい環境を作らないなど心掛けて頂きたい」

◎最近の青少年非行の実態について

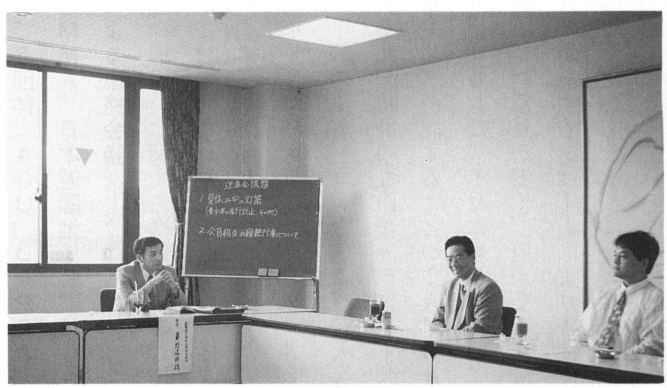
来賓の県警防犯部少年課・佐野和男警部より表記の内容で近況、要望等が述べられた。

「青少年の犯罪は昨年に比べ減少している。その中でも中、高生の占める割合は7～8割である。アミューズメントにかかわった少年非行は、今のところ一件もない。カラオケBOXにかかわる非行、犯罪は平成元年と同4年を比べると4倍に増加している。夏休みに入ると学校関係、ボランティア、警察等が立ち寄ることもあるが、経営者側も営業時間の厳守、子供たちに注意を呼びかけることを今一度お願いします。これらのことによってAM業界の社会的地位もアップするのではないでしょうか」

◎会員の増強

◎会員相互の親睦

ゴルフコンペを兼ねた忘年会を開催してはどうかという意見が出たので、広川副会長と事務局とで計画を立て、改めて連絡することとなった。



山口県協・理事会を開催（7月20日）

宮崎県

理事会を開催（7/14）夏休み営業の注意事項確認等を行なう

宮崎県健全娯楽業組合（有坂順三会長）は7月14日、理事会を開催。（フェニックスホテル、午後1時～）

同理事会では左記の議題について報告、及び審議がなされた。

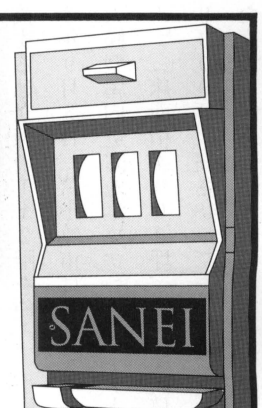
◎夏休みの営業についての注意事項

夏休みの多忙時を迎えるに当たり、営業時間の厳守等、改めて注意事項の確認があった。

◎風俗営業に関する申請書、届出書等の添付書類の簡素化について

◎その他

格安中古スロットマシーン
中古スロット専門店!
★各種スロット機（2号機～3.2号機）
★パチスロへの中古スロット機・部品・メダル在庫など格安販売。（全国どこでもOK!／又国外への輸出もOK）
有限会社 三栄商会
TEL0899-32-1781
FAX 0899-72-9899
■〒790 愛媛県松山市千舟町8丁目72-1



「NSA事務局月報」より

事務局業務

●7月7日

警察庁訪問。7月分月報を説明、プライズゲーム検討の進行状況を伺う。技術介入性の有無が重視される模様なので、早速近くのロケーションで「ドラゴンフィーバー」と「とびだせ！海賊カン一髪」で遊んでみる。この面白さは、射幸心を刺激するというような大袈裟なものにはとても思えない。カプセルの出し方にしても「どんな景品がもらえるのかな？」と子供に気をもたせる**意外性の仕掛けになっている。これも、偶然性の面白さとともにアミューズメントの技法の一つ**であろう。当局の検討でも実際にマシンにあたって、業界や識者の意見を求めながら判断してほしい。

●7月8日

愛知県東海警察署を訪問、担当官とSCにおける**店舗判断**について懇談。

●7月23日

三共・伊東社長と**会員ジュニアの組織化**について打ち合わせる。対象ジュニアは25人前後になる見込み。JAMMAショーの時期に準備会が持てるよう企画を用意すること。

●7月26日

通産省**サービス産業課**に業務報告。

●7月27日

新潟市「カプコサーカス」、「ファンタジーアイランド」（ジャスコ）、「タカラ島」（プラーカ店）を視察。「富国マシン」訪問。

（今月のトピックス参照）

●7月28日

三菱銀行調査部の照会に答える。ぬいぐるみなど景品マーケットの規模、業況について。

●7月30日

JAMMA新事務所（浜松町）において**5団体（AOU、JAPEA、JAMMA、日本遊園地協会、NSA）による連絡会議**。平成2年12月20日「景品の取扱いに関する綱領」中の、提供してはならない物品として「ライター」、パイプ、キセル等の喫煙用具、ナイフ、ハサミ等の刃物類、ショーツ、ブラジャー等の下着、コンドーム、花火等の火薬類、特許のないキャラクター商品」を追加、明記することがJAMMAより提案された。それに対し、不要、時期尚早の意見が多く、追ってJAMMAが用意するフォームにより各団体の態度を回答することになった。

雑報

7月12日の**「北海道南西沖地震」による被災者への義援金**として、7月16日、協会より10万円を日本経済新聞社経由で送りました。

相談

◇住民票、医者診断書など証明書類の有効期限について。

◇地方では住宅地域であっても、国道などから25m以内とか隣接する商業地域から30m以内なら許可が取れる場合があるが、東京ではどうか。

◇SC内の区画施設だが、通路に面したガラス張りの間仕切りの腰板部分がテーブルよりやや高い（104cm）ので許可対象だとされた。

◇現在、対象外で営業中のロケーション。ゲームを増設し許可店として営業したいが、許可手続後は現在の営業は継続できないといわれた。

◇立ち入り時間規制の掲示は寸法基準があるか。

◇カーニバルゲームに景品払出しアダプターを取り付けてよいか。

◇8月1日以降、証明書の提出部数について

◇リニューアルのため、2週間だけ営業時間が5階から3階に移動、その後、また5階に戻る。許可営業店だがどうすればよいか。

斡旋業務

7月の取扱い高は5310万円、これは総額として前年比12%減。しかし、内容的にはぬいぐるみの増加、菓子類、玩具類、カプセル類に限ると前年比30%もの減になった。長い梅雨の影響もあるのだろうか。

第28回例会開催

第28回例会が、例年通りJAMMAショーにあわせ、8月26日正午より、幕張プリンスホテル2階ホールにて開催。

（詳細次号）

今月のトピックス

7月3日、㈱カプコンは直営1号店のAM施設、国内最大級（1700坪）と称する室内型アミューズメントパーク**「カプコサーカス」**を新潟市にオープンした。ジャスコを核店舗とするショッピング館（1万3000㎡）に隣接する独立棟の1～2階を使う。平成2年9月5日、苫小牧市に長崎屋が全天候型屋内遊園地「ファンタジードーム」（床面積4000坪、述べ床面積9300坪、高さ48m）をオープンした直後、例会行事として視察を行なっ

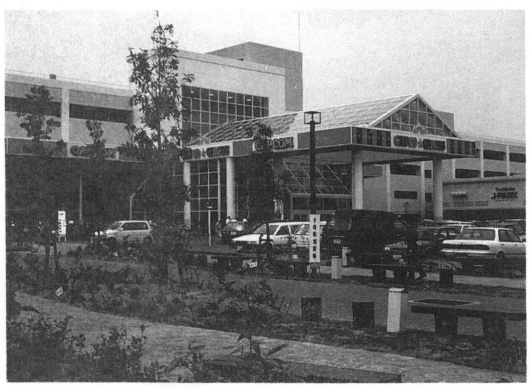
たことがある。それ以来のSC併設大型屋内遊園地となるのか興味を持ち見学してきた。しかし大型遊園施設としては直径14m、40人乗り「メリーゴーラウンド」（製造／㈱トーゴ）とレール全長160mの自走式コースター「アラビアンナイト」（製造／眞砂工業㈱）の2基のみでは「ファンタジードーム」には比べられない。

全天候型でも収益源はやはりゲーム設備になるようで、総設置ゲーム台数は430台、その内クレーン機が1、2階の両方で目立ちスペース的には1割以上を占めるように見える。社員16名、アルバイト40名、営業時間は午前10時から午後11時45分まで。投資総額は26億円、月間売上げ目標1億1000万円、初期投資額を2年で回収する計画という。

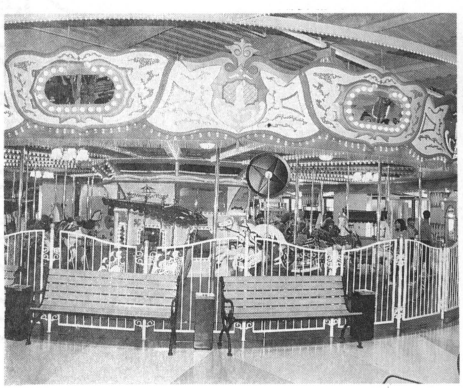
見学したのは午後3時前後、小中学生、家族連れが100人ほどの来客。これまでの日曜、800万円以上の売上げをみたことがあるようだが、オープン時と夏休みのホットな時期を過ぎた9月以降の売上げ動向を見ないと評価は難しい。店舗デザイン・装飾は乃村工藝社の担当で、入口ロビーに椰子の樹を配し、トロピカルで清朗な感じだが、全体的には意匠に凝った風はなく、おとなしい。

中小のオペレーターにとって興味を引くのは、むしろ隣のショッピング館ジャスコ内の**「ファンタジーアイランド」**（ジャスコ直営）、140坪のコーナー。こちらは完全にファミリーの客層を的に絞ったマシンの選択、入れ物（店舗デザイン）も床面、壁面、天井とカラー・コーディネイトのセンスの良さが印象に残る。近隣に大型AM施設があるとき、それと差別化し、対抗できる経営能率をあげるノウハウがここにはあると思った。

日本ショッピングセンター協会によると、'92年のSCの開設数は114件で過去最高を記録したが、'93年に入ってもその勢いは止まらず上半期の開設数は前年同期より11件多い59件（7月末現在で全国のSCの数は1760件）、年間でも'92年の数字を上回る公算が大きく、現在の建設ブームを'80年前後に続く**「第二次SC発展期」**と位置付ける。既存のSC内でのロケーションを運営するオペレーターにとっては、近隣に出現する新SCや大型AM施設との競合は避けられない。改めてこれまでのロケ運営の在り方を見直す必要がある。



カプコサーカス



直径14m、40人乗り「メリーゴーラウンド」

自走式コースター「アラビアンナイト」

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで

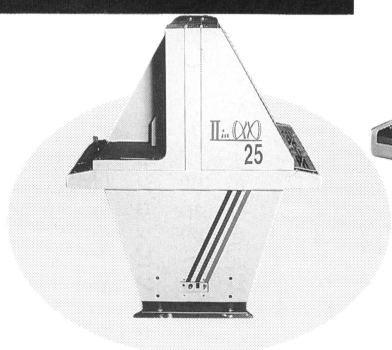
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

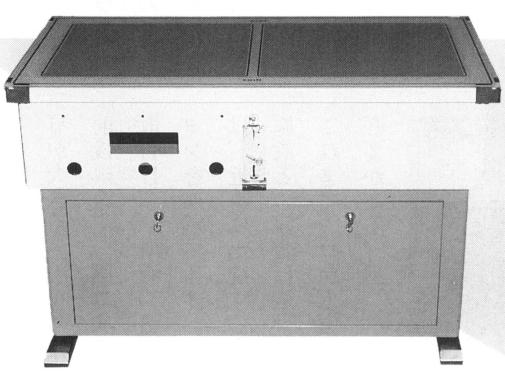
対面型 25吋筐体 Ⅱin(XX)

ツインアルファ25



ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW
ダブル筐体

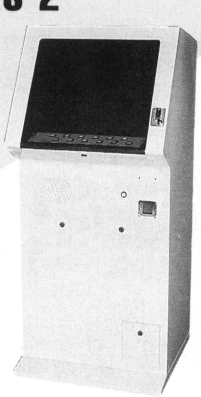
対戦ゲームに最適

H660～750×W980×D560㎜

- ナナオ 東映18吋モニター(パネル別)
- オールスチール製
- カラーは、ご注文に応じます。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜

KS-2



お店のイメージチェンジに!
コンパクトなミニ筐体。

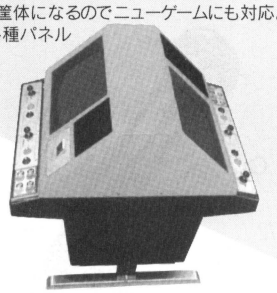
- 14吋、18吋モニターに対応。
- カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。

KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。

実用新案登録中

NEW

25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- 当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

<電子応用機械器具製造事業登録 No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No, 東・5882号>

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

高額両替機と極安両替機と

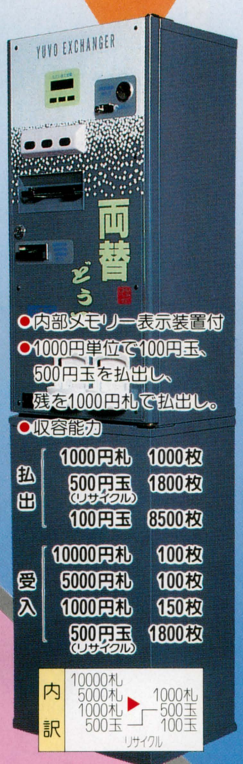
モチロン!! いずれも性能、品質は……

一級品です!

ED-400

¥1,250,000

W400×D310×H810(+740)mm



- 内部メモリー表示装置付
- 1000円単位で100円玉、500円玉を払出し、残を1000円札で払出し。
- 収容能力

払出	1000円札	1000枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚
	100円玉	8500枚
受入	10000円札	100枚
	5000円札	100枚
	1000円札	150枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚

内訳: 10000札 5000札 1000札 ▶ 1000札 500玉 100玉 (リサイクル)

ED-280

¥860,000

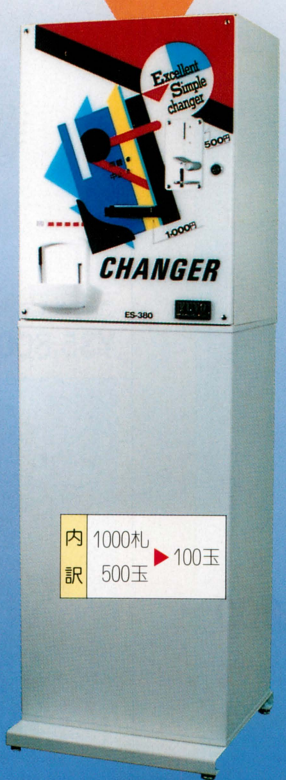
W280×D270×H810(+940)mm

内訳: 10000札 5000札 1000札 ▶ 1000札 100玉

ES-380

¥170,000

〈専用台付〉

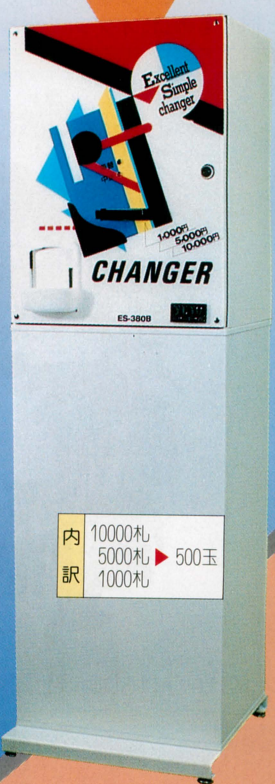


内訳: 1000札 500玉 ▶ 100玉

ES-380B

¥170,000

〈専用台付〉



内訳: 10000札 5000札 1000札 ▶ 500玉

充実のラインナップで店舗経営を応援

EX-400C

普及型カード販売・両替機

- 内部メモリー表示装置付
- 100円単位でカード価格設定OK
- 100円単位で釣銭払出し
- 収容能力

払出	カード 各300枚	受入	1000円札 400枚
	100円玉 4000枚		500円玉 300枚
			100円玉 800枚

内訳: 1000札 500玉 100玉 ▶ カード カード 100玉

¥380,000

W400×D290×H400(+740)mm

インテリジェントタイマー

TIC システム

TC-280

¥280,000

- 1,000円札を受入に鑑別収納します。
- 西暦2002年までの内蔵カレンダーにより平日サービスタイム、平日夜間、土、日、祝日、金、正月料金を自動判別、料金徴収が可能。
- 残り時間がD(日)、H(時間)、M(分)、S(秒)自動微分表示され、最後の60秒間は警報が鳴ります。
- リースマンション他レンタルルームの料金徴収に幅広く御利用できます。

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

幹は天然木を使用した……

人工観葉植物

やすらぎを演出する

Green Pot

グリーンポット

ゲームコーナー・ご家庭・職場のディスプレイに、大好評です。

☆植木鉢の形は、変ります。(無料です)
☆写真と同じものは、オプションとなります。(有料です)

①シュロ竹（H180cm以上）
~~¥35,800~~ 半額 ¥17,900

②斑入りベンジャミンゴム（H180cm以上）
~~¥42,000~~ 半額 ¥21,000

グリーンポットの特長は

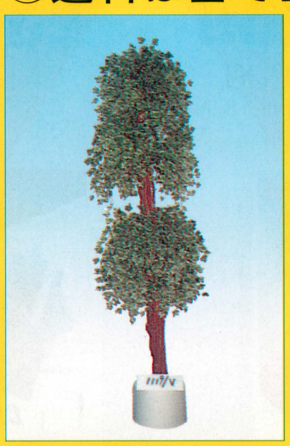
- 水やり、消毒、施肥、陽当て、等の不要。
- 枯れたり、腐ったりしない。
- 半永久的で経済的（レンタルよりもお得）
- 虫がつかない、土を使わず衛生的。
- いつまでも美しく、年中グリーンが楽しめる。
- 冷暖房の影響がない。

日本一を目指す

アンコールに応えて第4弾!!

全品半額!

◎送料は全て当社負担です。　●消費税は別途でお願いします。



③西洋キジダ（H180cm以上）
~~¥35,800~~ 半額 ¥17,900

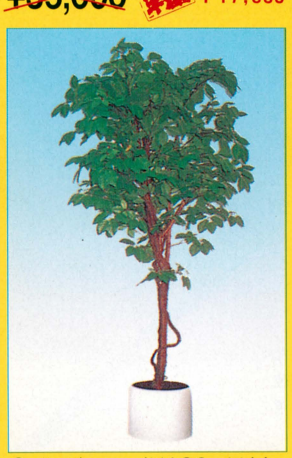
④ガジュマル（H180cm以上）
~~¥35,000~~ 半額 ¥17,500

⑤シダレ柳（H180cm以上）
~~¥32,800~~ 半額 ¥16,400

⑥コーヒーの木（H180cm以上）
~~¥35,000~~ 半額 ¥17,500

⑦クロトン（H180cm以上）
~~¥35,000~~ 半額 ¥17,500

⑧ベンジャミンゴム（クワ科）（H180cm以上）
~~¥36,000~~ 半額 ¥18,000



⑨ベンジャミン（H180cm以上）
~~¥32,800~~ 半額 ¥16,400

⑩ポトス（H180cm以上）
~~¥28,800~~ 半額 ¥14,400

⑪パキラ（H180cm以上）
~~¥32,800~~ 半額 ¥16,400

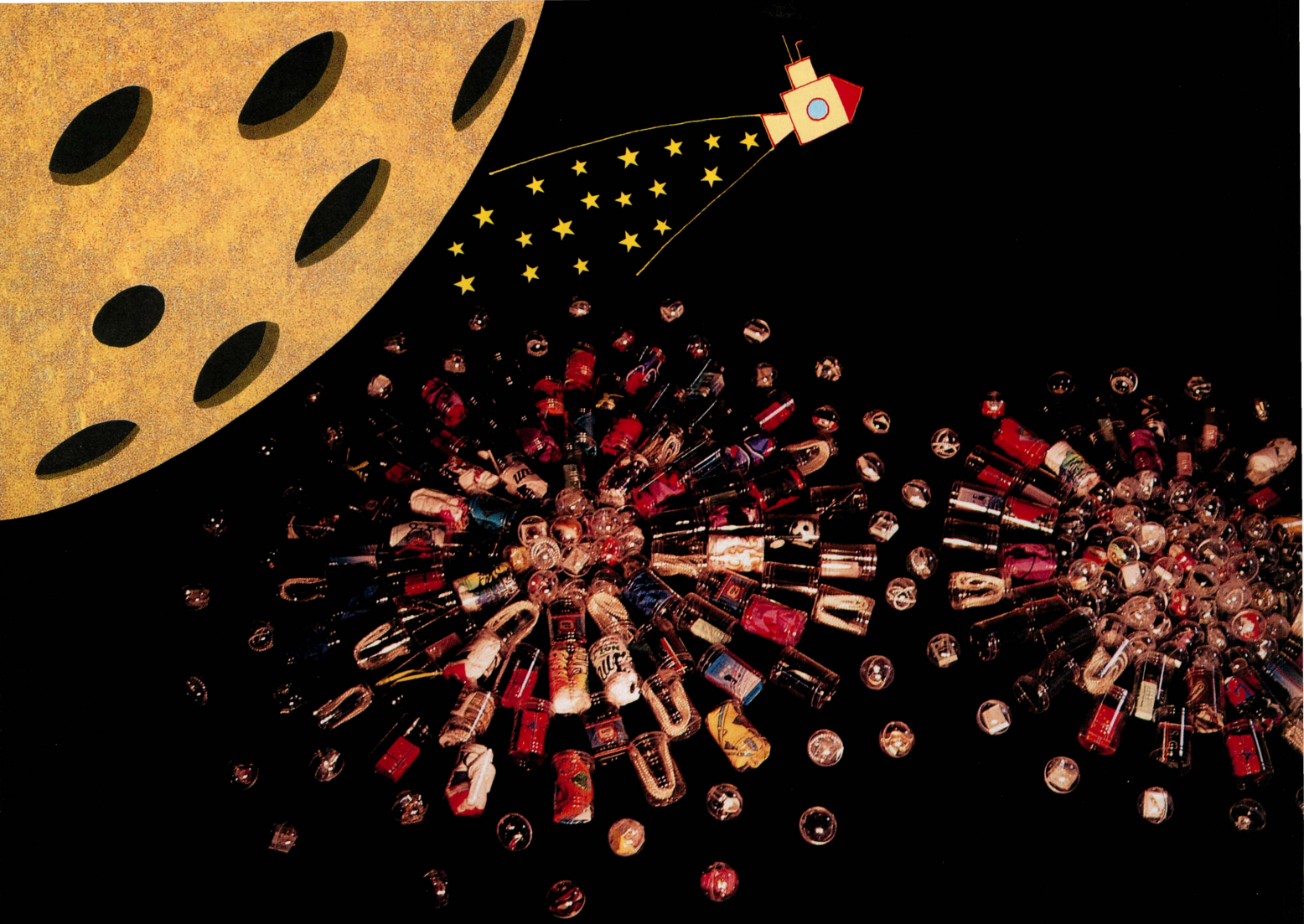
ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社　フリーダイヤル（無料電話）をご利用下さい。

株式会社 メキシコ

0120-03-0905

本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273 (63) 9000・FAX 0273 (63) 3231

《振込先》
高崎信用金庫南支店　普通預金口座 No.142722　㈱メキシコ
第一勧業銀行高崎支店　当座預金口座 No.0109028　㈱メキシコ



残暑お見舞い申し上げます。

※○○○を○○○メキシコは

全国のオペレーターを応援します。

'93 晩夏

グッバイサマープレゼント 8/26~9/26

御注文の際FAXか電話で※○○○を○○○にお答え下さい。消費税弊社にて負担致します。

日本一を目指す

株式会社メキシコ

本社〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3 TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231

フリーダイヤル<無料電話>

0120-030-905

振込先 高崎信用金庫南支店 普通預金口座 No.142722 ㈱メキシコ

第一勧業銀行高崎支店 当座預金口座 No.0109028 ㈱メキシコ

BLACK GOLD BLACK

Bally's new BLACK GOLD two-coin slot machines
Hopper-Paid, and high hit frequency it prove you way to profit.

Bally®

1993 BALLY SERVICE.CO.

カジノバー専門で月極めリース致します　(1台~20台まで)

BALLY バーリーサービス株式会社

振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号　270270

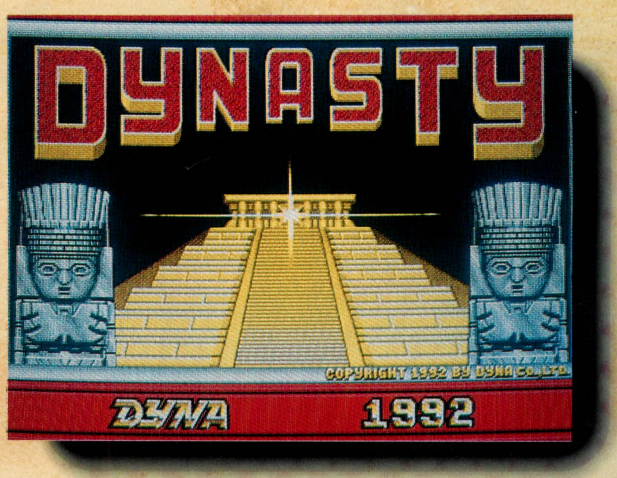
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-213-5255　FAX.06-211-7375 ／ 東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

GIVE

DYNA

PRODUCTS A TRY!

チェリーボーナスⅣ



ダイナスティ

DYNA CO.,LTD.
Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HALSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

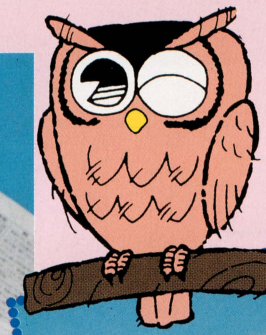
遵法営業を厳守しご使用下さい。

ニューアイテム

カラオケシングルCD(8cm版)

1箱100個入
5種類 20曲
OP価格 ¥28,500
(社)日本音楽著作権協会許諾済

大人気のフクロー達!!



注目!!

おとぼけ表情が
とってもユニーク

フクローズ

6色72個入
(大12個、中60個) OP価格 ¥20,000

大人気
定番商品

個性豊かな6人兄弟!
ロケで大活躍!!

コングブラザーズ

6種類各12個(72個)

ザ・カブキII

5種類各20個
(100個)
OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格 ¥22,000

チョット大きめ 身長200㎜ リアルなつくり!

好評発売中

6種類60個 アニマルクラブ

DXアクセサリーセット

1セット105個
OP価格¥30,000

〈内4種類のみライト付〉

ミンクキーホルダーセット

8種類各8個(64個)

好評発売中

どっこい力士くん

5種類各20個(100個)
OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格 ¥22,000

●商品は発送元払いにてお届け致します●

商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。

総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-17-2 SHOWAハイムIF
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710

総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

発売元 アミロス・カンパニー
〒309-17 茨城県西茨城郡友部町平町200
TEL 0296-78-2337 FAX 0296-78-2539

製造元 MIYASAN 株式会社ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968 FAX 025-377-2311

Doyle

おとぎ話シリーズ

“ドイル社の「おとぎ話シリーズ」は最高のゲームだ！”

―― １８人のエキスパートの証言 ――

Doyle International

A Division of Doyle & Associates, Inc.
Sales Office: P.O. Drawer 49467 • Sarasota, FL 34230-6467 • FAX: 813-366-5197 • **TEL: 813-366-3735**

Humpty Dumpty, Old Woman in Shoe, Jack and The Beanstalk, Jack and Jill, 3 Li'l Pigs, and Mother Hubbard are trademarks of Doyle & Associates, Inc., 1993

ドイル社のゲーム機に関しての詳しい説明書またはご注文等は、特約店又はドイル社に直接ご連絡下さい。日本の特約店をご紹介します。

多彩なニューアイテムが勢揃い!!

NHK放映中の人気キャラクター

ひとりでできるもん!

サイズ:18cm
4アイテム100個入
©NHKソフトウェアー

¥26,800

NEW

ニュータイガーシリーズ

サイズ:19cm 5アイテム100個入
©梶原一騎、辻なおき/講談社

OP価格
¥27,500

特価 ¥19,800

「三国志」

©光プロ、大日本印刷

サイズ:19cm 5アイテム100個入

¥23,000

NEW

●青田赤道、薬痴寺先輩、富山部員、北口部員、大団旗という「花の応援団」究極の5キャラクター。

サイズ:20cm
5アイテム100個入

¥29,800

今年の夏は
恐竜が大人気、
本物志向です。

「恐竜」

サイズ:20cm
6アイテム100個入

¥20,000

特殊製造の布使用

株式会社 アミューズシステム

●お問い合せはお電話で

〒169 東京都新宿区高田馬場1−27−3・408号

ご注文はいますぐお電話かファクシミリで

TEL 03−3202−2898　　FAX 03−3204−6488 (24時間受付)

株式会社 リバーサービス

大阪販売事務所開設!

大阪周辺のお客様にも、更にキメ細やかなサービスで対応させていただくことが可能に.!!

◆ゲーム機周辺一般パーツから、ゲーム機基板、大型ゲーム機、大型メダル機までオペレーションノウハウ付きで提供して行きます。

◆現場での作業に必要な特殊工具や特殊パーツ、又弊社オリジナルパーツも豊富に取り揃えています。

店舗運営に欠かせない、
特殊工具、パーツも
豊富に品揃え!

お客様の使い易さを考えた
アイデアを提供しております。

NEW UFOキャッチャー用 新発売

メンテシール

ビビッドなカラーで、アイキャッチ効果抜群の"NEW UFOキャッチャー"。……しかし、年月が経ちますと、直射日光等により、鮮やかなピンクも次第に色あせて、中のぬいぐるみまで古ぼけて見えてきます。

そこで…

おすすめしたいのが、この商品です。耐候性に豊む特殊フィルムを使用。永年にわたり高インカム維持に貢献します。

- スクリーン系フィルムシート使用
- 筐体に完全フィットする11枚のカットシートです
- 低コストでリニューアル可能

OP価格 ¥39,800

■色の部分がメンテシールで補修可能です。

■機種別インカム情報を制作しております。お役立て下さい。
■さらに詳しくお知りになりたい方に……カタログを進呈中。

▶無料発送します!!

立体思考・独創のアイデアを提供……

RIVER SERVICE CO,.LTD.
株式会社 リバーサービス

■大阪販売事務所　担当：小池/櫻井
〒564 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 楠本ビル
TEL.06(319)6007 FAX.06(319)5818
■福岡本社　〒830 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL.0942(43)1238

よい作品とよい商品の違いがわかる
オペレーターのための会社を目指します

―― インカムアップに新戦力を！ 期待に応える商品群で貴方のビジネスを応援。 ――

6人用大型メダルゲーム機

SLOT MATCH
REEL SLOT

迫力の大型リールが大回転!!

スロットゲームの決定版!!

ボリューム感満点のデザイン、そして華やかなBGMなどメダルフロアの中心を担うにふさわしい実力派です。

H2,280×W1,850×D1,670(mm)
㈱ジャレコ

ルーレットゲームの決定版
ハイセンスに登場!!

戦国忍者くん

ボーナスゲームに大興奮!

中央の3ヵ所が同じ数字になった時ボーナスゲームの開始となります。
内側ランプが777の時は2回～8回。それ以外の同じ数字がそろった時は1回～2回回転させて自動停止した絵柄と同じ絵柄のOODS標示の数だけメダルを払い出します。

H1,540×W630×D400(mm)
〒61-15240(外部電源使用) ㈱ユウビス

◆AM業界の全社の製品を取り扱っております◆

A RELIABLE DISTRIBUTOR FOR ALL JAPANESE MANUFACTURERS

3本爪で景品の多様化に対応

ガリバーキャッチャー

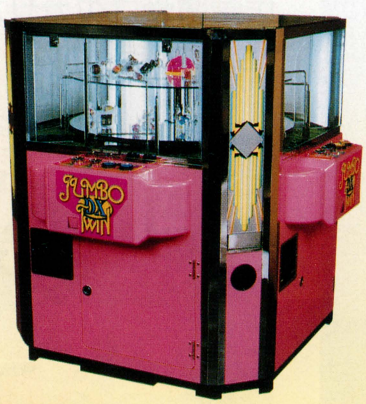
GULLIVER CATCHER

サイズ:W850×D880×H2,000(mm)

NEW LUCKY CRANE
ニュー・ラッキークレーン

サイズ:W670×D1,160×H820(mm)

JUMBO DX TWIN



サイズ: W1,240×D1,240
×H1,210(mm)

JUMBO ☆ HEXA

サイズ: W2,100×D1,800
×H1,430(mm)
間口1,650mmでラクラク搬入可。

MSP
MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30
6-13-30 EKIMINAMI CHO, OYAMA SHI, TOCHIGI, JAPAN 323
TEL：0285-28-6824
FAX：0285-28-6825

カジノの総合商社 ジャンボトータルプランニング

良い製品をより安く、しかも迅速にお届けします。

各機種取扱

〈国内カジノ機材〉
●ジャガー製品 ●JTPカジノパラダイス製品

〈国外カジノ機材〉
●イギリス・トップテーブル社製品

〈トップテーブル社製品〉
●アメリカンルーレット
定価¥1,300,000→ ¥1,100,000
もっともっと安く…
国産定価¥1,250,000→ ¥1,200,000
〈ダブル分離タイプ〉

その他、ゲームレイアウトは30種類以上、色も10種類以上あります。

〈JTPカジノパラダイス製品〉
●ブラックジャック
定価¥400,000→ ¥355,000
まだまだ低価格化へ…

〈トップテーブル社製品〉
●ブラックジャックスタンダード
定価¥700,000→ ¥500,000
もう一声…

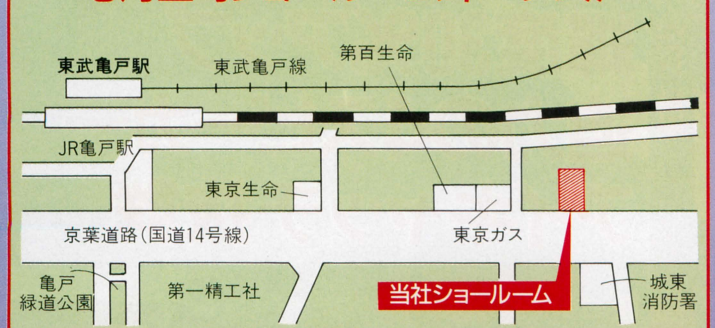
〈カジノ機材以外の製品〉

- ディーラー・バニー等ユニフォーム
  （各社のご提携により、より安くなりました。）
- 各社、各種スロットマシーン
  （スーパーコンチネンタル時代再来か？）
- 内装、看板
  （ご予算に応じた対応。）

〈カジノバーオープン関係業務〉

●店舗の地域調査と許可申請 ●ご希望、ご予算に合わせた店舗の内装（企画、設計、施工）●オリジナル製品の企画、制作（バッチ、カード、印刷物など）●ディーラーユニフォーム・バニーコスチューム（良い製品をより安く!!） ●ディーラーズスクール（レベルに合わせ、徹底指導）●店舗の運営、管理指導、その他すべてをバックアップいたします。

9月上旬ショールームオープン!!



東京都江東区6-55-19

●当社カジノ営業スタッフは安く、早く、そして信頼をモットーに24時間体制でお客様のニーズにお応えしております。

◆当社プロデュース店

- ●都内　7店舗（23区、横浜、千葉）
- ●地方　13店舗（埼玉、栃木、長野、秋田、北海道、その他）

※他社お見積りと当社見積りをおくらべになり、ご検討下さい。
製品、価格に自信あります。

トップテーブル社正規代理店

従業員募集中

ジャンボトータルプランニング株式会社
本社 〒133 東京都江戸川区南小岩6-31-8
03-3650-5666代
FAX.03-3650-8057

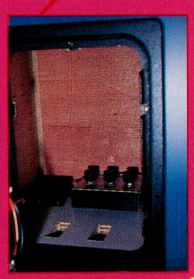
●当社代理店募集中

Casino Paradise J.T.P グループ
03-3650-7960 （AM12:00以降こちらで注文受付中）

New Tenga 50

DAISHO SHOUKAI HAS VENTURE SPIRITS FOR AMUSEMENTS

スーパーインカム筐体



サービスドアより画面の色調整が自由自在

NEW(ニュー)天画

特徴 輝度30%アップ 迫力の4スピーカー アイキャッチ抜群

1. 白をベースにしたカラフルなデザイン。
2. コーナーの中央でも設置できる高さ。
3. 迫力の音響効果メイン26cm×2、サブスピーカー10cm×2 特殊コーン使用。
4. 奥行2m50cm幅1m20cmのコンパクト設計。
5. 50インチの大型モニターも輝度30%up(当社比)
6. お求め安い価格になりました。
7. 模様は直接印刷のため、はがれたりしません。

お問い合わせ先

株式会社ユウビス

〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号

TEL(06)787-1881 FAX(06)787-1952

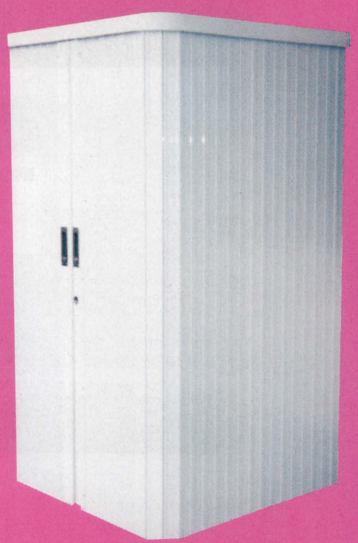
ダイショー商会

〒574 大阪府大東市新田本町13-12

TEL(0720)70-3892 FAX(0720)70-3894

クレーン機ミニが外に置けるぞ！

MINI Garage登場



シャッターを閉めた時

- 丈夫
- 雨・風にもO.K
- 防犯面もO.K
- 各社クレーンゲーム機取付O.K
- OP価格200,000円
  （消費税・送料 別途）

※ネオカーニバルミニSP使用例

シャッターがクレーン機の後ろにスッポリ納まるからすっきり!!

シャッターを開けた時

★詳細はお問い合わせ下さい★

サンウィン
Sun Win
〒411 静岡県三島市一番町9-2
TEL. 0559-75-6721
FAX. 0559-75-6291

数多くのご意見ありがとうございました。
お客様のご要望を参考に新しく生まれ変わった
新・売上管理システムにご期待ください!!

近日登場！ 新・売上管理システム

主な強化点

- 売上管理資料の大幅強化
- 機器移動報告書の発行
- 税務対策用資料　etc...

PC-9801シリーズ対応

ソフト　OP価格　¥198,000－(税込み)

用 紙　集金伝票　¥ 27,000－(1000枚)
納品書　¥ 24,300－(1000枚)
請求書　¥ 23,400－(2000枚)

モニターユーザー募集!!! 詳しくは、お問い合わせください。(申込書を送付致します)

有限会社 スリースターシステム

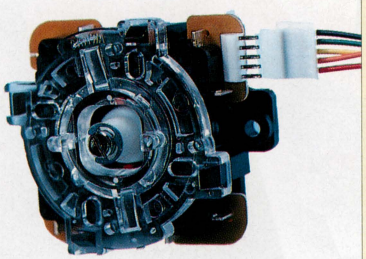
〒651-21 神戸市西区宮下1-13-9 TEL078-925-3759 FAX078-925-3795 (担当：中原)

SANWA'S JOYSTICK

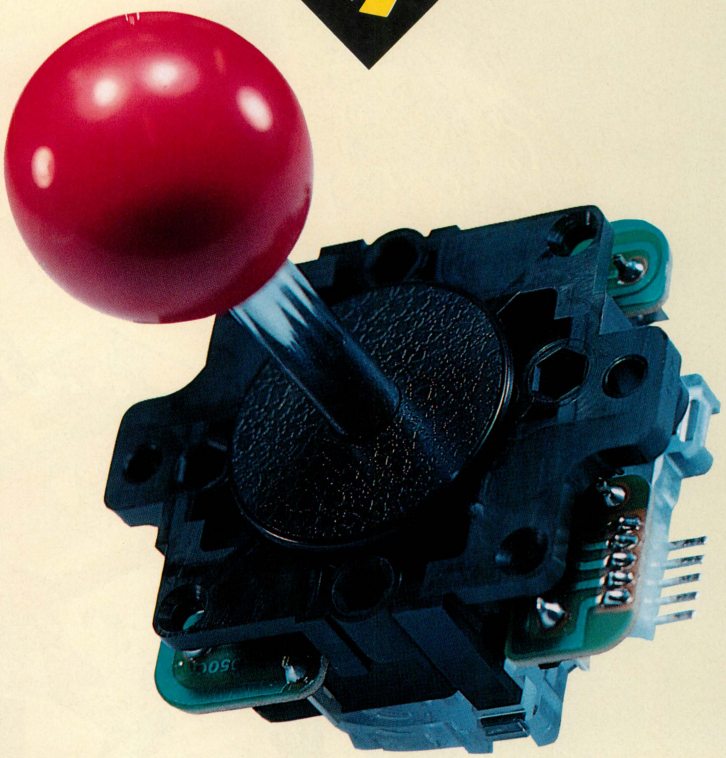
業界初

JLF-TP-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換えがワンタッチ（ビス等を使用していません）
- 基板装着タイプ
- マイクロスイッチへの半田が不要 コネクターを差すだけで配線完了

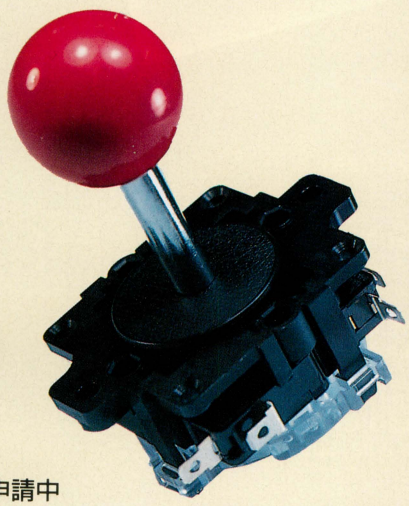


取付サイズ（2ヶ所止メ）
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。



特許申請中

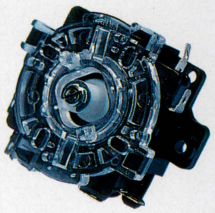
マイクロ配線タイプ



特許申請中

JLF-TM-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換え、マイクロスイッチの着脱がワンタッチ（ビス等を使用していません）



取付サイズ（2ヶ所止メ）
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

TODAY TAIWAN IS NOT A COPY KINGDOM

To cultivate hope with confidence
To walk out of the shadow of counterfeit
To develop a path of our own

TAIWAN AMUSEMENT EXHIBITION 1993 (T.A.E. '93)

Cordially invites foreign manufacturers to our exhibition at:

The Theme Hall
Large Electronic Games Zone
Video Games Zone
Computer Games Zone
Parts and Equipment Zone

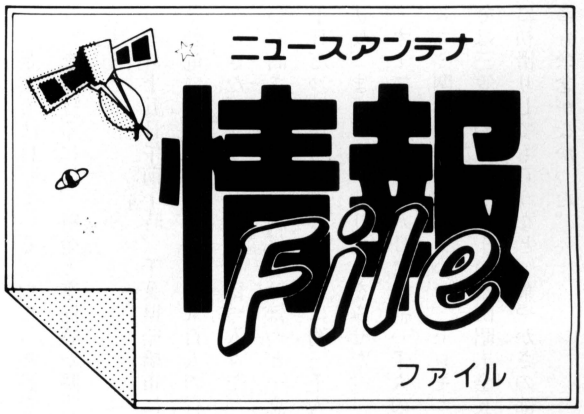
Exhibition Time: 9:00 a.m. — 5:00 p.m.
From September 17 to September 21, 1993

Exhibition Place: Exhibition Hall A and B,
Taichung world Trade Center
No. 60, Tien-pao St., Hsi-tun District, Taichung City. R.O.C.
Tel: 886-4-254-2271

Sponsor Units: Haw Tian Co., Ltd.
(Taiwan Slot Magazine)
2Fl., No. 17, Pao-ching St., Sung-shan District, Taipei City
Tel: 886-2-7607407-8
Fax: 886-2-7623873

CREATIVE International P.R. Consultant Co., Ltd.
9Fl., No. 21, Sec. 3, Chung-ching S. Rd., Taipei City
Tel: 886-2-3937404
Fax: 886-2-3215098

TODAY TAIWAN IS NOT A COPY KINGDOM



1300万本以上を販売

ドラクエのバランスシート
漫画から映像まで多重活用

㈱エニックス

九二年九月二十七日、日曜。ゲームソフトショップの店頭には結局、長い行列ができた。平日発売で小学生が学校を休んで並び、〝社会問題〟としても騒がれたエニックスのソフト「ドラゴンクエスト(ドラクエ)」シリーズ「V」の発売日である。予約券を発行するなど販売店側の工夫もあり、一部に「行列まではできない」との予想が出ていた。が、ゲームソフトの大ヒット作の一つ、「ドラクエ」の勢いはなお健在だった。

キャラクターを使った商品戦略といえば、漫画やテレビ番組などの媒体を発信源とする人気キャラクターを商品化するのが本筋だ。ゲームソフトでも既存のキャラクターを利用した商品は多い。

しかし、最近ではゲームソフト自体がキャラクターの発信媒体となり始めた。その代表の一つが「ドラクエ」である。エニックスは登場する独自キャラクターを出版物やがん具、文具、雑貨、音響・映像作品、イベント、コンサートと様々な分野で多重活用している。

エニックスの稼ぎの中心は売り上げの七割以上を占めるゲームソフト。このうち「ドラクエ」が約九割を占める。八六年五月に一作目を発売して以来、昨年九月までに五作品を世に送り出した。

シリーズ合計で国内は千三百四十万本、平均で二百六十八万本という数字は〝お化けソフト〟といえる。ドラクエのようなRPG(ロールプレイングゲーム)はうけないと言われる海外でも一作目は七十万本、合計で百五万本を販売した。ソフトの単価(五千五百―九千六百円)をもとに推計すると、総売り上げは約五百八十億円になる。

開発費は「明らかにできない」(福島康博社長)。同社は開発に要するシナリオ・企画、映像、音響、プログラムすべてを外部に委託しており、「ソフトの単価と売れ行きに応じて支払ったギャラが開発費になる」。

エニックスは八八年、「ドラクエ」を武器に出版事業に進出した。ゲーム攻略本や小説、四コマ漫画など約八十点を出版し、「ドラクエ」関連で約九十三億円を売り上げた。現在では漫画の月刊誌なども発行し、出版社としての地位を確立しつつある。

八九年十二月にスタートしたがん具・雑貨部門ではそのほとんどが「ドラクエ」関連商品である。登場キャラクターのぬいぐるみや陶器の人形、布製品、カードゲームなど総額約六十五億円になる。

一作目のソフトは八六年の発売だったが、キャラクター利用の出版物は八八年、がん具類は八九年まで商品がなかった。他社に版権を供与すればビジネスが一気に拡大した可能性はあるが、「ドラクエは企業を支えるキャラクター。管理ミスは許されない。社内体制が整うまで待った」と福島社長は理由を説明する。

もっとも「不得意分野は外部に任せる」という方針のもと、テレビアニメーション番組やビデオ、CD(コンパクトディスク)などの音楽ソフトについては版権を供与してロイヤルティー収入を得ている。最近では一部のがん具についても版権供与を始めた。これらを合計した「ドラクエ」関連で、これまでに約十三億円を稼いだ。

ほかに宣伝を兼ねたイベントやミュージカル、ゲーム音楽のコンサートなども開いているが、これは経費が収入を上回るという。

エニックスは九二年三月期、開発の遅れで「ドラクエ」の新作を発売できなかった。その結果、売り上げが前年度比四三%減の八十五億円、経常利益が四七%減の十八億円と大幅な減収減益を経験した。「ドラクエ」がもたらす影響が同社にとっていかに大きいかがわかる。

日経産業新聞93・7・28

ドラゴンクエスト

家庭用テレビゲームで遊ぶ人なら知らない人はいない、というほど高い知名度を誇るRPG(ロールプレイングゲーム)ソフト。これまでに五作品を発売し、本数を最も多く売ったのは二作目の約二百八十万本。既に次作「ドラクエVI」の開発が始まっており、九四年夏にも完成するとの見通しを明らかにしている。ドラクエは統一した主人公はなく、各ソフトで様々なキャラクターが登場する。その登場キャラクターを「ドラクエ」以外で初めて使ったソフトを現在、開発している。またファミコン向けの初期二作品をスーパーファミコン向けに改良して収めたソフトも開発中。

人工スキー場「ザウス」
強気の皮算用〝転倒〟に御用心
料金・季節感、吉か凶か

三井不動産㈱

「世界初、最大の人工降雪スキー場」をうたい文句に、三井不動産が「SSAWS」（ザウス）をオープンして二週間。総工費四百億円という巨大施設だが、田中順一郎社長は「二、三年後に期間損益の黒字化を目指す。十年を過ぎたら取り壊しもあり得る」と強気に短期決戦の構え。通年型レジャー施設が成功するのか、他の遊休地を抱える企業も注目している。ただ〝順調な滑り〟を続けるには、料金と季節感が障害になりそうだ。

七月十五日午前十時。千葉県船橋市にある恐竜のような建物の前に約八百人の行列ができた。ザウスの開場を待つ人々だ。関心の高さに三井不の関係者はほっと一息。平日だったが、午後十時までに約三千人が訪れ、まずまずの滑り出しをみせた。

オープンに先立つ八日には約一千人のマスコミ関係者と来賓を集めた。セレモニーでは三笠宮殿下、ソニーの盛田昭夫会長らに初滑りしてもらうなど、華やかさの演出にも余念がなかった。

しかし田中社長は意外にも「二十年、三十年後にもあれが残るとは思わない」と明言する。スキー愛好者はちょっとショックを受けるかもしれないが、この発言の背景には経営者としての冷徹な読みがある。実は三井不動産グループはJR京葉線・南船橋駅の南側に約三十五万平方メートルの広大な敷地を保有している。かつて「船橋ヘルスセンター」を経営していた朝日土地興業を吸収するなどして得た土地だ。現在はザウスのほか、よみうりランドに底地を貸しているオートレース場やテニスクラブなどがある。

二十一世紀には大規模な再開発計画が浮上するかもしれない――。こうした思いが田中社長の頭の片隅にはある。早期に投資を回収しておけば、ザウスを残すにしろ、移転、撤去するにしろ、決断がしやすいわけだ。

とはいえ計画通りに客を集められなければ、構想は狂ってくる。初年度は平日二千人、土日・祝日などに六千人のペースで、百三十万人の動員を見込んでいる。見込み客単価を三井不は明らかにしていないが、仮に一万円とすると単純計算で年間百三十億円の売り上げとなる。潜在需要や立地は申し分ない。しかし大人二時間の滑走で五千九百円という料金の高さと、本来オフシーズンである夏場の動員を不安視する声もある。

夏休み最初の日曜日となった二十五日午後三時。ザウスの入り口は意外に閑散としていた。一番から十二番まである入場券売り場は五つしか開いていない。入場のみ二千七百円という料金に驚き、内部を映すモニターテレビを見るだけで引き返すカップルも。

ゲレンデに入ってみると、雪質については概して評判がいい。しかし会社員のAさん（25）は料金に不満顔。「二時間で十回しか滑れなかった。しかも三分オーバーでも四百円の延長料金を取られる。降りる直前にタクシーのメーターが上がるようなものだ」と話す。

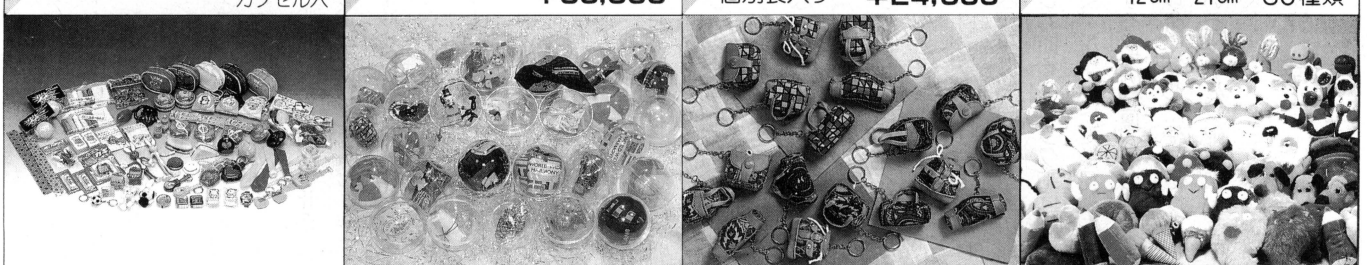
「会社帰りのサラリーマンが用具やウエアを一式借りても一万円で収まる」というのが三井不の説明。日帰りの冬山スキー一回分のお金で二回楽しめると考えれば、そう高くはないようにも思える。だがニッセイ基礎研究所の窪谷治主任研究員は「スキーとしてはともかく、二、三時間で楽しむ都市型レジャーと考えると割高感がぬぐえない」と指摘する。東京ディズニーランド（TDL）のすべての施設を楽しめる「パスポート」は大人四千八百円だ。

子供向75φカプセルセットC-1
150個入 ¥12,000
カプセル入

C-4バラエティ100φカプセルセット
100個入（ハードカプセル入）
¥30,000

B-8 ミニチュアバックキーホルダーセット
90個入 6種類（3色）
個別袋入り ¥24,000

ぬいぐるみセットA-9
100個入 ¥19,800
12cm～21cm 30種類



株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL.0792-92-2677 FAX.0792-93-4616

情報ファイル

季節感の問題はどうか。夏場にスキーができるのは便利だが、したくなるかどうかは別問題。この点で昨年六月十三日にオープンしたNKKの通年型ウォーターパーク「ワイルドブルーヨコハマ」（横浜市鶴見区）の動向が気になる。初年度の集客実績は目標の百万人に対し「若干及ばなかった」（NKK）と歯切れが悪い。オープンから八月末までの二カ月半で約三十七万人と出足好調だったが、九―十一月に中だるみがあった。「夏以外は平日に落ち込んだ。やはり季節感の壁はある」（同）という。三井不は同施設の運営を受託しているだけに通年型の難しさは経験済みのはずだが、ザウスは自家発電分を除いても新宿三井ビル一棟分を消費する電力コストなど、維持・運営費用もかなりかかる。リピーター（再訪者）の確保など課題は多い。しかし三井不は奇跡的な成功を収めたTDLの運営会社、オリエンタルランドの大株主でもある。蓄積したレジャー事業のノウハウをどう生かすかが今後のカギを握る。

一九五五年に開業、「長生きしたけりゃ、ちょっとおいで」のコマーシャルソングで一世をふうびした船橋ヘルスセンターもその後経営不振に陥り、七七年に幕を閉じた。その運営会社を三井不は吸収、ミニゴルフ、巨大迷路などつなぎ的な施設を経てザウスに至っている。移り変わりの激しいレジャー施設を二十年もたせることの難しさは、田中社長が一番感じているのだろう。

日経産業新聞93・7・29

"海洋"テーマ、進むTDL第2パーク構想

7つの海と半島 舞浜駅前も開発

㈱オリエンタルランド

東京ディズニーランド（TDL）を運営するオリエンタルランド（千葉県浦安市、加藤康三社長）は、懸案となっている第二テーマパーク「東京ディズニーシー」（仮称）の骨格を明らかにした。海洋をテーマにした構想で、九四年の秋ごろまでをめどに具体化する。TDLの隣接地に建設、早ければ九八年に開業したい方針だ。第二テーマパークについてはこれまで映画をテーマとする構想を断念した経緯があり、今回は正念場といえそうだ。

現在ウォルト・ディズニー社（カリフォルニア州）から提示されている案は七つの海、七つの半島を基本的なコンセプトにしている。約三十三万平方メートルの敷地が候補地で、七つの半島にそれぞれテーマを設定して水をたたえた溝を掘りめぐらし、ボートで各半島を行き来できるようにする。「TDLのアトラクション、ジャングルクルーズを大きくしたようなプラン」（加賀見俊夫副社長）だという。

この案では、水族館は建設せず、溝には魚を放流しない。ミッキーマウスなどディズニーのキャラクターを使い、「海という環境に囲まれたムードを楽しめる」（同）テーマパークにするという。

アトラクションとしては、潜水艦や映画「インディ・ジョーンズ」のような地底探検を題材にしたものが候補として挙がっている。アルコール類も飲めるようにし、TDLよりやや高い年齢層を対象に年間一千万人の入場者数を見込める規模にする考えだ。

第二パーク計画と併せて舞浜駅前も開発する。オリエンタルランドの構想によると、駅前には各国料理の飲食店、ろうそくの専門店などユニークな専門店街をつくるという。また二百人程度入れる小規模の映画館を五―十程度つくり、ディズニーの映画のほか、映画特集を組むという案も出ている。

舞浜駅とTDL、第二パーク、ホテル群を結ぶ新交通システムについては未定だが、乗っているだけで楽しいように車窓風景を工夫する考えだ。パークで遊ばなくても気軽に舞浜に来られる雰囲気づくりを目指す。今後、ウォルト・ディズニー社とオリエンタルランドの新パーク事業部が調整しながら計画を具体化していく。

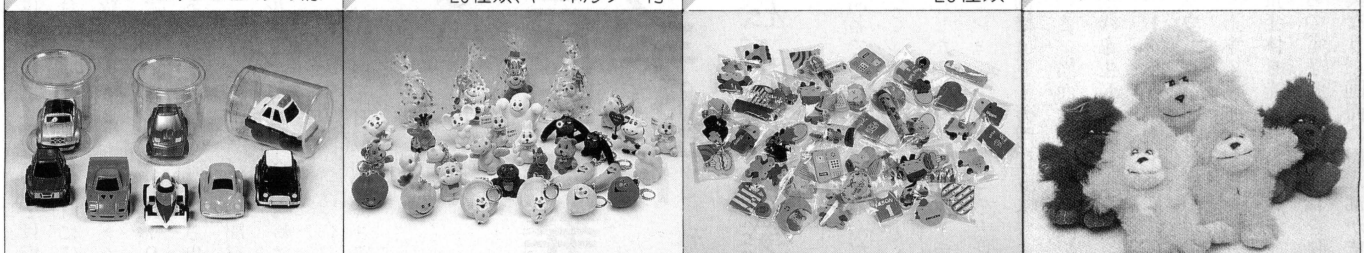
日経産業新聞93・7・21

プルバックミニカーセットB-2
120個入 ¥14,400
5cm,20種類 ¥18,000（円筒ケース付）

ちいさくてかわいい プチカーニバルセットB-4
160個入 ¥12,800
20種類、キーホルダー付

ファンシー消ゴムセットB-5
500個入 ¥12,800
20種類

ゴリラのビビラ族 S006
60個入 4色 ¥16,800
（大12コ，小48コ）18cm～28cm



株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

急成長の海外市場に照準

市場熟知の米社と提携
米子会社に企画を委託など

ゲームソフト中堅各社

ゲームソフト開発の中堅店頭各社が海外戦略を積極的に展開し始めた。テクモが米国のソフト開発会社と提携したほか、ジャレコは米国法人にソフトの企画機能を持たせた。またエニックスは米国で知名度の高いテレビ番組のソフト化権取得に成功した。好調を続けるゲーム業界だが、「国内市場は成熟してきた」ともいわれ、一層の売り上げ拡大には伸長著しい海外市場でのシェア拡大が不可欠との判断が働いている。大手企業の海外戦略は既に進んでおり、中堅各社による海外展開も今後さらに活発になりそうだ。

テクモが提携したのはソフト開発に必要なグラフィック、サウンド、プログラミングを得意とする企業を多数傘下に持つ現地の有力ソフト会社二社。色や音楽の好みは国によって微妙に違うため、現地市場を熟知するこれら企業のノウハウを活用する。ただ独自性を出すため、企画はテクモ本体が行う。

米国では現在、三種類のソフトを開発中。ソフトに関する厳しい社内基準を設けており、基準に満たなければ「三本とも発売しない可能性もある」が、現在は米国企業だけの提携先も、今後広げていく考えだ。

ジャレコは米国の販売子会社、ジャレコUSA（井川真一社長）に一部ソフトの企画を委託した。また海外向けソフトはゲーム内容を記憶したROM（読み出し専用メモリー）を日米で何度もやり取りし、現地ユーザーの声を十分反映させる体制を築いた。

さらにこのほど日本の開発部門に米国人一人を採用、世界各国に通用するソフトに仕上げるため、外国人の意見を取り入れることにした。ソフトは日本ではクリスマス商戦に合わせて二種類を発売、米国では年明けに売り出す。これにより、ジャレコは海外の売上比率を現在の約二〇%から、三年後に三〇%以上に引き上げる。

エニックスは米国のソフト会社やテレビの番組製作会社と契約、現地で人気のあるキャラクター使用権を獲得、海外で初めてソフト開発に着手した。ソフトは九四年五月をメドに完成させ、米国子会社を通じて発売する。これを機に海外市場の本格開拓を進め、現在三・一%の輸出比率を九六年三月期には約五%に引き上げる。

エニックスは昨年九月に売り出したゲームソフト「ドラゴンクエストV」が二百七十万本強売れるなど、国内での知名度は高い。しかし全社売り上げに占める輸出比率は低く、米国では年間二十五万本程度にとどまっている。

大手企業は海外市場での拡販を目指し、現地市場に合ったソフト開発を既に積極化している。特にセガ・エンタープライゼスは次世代機として注目されるCD－ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ゲーム機用ソフトの開発機関として「マルチメディアスタジオ」を発足した。

日経新聞93・7・21

ブラウン管でも液晶でもない

新型の画像表示装置「CFP」開発
たいらな画面、厚さ10センチ以下

松下電器産業㈱

松下電器産業はブラウン管や液晶表示装置（LCD）と競合する次世代の新型画像表示装置を開発した。十月にもこの装置を使ったカラーテレビを発売する。同装置はブラウン管と同程度の画質を維持しながら、画面を完全に平面にし、厚さは十センチメートル以下と大幅に薄くすることに成功した。将来はブラウン管の代替としてテレビなどAV（音響・映像）機器やパソコン、ワークステーションに採用するほか、ハイビジョンテレビ、次世代マルチメディア機器の中核部品として育てる方針だ。

同装置は「カラー・フラット・パネル（CFP）」の部品名で、これを組み込んだ製品の第一弾として、奥行き九十八ミリメートルに超薄型化した14インチ型カラーテレビ「フラットビジョン」（商品名）を十月にも発売する。価格は三十万円程度にする方向で調整している。当面は松下の国内工場で月間三千台前後を生産する計画だ。

CFPは一枚のディスプレーに一万個近い超小型ブラウン管を組み込む原理で画像を映す。約一万本の電子ビームがそれぞれ制御され、蛍光体を光らせる仕組み。一本の電子銃からの電子ビームで画像を映すブラウン管と異なり、画面の周辺部が暗くな

ったり、画像がゆがむなどの問題が解消されるという。携帯テレビやノート型パソコン用の表示装置として普及しているＬＣＤに比べると、幅が厚く重いうえ、消費電力が大きい点で不利。

半面、輝度が高く、視野角度も広く、高画質で大画面化しやすいため、複数の人数で見る表示装置用にはＣＦＰの方が勝てるとしている。

同社幹部によると、量産が軌道に乗れば生産コストはブラウン管とほぼ同じになる見通し。このため同社では薄型の完全平面ディスプレーとして、パソコンやテレビ、マルチメディア機器に順次搭載していく考え。現状では10－20インチ型のＡＶ、情報機器が対象になる。ディスプレー市場は今後、10－20インチ型が従来型ブラウン管とＣＦＰなどに、10インチ型以下の小型分野はＬＣＤなどに、20インチ型以上の大型分野は従来型ブラウン管などにすみ分けが進むと予想している。

ＣＦＰは松下電器が約二十年前から開発を進めてきた製品。ただ画面の大型化や画像の精細度向上などで実用化までに時間がかかった。

松下グループではブラウン管を松下電子工業が生産する一方、ＬＣＤは松下電器本体が開発を担当している。ＬＣＤでは他社に後れを取ったものの、プラズマディスプレーなどほかの技術を使った表示装置の研究に力を入れている。ＣＦＰの商品化を機に、ディスプレー戦略の統一やグループ間調整を進めることになりそうだ。

日経産業新聞93・7・22

エンター事業を強化

ゲームネット会社に資本参加

電話回線で双方向ＯＫ

ＡＴ＆Ｔ

米ＡＴ＆Ｔと米投資会社のゼネラル・アトランティック・パートナーズは双方向ゲームネットワーク会社のザ・シエラ・ネットワーク（ＴＳＮ、本社カリフォルニア州）の株式を二〇％ずつ取得した。ＴＳＮはＡＴ＆Ｔの資本参加を受け、社名を「ザ・イマジネーション・ネットワーク」（ＴＩＮ）に変更した。ＡＴ＆Ｔは電話回線を使った双方向マルチメディア・エンターテインメント事業の中核にＴＩＮを据え、事業の拡大を狙う。

ＴＩＮはパソコン利用者にオンラインで家庭用ビデオゲームを提供する会社で、現在ネットワーク加入者は全米に四万人いる。ニューヨークとロサンゼルス、シカゴ、マイアミにいる加入者が居ながらにしてパソコン上で、双方向ゲームを楽しむことができる。パソコン画面には相手の顔も映し出される。基本料金は夜と週末合計三十時間で月額一二ドル九五セント。ＡＴ＆Ｔは将来、ＴＩＮの株式の過半数を取得し、傘下に収める予定だ。

ＡＴ＆Ｔは先に提携したセガ・エンタープライゼスのゲーム機「ジェネシス」を米ＰＦマジック社と共同開発した接続装置の「ＥＤＧＥ16」でＴＩＮにつなぐほか、３ＤＯのゲーム機「インタラクティブ・マルチプレーヤー」もＴＩＮに接続し、ゲームの種類やネットワーク加入者数を増やすことにしている。

ＡＴ＆ＴはＴＩＮの親会社であるシエラ・オンラインに五百万ドルを提供し、新しいゲームの開発を急ぐ。ＡＴ＆Ｔは双方向のマルチメディアを使って、電子ショッピングや電子出版、電子新聞、ビデオ・ライブラリーなどの事業を手掛ける計画だが、ゲームを核とするエンターテインメント事業に特に力を入れている。

米地方電話ナイネックスの子会社、ニューヨーク・テレフォンは電話回線を使ってテレビ番組を送る実験サービスを始める。米連邦通信委員会（ＦＣＣ）の許可を受け、一年間の試験運用をする。タイム・ワーナーのケーブルに代わり、マンハッタンの約二千五百世帯にテレビ画像を送る。

ＦＣＣは、電話会社のＣＡＴＶ（有線テレビ）事業参入を禁止していたが、電話回線の光ファイバー化に伴って九二年七月にビデオ・ダイヤル・トーン（ＶＤＴ）サービスを認可。電話会社はＴＶ番組伝送サービスへの進出を検討していた。

ＶＤＴが実用になれば、電話加入者はＣＡＴＶに加入しなくても電話網でテレビの受信が可能になる。このためＣＡＴＶ業界は「いずれ電話会社によるメディアの独占を招く」という懸念を強めていた。しかし、タイム・ワーナーは「ＶＤＴ技術の幅広い理解に貢献したい」として、今回の実験に協力することにした。

ニューヨーク・テレフォン側は、消費者の需要などを調べて将来の商用サービスにつなげたい考えで、通信と放送の融合が進みそうだ。

日経産業新聞93・7・31

家庭用ゲーム機「ワンダーメガ」を輸出

欧米で巻き返し 機能絞り価格も低く設定

日本ビクター㈱

日本ビクターは、CD－ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）を採用した家庭用ゲーム機「ワンダーメガ」の輸出を開始する。九四年の春までに米国で発売、年末までに欧州でも売り出す。同製品はゲーム機メーカー大手のセガ・エンタープライゼスと共同で開発、昨年春に国内で発売したが、売れ行きが伸び悩んでいる。家庭用ゲーム機の需要が堅調な欧米での販売によって出荷台数を増やし、家庭用ゲーム機事業をてこ入れする。

「ワンダーメガ」はCD－ROMソフトに加え、セガの家庭用ゲーム機「メガドライブ」用のゲームソフトも使用できるのが特徴だ。輸出する製品は、円高の影響も考慮して国内向けゲーム機の機能を絞り込み、価格も低く設定する計画。国内向けはカラオケや電子出版のソフトにも対応できるなど多機能型としているが、このうちカラオケ機能は削る見通しだ。

欧米では、ビクターの販売法人やAV（音響・映像）製品などを扱う販売代理店を通じて販売する。

同社は昨年四月、七万九千八百円で「ワンダーメガ」を国内販売したが、他社製品より価格が高いこともあって初年度の販売台数は当初予想を大きく下回る一万台にとどまっている。このため国内では七月二日に五万九千八百円の後継機を発売し、取扱店を増やすなどのてこ入れに乗り出している。

欧米では既に任天堂やセガなどが家庭用ゲーム機を発売しており、順調に販売台数を伸ばしている。国内市場は飽和気味で需要も伸び悩んでいるため、ビクターは欧米市場で巻き返しを狙う。

日経産業新聞93・8・3

専門学校生の就職意識

自分の夢にこだわり アミューズメント各社の人気上昇

毎日コミュニケーションズ

毎日コミュニケーションズ（東京、佐々山泰弘社長、03・3222・7862）は二十七日、来春卒業予定の専門学校生の就職意識と人気企業調査をまとめた。大学生や短大生に比べ、専門学校生は「自分の夢のために働きたい」という就職観が強いほか、会社選択のポイントとして専門性や資格など、自分の〝武器〟を生かそうと考える学生が多かった。また人気企業では、男女とも旅行関係が上位を占めたほか、男子ではゲームソフトなどアミューズメント企業が、女子では住宅・アパレルの順位が上がった。

この調査は今年五月から七月にかけ、九四年三月卒業予定の全国の専門学校生七万三千人を対象に、郵送方式により実施した。回収数は千六百三十一通。

就職観では、男女とも「楽しく働きたい」がほぼ四割でトップ。「自分の夢のために働きたい」が二割でこれに次いだ。大学生対象の調査では「個人の生活と仕事を両立させたい」とクールな回答がトップだったのに対し、専門学校生は自分の夢へのこだわりが強いようだ。

また、「同期入社の大卒者に負けたくない」という意識を持つ専門学校生が男女とも半数を超えるなど、大卒者への対抗心もうかがえる。

男子の人気企業では、昨年の日本旅行に代わって任天堂が一位に立った。またセガ・エンタープライゼスが七位、コナミが十六位、カプコンが十七位と、今後成長が期待できるアミューズメント各社の人気が上昇した。

女子では、一位のJTBから四位の東急観光まで旅行会社が独占した。日本航空や全日本空輸など、採用枠を大幅に減らしたとはいえ、航空会社も相変わらず根強い人気を保っている。半面、NECや富士通などの人気は急落した。

日経産業新聞93・7・28

1993年専門学校生人気企業ランキング

順位	企業名	昨年順位
〈男　子〉		
1	任天堂	8
2	NTTソフトウェア	－
	近畿日本ツーリスト	2
	日本旅行	1
5	日立ソフトウェアエンジニアリング	3
6	NTTデータ通信	5
7	セガ・エンタープライゼス	－
8	ジャルパック	18
	東急観光	12
	トヨタ自動車	7
〈女　子〉		
1	JTB	1
2	近畿日本ツーリスト	2
3	日本旅行	4
4	東急観光	6
5	ソニー	－
6	プリンスホテル	11
7	積水ハウス	24
8	ミサワホーム	25
9	資生堂	18
10	日本エアシステム	

ゲームソフトに応用も

ナビゲーションシステム評価用 車窓の風景、CGで再現

住友電気工業㈱

住友電気工業は日本全国の道路地図情報をもとに、自動車の運転席から見える風景を三次元のコンピュータグラフィックス（CG）で再現するシステムを開発した。ワークステーション上で稼働させると、画面の上で日本を縦断する長距離ドライブを楽しむこともできる。このシステムは来年にも同社が発売する自動車の現在地や目的地までの距離を表示する新ナビゲーションシステムの性能評価用として開発した。しかし地図を使ったゲームソフトなど他分野への応用も考えられ、CGの新しいジャンルを作りそうだ。

同社が開発したのは、ナビゲーションシステム用に使われている日本全国の道路地図情報をもとに、自動車運転席の前方に見える道路や交差点をCGによりリアルタイムで再現するシステム。道路周辺の建物や街路樹、対向車なども表示できるため、実際に道路を走行している状態に近い感覚が得られる。またバックミラーも表示してあり、後続車の様子も確認できるようになっている。

ただ、建物や対向車などは、一定の法則をもとにコンピューターが作り出したもので、現時点では実際の道路を走ったときに見えるものとは異なる。例えば、「交差点を曲がると右側には街路樹がある」といった具合に一定の規則に沿って表示する。

住友電工はこのシステムを現在開発に取り組んでいる経路誘導装置付きナビゲーションシステムの性能評価に使うため開発した。ナビゲーションシステムが正確に動くかどうか調べるのに、これまでは試作品を装備した自動車を実際に走らせて、現在地と画面表示にズレがないかなどを確認していたため、膨大な人手と時間がかかっていたという。今回開発した装置の利用によって「人手に頼っていた作業の九五%は画面上で処理できる」（同社自動車制御技術研究所・移動体情報システム研究部の天目健二主任研究員）という。

建物や歩道橋といった景観に関する情報も、現実通りのものをCGで再現することは可能。現実の景観情報を収集するのに時間がかかるほか、細かな風景を再現するには高性能なコンピューターを使って描画速度を上げる必要があるが、風景の描写を多少省略するなど、表示方法を工夫すれば、応用分野を拡大することもできそうだ。

ナビゲーション評価以外への応用について、同社では、信号機の青と赤の切り替えをするタイミング評価や、運転席から視認しやすい道路標識の検討といった例を挙げている。しかし、地図という二次元の情報から三次元の画像が簡便に作成できる手法はゲームソフトなどにも応用が広がる可能性がある。

日経産業新聞93・8・7

全社員が〝調査員〟

権利侵害、海外でも摘発 目に付く保護意識の低さ

㈱サンリオ

キャラクターの版権を重要な経営資源とする企業にとって、その権利保護は死活問題だ。多くのキャラクターを商品化してきたサンリオは権利侵害に対する様々な防衛策、侵害企業に対する追及行動をシステム化しており、この面では「先進企業」と言える。しかし、その同社にしてもまだイタチごっこを続けている感はぬぐえない。権利侵害していることに気付いていない相手側も多く、版権管理の悩みは絶えない。

サンリオは社員全員を権利侵害の〝調査員〟として育成している。発見した侵害品の通報を促す一文を社員手帳に載せているほか、新入社員研修では「キャラクターの権利保護に対する意識高揚のため」（仲村隆蔵法務室課長）、毎年必ず法務室による講演時間を設けている。

侵害品の摘発は多くの場合、この〝調査員〟が購入場所と日付を特定するための領収書とともに購入し、法務室に届けるところから始まる。権利侵害が認められれば、相手企業・業者などに警告文を送る。小売りや卸なら商品の入手先を問いただし、製造元までさかのぼる。さらに製造数量や供給先などについて回答を求め、侵害品の流通状況を把握し、商品・版下の破棄、金型の提出を求め、和解交渉を進める。

そして価格や数量、対応などを総合的に判断し、損害相当額やロイヤルティー相当額の和解金を受け取る。対応が遅い場合な

どは訴訟に持ち込むことも少なくないが、著作権に関する認識が低く、悪意がなければ逆に「認識を高めてもらう意味で不正使用の取り下げで済ませることもある」(仲村課長)。

商品が大量に流通してしまった場合や、著しくキャラクターのイメージを損なう恐れのある場合、反省の色が見えないなど特に悪質なケースは、新聞への謝罪文掲載を求めている。

ただ商品の種類が膨大とあって、調査や摘発も大変だ。

低コストで海外生産した類似品の流入を防ぐ対策はかなり整った。「海外生産は生産許可証などの証明書を必ず発行している」(仲村課長)から、ほとんどの場合は水際で防げる。「新しいカタログを作成したら必ず税関に送り、協力してもらってもいる」(法務室川口淳子氏)という。

問題なのは海外で販売される商品。法整備が遅れていたり、運用が不十分な国は多く、「日本から定期的に担当者が現地へ赴き、摘発に当たる必要がある」(仲村課長)。現地法人の社員はもちろん、現地の調査会社や取引先から情報を集め、「多い時は月に十件は(裁判など)法的手続きに訴えている」。

七月には台湾で一斉摘発を実施した。まくらカバーやベッドカバーなど寝具を製造する七社に対して法的措置に訴え、令状をとって警察が家宅捜索した。一社当たり生地にして二万―三万メートル、三千―四千個の製品が不正に製造されていた。現在も係争中だが、「約一億円の損害にはなる」(サンリオ)。さらに侵害品の流通を防ぐため、販売していた店約三十社にも警告文を送った。

しかしこうした個別の摘発は根本的な解決にはなっていない。侵害品の出現は後を絶たず、「もっとうまく(偽物を)作りたいから指導してくれ、と堂々と言ってくる企業さえ海外にはある」。日本でも同様で、個人会社などでは不正使用という意識すら無いことが多い。

版権保護はサンリオのように守る側ばかりの問題ではない。国際的な特許侵害訴訟で日本企業が多額の賠償金を請求されたように、知らずにキャラクターの版権を侵害して多額の賠償金を請求されるケースも今後は増えそうだ。権利侵害に対する企業の防衛策の充実や、版権問題に関する知識の浸透を促す努力が政府・民間の双方で必要だろう。

日経産業新聞93・8・9

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

任天堂やセガ社らの戦略にも影響?

日本54社がサードパーティー契約 来年夏までにソフト発売へ

米3DO社

マルチメディア機器の規格開発会社である米3DO(スリーディーオー、カリフォルニア州)は日本のソフトメーカー五十四社とサードパーティー契約を結んだ。ソフトメーカーは、3DO規格のCD－ROM(読み出し専用メモリー)プレーヤー向けソフト開発の権利を得たことになる。契約メーカーの中には有力ゲームソフト会社などが含まれており、当面の競合相手となる任天堂やセガ・エンタープライゼスなどの戦略にも影響を与えそうだ。

契約したソフトメーカーはゲームや音楽、映像分野のソフト会社。アップル社のマッキントッシュ向け人気CD－ROMソフト「L・ZONE」を制作したシナジー幾何学(東京・新宿、粟田政憲社長)やソニー・ミュージックエンタテインメント、ビクターエンタテインメントなどが含まれている。

任天堂やセガなどの既存のゲーム機向けに供給しているソフト会社とも契約を結んでいる。

現在、欧米を含めると三百社以上が契約しているという。日本メーカー五十四社のうち二十五社前後はすでにソフトの開発に着手しており、来年夏までにはゲームや教育向けなどの専用ソフトを発売する。

ライセンス契約を結んだ企業は3DOに対し、販売したソフト一枚につき三ドルを支払う。

これまで家庭用ゲーム機業界では有力ソフトメーカーは特定のハードメーカー向けにソフトを供給するのが一般的で、任天堂やセガなどがそれぞれソフトメーカーグループを抱えていた。3DOは任天堂グループなどのソフトメーカーとの契約も進めており、従来のゲームソフト業界の秩序が変化するきっかけにもなりそうだ。

日経産業新聞93・8・9

ゲームに"日米摩擦"なし

家庭用仮想現実感ゲーム 米で先行発売

㈱セガ・エンタープライゼス

セガ・エンタープライゼスはバーチャル・リアリティー（VR、仮想現実感）を使った家庭用ゲームシステムを開発、早ければクリスマス商戦に間にあうように米国で発売する。二つのLCD（液晶表示装置）を組み込んだゴーグル型のヘッドセットをかぶり、自分が主人公となって上下左右三百六十度の空間のテレビゲームを楽しむことができる。ゴーグルの価格は約二百ドルを目標に置いている。VRゲームは業務用では人気急上昇中。家庭用ではこのシステムが先駆けの商品となる。

ヘッドセットには二つのLCDスクリーンと頭の動きを感知するシステムなどが組み込まれている。頭を上下左右に動かすと、その動きと頭が今どこにあるかを感知し、見える光景が変化するようになっている。

このヘッドセットを使うVRゲームとしてヘリコプターのフライトシミュレーション、スペース（宇宙）ゲーム、レーシングゲームなどを開発中だ。例えばフライトシミュレーションでは頭の動きに合わせて機体も動くように光景が変わる。背後から迫ってくる追っ手を振り返って攻撃することも可能。将来はスポーツゲームなどにVRソフトを広げていくことも検討している。

VRソフトは従来のゲームソフトと同じ価格にする予定だ。ヘッドセットを持たない場合は、VRは実現できないが、通常のテレビゲームとして使える。また通常のゲームソフトをヘッドセットで楽しむことも可能だという。

ヘッドセットは現在最終的な商品化を急いでおり、今月末には発売時期がはっきりする見通し。早ければクリスマス商戦に間に合うよう発売する。いずれ日本国内にも投入されると予想され、話題を呼びそうだ。

日経産業新聞93・8・11

国内ソフト開発会社対象に

米3DO規格ソフトの開発費を負担 「パナソニック」ブランドで発売

松下電器産業㈱

松下電器産業は家庭用マルチメディアプレーヤー向けソフトの開発を促すため、国内ソフト会社のソフト開発費用の一部を負担する。共同制作の形式をとり、完成したソフトは「パナソニック」ブランドで、松下の家電ルートを通じて販売する。機器メーカーがソフト会社の開発費を負担するのは異例で、来春日本で発表するマルチメディアプレーヤーを「何としても順調に離陸させたい」との意欲を示しており、同社のマルチメディア機器の販売戦略の一環となる。

松下は米3DO社（カリフォルニア州）の規格に基づき、三十二ビットのマイクロプロセッサー（MPU、超小型演算処理装置）を採用した高速、高画質のCD-ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）プレーヤーを米国に続き日本でも発売の予定。この普及の決め手は人気を呼ぶソフトがそろうかどうかだ。ソフト開発には長期間を要し、開発費はゲーム用で一本一億円以上、インタラクティブ（対話型）ムービーで二億円以上とも言われる。

そこで松下は国内ソフト会社の企画や技術力を考慮して共同制作ソフトを選び、開発費の一部を負担することにした。負担の割合は個別ケースごとに決めるが、五割出す場合もあるとしている。現在二十数社と共同制作に入っている。ソフトの生産、パッケージデザインなどは松下が担当し、販社を通じて系列家電店、家電量販店、百貨店、大手スーパーなどで機器とともに販売していく計画だ。松下は負担した開発費の割合などに応じて利益を受け取る。

松下では「ヒットソフトが出れば、自社ですべての費用を負担してもらいたいという会社が出てくるはず」とみている。それまでの期間、共同制作がソフト開発の中心となっていくとみられる。3DO向けソフト開発を検討している企業の中には、出版社、映画会社など多くの異業種からの参入組も含まれるという。松下は資金面での協力や流通ルートの確保で、これらの各社がソフト開発に参入しやすい環境を整える狙いもある。

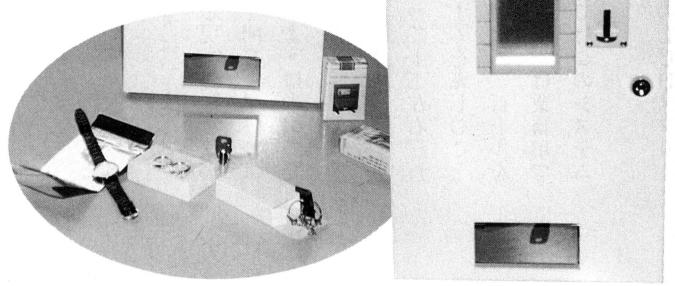
日経産業新聞93・8・11

斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

電池式自動販売機

定価¥39,800



サイズ：270(W)×160(D)×400(H)㎜
重量：8㎏
商品販売価格：300円と500円の2種類
電話：単一乾電池1.5V×4本
保証：一年間無償保障

NEW

耐久力抜群押ボタン

オムロン社製 リードSW付30φ押ボタン

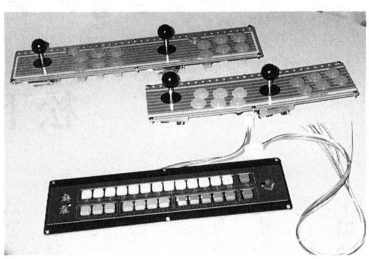
- SWは長寿命のリードSW
- ボタンのセンターを、少しふくらまし、押し易くなり、ゲームセンター通に大人気!
- SWは、差し込み端子付です。
- 板厚は1.1㎜～2.1㎜までフリー

@¥310

〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用(SNKキャンディー用在庫あり)

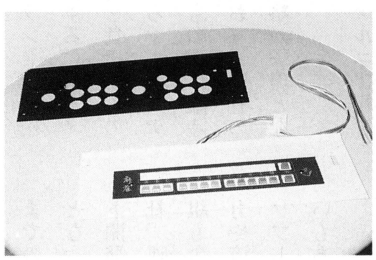
ストⅡ・麻雀・ポーカー エイトライン・クイズ 在庫あり



サイズ：494×123㎜
材質：ステンレス
OP価格 ¥6,000～9,000

ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用:改造パネル

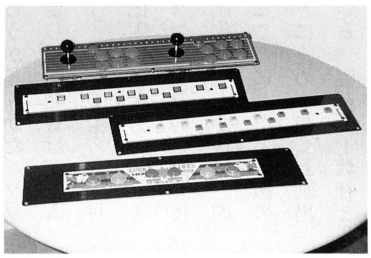
ストⅡ・麻雀・クイズ 在庫あり



サイズ：488×(165+15)㎜
材質：鉄(白色)
OP価格 ¥8,000～10,000

18吋セガ・エアロシティー改造パネル

ストⅡ・麻雀・クイズ 在庫あり

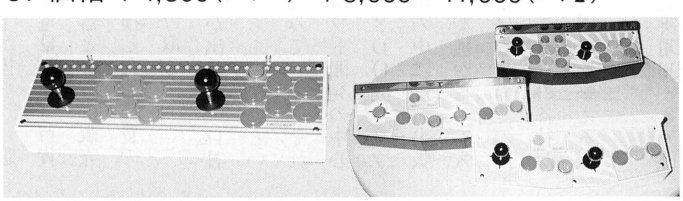


サイズ：372×116㎜
材質：ステンレス
OP価格 ¥6,000(麻雀)
¥4,000(クイズ)
¥6,500(ストⅡ)

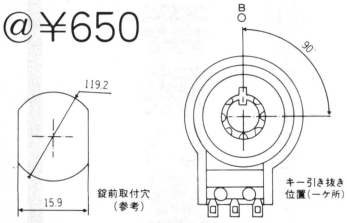
屋外アップライトパネル各種

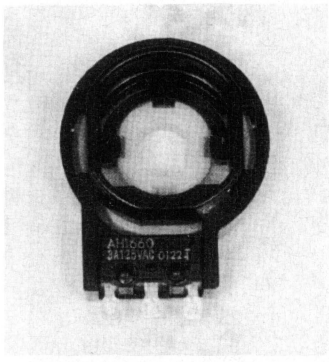
クイズ・ストⅡ 在庫あり

サイズ：395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥8,000～11,000(ストⅡ)

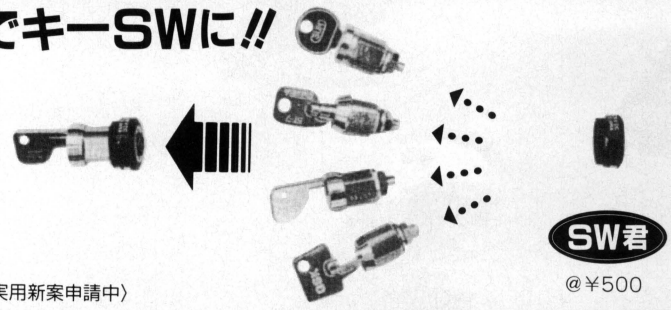


マイクロ付
SW君
@¥650





普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!

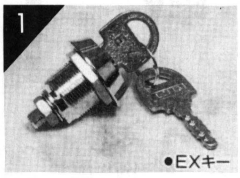


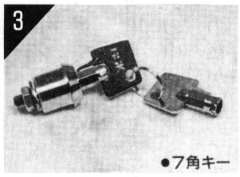
〈実用新案申請中〉

@¥500

鍵の特長(下記4点)

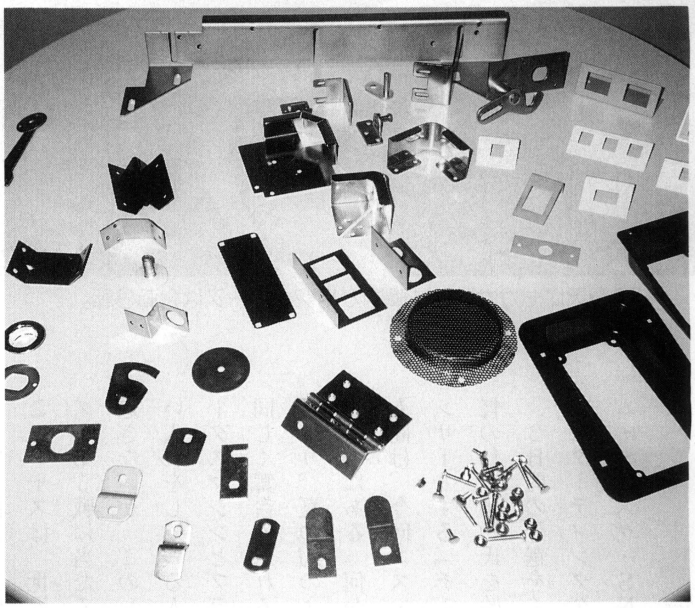
- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。





1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

ゲーム用、木工金具(小・大)

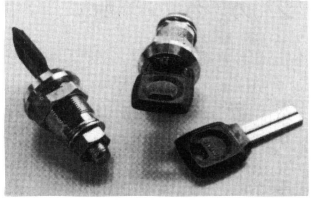


調報

セガ製品(UFOキャッチャー・エアロシティー等)のイタズラで悩んでいるオペレーターの方へ、一報。

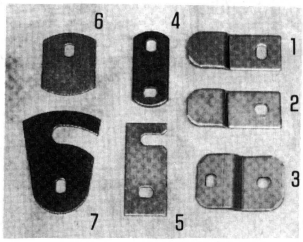
MIWAの電子ロック(セガタイプ)を、あなただけの番号で

即——お手元へ!



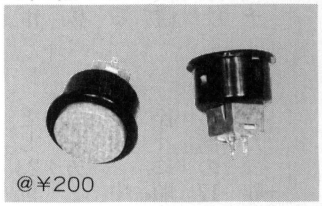
各種ベロ ¥50~¥150

- セガ エアロシティー対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー対応ベロ



端子付長寿命スイッチ

- 1,000万回テストクリアー
- メーカー直で安価
- ハンダなしで取付OK
- ネジ込み式と差し込み式有り



有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12

TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

7月25日

日本で一番熱い夏「鈴鹿8耐」参戦

アイレム㈱、㈱エス・エヌ・ケイ

↑晴天にもかかわらず転倒が相次ぎレースは2転3転。

7月25日。台風4号の影響により心配されていた天候も早朝から晴れ渡り、例年に較べ比較的穏やかなコンディションの中、「鈴鹿8時間耐久ロードレース」の幕が切って落とされた。

第16回目を迎えた今大会には、参加4年目のアイレム㈱に加え、㈱エス・エヌ・ケイが「チーム・シンスケ」のスポンサーとして初登場。お馴染みのネオ・ジオマークのモンスターマシンが鈴鹿を駆けることとなった。奇しくもピットロードに一枚壁を隔てて並ぶ両陣営。双方ともプライベーターとして上位入賞を狙える位置にあるチームだけに、注目度は高い。

さて、俗に「鈴鹿8耐」と呼ばれるこのレースは、世界耐久選手権シリーズの第5戦に当たるひとつのレースに過ぎないが、このレースには格別の思い入れをしている人が少なくない。ワークスマシンとプライベートマシンが同じく舞台で走れる数少ないレースでもあり、夏の幻のように過ぎ去る8時間の中にある〝何か〟に取り付かれる人間は、今回エス・エヌ・ケイがスポンサードする「チーム・シンスケ」監督の島田紳助氏を始めとして大勢いる。

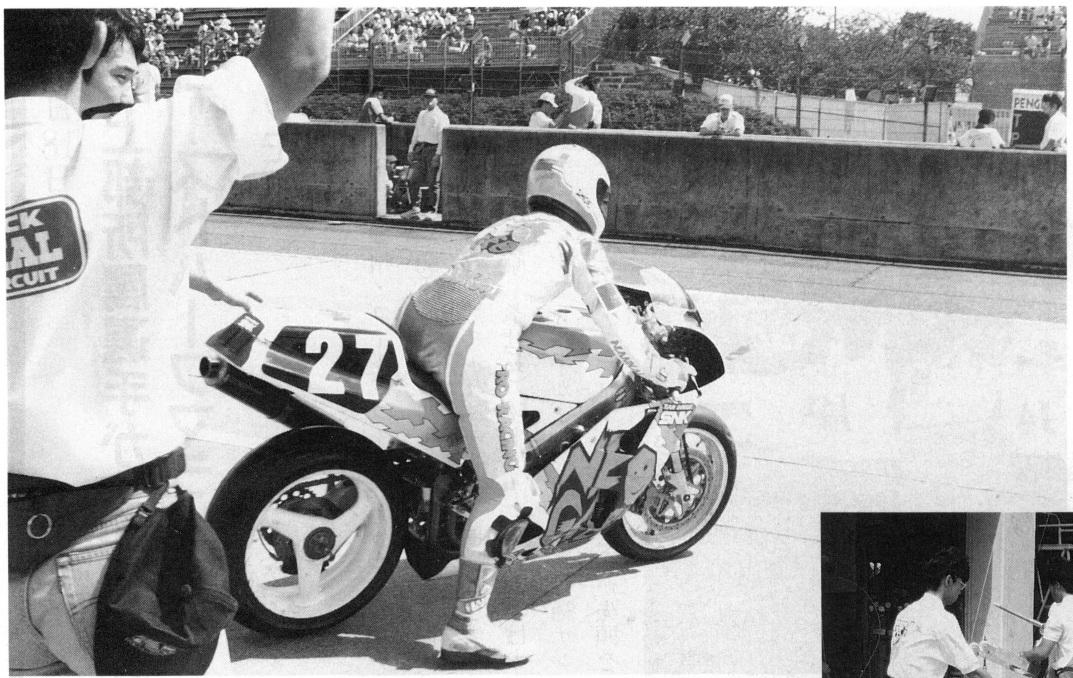
2日間の予選をくぐり抜けての決勝戦スターティンググリッドは、「チーム・シンスケ・SNK」が16位、「チームアイレム」が25位。使用マシンは両チーム共にホンダVFR750R。予選タイムはコンマ154秒しか違わなかった。

ウォーミングランを終えピット前のコースに一列に並ぶマシンと、コースを挟んで対峙するライダー。緊張が高まり、カウントダウンが進む。全ての音が消えた次の瞬間、ライダーが駆け寄り、エンジン音が一斉に轟く。いよいよ鈴鹿の熱く長い夏が始まった。

序盤戦、オイル漏れなどでコースコンディションが悪く、転倒・コースアウトのマシンが相次ぐ中、両チームは順調にラップを重ね、じりじりと順位を上げていく。

「チーム・シンスケ・SNK」の新井秀也／田村圭二選手はコンスタントに周回を重ね、一時は11位にまでつけ、トップ10入りも期待されたのだが…。レース終了まで残り12分という場面、12位で疾走する同チーム新井選手が痛恨の転倒。必死の修復で時間内ぎりぎりにコース復帰したものの、順位を落とし23位完走という結果に終わった。

一方、「チーム・アイレム」の国松俊樹／中川勝也選手は安定した走りで徐々に順位を上げていき、見事、過去最高の17位でチェッカーフラッグを受けた。昨年よりも2ランクアップを果



↑ウォーミングアップランに向かうマシン。徐々に緊張が高まってくる

➔調整を終えたアイレムのVFR750R。安定した走りでランクアップを狙う

↓ナムコが「コカ・コーラ スズカ エイトアワーズ」を出展

たし、喜びを存分に分かち合った。

レース自体は「チームHRC」のM・ドゥーハン／D・ビーティー組、「anチームブルーフォックス」の武石伸也／岩橋健一郎組、「伊藤ハムレーシングカワサキ」のS・ラッセル／A・スライト組が序盤からハイペースで先頭を争い、白熱した展開を見せる好レースとなった。転倒やメカニカルトラブルで激しく順位の入れ替わったレースも、7時間を経過した時点でS・ラッセル／A・スライト組が独走体制に入り、そのまま夕闇の中に照らし出されたチェッカーフラッグを受ける。カワサキが念願の初優勝をTT-F1クラス最後の8耐で成し遂げた。

今年は、コース上の芝生部分まで観客を入れてウイニングランを行なうという新しい試みを敢行。ライダーにとっても、観客にとっても最高のフィナーレを飾った。

アイレム、エス・エヌ・ケイ共に来年の参戦も予定しており、バイクファンのみならず注目が集まるだろう。この瞬間から、新たなカウントダウンがまた始まった。

尚、スタンドゲート脇では、㈱ナムコがコカ・コーラボトラーズの要請で、「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」を出展し、イベントを行なった。予選日にはプロライダーが遊びに来て、人垣ができることも…。また、遊園地側のパイオニアブースではSFCソフト「スズカエイトアワーズ」のプロモーションイベントが開催され、好評を博した。

7月18日

陸上部所属選手が「'93JALゴールドコーストハーフマラソン」で同着優勝

テクモ㈱

去る7月18日、豪州・ゴールドコーストで行なわれた「'93JALゴールドコーストハーフマラソン」で、テクモ㈱（本社・東京、柿原　孝社長）陸上部在籍のタデッセ・ゲブレ選手が、世界的なマラソンランナー、スティーブ・モネゲッティ選手（豪州）と同タイムの1時間1分48秒でゴールインし、同着優勝という快挙を成し遂げた。

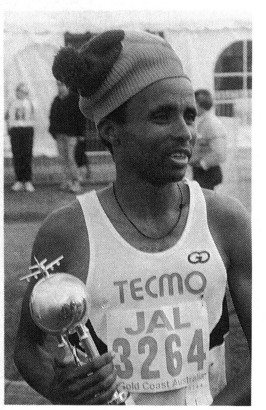
レースは大方の予想通り、終盤まで優勝候補ナンバーワンのモネゲッティ選手が先頭をキープしたが、ラスト300メートル地点から2番手につけていたゲブレ選手が渾身のラストスパート。両選手がゴールライン上を並んで通過するデッドヒートとなった。

通常、マラソンでは同タイムであっても写真判定などできっちりとした順位をつけるが、5時間にも及ぶ審議の結果、極めて異例の両者優勝となった。

ゲブレ選手は昨年10月、エチオピアの首都・アジスアベバより来日。フルマラソンで2時間10分28秒（未公認）の自己ベストを持つ実力派であるが、今回、トップランナーのモネゲッティ選手と優勝を分けたことは今後のレースに向けての大きな自信となるに違いない。

尚、同社・陸上部には、ゲブレ選手以外にもエチオピア出身のギルマ・ウルゲ選手、フィクレマリアム・ウォルデ選手が在籍しており、全員、来日前は同国のナショナルチームに所属していた。今後の予定としては、3選手共、8月29日の「'93北海道マラソン」への参加が決まっている。

↑残り300mからラストスパートをかけ、見事、スティーブ・モネゲッティ選手（写真・左）と並んでゴールインしたゲブレ選手



↑タデッセ・ゲブレ選手

8月16日業務開始

中国及び東南アジア担当香港現地法人設立

㈱カプコン

㈱カプコンでは、中国及び東南アジアに於ける販売拡大のため、先頃、香港に現地法人を設立、8月16日より業務を開始した。資本金は約3億円。

この結果、同社海外現地法人は、'85年設立のカプコンU.S.A.（米国）、'92年設立のカプコンヨーロッパ（ドイツ）に次いで3ヵ所目の現地法人となる。概要は別項の通り。

〈会社概要〉

1.	設立年月日	1993年7月20日
2.	業務開始日	1993年8月16日
3.	社　　名	CAPCOM ASIA COMPANY LIMITED
4.	所 在 地	UNIT 901-902, 9/FHOUSTON CENTRE, TSIMSHATSUI EAST, KOWLOON, HONGKONG
5.	代 表 者	取締役会長 辻本憲三（非常勤） 取締役社長 大谷　弼（当社出向社員）
6.	資 本 金	21,500,000HK$（約3億円） （全額 株式会社カプコン出資）
7.	決 算 期	3月31日（年1回）

8月13日

「キャノンボールシティ」オープンに先駆けプレスプレビュー実施

本誌7月号「トピックス」でも既報のミニテーマパーク「タイトーパーク キャノンボールシティ」が、去る8月14日オープンした。

一方、前日8月13日にはオープンに先駆け、㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）と㈱エピックインターナショナル（本社・東京、斉藤 大社長）が同パーク内にてプレスプレビューを行なった。

当日、16時から中央イベント広場で行なわれた同プレビューは、まずローラーブレードを履いた男女4人組の外国人ダンサーグループ「Team Rollerblade Brs」が登場。約20分間のスピード感溢れるショーを披露した。また、NBA（ナショナル・バスケットボール・アソシエーション）所属「ニッカボッカーズ」のスタープレイヤー「ジョン・スタークス」が登場し、バスケットボール・パフォーマンスを披露し、集まった関係者の注目を浴びた。

施設内はネオンサインで装飾された建物が米国・西海岸風に造られ、実際のパトカーや消防車、信号機、自動販売機、スタッフユニフォームなどで更に米国の雰囲気を盛り上げている。

タイトーの運営するAM施設「G・M・C STADIUM」は、2層で営業面積は約1500㎡。AM機器は全て風営対象外機で構成されるが、8号営業店の許可も取得している。また、注目機は50～60年代のアメ車にドライブゲームをセットした「プリテンダーマシン」、最大12人で遊べるカート「ノック・バンク・カー」、8人乗りシミュレーター「ワンダーシップ」、D^3BOSに上下の動きを加えた「SUPER D^3 BOS」など。

詳細は次号「オープンニュース」に掲載予定。

↑見事なまでに米国の雰囲気を再現した街並み

←約20分間のローラーブレードショー

→「SUPER D^3 BOS」

〈所在地〉
東京都町田市鶴間587
TEL 0427(99)6800

9月末より

「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」(悪魔復活祭)開催

浅草 花やしき

「浅草花やしき」(㈱トーゴ直営)の恒例イベントとして第4回目を迎えた「イッツ・ア・レーザーホラーファンタジーワールド」が、去る8月1日～31日の1カ月間に亘り開催された。

例年通り、期間中はサマーナイトチケットを発行し、19時～22時までは大人3000円(前売2700円)、小人2500円(前売2200円)で乗り放題というシステムを採用している。

今年'93年は魔界歴でいうと6666年となり、魔界が復活してから1000周年を迎える記念すべき年。そして、今年甦えるのは〝大悪魔ドルガー〟。

昼間、同園スタッフとして何喰わぬ顔で働いている悪魔達が、19時の開園と共にその本性を現わし、悪魔復活祭の生贄〝26歳の処女〟を探し始める。

そして、突然、襲われた時には入園時に貰う「6カード」をサッと出せば悪魔は退散する…、というのが今年のシチュエーションだ。

残念ながら、今年はあまり天候には恵まれなかったが、レーザー&スモークは効果的に演出され、昨年を上回る程の幻想的な復活儀式が行なわれた。

今年の3月にはアミューズメントビル「アーナンダ花やしき」も加わり、より一層パワーアップした同施設。女性の悲鳴が絶えない遊園地として、夏らしい盛り上がりを見せていた。

↑今年甦った「大悪魔ドルガー」

9月末より

「レーザーアクティブ」を米国に輸出

パイオニア㈱

パイオニア㈱(本社・東京、松本誠也社長)では9月末から、㈱セガ・エンタープライゼス、NECホームエレクトロニクスと共同開発したコンシューマ向けLD-ROMゲーム機「レーザーアクティブ」を米国に輸出する。

これは、先頃、国内での販売を開始したLD-ROM対応のゲーム機で、セガ社やNEC-HE製のゲームソフトが楽しめるほか、市販のLDカラオケソフトやCDソフトも活用できる。

価格は現在検討中だが、円高の影響もあり国内よりも若干高めの10万円前後に設定される見込み。

国内では、年間10万台を販売する計画を立てており、米国での販売が軌道に乗ればアジア地区や欧州にも拡販していく考え。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

7月24日～8月26日

横浜プリンスホテル夏のイベントにタイアップ

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、7月24日～8月26日までの間に横浜市・磯子の横浜プリンスホテルで開催された「恐竜が来た！磯子へイソゴウ！中国大展覧会」（主催・横浜プリンスホテル、フジテレビ）にイベントタイアップとして、3階部分にアミューズメントコーナーを開設した。

同イベントは横浜と中国・上海の友好都市提携20周年を記念したもので、会場には中国で出土した恐竜の骨や化石を展示した「恐竜ワールド」や、食品、民芸品などを販売する「イソゴウ市場」、上海雑技団公演など様々なイベントを展開。

そんな中、セガ社はフジテレビとのタイアップによる共同ロケという形で、「恐竜ワールド」横のアトリウム周辺に各種アーケードマシン、メダルゲームのほか、今夏発売予定のメガドライブソフト「ジュラシック・パーク」のコーナーを設け来場者を楽しませた。

毎年、夏休みになると恐竜がクローズアップされるが、今年は恐竜ものの映画が2本公開されているため特にその傾向が顕著。恐竜を絡めたイベントが全国各地で開催され人気を集めている。同イベントに関しても、主催者側では20万人の動員を見込んでいる。

➔恐竜が話題となっていることからメガドライブソフト「ジュラシック・パーク」も高い人気を集めた

9月1日

ロケ買収し、新会社設立

㈱エイブルコーポレーション

㈱エイブルコーポレーション（本社・東京、熊谷俊範社長）では8月28日、関西を中心にロケーション運営などを手掛ける個人業者から全ロケの権利を買収した。これに伴い、9月1日にはAM機のレンタルリースを行なう新会社、㈱シティレジャー（本社・大阪市北区、資本金1000万円、社員12名）を設立する。

今回の買収の対象となる店舗は、シングルロケ784店舗、ゲームコーナー4店舗（約60坪、SCロケ含む）の計789店舗。

会長には熊谷氏、また社長には長野繁寛氏がそれぞれ就任した。

これによってエイブル社は、「より自社製品開発の意欲が増大し、また大量ロット仕入れを営業基本方針にしている当社にとって、各メーカー仕入れ先に対してのメリットも得ることができる」（同社・熊谷社長）と話している。

7月7日

TV番組「ナイトinナイト」に「アームチャンプスII」登場

㈱ジャレコ

↑ゲストと司会者が対戦

去る7月7日、近畿圏で人気の高いテレビ番組「ナイトinナイト」（朝日放送、23時52分～）において、㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）の「アームチャンプスII」が使用された。

これは山田雅人・高杢禎彦の両氏が司会を務めるトーク番組で、ゲストが司会者と対戦する「真夜中の1本勝負」というコーナーに登場したもの。今回のゲストは相撲評論家の蔵間龍也氏。

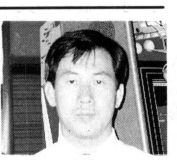
結果は、蔵間氏が3番目に強い「ゴアラス」と対戦してドロー。一方、山田・高杢の両氏も4番目に強い「ザ・ロック」と対戦し共にドローという予想以上の強さを見せ、スタジオ内を沸かせた。

テレビ番組内においてAM機器が露出する頻度は高くなってきているが、同社では今後も機会があるごとに様々な製品PRを展開していく意向。

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本
月刊ゲーメスト
●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！
定価530円（本体515円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）



「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

お問い合わせは
■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一-十五-十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

7月30日～8月29日

「ナムコ ゲームフェスティバル」開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、夏休み期間に当たる7月30日～8月29日の1ヵ月間、東京・池袋のサンシャインシティー・ワールドインポートマート4F展示場に於いて、「ナムコゲームフェスティバル」と銘打ったイベントを開催した。

これは、サンシャインシティーが催している夏休みイベントのひとつとして企画されたもので、750坪の会場にナムコ製アーケードマシンや他社ゲームなどを約90台設置。入場は無料で、ゲームは1プレイ100円～500円。

同社では『ファミリー層に向けた宣伝活動の一環』として、期間中10万人の動員を見込んだ。

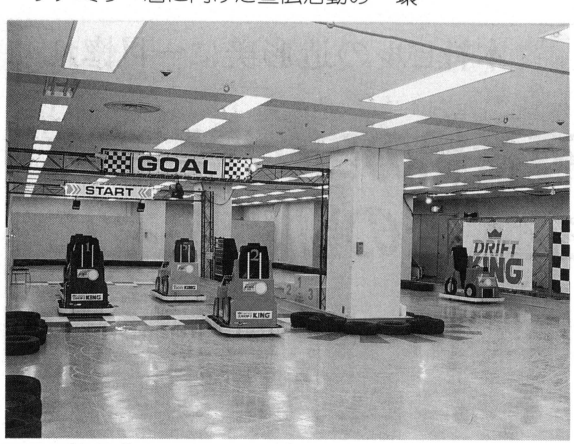
AM機器は、ほぼ全てを風営対象外機で構成。イベントの目玉として「ドリフトキング」「ギャラクシアン3プロジェクトドラグーン　シアター6」を設置し、注目を集めた。

このほか、「ワニワニパニック」「コズモギャングズ」「ゴーストシューター」などのアーケードゲームを始め、「スウィートファクトリー」「ドリームキャッチャー」などのプライズマシン、「スターブレード」「ソルバルウ」「アウトランナーズ」などのコクピットタイプマシンやキディライド、カーニバルゲームなどを取り揃えた。

また、120坪のスペースを使った「パターゴルフ」や飲食コーナー、キャラクターグッズ販売コーナーのほか、ビンゴ大会などのイベントもあり、家族が長時間楽しめるスペースとして好評を得た。

更に、夏休み期間中、同社各ロケに於いて「ファイナルラップ3」を使ったゲーム大会が行なわれているが、この決勝戦が8月28日～29日の両日、同所で開催される。尚、当日は「セクシーメイツ」「星川　揺」らアイドルのステージも予定されている。

池袋・サンシャインシティーで行なわれた同イベントはファミリー層に向けた宣伝活動の一環



目玉施設「ドリフトキング」

完全メカ式構造
キーポスト
培ったノウハウを駆使して、低価格でお届けします。
新発売
暗証番号ロック付
安全キーポスト
●キーの携帯が不要に!
●安全性に優れた設計!
定価 ¥14,800
■巾=115mm、厚さ=60mm、高さ=143mm、重量=1.25kg
アイボリー、シルバーの2色
特許・実用新案意匠3点
エヌケーロックとは……
特徴
☆八万ロックとの互換性が可能です。
☆キーの面垂直溝構造で不正が出来ない。
☆キーの差し込みが上下関係なくできる為、使い易い。(リバーシブル)
☆コードピッチが特殊サイズな為、複製不可能で誤解錠ない。
☆本体頭部が薄くテーパーで悪戯され難い。
☆☆材質　ケース……亜鉛合金
シャフト……亜鉛合金
キー……黄銅製
使用条件
シャフトは亜鉛ダイキャスト製のため、タング(ベロ)は2.3tを使用して下さい。特に小扉、抽斗等には最適です。(シャフト曲強度は125kgcm)
NDY-82-HA
【板キー・ネジ固定式】キー2本
本体100個の場合
単価 ¥420
新発売
NDY-81-HB
【板キー・板バネ固定式】0.8t～2.0t用キー1本
―各種金属・樹脂製品・八万ロック錠の開発と製造―
株式会社エヌケーパーツ工業
-N K-
●本社工場　名古屋市守山区西川原町38番地　〒463
●TEL(052)794-8775 FAX(052)794-8777

7月24日～8月31日（於・新高輪プリンスホテル）

「最後の恐竜王国Ⅱ」に共同ロケ開設

㈱セガ・エンタープライゼス

昨年好評を得た「フジテレビ・恐竜展」の第2弾イベント「最後の恐竜王国Ⅱ」（主催・フジテレビ、新高輪プリンスホテル）が去る7月24日～8月31日、東京・新高輪プリンスホテルに於いて開催され、㈱セガ・エンタープライゼスは共同ロケーションという形態でタイアップを行なった。

同コーナーにはビデオゲーム、大型マスメダル機、体感マシン、カーニバルゲーム機、キッズライド、占い機など幅広い機種が設置され、街中のアミューズメントパークを思わせる程。

またコンシューマブースでは、今夏発売を予定しているメガドライブ用ゲームソフト「ジュラシック・パーク」も展示され、来場者の注目を集めた。

今夏は、天候の不順から都市部で休暇を過ごす人が多かったことに加え、「ジュラシック・パーク」「REX」などの映画がヒットしたため恐竜に対する関心度は予想以上に高く、同イベントの動員数は予想を大幅に上回りそうだ。

↑→ビデオゲームやメダルゲームまで幅広い機種を取り揃えたアミューズメントゾーン

本社ビルの造形美に一目惚れ

深夜番組のロケ撮影協力 主人公の勤務会社に

㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、去る7月17日と19日の2日間、深夜番組「ネオ・ドラマ」のロケ撮影協力を行なった。

これは、東京・恵比寿にあるシグマ本社ビル前を通りかかった番組制作担当者が、美しいビル外観に目を止め同社に撮影使用を申し入れたことから話が進んだもの。

←シグマ本社ビル

同番組はテレビ朝日系で深夜23時37分より30分間、4夜連続で1タイトルを放映しており、今回撮影したのは、萬田久子、古尾谷雅人、宮崎淑子出演によるラブコメディードラマ「エチュード」。8月16日～19日の4日間に亘り放映された。

ドラマでは主人公らが勤務する会社という設定で、1階ショールームと4～5階フロア及びビル正面を撮影に使用し、劇中での会社名も㈱シグマとなっている。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町９－３
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

'95年の開業を目処

参加体験型娯楽施設「鎌倉シネマワールド」を計画

松竹㈱

松竹㈱（本社・東京）は去る7月27日、鎌倉市の「松竹大船撮影所」構内に映画・演劇のテーマパーク『鎌倉シネマワールド』を建設する構想を発表した。

これは同社１００周年の記念事業の一環として、映画・演劇の歴史と映像の未来を展開するカルチャーエンターテイメント施設の構築を目的としたもので、年内に施設の具体案をまとめ、創業１００周年を迎える95年の開業を目指す考え。

施設概要としては、同撮影所（敷地面積約7万５０００㎡）内を〝洋画〟〝邦画〟〝未来映像体験〟の3ゾーンに区分けし、それぞれオープンセットや参加体験型アトラクションで構成する。

洋画ゾーンには'50年代のハリウッドを再現したオープンセットを、また邦画ゾーンには「寅さん」でお馴染みの柴又帝釈天や時代劇セットで演出、映像ショーや撮影シーンなど実際に映画の世界を体験できる施設とする。

更に、未来映像体験ゾーンでは、VR技術を盛り込んだ「体感シアター」や「映像キッズランド」などを開設し、タイムスリップしたような気分を盛り上げる異次元空間を作り上げる。

施設の延べ床面積は約1万９８００㎡、投資総額は約１５０億円（予定）。ターゲットとしては、鎌倉に訪れる年間２０００万人の観光客と神奈川、東京など近県の各年齢層を見込む。

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

7月30日

新広報誌「NOURS（ノワーズ）」創刊

㈱ナムコ

㈱ナムコでは、7月30日より新広報誌『NOURS（ノワーズ）』を創刊し、「ナムコ・ワンダーエッグ」「プリッズ」「プラボ」を始めとする全国の同社直営店舗及び玩具小売店にて無料配布する。

同社ではこれまで、エンドユーザーとメーカーを結ぶ広報誌として'81年創刊の「NG」（隔月刊、4万部）を発行しており、中高校生を中心に好評を博していた。

しかしながら、顧客層が中高校生からヤングアダルトへと移行、拡大したため、前誌「NG」を全面リニューアルし、対象幅を拡げた媒体として「NOURS」創刊に至った。

同誌の制作方針としては、同社の「遊びの哲学」をコンセプトに誌面を構成。続々と開設が進む海外店舗やゲーム、一般エンターテイメント情報を掲載する。また、アンケート葉書を毎号添付し、ユーザーとのコミュニケーションを図っていく。

発刊形式はA4版36ページ、4色カラーで発行部数は5万部。初年度は年3回（7月、11月、来年3月）の発行とし、以後季刊化する計画。読者の反響を見て部数増や発行回数増も検討する。

尚、「NOURS」の〝N〟はナムコ、〝OURS〟はエンドユーザーとの繋がりを示し、遊びを両者が共有するという意味を込めている。

↑「NOURS」創刊号

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0292-33-3889
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0283-62-6700
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3372-3411
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎0561-85-6904
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0593-54-3021

近畿
京都府カラオケ事業者協会 ☎075-602-3673
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会 ☎078-361-7572
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-74-0110

中国
鳥取県カラオケ協会 ☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会 ☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会 ☎08382-7-0431

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0942-89-4283
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

7月24日～8月31日

「ワンダー・ナイトカーニバル」開催

㈱ナムコ

開園以来、「ハロウィン・パーティー」「JUMP JUNK STREET」「ドラマティック・クリスマス」など、季節や流行に応じたイベントを次々と展開し、来場者に刺激を与え続けている「ナムコ・ワンダーエッグ」。今夏は、「海賊」をキーワードとしたイベント『ワンダー・ナイトカーニバル』を7月24日～8月31日の40日間に亘り開催した。

メインとなるイベントは、「エルズ広場」で上演されるオリジナルミュージカル「女海賊キャプテン・ティアラ」（期間中の毎土・日曜日と、8月9日～13日の毎日、17時30分と19時30分からの2回開演）。これは、伝説の宝石「エルティアス」を巡って、女海賊とゴースト達が闘うというストーリーのアクションミュージカルで、30分間程のステージ中には、役者が空中を飛んだり、5mの高さから人が落下したりと、見応えのあるアクションをふんだんに盛り込んでいる。

このミュージカルを中心に、〝参加体験型〟という同パークの特徴を活かした「パイレーツ・パーティー」「キャプテン・ティアラの財宝」「フェイスメイクコンテスト」「エルティアスの導き」「VSウォーターガン」など様々なイベントを行なった。

また、イベントイメージに合ったファッションをしてきた来場者は入園無料となるサービスも実施。今回は、海賊ルックか浴衣姿での来園者が無料となった。

取材当日は夏日となり、多数の来園者があったが、全般的に今夏は不順な天候に見舞われ、予定来園者数には若干届かないようだ。

↑← オリジナルミュージカル「女海賊 キャプテン・ティアラ」

9月8日、9月10日

クリスマス商戦に向けプライベートショー

㈱アクシス

㈱アクシス（本社・東京）では、クリスマス商戦に向けて、ぬいぐるみとメダルマシンを中心としたプライベートショーを東京、大阪にて開催する。

ぬいぐるみでは、「グレムリン2」「スパイダーマン」「笑うせえるすまん」など、またメダル機では「MS－パトラ」「GOLDEN FALLS」「宇宙カプセル6」などを出展。

会場と日程については左記の通り。

▽9月8日（10時～16時）
東京・世界貿易センタービル38F
「スカイホール みなとの間」

▽9月10日（10時～16時）
大阪・東洋ホテル「菊の間」

↑「MS-パトラ」

9月発売開始

売上げの一部を日本エイズストップ基金に寄付

㈱エイコー

㈱エイコー（本社・東京、辻谷博男社長）では、9月発売を予定するオリジナルプライズ「CONDOMBOY（コンドムボーイ）」の売上げの一部を日本エイズストップ基金に寄付する。

同商品は、イラストレーターの秋山孝氏が出版したイラスト集「LOVE&AIDS」のキャラクターをモチーフにプライズ化したもの。同氏は、エコロジーを表現した作品などで注目を集めているイラストレーターで、「LOVE&AIDS」はイラストと文章でエイズに関する知識を述べている。

同社が発売するオリジナルプライズ「CONDOMBOY」は、このイラスト集に描かれたコンドームをモチーフとしたキャラクターとエイズ撲滅をマーク化したものが、小銭入れ、ハンカチ、キーホルダー、消しゴムなどに配されている。

最近は、同様の動きが多く見られ、当業界の社会的認知度アップに貢献している。

↑収益の一部を日本エイズストップ基金に寄付する「CONDOM BOY」

カップ・カプセル用
ゲーム景品大卸
・時計・ライター・KEYホルダー・雑貨品
・オモチャ・アクセサリー（指輪・ネックレス・ブローチ・イヤリング）ケース入り、製造販売
新カタログが出来ました。希望の方に、特価情報満載のカタログ郵送します。
大須・第2アメ横ビル
名古屋駅よりタクシーで10分
お気軽にお問い合せ下さい！ TEL 052(263)6081
中部商事㈱ 名古屋市中区大須3-14-43 第2アメ横ビル FAX 052(263)6094

7月28日

「第49回JAMMAコンペ」開催

JAMMA

恒例となったJAMMA会員によるゴルフコンペ「JAMMAコンペ」が去る7月28日、茨城県水海道市の「水海道ゴルフクラブ」にて開催された。

今回で49回目を迎えた同コンペ。当日は、猛暑ではないもののプレイにはハードなコンディションとなったが、7組27名が参加、日頃鍛えたゴルフの腕を競い合った。

競技は、OUT・IN同時スタートのハンディ方式で行なわれ、結果、OUT44・IN42、NET70ポイント、（ハンディ16）で回った㈱アトラスの原野直也氏が見事優勝した。準優勝に弊社室井貴志、3位はコナミ㈱の岸野弘氏となった。他戦績は左記の通り。

▽ベスグロ賞　高山朗弘（㈱ブラウン電子）OUT40、IN41、NET81

▽ドラコン賞　平本六合男（㈱日本コンラックス）、吉田秀樹（オリックス㈱）、塚本　勲（加賀電子㈱）、室井貴志（㈱コインジャーナル）

▽ニアピン賞　直鍋　正（㈱ナムコ）、高山朗弘（㈱ブラウン電子）、高嶋由之（アイレム㈱）

〈敬称略〉

↓優勝した㈱アトラス原野直也氏（写真・右）

中国市場開拓と併せ、現地生産開始

任天堂㈱

任天堂㈱では、改革・開放政策などにより急速に拡大・向上する中国市場を開拓すると同時に、安い人件費を活かして欧米向け製品のコストダウンを狙うため、中国でのゲーム機生産・販売を'94年春から開始する。

進出先は日系の電子部品メーカーが多くある広東省・深圳経済特区で、現地企業との合弁により生産・販売業務を行なう会社を設立する計画だが、現在のところ合弁企業は未定。当面は部品点数が少なく、組み立てが比較的容易なハンディタイプのゲーム機「ゲームボーイ」の生産を行なう。同ゲーム機は'89年の発売以来、今年6月までに約3219万台を販売しており、中国では年間1000万台の生産を計画している。将来的には「スーパーファミコン」の生産も目指す。

現在は国内の宇治工場だけで生産しているが、急激な円高のため輸出採算が悪化していることもあり、欧米向けの輸出競争力の強化も図る。

また、これまで中国では著作権が充分に保護されてこなかったが、昨年から著作権保護に関する法律が整ってきたことなどから、今回の現地生産に踏み切ったもの。

電話番号変更

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪市、川崎英吉社長）では電話対応の迅速化を図るため、代表電話制を廃止、8月2日より部署別ダイヤルイン方式に変更した。新電話番号は左記の通り。

尚、西日本統括部、総務部採用課フリーダイヤル及び各FAX番号については従来通り。

▽大代表
06（339）3311
▽社長室
06（339）5518
▽営業本部
06（339）5535
▽西日本統括部
06（339）5533
▽販売部
06（339）5588
▽海外部
06（339）5577
▽コンシューマー部
06（339）5566
▽監査室
06（339）5512
▽総務部
06（339）5123
▽財務部
06（339）5603
▽法務部
06（339）5591
▽人材開発部
06（339）5626
▽電算室
06（339）5516
▽商品部
06（339）5025
▽広報室
06（339）5461
▽ネオジオテレホンサービス
06（339）0110

人事異動

◆㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、7月1日より左記の役員異動を実施した。

▽取締役
加藤禎藏
〈敬称略〉

◆㈱大王振興

関西の大手オペレーター、㈱大王振興（本社・神戸市）では、6月18日付けで代表取締役社長を退任した河合久雄氏の後任として、西山清治氏が同日就任した。

営業所開設

◆㈱カプコン

㈱カプコンは去る7月30日、全国的な販売展開を行なうための営業網拡充の一環として、新潟営業所を左記住所に開設した。主に、信越地域（新潟、長野、富山）を担当する。

〈新潟営業所〉
〒950 新潟市江南6－1－10
TEL 025（286）2041
FAX 025（286）2043

◆東洋テクトロン㈱

東洋テクトロン㈱（本社・仙台市）では業務拡張に伴い、左記住所に青森事業所を開設、7月19日より業務を開始した。

▽青森事業所
〒030 青森市浦町奥野357－15
TEL 0177（35）7631
FAX 0177（35）7631

事務所移転

◆㈱アスキー

㈱アスキー（本社・東京、西和彦社長）では、分散していた事務所の集

約化を図るため、9月6日より27日までに各部署を左記住所に移転、順に業務を開始する。

〒151－24東京都渋谷区代々木4－33－10　トーシンビル

▽編集統括第一部　アスキー編集部
TEL　03（5351）8100

▽編集統括第二部　週刊ファミコン通信編集部
TEL　03（5351）8151

▽編集統括第三部　第二書籍編集部
TEL　03（5351）8162

◆㈳日本パソ協

㈳日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会（浮川和宣会長）では、事務所を左記住所に移転し、8月12日より業務を開始した。同時に電話番号等も変更された。

〒101　東京都千代田区神田司町2－2　新倉ビル7F
TEL　03（3253）9166
FAX　03（3253）0159

◆㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（玉手良光社長）は業務拡張に伴い、本社総務部を左記住所に移転し、8月5日より業務を開始した。尚、電話番号は従来通り。

〒160　東京都新宿区西新宿3－8－5　新栄ビル10F
TEL　03（3377）8711㈹
FAX　03（3377）1120

◆ロータスプレス

ロータスプレス（門脇信一社長）では、事務所と店舗を左記住所に移転し、8月28日より業務を開始した。尚、電話番号等は従来通り。

〒150　東京都渋谷区恵比寿南2－1－9　朝井ビル1F
TEL　03（3760）6630
FAX　03（3760）5359

社名変更

◆㈱未来考房

ウイックス（鈴木博己社長）は事業拡張を機に、7月11日より社名を㈱未来考房に改名した。尚、住所等は従来通り。

〒446　安城市横山町毛賀知19－1
TEL　0566（77）3661
FAX　0566（77）3677

◆㈱ジーナック

㈱アミューズメントオズ（広川慎竹社長）では、10月1日付けで社名を㈱ジーナックに改称し、併せて電話番号も左記の通り変更する。

〒756　山口県小野田市西高泊664－3
TEL　0836（84）5147
FAX　0836（84）5148

社名変更&移転

◆㈱エヌ・ティ・ケイ

日光商会（西原春雄社長）は7月29日、社名を㈱エヌ・ティ・ケイに変更、併せて事務所も左記住所に移転した。

〒564　吹田市垂水町3－4－4　江坂AIビル4F
TEL　06（330）7573
FAX　06（330）7874

◆㈱コモコ

㈱シーピーカンパニー（品末高成社長）では、社名を㈱コモコに改称すると共に事務所を左記住所に移転、9月1日より業務を開始した。

〒150　東京都渋谷区渋谷1－10－7　グローリア宮益坂III12F
TEL　03（3400）2601㈹
FAX　03（3400）2603

改組&移転&人事異動

◆㈱サカイ

㈲サカイ（酒井義春社長）は、8月1日より㈱サカイに組織変更すると共に、本社事務所を左記住所に移転した。併せて、左記の人事異動も実施した。

〒452　愛知県西春日井郡清洲町大字西田中字長堀97
TEL　052（401）1111㈹
FAX　052（401）1117

▽取締役（新任）　浅野秀久
〈敬称略〉

訂正とお詫び

◆㈱バンプレスト

本誌8月号「法人申告所得ランキング」において、㈱バンプレスト社の本文小見出しに誤りがありました。関係各位にお詫びすると共に、左記の通り訂正させて頂きます。

また、記事中に使用したプライズゲーム「ウルトラマン倶楽部」は未発売の製品でした。

㊟　前期・申告所得は217億9100円
　←
㊤　前期・総売上げは217億9100万円

◆㈱ナムコ

本誌8月号、168ページのオープンニュース「プラボ枚方店」におきまして、同店のメダル貸出し料金を誤って掲載し、株式会社ナムコ並びに関係者の皆様に大変御迷惑をおかけ致しました。左記の通り訂正させて頂くと共に、深くお詫び申し上げます。

㊟／100円・5枚、500円・40枚、1000円・100枚
　←
㊤／500円・20枚、1000円・40枚、2000円・90枚、3000円・140枚

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

SEPTEMBER 1993 Vol. 3, No. 1

FROM THE EDITORIAL ROOM

SPECIAL LOCATION REPORT
Yokohama Hakkeijima Sea Paradise

SPECIAL FEATURE
Theme Parks in Japan Part 1

SPECIAL INTERVIEW SERIES
I. Mr. Yasuo Nishimura, President, Konami Inc.
II. Mr. Norio Yasuda, Managing Director, Banpresto Co., Ltd.
III. Mr. Nobutaka Osada, President, Tecmo Corp.

JAM JAPAN FOCUS
State of the Industry: A Roundtable Discussion

WHAT'S OUT

WORLD EVENT CALENDAR

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
Capcom USA Announces Tournament/ Sega & W Industries in VR Tie-up/ IAAPA "Amusement Systems Releases ART – 2/ Waterpark Symposium for October/ Atari – IBM Announces 64 – Bit Jaguar/ Rowe Distributors Set For Sun Fun/ Doyle Participates in JAMMA Show/ JAMMA Tackles Copies/ Bally Announces New Office/ AAMA Joins All Stars/ Skee-ball Completes Hong Kong Project

WHAT'S OUT IN JAPAN

JAPAN NOW

INSIDER

JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

JAPAN TRADE JOURNAL
APIO Opened/ 3DO Japan Formed/ Yaohan Announces China Plans/ Sigma Opens Tokyo–burb Arcade/ Sega to Open Yokohama Park/ New Spot From Jinbara/ Kinki Movie Bares Hunting Gear/ Leisure Links Linx Land/ Game Fan Shop Opens/ 3–Way Tie–up For Anpanman/ Capcom Sponsors Disney Film Fest/ System Service Donates to AIDS Foundation/ Sega Hot in July/ Sammy Gets Gottlieb Rights/ Namco Land Opens/ Sega Announces Changes/ SNK Shows Samurai Shodown/ Asahi Seiko Settles Patent Case

KARAOKE ROUND UP

CONSIDER KARAOKE

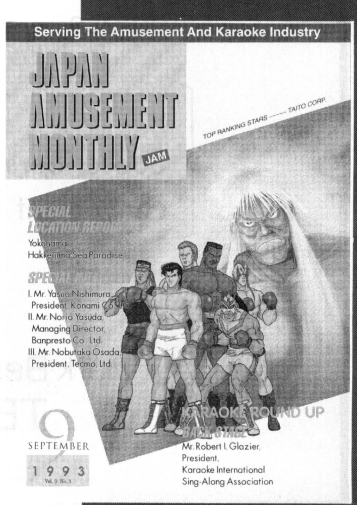
BACK STAGE
Mr. Robert Glazier, President,
Karaoke International Sing Along Association

WORLD UPDATE
Karaoke Shanghai Express, Part 2: The Consumer Market

KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY, in any language, should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the property of Coin Journal Co., Ltd. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.

The Coin Op. Journal

Sep

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Best Bldg.,2-10-19, Higashisenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053

The World Trade Show Season Starts

In this month, we covered exhivited new products at JAMMA Show, which will be held the end of this month. With this show, the letter half season of the amusement trade exhibitions will start. After this show, Taiwan Amusement Exhibition (TAE'93, from Sept. 17-21th) in Taiwan, AmusExpo (Sept. 22-24th) in France, EELEX (Sept. 28-30th) Russia, International Leisure Industry Week (Oct. 21-24th) in England, IAAPA Show (Nov. 17-20th) in U.S.A.

On the other hand, AMOA Queensland Show & Convention will be held from Sept. 29-Oct. 2 in warm spring Australia.

It is very regrettable that the Spanish trade association decided to cancel SADA93, we are sure that the coin operation market will expand on the world level.

From the next issue, we will cover the amusement trade shows which will be held all over the world.

The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. August)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Samurai Shodown**	(SNK)	152
2. **Street Fighter Ⅱ Champion Edition Turbo**	(Capcom)	146
3. **Tant-R**	(Sega)	135
4. **Mobil Suit Gundam**	(Banpresto)	88
5. **Puyo puyo**	(Compile/sega)	67
6. **Premier Soccer**	(Konami)	53
6. **Super World Stadium '93 Heavy Fighting**	(Namco)	53
8. **Super Real Mahjong P Ⅳ**	(Seta/Sammy)	44
9. **Slum Masters**	(Capcom)	38
10. **Emeraldia**	(Namco)	35

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Out Runners**	(Sega)	122
2. **Virtua Racing**	(Sega)	72
3. **Air Combat**	(Namco)	61
4. **Lethal Enforcers**	(Konami)	59
5. **Sonic Blast Man**	(Taito)	58

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市敦化南路二段98号23F

TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娛樂有限公司

M.E.N. LIMITED

Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.

TEL. 852(710) 9918 FAX. 852(771) 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業

SEOUL市永登浦区堂山洞2街30-2

永登浦流通商街 3F416号

TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315

TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ
IAAPA……72
アーバン……42
アイテム……186
アイレム……10・11
アイランド……452
アクシス……256・257
旭精工……482
朝日エンジニアリング……287
朝日物産……346・372・480・481
アスコム……331
アスパック……366
吾　妻……471
アテナ……20
アトラス……60
アポロ……目次折込み
アミューズ……44・45・46・47
アミューズオリエント……40
アミューズシステム……426
アミューズライフ……476
アルバ……329
アレックス……369
イエローバッグ……349
ウイング……260
宇宙堂……364
浦山商事……334・335
ＶＤＣメールサービス……303
エイブル・コーポレーション……16・17
エイコー……80・81
エクセレントシステム……341
エス・エヌ・ケイ……12・13・14・15
エヌケーパーツ……459
ＦＴＣウィンズ……263
エム・ジー・エム……68・382
エルテック……381
エルヴイ……58・59
オー・エス・シー……258・259
大阪アミューズメント商会……370
大阪サービス販売……347・361
大平技研工業……86・87・299・419
オープネス……252・253・254
オモロン商事……372

か
カトウ製作所……124・125
カナヤ商会……349・351
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……372
共立工業……418
岐阜特機……41
キョーワインターナショナル……350
共和技研……473
栗田技研……122・123
グリーン電子……340
クレセント……342
ケイ・アミューズメントリース……465
ケイ・アンド・ユウ……184・371
ケイミックジャパン……332・333
ケイ・ユウ・システム……262
ゲーメスト……452
コーヨー……472
コナミ……4・5
コスモ電子……474・475
小林商事……436・437
コモコ……330

さ
サノヤス・ヒシノ明昌……286
サミー工業……21・22・23
三栄商会……415
サンウィン……431
サン・エンタープライズ……355
サンカンパニー……367
三賞製作所……465
サントーワ……34
サンメック……382
サン電子……120・121
山　雄……273
三和電子……383・433
秀　和……373
シグマ……2・37
Ｇ.Ｍ.エンタープライズ……363
ジーエム商事……82・83
ジール……194
システムサービス……50・51
芝商事……444・445
清水企画……126・127
ジャグディーシュ・シロフ……386
ジャレコ……483
ジャンボトータルプランニング……429
スクラッチ……73・74・75
スリースターシステム……432
セイミツ工業……467
セイブ開発……116・117
セガ・エンタープライゼス……88・89・90
セキエレクトロニクス……182
セントラル……76・77・78
泉陽興業……285
総　商……171

た
タイガー商事……345
タイトー……7
大洋航空サービス……408
太陽自動機……43
ダイショー商会……430
ダイナックス……52・264・265
ダイナ……423
大　裕……360
台湾電玩……434
タカラアミューズメント……36
宝娯楽……130・131・132・133
タスコ……118
タニガワ……48・49
玉　屋……375
中部商事……458
ティ・アンド・エム……274
テクモ……18
データイースト……9
Doyle International……425
トーケン……470
トスクコーポレーション……357
トーゴ……238・251
トーワジャパン……61・62・63・64・65
東亜プラン……19
東葉興業……322
東洋物産……394・477
トライ……368

な
ナインツー……337
中日本リース……52
ナコス……255
浪速電子……346
ナムコ……8・484
ナビス産業……38・39
ナミキ商事……69・70・71・353
ニッコウ電子……270・271・272
日本カラオケスタジオ協会……456
日本コロムビア・キャラクター・ライセンシング・グループ……119
日本システム……85
ニュージャトレ……53
ネクスト……267・361
野々部時計店……338
野々部流通センター……457

は
バーリーサービス……3・422
バンプレスト……25・26・27・28・29・30・31・32・33
パイオ産業……329
パピネット……35
パラダイス電子……303
パルシステム……326・327・328
ビクターエンタテインメント……185
ビジネスセンター……128・129
ビデオシステム……6
ヒルサイド・アミューズメント……442・451・455
ピーナッツクラブ……190・191・192・193
ピーアイシー……188
ファーストロック……275・295・410
フェイス……66・67・115
フォーユー……266・269
富貴商会……362
ブラウン商会……347
ブリッジ企画……178・179
プラネットワーク……79
ホースパワー……172・173
ボナンザエンタープライズ……373

ま
マイクロシステム……420
松山ゲームサービス……176・177
ママトップ……376
マリンゲーム……468・469
三木商事……261
ミヤサン……424
みつわ……324・325
メキシコ……420・421
メディア商事……174・175
森山商会……189

や
友　栄……134
ユウビス……54・55・56・57・478・479
ユージン……187
ユーテック……183
ユニバース（大阪）……336・350
ユニバーサル販売……24

ら
ラッキー企画……84
リバーサービス……427
ロータスプレス……359
ロームロード……180・181
ローラートロン……折込み②

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

わが社のマドモアゼル

Mademoiselle

㈱ピーナッツクラブ

岩永 真利さん(写真・左)、瀬塚 真美さん(同・中)、吉良 江利子さん(同・右)

入社したての岩永さん（営業1部・25歳）と瀬塚さん（営業2部・22歳）、入社4ヵ月と2人より少しだけ先輩に当たる吉良さん（企画3部・22歳）、今月は「ピーナッツクラブ」の〝なにわのマドンナ3人組〟に登場して頂いた。

皆さん入社間がないということなので入社動機について伺ってみた。「大好きなぬいぐるみに囲まれて仕事が出来るなんて、幸せだろうなと思って。もう少し仕事に馴れてきたらぬいぐるみを担いで営業。まさに、ぬいぐるみに囲まれてますよね（笑）」（岩永さん）、同席して下さった壇上専務取締役を見ながら、「勿論、かっこいい人が多いと思って…」（瀬塚さん）、「UFOキャッチャーで遊んでいたら、気に入ったぬいぐるみがあって、これがピーナッツクラブ製だったんですよ。前からデザインに興味があったし、『こんなぬいぐるみを私も作るぞ』と思って。この秋にはついに私がデザインした商品がでるんですよ」（吉良さん）。

自社については「『AM業界の中では若い会社ですから、皆で頑張って行こう』と和気あいあいと仕事をしています。私たちの歓迎会もそうでしたが、皆で飲みに行くのが好きで、丁度、今は、宴会シリーズというぬいぐるみ景品を企画していまして、これを理由に飲みに行ってます」と会社そのものを、十分エンジョイしているようだ。最後にご希望通り、ぬいぐるみに囲まれてフレームに収まって頂いた。

編集後記

◆空前のアウトドアブームにアウトドアラーが異常発生。つい先日も、自称「アウトドア好き」が居ると言うので、喜ばそうとバーベキューを企画した。◆とっておきの場所でバーベキューを囲んで狂乱をつくす。「外で食べると景色もいいし、空気も旨いから食べ物も美味しいな」、皆から言われて「紹介して良かった」。思っている矢先に、例の「アウトドア好き」が、お皿の上を蟻が歩いたとギャーギャー大騒ぎ、「もう食べる気なくした」の言葉に、22年間メトロノームのように正確であった鼓動が「……」音をなくした。彼女の言う「アウトドアが好き」が指す「アウトドア」はいったい何?。◆AMスペースでも同様、ブームに乗ってやって来た私のような新参者の狂乱振りに〝ゲームマニアと呼ばれる本物達〟は〝鼓動が凍りつく〟思いをしているのであろうか。（T・O）

月刊コインジャーナル 9月号
VOL.18・NO.213

発行・編集＝小林 一郎
発行所　株式会社 コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社 ハマナ
発行日　平成5年8月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間 19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

月刊ウイングジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。
平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　● 新規 継続

●送本先
(ふりがな)
氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄	

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払込通知票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円	料金	払込金	特殊
					1	1	3	7	2						1	9	8	0	0			円
加入者名	株式会社コインジャーナル																			備考		
払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)　〔　－　－　〕																			受付局日附印		

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

通常払込料金
加入者負担

払込票

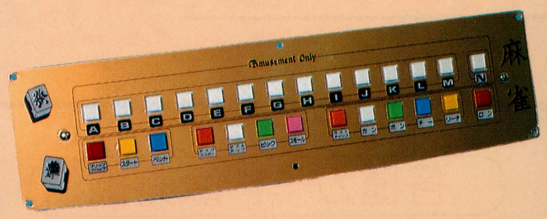
口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番				
					1	1	3	7	2				
加入者名	㈱ コインジャーナル												
金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円				
					1	9	8	0	0				
払込人住所氏名	*												
備考										受付局日附印			

タイトー・イーグレット29用

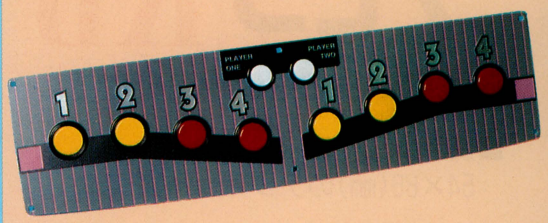
特殊コンパネ

新発売 クリーンなデザインで好評のイーグレット29に早くも対応特殊コンパネが登場!!

▲2レバー/12ボタン
(コネクター・ハーネス付)



▲マージャン用(コネクター・ハーネス付)



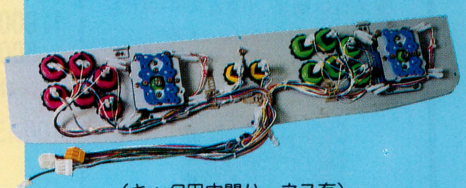
▲クイズ用(コネクター・ハーネス付)

セガ・アストロシティ用 2レバー/12ボタン

特殊コンパネ

好評発売中!!

今、ロケーションで人気の「アストロシティ筐体」に対応します!!

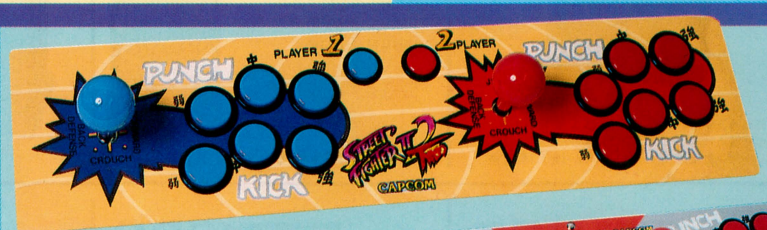


(キック用中間ハーネス有)

ストリートファイターII、II'、II'ターボ用

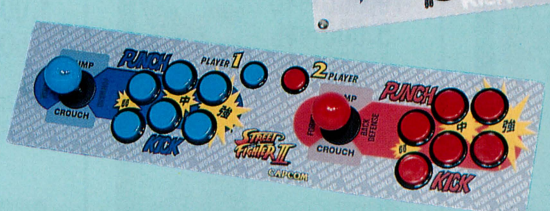
コントロールパネル

好評発売中!!



▲ストII'ターボ用

ストII'用▲



◀ストII用

対応筐体

●セイミツ・CTX-33W/●セガ・エアロテーブル*要中間パネル
●SNKキャンディー(25インチ・26インチ)用中間パネル/ハーネス付/
●ナムコ・コンソレット(26インチ)用中間パネル専用/ハーネス・コネクター付
●コナミ・ドーミーJr./●タイトー・カナリー筐体/●サミー工業・新トッシュ/●テクモ・筐太郎/●ミニアップ用・CTX-19W(白・黒有)/●ジャレコ・ポニーマークIII/アイレム・マドンナ筐体

努力と実績で明日を拓く

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

マリンゲーム オリジナル ラモン・シリーズ

各種カード販売機
ラモンKB

券売機としても使用可能です。

■使用カードサイズ
54×86(㎜)のテレカサイズ

100円玉
500円玉 ➡ カード

- **販売価格設定**
  100円から800円の間で設定可能
- **硬貨収納枚数**
  100円硬貨……1,500枚
  500円硬貨……1,200枚
- **カード収納枚数**
  300枚収納可能

価格19万円

NEW 新製品

スーパーポート
SUPER PORT
▶▶超薄型・乾電池式自販機◀◀

据え付け簡単。小さなスペースにもスマートにフィット!!

- 超薄型のコンパクト設計。壁掛けも可能です。乾電池式の電源なので、設置場所を選びません。
- 販売できる商品は多種。500円玉も使用可能。

価格19万8千円

販売商品：キャンディ、ガム、たばこ、動物のえさ
外形寸法：H640×W600×D110(㎜)
電　　源：乾電池 単一形1.5V×4本 1年に1回交換

ラモン1
100円玉還流式両替機

1,000円札/500円玉 ➡ 100円玉に両替
還流
100円玉 ➡ 50円玉2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン2
(50円玉収容量5,000枚)

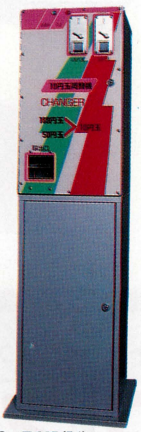
100円玉
500円玉
⬇
50円玉に両替

価格12万円

H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン3
(10円玉収容量4,000枚)

100円玉
50円玉
⬇
10円玉に両替



価格12万円

H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン100
(100円玉収容量2,000枚)

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に両替

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊟認可済 H350×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン200
(500円玉収容量1,200枚)

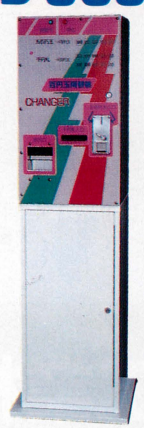
10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に両替

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

㊟認可済 H350×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン500
(100円玉収容量4,500枚)

1,000円札
500円玉
⬇
100円玉に両替



専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊟認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン1000
(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
⬇
500円玉に両替

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

㊟認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

新登場

リスキーダックI

RISKY DUCK I

PLAY 1TO15 BETS
最高15BETSまで可能

PLAY POOL 999
クレジットが999までプールできます。
プールされているメダルは、PAY OUTボタンをONすると払い出されます。

PLAY AUTO BET
投入ボタンを使用して決めたBET数は自動的にBETされますので、スタートレバーをONするだけでゲームが進行します。

PLAY DOUBLE UP GAME
ゲームで入賞すると、ダブルアップゲームにチャレンジできます。

(価格)18万円

寸法：H1,475×W660×D520(㎜)/重量：70㎏/外部電源(出力24W)使用
■設定変更可能項目(全てディップスイッチで切り換えられます)
●100円投入時クレジット数：16種類/メダル投入時クレジット数：11種類●/●通常ゲーム配当率：8段階/●ダブルアップゲーム配当率：8段階/●サービスゲーム：有/無

マリンゲーム特選ぬいぐるみ

ランダムセット

10アイテム10個/100個入り ¥15,000

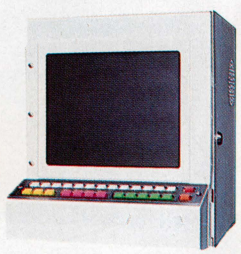
写真以外にも各種ございます。
セット内容はお任せ下さい。

万一、商品内容がお気に召さない場合は、返品を申し受けます。

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Aタイプ

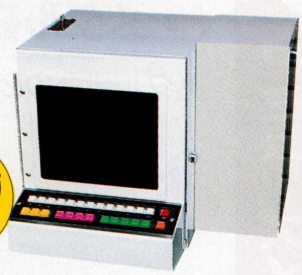


H390×W310×D430(㎜)
〒95-3606

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Bタイプ



H390×W310×D430(㎜)
〒95-3606

10吋カウンター筐体 シルバータイプ

花札・麻雀・カード用
その他ございます。

オール金属製

H350×W360×D490(㎜)
〒95-3606

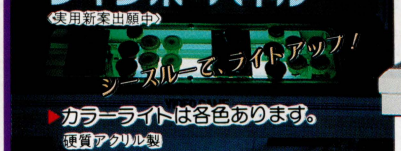
25INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

ローリング機構装備!!

㈲共立工業許諾済

画期的新製品登場!!
レインボーパネル
〈実用新案出願中〉



▶カラーライトは各色あります。
硬質アクリル製

▶パネルは各種取り揃えております。
ストリートファイター用／麻雀用／スロット用／カードゲーム用／花札用等、各種あります。
※サイズはシティタイプと同じです。

▶モニターは……
ナナオ製　東映製
加賀電子製　よりお選び頂けます。

(価格)**完成品17万円**(ナナオ製モニター)/**16万円**(東映製/加賀電子製モニター)
(パネル付・配線済)

空台8万円

寸法：H1,330×W660×D840(㎜)/〒95-3605

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi·METALcoin

バイ・メタルコイン

Bi·METALcoin

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

• メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

付属品
ペレット　8kg
洗浄ネット　2枚
洗浄液500cc入 1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

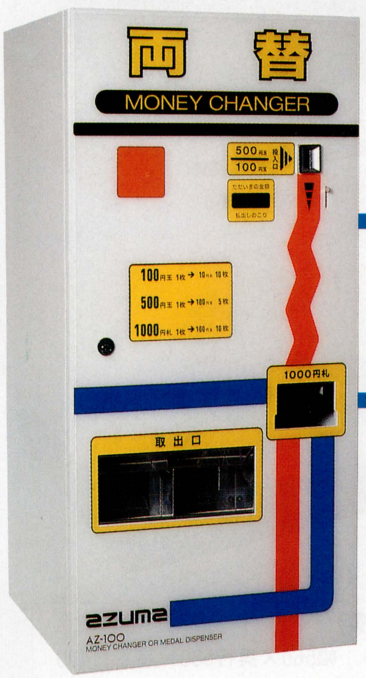
■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

azuma

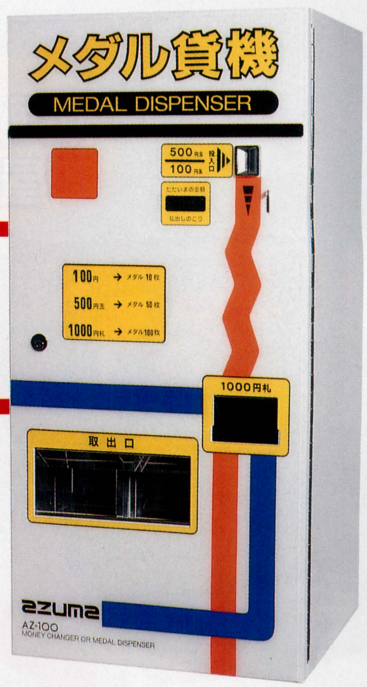
新機種・新登場

AZ-100

両替機
として使用時



メダル貸機
として使用時



両替機、メダル貸機と2ウェイで使える!
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。

ダブルホッパー採用

ホッパー容量が大幅にアップ!
100円硬貨……4,000枚
50円硬貨……5,000枚

ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由

ダブルホッパーによる高速払い出し

払い出し枚数1〜250枚まで自由に設定が可能

ホッパーは7,000枚(25φ)の大容量!!

■サイズ:〈本　体〉W380×D380×H800(㎜)
〈専用台〉W380×D380×H680(㎜)

高性能両替機

さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

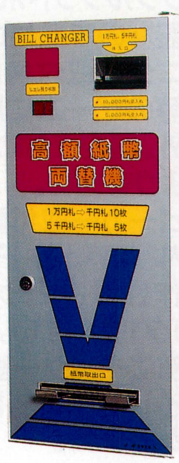
AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。

10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68(cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)



先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場!

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000−
AZ-105 ¥139,000−
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000−

※写真、仕様はAZ-103型です。

超小型紙幣計数機

R-115/115CP

●定価 ¥210,000−
■サイズ:W256×D219×H200(㎜) ■重さ:6kg

R-141

●定価 ¥290,000−
■サイズ:W256×D219×H200(㎜) ■重さ:6kg

azuma
株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551㈹ FAX.0426(24)2153

コーヨーオリジナル店頭・SC・店内ロケ用

NEW TYPE 木製空箱好評発売中!!

新しい箱に衣替えで、
グレードUP、更に売上UP

現在使用中の、ミニアップライトの古箱を
取り替えるだけで、美しい新品筐体に変身!
大きな戦略・イメージアップに!!

屋内用

18インチ専用台

インストラクションカードケース、
オプション別売にてございます。

**店頭・SC
屋外用**

UR-1

〈UR-1・仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅485×奥行580×高さ1,450
  (4ヶ所キャスター付)
- OP価格：35,000円(工場渡し価格)

※原則として、工場から出荷手配を致します。

UR-2

〈UR-2・仕様〉
- 外形寸法(㎜)：幅560×奥行580×高さ1,400
  (前アジャスタ、後方キャスター付)
- OP価格：38,500円(空箱、工場渡し価格)

※原則として、工場から出荷手配を致します。

特徴

1. お店のイメージアップに一役買う、カラフルソフトボディ。
2. 木製なので品格のある外装。
3. モニター取付角度45度に設定。格闘技等のゲームに最高。
4. 屋外、屋内ともに遮光性に富み、映像がより美麗に。
5. スピーカー取付箇所は画面上部フード内2カ所。Hi-Fi効果音が抜群。
6. 操作性が良く、ゲーム中にパネルが「ガタ」つかない。
7. 内部にモニター基板取り付け用のスライド式棚を特設、メンテナンスがスムーズに。

★エスカッション、スモーク、パネル、その他各種パーツ取り揃えております。★各社基板も販売しています。

株式会社 コーヨー

〒553 大阪市福島区鷺洲5丁目3番11号
TEL(06)451-5994㈹
FAX(06)451-6199

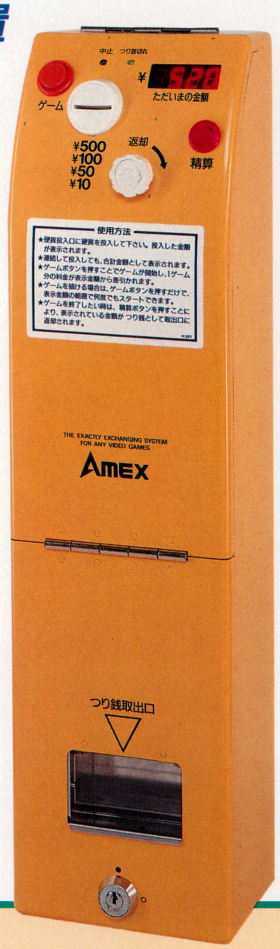
ゲーム機を強力にバックアップ!

売上げ向上をサポートするエイメックス両替機。

AMEX

究極のコイン投入口!!

ゲーム機用多機能金銭装置 CM-500。



10円〜500円の4金種を総て受付け可能。
プレイヤーのポケットの半端な小銭も投入させる事ができます。又、両替機への依存度が低いため2、3台の小規模ロケにも向き、稼動率も上がります。

10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。
ゲーム機の人気や、ロケーションの立地条件に合わせて細かな単価設定ができます。

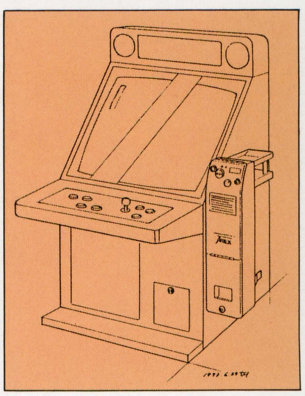
精算払出し機能付き。
ゲーム終了時は残金を精算できます。プレイヤーは安心して初期投入できるが、精算は二次行為であるため、心理的に再ゲームが促進されます。

あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。
ユニットは高耐用、高信頼性。保守システムも完璧です。又、金銭装置として標準化するため、ゲーム機の入替時には取外して次のゲーム機に使用できます。

新発売

本機は従来のコイン投入口を原点から見つめ直し、全く新しい発想のもとに開発された、新時代のゲーム機に最も相応しい、業界待望の画期的な製品です。

特許出願中



CM-500V
- 本体寸法：W158×H600×D109mm
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 専用電源、トレー付き取付ステー付属。

ビデオゲームサイドにジャストフィット! 機間型高性能両替機 チェンジボーイ・500 (GC-500)。

- ¥1000→¥100(又は¥50)専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。

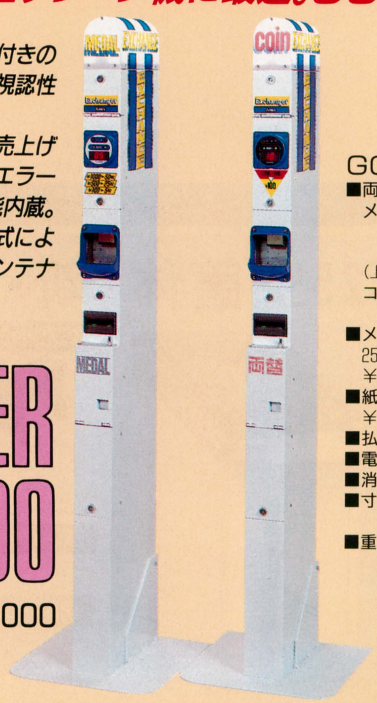
GC-500型・仕様
- ■両替機能：
  ¥1000→¥100×10枚
  ¥1000→¥ 50×20枚 } 切換可能
- ■硬貨貯留枚数：
  ¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数：
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：約1秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：30〜300VA
- ■寸法：W10×D20×H125.8cm
  (スタンド/W40×D36)
- ■重量：約25kg(スタンドを含む)

OP価格 ¥175,000

CHANGE BOY -500

メダル用とコイン用。二つのバリエーション! アーケード型クレーン機に最適。GC-2000両替機。

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。



GC-2000型・仕様
- ■両替機能：
  メダル/¥1000→メダル50枚
  ¥ 500→ 〃 25枚
  ¥ 100→ 〃 5枚
  (上記以外のレートも特注可能)
  コイン/¥1000→¥100×10枚
  ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数：
  25ø×1.6t・約2300枚
  ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：8〜10枚/秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：20〜300VA
- ■寸法：W10×D30.4×H160.7cm
  (スタンド/W40×D39.4)
- ■重量：約40kg(スタンドを含む)

EXCHANGER GC-2000

OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。

AMEX
共和技研株式会社
〒352 埼玉県新座市東3丁目12−9
TEL：048-473-6460
FAX：048-473-6494

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

H 1190× W 880× D 1120(㎜)

アンボ25空筐体・新・発・売!

標準装備

- 強化樹脂
- 25吋エスカッション
- シール
- 電源プレート
- 取手
- キャスター
- ドア3点ロック金具

OP価格 ¥58,000

〈フードなし完成例〉

オプション

フード 3点セット

フードアダプター

インストラクションボード

OP価格 ¥38,000

パネル各種

OP価格 ¥10,000

18吋モニター取付用

3点セット

- 18吋エスカッション
- ブラウン管用ステー
- アダプター

OP価格 ¥6,000

スリーゲームセレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様

OP価格 ¥48,000

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。

ONE and ONLY

唯一無比

対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- デザイン・機能性をアップした
  NEWインストラクション立て

- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)

アンボ

AMBO プライズマシン

第1弾 PKスクランブル

- 手に汗にぎる興奮ゲーム。
- ルールはサッカーのPKそのまま。
- 簡単なボタン操作でキッカーとキーパーの醍醐味を味わえます。
- 勝負に勝てば景品の払い出しをします。

第2弾 パタースクランブル

- 本物のゴルフに勝る駆け引きの楽しさ
- アドバイスボタンで芝を読みデジタルの強弱でパットをかげんします。
- 大人から子供まで年令を問わず楽しめます。

◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化!

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスクレ者!
1基板タイプにも変更可能です。

アンボ25

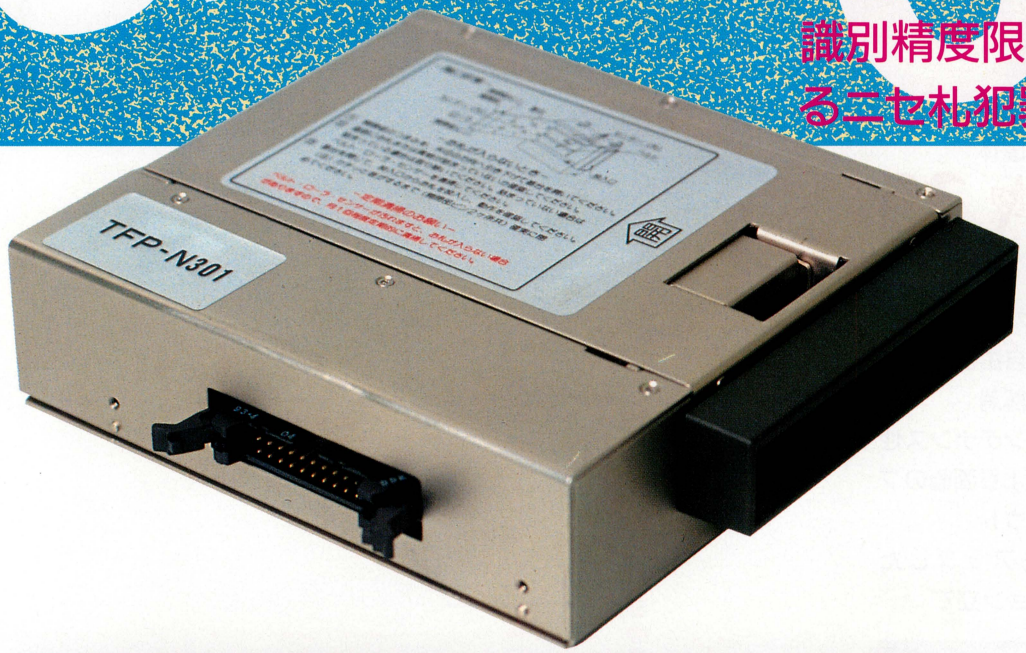
アンボ18

景品は別売りです。
H 1460×W 460×D 550(㎜)

ニセ札を完全シャットアウト!!

SHUT OUT

光学スペクトルを応用した、非接触型磁気センサー使用の新型紙幣識別機の登場です。従来型の識別精度限界をクリアー。増大するニセ札犯罪に対抗します。



TFP-N-N101
1,000円札

TFP-N-N301
1,000円札
5,000円札
10,000円札

非接触光学方式

- 磁気インク模様のパターン認識、磁気インクで無い部分のパターン認識も同時に検知するため、確度が高くなります。
- 磁気信号を増幅する複雑な回路構成が必要なく、また、非接触によるメンテナンスの軽減がはかれます。

反射型光センサー

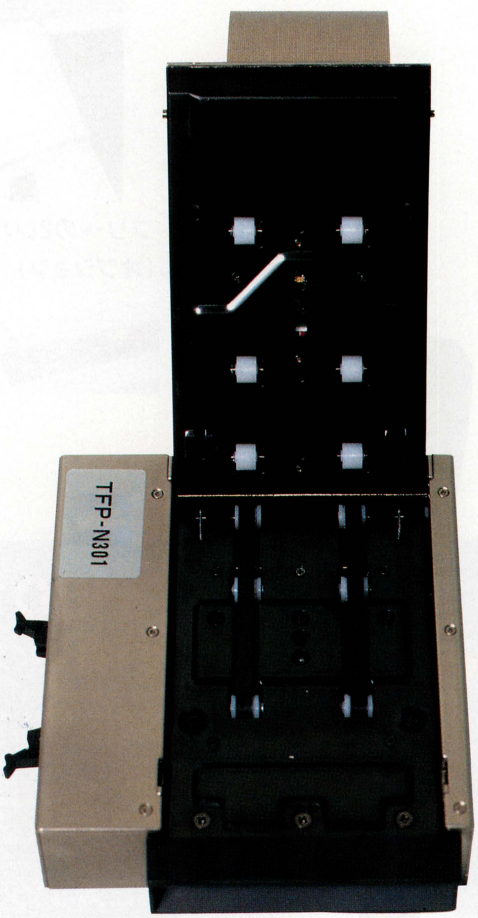
- 近赤外線を一方面より照射し、その発射光をフォトトランジスターで検知し、パターン認識、紙幣の何れかの面を単独で認識するため、透過型より大幅に確度が上がります。
- 複数のポイントでパターン認識を行うことで、印刷のズレ等も確実に判定します。

発光ダイオード

- 可視光の発光ダイオードを透過光として使用し、紙幣の紙質、厚みを検知しています。

ダブルベント方式

- 紙幣引き抜き防止機構としてダブルベント方式を採用、2重安全機構になっています。



一　般　仕　様

- 型　式　番　号：TFP-N-N301
- 電　　源：DC24V±5%
- 受け入れ紙幣：千円、五千円、壱万円
- 引き抜き防止機能：ダブルベンドレバー方式
- 連続挿入防止機能：有り
- 2枚重ね防止機能：有り
- 取り付け方法：側面4ヵ所又はL金具
- 識別方法(磁気検出)：光学スペクトル方式非接触磁気センサー
  (図形識別)：光検出方式
- 定格消費電力(待機時)：DC24V；0.1A/ 3W以下
  (動作時)：DC24V；0.6A/15W以下
- 重　　量：約700g
- 外形寸法(本体)：145(W)×120(D)×35(H)mm(MAX)

※上記仕様は改良のため、予告なく変更することがあります。

Happi net 夢マーケティング 株式会社アミューズライフ

〒130 東京都墨田区向島5丁目13番5号
TEL 03-3829-0158(BE事業部)
FAX 03-3829-0179

価格と性能で「もう一台を…」の
ご要望にお応えします。

25インチ エンペラー筐体

W620×D839×H1,265㎜ 〒95-4250

完成品**17万円**/空台**8万円**

18インチ エンペラー筐体

W550×D760×H1,040㎜
〒95-4765

ニュージェミニ

W300×D425×H380㎜ スチール製

ガリバーキャッチャー

W850×D880×H2,000㎜ ㈱ユウビス製

価格 17万円

ES-380

大平技研工業㈱製

ミニアップ筐体

W490×D460×H910㎜

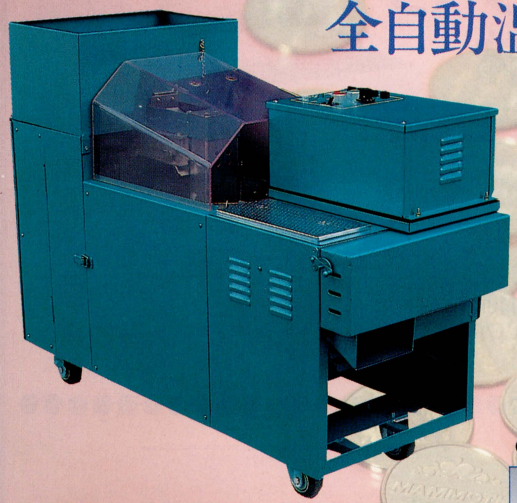
株式会社 **東洋物産**

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
振込先：住友銀行西田辺支店(当座)246847
TEL.06(628)2136 FAX.06(624)3987

部品・備品から
ゲーム機器まで

総合プロデュースするユウビスです。

全自動温水洗浄式のNEWタイプ



メダル洗浄機 **クリーンタワー マークII**

● 温水と洗浄液のダブル効果で汚れを浮き上がらせ、手アカや油汚れをサッと落とす、スイッチポンの全自動式メダル洗浄機です。

洗浄能力：毎時16,000枚

電源は単相100Vです。
サイズ：W405×D980×H800(㎜)
重　量：100kg

● 交換部品

● モーターユニット　● 電　球　● ベルト　● フェルト布・研磨皮

専用洗浄液
ニュー メダルクリーン
ガンコな汚れもキレイに落とします。

★傘スタンド

PL-30S型

スッキリしたデザインで場所を選びません

傘が30本入ります

※ステンレス製
● サイズ：W860×D295×H500(㎜)

★メダル箱

● サイズ：500枚・800枚・1000枚入があります。
● カラー：グレー・イエロー・ブルー・オレンジ・ワイン
※店名入れも別注で受け賜ります。

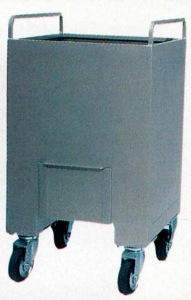
★四面看板

お店のイメージUPに！
ロケの店先を彩かに演出します!!

● サイズ：H1,620(㎜)
電動回転式
※店名入れも別注で受け賜ります。

★メダルストッカー

キャスター付きでラクラク移動！



● メダル収容枚数：20,000枚
● サイズ：
W430×D400×H700(㎜)

★ゲームチェアー

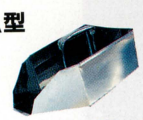
①サイズ：
360角×全高400㎜

座りやすさを考えた安心設計です。

②サイズ：
W360×D380×H320(㎜)

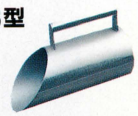
★メダルスコップ

A型



口径65㎜ 約800枚入

B型



口径105㎜ 約600枚入

D型

口径75㎜ 約700枚入

★トラッシュボックス

自販機などの横にスッキリ収まるシンプルなデザインで、お店のクリーン化に役立ちます。

サイズ：W429×D312×H601(㎜)
カラー：グレー・ブルー・ブラック

灰皿等、小型備品もお気軽にどうぞ！

見本商品の寸法：140ø×H25(㎜)　(100ヶ入り)

美しい店内は、インカムUPの第1条件です!!

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06)787-1881 FAX(06)787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223

生産量No.1製造メーカーとのタイアップで実現。

本格派の風格、プロが選んだ高品質メダル。

Presented.by

Yubis co.,ltd.

アミューズメントスペースに、絶えず新風を
送り込む、信頼と実績のユウビス。
高品質のメダルを、製造メーカーと直接に
タイアップし、最新の製産ラインでお応えします。
国内で、海外で、
プロフェッショナルが選んだ確かな品質。
ユウビスが自信を持ってお届け致します。

デザイン工程
●最先端のグラフィック機能を備えたコンピュータシステムにより、複雑なデザイン画も高速処理。

プレス工程
●大蔵省・造幣局でも使用されている高精度プレス機が3台、業界随一の生産量でお応えします。

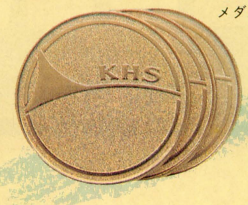
メッキ工程
●約10工程におよぶ加工ラインで高厚メッキ、耐久性に優れた高技術で美しいメダルを保ちます。

お客様のニーズに合わせてお選び下さい。

メダルのサイズも各種お取り揃え！

ニッケルメッキ
●スタンダードタイプの銀メッキ加工定番品のメダルです。

ステン
●硬質で耐久性にすぐれたステンレス製メダルで高級感たっぷり。



金メッキ
●高級感あふれる18K金光輝色メッキ加工。ロケのイメージアップに

洋　白
●自動補給装置などに最適な超硬質素材のメダルで、ゆがみやサビもなく耐久性抜群。

キリンス
●真ちゅうの風合いを生かした味のある色合い。素材の持ち味をそのまま特別加工しました。

●コインの厚み、納期等のご相談は弊社担当者までお問い合わせ下さい。

YUBIS 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1丁目24番4号 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
（丸千第2ビル1F）
福岡営業所／福岡市中央区大名2－3－2 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

リーチポーカー

BIG BANG

ビッグバン

BIGBANG 7と3の数字で、3C・FH・4Cいずれか1つの役でビッグバン！（ロイヤルストレートフラッシュまで完全に出ます。）

SMALLBANG 7と3以外のゾロ目で、3C・FH・4Cいずれか1つの役でスモールバン！（ストレートフラッシュまで完全に出ます。）

ゲームがスタートしてスロットが2桁揃って役が出来るとリーチ（ピンク画面）がかかり、4ゲームの間にもう1つスロットが揃うとFV（グリーン画面と成りオッズ2倍！）フィーバー中にスロットと同じ数字で、3C・FH・4Cのいずれか1つの役をつくるとスモールバン！フィーバーが終了してもストレートフラッシュまでの役が出ます。
3と7の数字で、3C・FH・4Cのいずれか1つの役をつくるとビッグバン！この時、ロイヤルストレートフラッシュまで完全に役が出ます。

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313

ニューメダルマシーン新登場!

タイトル画面

RISING
ライジング

一発逆転

フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード

W－UP画面

トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時２ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

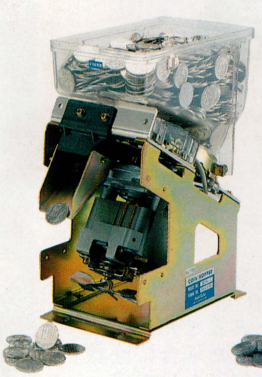
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

実績のメカニズム信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

協力：㈱カプコン カプコサーカス CAPCO CIRCUS

コインホッパー

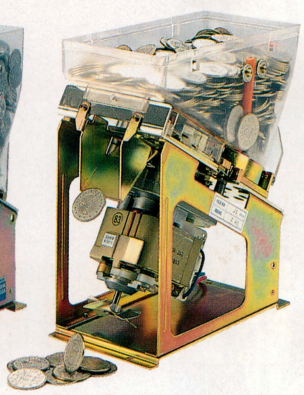


WH-1

これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

WH-2

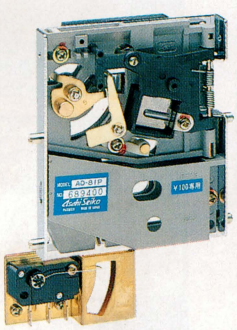
幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構



WH-3

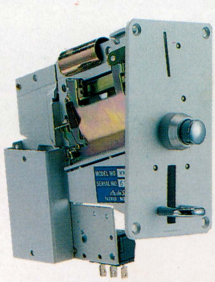
US1ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒（φ25㎜メダル）の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

コインセレクター



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2－24－15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい

JALECO

New Release

ロケーションを変える新素材キャビネット

新 PONY CABINET SERIES

PONY mark IV™

新素材

- 新素材採用により、板金ではできない３次元曲線を見事に実現。ロケーションを変える斬新なデザインになりました。
- 新素材採用により、ハイコストパフォーマンスを実現。
- 高解像度フラットスクウェア29インチモニター搭載。
- あらゆるロケーションにフィットする未来型新キャビネットの登場です。

外形寸法：H1,362×D869×W730
消費電力：約160W　重量：約90kg

PONY UP 29™

PONYシリーズの
アップライト汎用キャビネット

- ３人プレイもできるマルチコンパネ。
- 29インチ高解像度フラットスクウェアモニター搭載。
- 縦、横モニター変更可能。
- 場所をとらないアップライトキャビネット。

外形寸法：H1,835×D1,023×W931
消費電力：160W　重量：95kg

シャレコ コンセプトボード・メガシステム32

MEGA SYSTEM 32 第1弾

SUPER STRONG WARRIORS™

32ビットのハード性能が創りあげる、リアルでスピーディーなプロレスアクション登場！３D空間を８人のレスラーが駆け廻り、翔び、そして吼える！立ち技主体のデスマッチ３本勝負は格闘ゲームの新時代を予言する。

PONY UP 29汎用筐体第１弾！

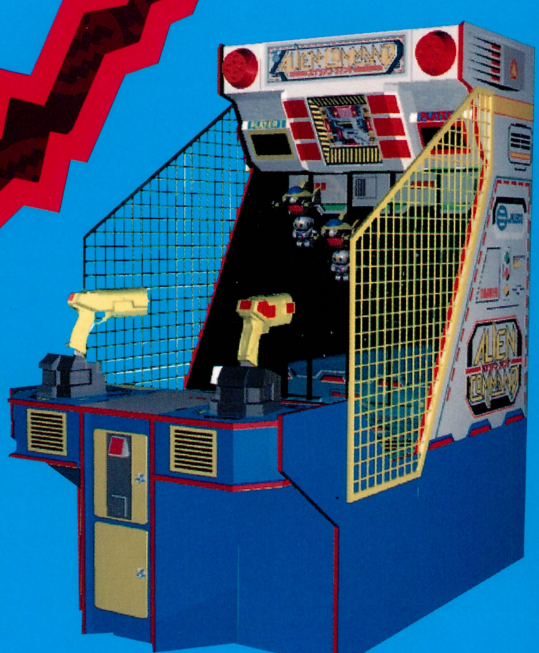
早押しクイズ THE KING OF QUIZ. 王座決定戦™

いやでも盛り上がる３人同時対戦で
めざせ！グランドチャンピオン！！

優勝者だけが生き残れるサバイバルマッチ！
16のクイズジャンルから選び、５週勝ち抜いてグランドチャンピオンに。
複数対戦者がいなければコンピュータロボットがお相手。

外形寸法：H1,835×D1,023×W931
消費電力：160W　重量：95kg

ALIEN COMMAND エイリアン・コマンド



迫り来るＵＦＯ軍団から地球人を守りぬくコミカルタッチな２人用ガンシューティングゲームです。
上から降りてくる５つのＵＦＯと、上のモニターに現われるボスエイリアンを光線銃でやっつける誰でも楽しめるアーケードゲームです。

外形寸法：H1,790×D1,785×W920
消費電力：230W

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

© 1993 JALECO LTD.
All right reserved

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀２-19-７ TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町３-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868
（福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811（代表） FAX.092-482-7651
（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-3071（代表） FAX.03-3420-3086

月刊コインジャーナル9月号
平成5年8月30日発行（昭和56年11月2日第三種郵便物認可）第18巻第9号 通巻213号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

ナムコの新製品 超強力ラインナップ!!

超過激対戦バトルゲーム

これからの対戦モノは
こいつで決まり!

CYBER SLED™
サイバースレッド

2人同時対戦可能!

仕様
- 寸法：W1,530×D1,700×H1,900(mm)
- 重量：270kg
- 消費電力：410W ●▽95-4689

エキサイティング バスケットボールゲーム!!

EXCITING BASKETBALL
DUNK & DUNK™
ダンクアンドダンク

2人対戦プレイ可能!!

長期高インカム確実!
(1日3万円以上)自社ロケテスト結果で 実証済み。

☞ココが違う!
リングが上昇・下降で
よりエキサイティング!

仕様
- 寸法：W1,180×D2,300(パイプ部含む)×H2,080(mm)
- 重量：350kg
- 消費電力：約220W

※筐体は前後分割可能です。

ドッグファイト空対空戦闘シミュレーション

緊急指令、戦闘開始!

AIR COMBAT™

エアーコンバットDX

大迫力の体感サウンド!
4スピーカー、
ボディソニック内蔵

好評発売中

仕様●寸法：W1,120×D2,660×H1,950(mm) ●重量：370kg
●消費電力：約360W ●▽95-4688
※筐体は前後分割可能です。

※ボディソニックは
パイオニアの登録商標です。

コンパクトサイズで
新登場!

エアーコンバットSD

出撃準備中

機能や操作性もDXそのまま、
これはスゴイ!

仕様
- 寸法：W850×D1,830×H1,900(mm)
- 重量：約190kg ●消費電力：206W ●▽95-4664

ZOMBIE CASTLE ゾンビキャッスル

シューティング
ホラーゲーム

ゾンビの魔の手から
プリンセスを救え!

2人協力プレイ

仕様
- 寸法：W1,030×D2,495×H2,044(mm)
- 重量：360kg ●消費電力：約350W
- ▽91-49385

※筐体は前後分割可能です。

エクセルキャビネット Excelcabinet™

エクセルキャビネット誕生。

新筐体

筐体選択の基準
⇩
使いやすくて価格が安い

仕様
- 寸法：W600×D830×H1,270(mm)
- モニター：25インチ ●重量：90kg
- 金庫容量：20万円(100円硬貨2,000枚)
- 使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
- 消費電力：110W
- ▽95-4665

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部 (大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.